



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国船舶行业研究、投资 分析及市场发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国船舶行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64642.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 船舶行业发展现状分析

第一章 2006年我国船舶制造业运行现状

第一节 运行环境分析

- 一、国际及国内宏观经济形势
- 二、政策环境分析
- 三、我国造船业发展历程
- 四、造船业发展现状
- 五、船级社发展现状
- 六、造船业与国民经济

第二节 主要经济运行指标分析

- 一、2005年运行特点分析
- 二、行业盈利能力分析
- 三、运行中存在的主要问题

第二章 2005-2006年我国及国际航运业运行现状分析

第一节 世界航运市场

- 一、世界航运市场现状
- 二、世界航运市场供求分析
- 三、世界航运市场发展趋势

第二节 中国航运市场

- 一、中国航运市场现状
- 二、国内航运市场日臻规范
- 三、民营企业走进航运市场
- 四、中国集装箱运输前景光明
- 五、中国航运与钢铁联手

第三章 2005-2006年国际船舶制造业发展概况

第一节 船舶行业的基本特征

第二节 世界船舶制造业发展现状

- 一、世界造船业发展历程
- 二、世界造船业发展特征

- 三、2005世界船舶业运行态势
- 四、韩国造船业发展状况分析
- 五、日本造船业发展状况分析
- 六、欧洲造船业发展状况分析
- 七、美国造船业发展状况分析

第三节 船舶制造业面临的挑战

- 一、国际造船业遭遇成本危机
- 二、国际造船业面临“中国时代”

第四节 世界船舶工业的竞争

- 一、世界竞争格局及中国的市场地位
- 二、世界船舶市场竞争的新焦点

第二部分 2006年我国船舶行业发展前景分析

第四章 2006年我国船舶制造业整体需求预测

第一节 船舶制造业市场需求要素分析

- 一、船舶需求特点分析
- 二、影响需求的因素分析

第二节 世界船舶需求前景

- 一、水运需求分析
- 二、国际航运中心分析

第三节 2006年船舶需求总量预测

- 一、2006年国内船舶需求分析
- 二、2006年出口需求预测
- 三、2006年需求总量预测

第五章 2006年船舶细分产品前景预测

第一节 集装箱船

- 一、发展历程
- 二、供需状况分析
- 三、我国集装箱船市场现状分析

第二节 干散货船

- 一、国际干散货船市场概况

二、我国干散货船市场发展前景

第三节 油轮

一、国际油轮运输市场现状

二、单壳油轮

三、我国油轮市场发展前景

第四节 旅游船

一、旅游船市场发展现状

二、旅游船市场发展前景

第六章 2006年我国船舶制造业供给预测

第一节 我国船舶制造业供给能力分析

一、世界造船能力分析

二、我国船舶供给能力分析

第二节 我国船舶进出口分析

一、我国船舶进口分析

二、我国船舶出口分析

第三节 船舶价格波动分析

一、船舶价格波动回顾

二、船舶价格走势预测

第四节 船舶行业供给能力预测

一、预测模型的建立

二、船舶行业供给预测

第七章 船舶制造业区域竞争分析

第一节 我国船舶制造业区域分布状况

一、产业地区分布概况

二、各地区竞争能力比较

第二节 上海市船舶制造业发展状况分析

一、上海市造船业现状

二、上海市造船业竞争能力分析

三、上海市造船业发展策略

四、上海市造船业发展状况原因分析

第三节 辽宁省船舶制造业发展状况分析

- 一、辽宁省造船业现状
- 二、辽宁省造船业竞争能力分析
- 三、辽宁省造船业发展策略
- 四、“振兴东北老工业基地”与东北造船业

第四节 江苏省船舶制造产业发展状况分析

- 一、江苏省造船业现状
- 二、江苏省造船业竞争能力分析
- 三、江苏省造船业发展策略
- 四、江苏省造船产业发展状况原因分析

第五节 广东省船舶制造业发展状况分析

- 一、广东省造船业现状
- 二、广东省造船业竞争能力分析
- 三、广东省造船业发展策略
- 四、广东省造船业发展状况原因分析

第三部分 我国船舶市场竞争策略分析

第八章 船舶相关领域拓展分析

第一节 修船业

- 一、世界修船市场格局
- 二、我国修船市场状况
- 三、我国修船业前景展望

第二节 船舶配套业

- 一、我国船舶配套业现状分析
- 二、发展瓶颈分析
- 三、船舶配套业发展前景展望

第三节 拆船业

- 一、我国拆船业现状
- 二、我国拆船业前景展望

第九章 船舶制造业的竞争与发展

第一节 船舶技术发展分析

- 一、液化天然气船舶
- 二、大功率船用齿轮箱
- 三、船舶涂装技术

第二节 船舶企业核心竞争力分析

- 一、核心竞争力概述
- 二、核心竞争力培育建议
- 三、技术创新 - 船舶工业走向竞争优势

第三节 船运领域拓展分析

- 一、邮轮代理
- 二、大型航运企业“商业模式”的构建

第四节 船舶与钢铁业联盟分析

- 一、造船用钢材消费量分析
- 二、国产造船板供应情况分析
- 三、未来船舶用钢趋势分析
- 四、船舶与钢铁业联盟

第十章 我国船舶制造业竞争绩效分析

第一节 船舶制造业总体绩效水平分析

- 一、运营能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、发展能力分析

第二节 造船业集中度及竞争程度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争深度分析

第三节 造船业规模效应绩效比较

- 一、大型企业分析
- 二、中型企业分析
- 三、小型企业分析

第十一章 船舶制造业重点企业分析

第一节 韩国现代重工造船厂

- 一、公司概况

二、发展战略

三、最新动态

第二节 大宇造船海洋工业公司

一、公司概况

二、发展策略

三、最新动态

第三节 日本三菱重工

一、公司概况

二、发展战略

三、最新动态

第四节 中国船舶工业集团

一、集团概况

二、发展战略

第五节 中国船舶重工集团

一、集团概况

二、发展战略

三、发展动态

第四部分 船舶市场投资要点与风险规避分析

第十二章 船舶业的经营风险及规避对策分析

第一节 高技术高附加值船舶风险分析

一、风险分析

二、案例剖析

第二节 建造出口船风险

一、市场风险分析

二、建造风险分析

三、交船风险分析

四、合同风险分析

第三节 国际化对我国船舶制造业的经营风险影响

一、WTO对我国船舶制造业的不利影响

二、加入WTO的总体评价

三、WTO - 造船国争斗的舞台

第十三章 外来资本投资船舶行业主要风险分析

第一节 船舶制造业成长能力分析

- 一、船舶制造业经济周期分析
- 二、行业增长性与波动性分析
- 三、船舶制造业的成熟度分析

第二节 行业发展的SWOT分析

- 一、行业优势（S）与劣势（W）
- 二、行业面临的机遇（O）和威胁（T）

第三节 行业投资的风险分析

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、政策性风险
- 五、外汇汇率和银行利率变动的风险

第十四章 中国船舶业投资机会与建议

第一节 船舶行业进退出壁垒

- 一、进入壁垒分析
- 二、退出壁垒分析

第二节 船舶行业投资机会分析

- 一、产业转移带来的投资机会
- 二、与产业政策调整相关的投资机会
- 三、固定资产投资增长带来的投资机会
- 四、上下游企业的投资分析及市场发展趋势研究报告

第三节 船舶行业投资建议

- 一、企业规模方面的投资建议
- 二、企业资本结构的投资方向
- 三、投资区域选择
- 四、产品方向选择

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64642.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。