



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国客车行业研究 及市场预测报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国客车行业研究及市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64658.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007-2008年中国客车行业研究及市场预测报告

#### 目录

#### 第一部分 客车产业概况分析 1

##### 第一章 客车产业特点及投资特性分析 1

###### 第一节 客车产业定义及分类 1

###### 第二节 客车产业投资特性分析 2

###### 一、行业成长速度 2

###### 二、行业进入壁垒 2

###### 三、产品结构性分析 2

###### 四、产业集中度分析 3

###### 五、产业赢利能力分析 4

###### 第三节 客车产业结构分析 5

###### 一、客车企业所有制结构 5

###### 二、客车企业规模结构分析 6

###### 三、客车企业区域分布 6

##### 第二章 2007-2008年世界客车市场预期 7

###### 第一节 世界汽车行业发展现状与特点 7

###### 一、世界汽车行业发展特征 7

###### 二、全球汽车交易供求量分析 9

###### 第二节 世界知名客车企业发展概况 11

###### 一、知名企业生产排名 11

###### 二、技术特点及发展方向 11

##### 第三章 客车关联产业分析 16

###### 第一节 客运市场发展状况分析 16

###### 第二节 配套零部件市场分析及发展趋势研究报告 17

###### 一、我国汽车零部件工业的发展模式 17

###### 二、我国汽车零部件工业现状 18

###### 第三节 2006年钢铁行业动态 23

###### 一、2006年钢铁行业经济运行的基本情况及主要特点 23

###### 二、2007-2008年钢铁行业总体发展趋势 26

三、钢材市场变化趋势分析	28
第四节 2005年能源石化行业动态	30
一、2006年我国石油和化工行业发展特点	30
二、2006年我国石油和化工行业存在的问题	32
第二部分 中国客车产业发展环境分析	34
第四章 中国经济环境对客车行业影响分析	34
第一节 2006年中国经济环境分析及预测	34
一、宏观调控及其对客车行业影响分析	34
二、加息周期对客车行业的影响分析	36
三、2007-2008年中国经济运行预测	37
第二节 人口环境对客车消费的影响	40
一、中国主要人文统计分析	40
二、居民收入变化分析	44
第三节 客户汽车消费心理的变化原因分析	46
一、产品同质化	46
二、选择空间增大，可比性强	46
三、购车贷款难	46
四、客户的经营压力加大	47
五、客运企业的改制	47
第五章 客车产业发展政策环境分析	48
第一节 2007-2008年汽车“新政”及其对行业影响分析	48
一、汽车出口实行许可证管理	48
二、《中华人民共和国车船税暂行条例》实施	48
三、原油成品油经营权开放	49
四、境外驾照可在国内用	49
五、汽车品牌销售管理办法出台	49
第二节 重要法规政策对客车市场的影响	50
一、解析燃油税、消费税、公车改革三大政策	50
二、《城市客车分等级技术与要求》标准出台	54
三、《缺陷汽车产品召回管理规定》	54
四、《汽车贷款管理办法》提高门槛	56
五、放宽车长限制、新“国标”加剧客车业竞争	57

六、城市公交特许经营有新法	59
第三部分 客车行业市场状况分析	61
第六章 2007-2008年中国客车市场发展预测	61
第一节 2006年中国汽车行业总体运行状况	61
一、汽车行业规模分析	61
二、汽车经济效益分析	62
三、汽车行业效率分析	63
四、汽车行业企业地区分布概况	63
五、汽车行业全国各地行业规模基本指标	66
六、汽车行业全国各地经济效益指标	68
七、汽车行业全国各地主要行业效率指标分析	70
八、汽车行业全国各地财务情况指标分析	72
第二节 2006年客车市场状况分析	74
一、市场发展特征分析	74
二、产销量对比分析	75
三、客车市场区域布局分析	76
四、行业贡献度分析	76
第三节 客车行业投资状况分析	77
一、客车行业历年引进或合资合作情况	77
二、客车行业并购与重组动态	79
三、客车行业投资预测	81
第四节 2006年中国客车市场需求预测	86
一、市场需求量与行业利润预测	86
二、产品需求及发展趋势预测	86
第七章 不同车长细分客车市场分析及预测	89
第一节 大型客车市场	89
第二节 中型客车市场	93
第三节 轻型客车市场	97
第四节 微型客车市场	105
第八章 不同档次客车市场分析及预测	109
第一节 高档客车发展特点及趋势	109
一、国内高档豪华客车发展现状分析	109

二、高档客车不同价位区间的产品市场表现	110
三、高档客车发展前景分析	111
第二节 中低档客车市场分析	113
第九章 不同功能客车市场分析及预测	115
第一节 2007-2008年公交客车市场分析及预测	115
一、我国城市发展与公交相关的特点	115
二、我国城市公共交通用车现状	116
三、国外公交客车发展现状及对我国的启示分析	120
第二节 2007-2008年商用客车市场周期分析及发展预测	125
一、商用客车周期性发展分析	125
二、2005年商用客车发展情况分析	126
三、商用客车市场2007-2008年发展展望	127
第十章 客车行业区域市场分析	128
一、北京市客车行业状况	128
二、上海市客车行业状况	128
三、吉林省客车行业状况	129
四、湖北省客车行业状况	129
第十一章 2006年中国客车产品进出口分析及预测	130
第一节 汽车进口市场分析及预测	130
第二节 客车出口分析及预测	133
第三节 中国客车行业国际竞争力分析	136
一、科研竞争力	136
二、价格竞争力优势	137
三、其它优势分析	137
四、中国客车，如何参与国际竞争？	139
第四部分 客车市场竞争与营销策略分析	142
第十二章 客车产业竞争格局分析	142
第一节 产业竞争格局分析	142
一、行业现有的竞争状况	142
二、供应商的议价能力	143
三、客户的议价能力	143
四、替代产品的威胁	143

五、新进入者的威胁	144
六、其他影响因素	144
第二节 2007-2008年客车行业竞争态势走向	146
一、单一竞争发展为立体竞争	146
二、市场价格竞争走势	146
三、公关营销	151
四、价值是客车业未来的竞争之本	151
第十三章 细分市场竞争状况分析	154
第一节 大中型客车市场竞争分析	154
一、市场现状分析	154
二、客车大型化趋势明显	155
三、公交客车成为客车市场需求的亮点	156
四、客车企业竞争开始逐渐进入服务之争	156
五、客车行业出口成为大势所趋	157
第二节 轻客竞争风生水起	158
一、产品系列化、差异化、同质化竞争日趋激烈	158
二、错位竞争，与MPV争夺进一步白热化	159
三、轻客专用车趋向小型化、改装车趋于中型化	160
四、欧美系列车涌向城市快运市场	160
五、双引擎竞争	161
六、新锐产品	162
第三节 微型客车战国纷争	162
一、微客竞争格局	162
二、微客全新定位	163
第十三章 客车市场销售渠道营销策略分析	165
第一节 客车销售模式分析	165
第二节 企业营销策略分析	168
一、各品牌广告定位及特征分析	168
二、差异化策略产业竞争格局分析	171
三、客车企业竞争型售后服务体系	173
第十四章 客车行业上市公司分析	178
第一节 东风汽车（股票代码：600006）	178

一、公司简介	178
二、利润情况	179
三、财务情况	180
四、公司经营战略	182
第二节 江铃汽车（股票代码：000550）	183
一、公司简介	183
二、利润情况	184
三、公司财务情况	184
第三节 扬州亚星（股票代码：600213）	187
一、公司简介	187
二、利润情况	187
三、公司财务情况	188
第四节 宇通客车（股票代码：600066）	191
一、公司简介	191
二、利润状况	192
三、公司财务情况	193
四、市场营销策略	195
第五节 福田汽车（股票代码：600166）	196
一、公司简介	196
二、利润情况	199
三、公司财务情况	200
四、市场营销策略	202
第六节 昌河汽车（股票代码：600372）	203
一、公司简介	203
二、利润情况	204
三、公司财务情况	205
第七节 江淮汽车（股票代码：600418）	207
一、公司简介	207
二、利润状况	209
三、公司财务情况	210
第八节 金杯汽车（股票代码：600609）	213
一、公司简介	213



二、利润情况	214
三、公司财务情况	215
第九节 长安汽车（股票代码：000625）	218
一、公司简介	218
二、利润状况	220
三、公司财务情况	220
四、市场营销策略	223
五、企业经营预测	224
第十五章 国内其他优势客车企业分析	226
第一节 中国第一汽车集团公司	226
一、公司简介	226
二、产销情况	227
三、市场营销策略	228
第二节 保定长城汽车股份有限公司	231
一、公司简介	231
二、生产经营状况	233
三、企业发展战略及经营理念	233
第三节 丹东黄海汽车有限责任公司	235
一、公司简介	235
二、企业经营策略	236
第四节 江苏亚星客车集团有限公司	238
一、公司简介	238
二、产销情况	239
三、企业战略规划及动态	239
第五节 常州长江客车集团有限公司	242
一、公司简介	242
二、企业生产经营动态	242
第十六章 主要外（合）资客车生产企业分析	248
第一节 上汽通用五菱汽车股份有限公司	248
一、公司简介	248
二、公司产品特色分析	249
第二节 广州五十铃客车有限公司	251

一、公司简介	251
二、五十铃客车产品分析	251
第五部分 中国客车市场发展趋势与策略	254
第十七章 2007-2008年客车市场发展趋势	254
第一节 产品结构变化趋势及市场投资热点	254
一、产品的需求不断呈现出多样化和细分化趋势	254
二、攻占城市物流市场将成为轻客产品的主方向之一	254
三、大中型客车装载柴油发动机已成为潮流	254
四、柴油轻客市场走势看好	255
第二节 未来城市客车主力车型预测	256
第三节 未来5-10年我国客车行业发展形势分析	258
第十八章 客车市场发展SWOT分析	263
第一节 客车市场空间依然很大	263
一、公路客运发展空间巨大	263
二、城市公交将成为整个客车市场的主要拉动力量	264
三、旅游客车存在巨大商机	267
四、农村客车市场发展潜力巨大	271
第二节 客车市场走出低迷面临的困难	273
一、运力过剩的矛盾依然突出	273
二、价格战将愈演愈烈	274
三、原材料涨价将挤占客车利润空间	274
第十九章 中国客车产业发展策略建议	275
一、开发差异化产品	275
二、掌握自主技术	275
三、树立优良品牌	276
图表目录	
2006年各类型客车企业主要经营增长对比表	5
2006年各类型规模客车企业主要经营比例对比表	6
六大区核心经营指标同比、环比数据表	6
全球国际客车企业生产前10排名	11
2006年1-12月全社会旅客周转量统计	16
2005-2006年各月旅客周转量及累计同比增长率	17

我国主要汽车零部件分类销售情况表 19

我国主要省市汽车零部件企业产销情况表 20

中国主要人文统计表 40

2006年汽车行业规模情况分析 61

2006年汽车行业经济效益情况分析 62

2006年汽车行业经营效率情况分析 63

2006年汽车行业企业地区分布 63

2006年各地区汽车行业规模指标分析 66

2006年各地区汽车行业经济效益分析 68

2006年各地区汽车行业经济效益分析 70

2006年各地区汽车行业财务指标分析 72

我国引进或合资合作客车项目情况 77

2006年12月大型客车企业产销情况 89

2006年客车市场中大型客车市场份额情况 90

2006年12月中型客车企业产销情况 93

2006年客车市场中型客车市场份额情况 94

2006年1-9月轻客企业销售情况分析 97

2006/2005 年前三季度各品牌轻客增幅对比图 98

2006年12月微型客车企业生产情况分析 105

2006年12月微型客车企业销售情况分析 107

2006年上半年公交客车累计销量同比增减变化情况 118

2006年商用客车销售走势 126

2006年商用客车销售结构分析 126

2006年1~6月不同车型销售情况 154

微型客车行业占有率前五名 163

2006年东风汽车利润情况分析 179

2006年东风汽车偿债能力分析 180

2006年东风汽车经营效率分析 180

2006年东风汽车盈利能力分析 181

2006年东风汽车成长能力分析 182

2006年江铃汽车股份有限公司利润情况 184

2006年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析 184

2006年江铃汽车股份有限公司经营效率分析 185  
2006年江铃汽车股份有限公司盈利能力分析 185  
2006年江铃汽车股份有限公司成长能力分析 186  
2006年扬州亚星客车股份有限公司 187  
2006年扬州亚星客车股份有限公司偿债能力分析 188  
2006年扬州亚星客车股份有限公司经营效率分析 189  
2006年扬州亚星客车股份有限公司盈利能力分析 189  
2006年扬州亚星客车股份有限公司成长能力分析 190  
2006年郑州宇通客车股份有限公司利润情况 192  
2006年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析 193  
2006年郑州宇通客车股份有限公司经营效率分析 193  
2006年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力分析 194  
2006年郑州宇通客车股份有限公司成长能力分析 195  
2006年北汽福田汽车股份有限公司利润情况 199  
2006年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析 200  
2006年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析 200  
2006年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析 201  
2006年北汽福田汽车股份有限公司成长能力分析 202  
2006年江西昌河汽车股份有限公司利润情况 204  
2006年江西昌河汽车股份有限公司偿债能力分析 205  
2006年江西昌河汽车股份有限公司经营效率分析 205  
2006年江西昌河汽车股份有限公司盈利能力分析 206  
2006年江西昌河汽车股份有限公司成长能力分析 207  
2006年安徽江淮汽车股份有限公司利润情况 209  
2006年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析 210  
2006年安徽江淮汽车股份有限公司经营效率分析 210  
2006年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力分析 211  
2006年安徽江淮汽车股份有限公司成长能力分析 212  
2006年金杯汽车利润情况 214  
2006年金杯汽车偿债能力分析 215  
2006年金杯汽车经营效率分析 216  
2006年金杯汽车盈利能力分析 216

2006年金杯汽车成长能力分析	217
2006年长安汽车股份有限公司利润情况	220
2006年长安汽车股份有限公司偿债能力分析	220
2006年长安汽车股份有限公司经营效率分析	221
2006年长安汽车股份有限公司盈利能力分析	221
2006年长安汽车股份有限公司成长能力分析	222
一汽解放重型车的市场定位	230

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64658.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。