



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国自行车行业市场分析 及发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2007年中国自行车行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64667.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一部分 行业现状分析

第一章 自行车行业概述 1

第一节 自行车的定义 1

- 一、自行车的历史 1
- 二、自行车工作原理及分类 3
- 三、自行车基本性能介绍 6

第二节 自行车的特征 6

- 一、自行车的结构 6
- 二、自行车的主要优点 9

第三节 自行车行业的现况 9

- 一、行业概况及运行特点 9
- 二、劳动密集型特点 11
- 三、面临的主要问题 11
- 四、环保优势 13
- 五、关联与替代产业 14

第二章 全球自行车行业现状与特点 17

第一节 国际市场发展概况 17

- 一、国外自行车产业分析 17
- 二、国外电动自行车市场的发展状况 17
- 三、全球自行车交通的发展 19
- 四、欧盟优化出行方式 20

第二节 主要国家发展概况 22

- 一、美国自行车市场分析 22
- 二、欧洲自行车市场分析 23
- 三、德国自行车市场分析 32
- 四、法国自行车市场分析 37
- 五、日本自行车市场分析 41

第三章 中国自行车行业发展概况 51

第一节 自行车行业发展现状分析 51

一、	2006年自行车行业发展现状	51
二、	2006年主要企业产销统计	54
三、	全国电动车区域市场调查	55
第二节	2006-2007年各地自行车产量	61
第三节	自行车行业经济效益分析	70
一、	2006年经济效益分析	70
二、	2007年经济效益分析	99
第四节	进出口市场分析	125
一、	2006-2007年进口市场分析	125
二、	2006-2007年出口市场分析	128
三、	自行车及部分零部件出口退税调整	132
四、	自行车贸易壁垒延伸至零配件市场	132
第五节	2007年电动自行车的现状与特点	134
一、	电动自行车的概况	134
二、	2007年电动自行车的发展方向	136
三、	2006年国内蓄电池行业切肤之痛	144
四、	2007年铅酸蓄电池产业发展趋势	146
五、	2006年电动自行车发展瓶颈	148
第六节	2006年技术发展情况分析	152
一、	全球电动自行车用燃料电池技术开发动向	152
二、	我国电动自行车技术现状及发展方向探讨	153
三、	2006年台湾成功开发出高分子锂电池电动自行车	155
四、	2006年电动车实现“节能自发电边骑边充电”	155
五、	2006年哈工大研制成功超级电动自行车	156
六、	2006年新型电动车电池在厦门研制生产	156
七、	2006年电动车换上绿色“芯”势不可挡	157
八、	2006年电动车行业首次承担国家级重大科研课题	159
第四章	自行车发展环境分析	161
第一节	自行车经济发展环境分析	161
一、	2006年国民经济和社会发展规划执行情况	161
二、	2007年经济社会发展的总体要求和主要目标	167
三、	2007年经济社会发展的主要任务和措施	169

四、自行车消费环境分析 179

五、2006年社会消费品零售总额 185

第二节 自行车政策发展环境分析 186

一、国外关于电动自行车的立法和标准制定 186

二、我国自行车相关法律和标准 187

三、2006年国家颁布实施《自行车安全要求》新标准 189

四、2007年电动自行车新国标的回归 190

第五章 区域市场发展动态 195

第一节 天津自行车市场分析 195

一、自行车产业市场发展历史悠久 195

二、2007年一季度自行车出口情况 196

三、2006年天津电动自行车产业的优势及发展障碍 197

四、天津武清将打造世界级自行车产业基地 198

第二节 江苏自行车市场分析 198

一、南京市场分析 198

二、苏州市场分析 199

第三节 浙江自行车市场分析 200

一、2006年浙江自行车市场介绍 200

二、2006年浙江自行车行业六大特点 201

第四节 陕西自行车市场分析 203

一、2006年陕西省电动车市场介绍 203

二、陕西市场几个主要品牌电动车发展状况 203

三、2007年陕西省电动车市场前景分析 205

第五节 长沙自行车市场分析 206

一、2006年长沙电动车市场现状 206

二、2007年长沙电动车市场广阔 207

第六节 上海自行车市场分析 207

一、市场状况 207

二、电动车多数"超标" 208

第七节 其他地区自行车市场发展动态 210

一、成都自行车拥有量情况 210

二、厦门发出自行车限制令 210

三、山东电动车行业期待尽快立法 211

四、广州电动自行车禁令引争议 212

五、标准束缚云南自行车发展 216

第二部分 行业竞争格局

第六章 中国自行车行业竞争格局 219

第一节 中国自行车行业竞争格局 219

一、初步形成四大板块 219

二、竞争转向品牌和创新 219

第二节 2006年自行车区域格局分析 220

一、无锡电动车行业发展分析 220

二、天津电动车行业发展分析 221

三、浙江自行车行业发展分析 225

四、台州电动车行业发展分析 227

第三节 2007年自行车行业竞争策略 234

一、为竞争销售做好准备 234

二、了解区域消费者的消费行为 235

三、打造良好的品牌形象及群众口碑 235

四、完整周到热情的服务 236

第七章 中国自行车行业重点企业 238

第一节 捷安特（中国）有限公司 238

一、公司简介 238

二、公司经营动态 238

三、公司发展动态 239

第二节 金华市绿源电动车有限公司 241

一、公司简介 241

二、研发状况 242

三、销售情况 246

第三节 上海永久股份有限公司 246

一、公司简介 246

二、公司动态 247

三、发展状况 248

四、财务分析 249

第四节 金山开发建设股份有限公司 250

一、公司简介 250

二、公司动态 251

三、财务分析 252

第五节 天津富士达自行车有限公司 253

一、公司简介 253

二、发展概况 254

第六节 好孩子集团公司 255

一、集团简介 255

二、公司动态 256

第七节 天津飞鸽自行车有限公司 256

一、公司简介 256

二、公司动态 257

第八节 青岛澳柯玛股份有限公司 259

一、企业简介 259

二、发展状况 260

三、财务分析 262

第九节 北京新日电动车制造有限公司 263

一、公司简介 263

二、发展动态 264

第十节 深圳信隆实业股份有限公司 265

一、公司简介 265

二、发展状况 266

三、财务分析 266

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国自行车行业成长动因分析 269

第一节 有利因素 269

一、电动自行车发展瓶颈取得突破 269

二、产品的价格水平与城乡居民的收入水平相适应 270

三、较高的能源利用效率和费用成本较低 270

四、满足城乡居民对个人交通工具升级换代的要求 270

五、具有良好的安全性 271

六、中国人保推出国内首款电动自行车综合险 271

七、中国大约一半城市居民出行主要靠自行车 272

第二节 不利因素 273

一、电动自行车标准缺失管理 273

二、电动车电池产品抽样合格率低 273

三、电动车技术取得进展实现产业化仍困难重重 274

四、自行车行业克隆现象严重 276

五、绿色电动车遭遇三大难题 277

六、电动车“禁车”风暴席卷全国 279

七、我国轻型电动车行业进一步发展面临的问题 282

八、废旧铅酸蓄电池管理体制尚未健全 285

第九章 2007年中国自行车行业发展趋势 288

第一节 2007年自行车的发展趋势 288

一、自行车实行材料革命 288

二、镁合金自行车产业化 288

第二节 2007年自行车产品差异化发展趋势 290

一、舒适性——以“人”为本 290

二、动力性——以“需”为本 291

三、安全性——以“情”为本 292

四、外观——以“美”为本 293

第十章 2007年中国自行车行业发展预测 295

第一节 轻型电动车产业发展潜力与供求结构 295

一、发展状况与市场需求的因素分析 295

二、我国轻型电动车市场供给分析 299

第二节 我国轻型电动车产业增长潜力预测 303

一、预测方法和基准情景 303

二、国内市场增长潜力预测 303

三、国际市场出口潜力预测 307

第三节 自行车行业整体情况发展预测 309

第四节 电动车将在10年内稳步发展 309

一、国家投入研发电动车 309

二、新技术推动车载能源技术的发展 310

第四部分 行业发展策略

第十一章 市场风险与投资价值分析 313

第一节 自行车行业的风险 313

- 一、电动自行车发展面临政策风险 313
- 二、电动自行车质量管理存在缺陷 313
- 三、对自行车的升级或延伸产品政策空缺 314
- 四、行业高度分散 314
- 五、原材料价格居高不下 315
- 六、现有自行车技术含量不高 315

第二节 投资机会分析 316

- 一、中国电动车发展机会分析 316
- 二、进军农村市场 316
- 三、产品技术创新 317
- 四、开拓国外市场 319
- 五、走出国内市场的优秀素质 320
- 六、用绿色营销启动奥运 321

第三节 摩托车企业进入电动车行业的市场分析 327

- 一、摩企进入电动车行业优劣势分析 327
- 二、摩企策略简析 330

第四节 电动自行车企业生产许可证的办理 331

- 一、电动自行车生产许可证的办理 331
- 二、办理一个电动车生产许可证所需费用 335

第十二章 2007年我国自行车行业发展的战略 339

第一节 中国轻型电动车发展战略 339

- 一、一个不容忽视的新兴产业 339
- 二、中国特色的汽车工业发展道路 340
- 三、中国未来能源战略的一个新的支点 341
- 四、构建我国核心竞争力创新的新亮点 343
- 五、构建中国新型城市交通体系的重要组成部分 345
- 六、建设社会主义“新农村”的一个重要工具 346
- 七、观念更新及“与时俱进” 347

第二节 不可替代的自行车 350

第三节 电动车产业对于绿色中国的贡献分析 351

- 一、循环能源 351
- 二、减少有害物质排放 352
- 三、增加居民福利 353
- 四、扩大产业贡献 354

第十三章 自行车企业发展策略 357

第一节 2007年自行车企业发展策略分析 357

- 一、自行车企业发展管理策略 357
- 二、自行车企业发展产品策略 359
- 三、自行车企业发展营销策略 360
- 四、自行车企业发展品牌策略 363
- 五、自行车突出重围的五大战略法则 364
- 六、电动自行车企业渠道整合策略分析 368

第二节 2007年自行车营销策略分析 374

- 一、电动自行车的营销误区 374
- 二、自行车现代营销体系的建立 380
- 三、2007年电动自行车促销策略分析 385
- 四、2007年电动自行车整合营销策略分析 388
- 五、2007年电动自行车企业文化营销策略 392
- 六、2007年自行车新年期间“分段分群”营销策略 394

第三节 2007年电动自行车品牌发展策略 395

- 一、电动自行车品牌战略重点 395
- 二、电动自行车品牌的核心价值 396
- 三、电动自行车的品牌识别 396
- 四、电动自行车品牌战略主要工作 397
- 五、自行车品牌战略的误区 398
- 六、电动自行车企业打造强势品牌策略 399
- 七、中小电动自行车企业做品牌的关键 404
- 八、定位基础上的自行车品牌构建 408

第四节 电动自行车2008年年度规划 416

- 一、2008年电动车行业的发展预期 416
- 二、2008年度定位策略 416

- 三、2008年度自行车产品规划 417
- 四、2008年度制造与供应链体系计划 419
- 五、2008年度营销策略规划 420
- 六、2008年度人力资源规划 422
- 七、2008年度预算 423

图表目录

- 图表：1996-2006年世界油气储量变化情况表 13
- 图表：法国2005年进口自行车种类分布 38
- 图表：法国进口山地自行车来源分布 39
- 图表：法国进口山地自行车主要来源地 39
- 图表：中国十大自行车品牌榜中榜 55
- 图表：2007年4月自行车制造业产值完成情况（现价） 56
- 图表：2007年1-3月自行车制造业产值完成情况（现价） 56
- 图表：2006年国家免检电动车及生产企业名单 56
- 图表：2006年2-12月全国自行车产量合计 61
- 图表：2007年2-4月全国自行车产量合计 61
- 图表：2006年2-12月天津市自行车产量合计 62
- 图表：2007年2-4月天津市自行车产量合计 62
- 图表：2006年2-12月辽宁省自行车产量合计 62
- 图表：2007年2-4月辽宁省自行车产量合计 63
- 图表：2006年2-12月上海市自行车产量合计 63
- 图表：2007年2-4月上海市自行车产量合计 63
- 图表：2006年2-12月江苏省自行车产量合计 63
- 图表：2007年2-4月江苏省自行车产量合计 64
- 图表：2006年2-12月浙江省自行车产量合计 64
- 图表：2007年2-4月浙江省自行车产量合计 64
- 图表：2006年2-12月江西省自行车产量合计 65
- 图表：2007年2-4月江西省自行车产量合计 65
- 图表：2006年2-12月山东省自行车产量合计 65
- 图表：2007年2-4月山东省自行车产量合计 66
- 图表：2006年2-12月河南省自行车产量合计 66
- 图表：2007年2-4月河南省自行车产量合计 66

图表：2006年2-12月湖北省自行车产量合计 66

图表：2007年2-4月湖北省自行车产量合计 67

图表：2006年2-12月广东省自行车产量合计 67

图表：2007年2-4月广东省自行车产量合计 67

图表：2006年2-12月广西省自行车产量合计 68

图表：2007年2-4月广西省自行车产量合计 68

图表：2006年2-12月重庆市自行车产量合计 68

图表：2007年2-4月重庆市自行车产量合计 69

图表：2006年2-12月四川省自行车产量合计 69

图表：2007年2-4月四川省自行车产量合计 69

图表：2006年2-12月陕西省自行车产量合计 69

图表：2007年2-4月陕西省自行车产量合计 70

图表：2007年2-4月安徽省自行车产量合计 70

图表：2006年2月我国自行车制造收入前10家企业 70

图表：2006年3月我国自行车制造收入前10家企业 71

图表：2006年4月我国自行车制造收入前10家企业 71

图表：2006年5月我国自行车制造收入前10家企业 72

图表：2006年6月我国自行车制造收入前10家企业 72

图表：2006年7月我国自行车制造收入前10家企业 72

图表：2006年8月我国自行车制造收入前10家企业 73

图表：2006年9月我国自行车制造收入前10家企业 73

图表：2006年10月我国自行车制造收入前10家企业 73

图表：2006年11月我国自行车制造收入前10家企业 74

图表：2006年12月我国自行车制造收入前10家企业 74

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标全国合计 75

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标北京市合计 76

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标天津市合计 77

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标河北省合计 78

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标辽宁省合计 80

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标上海市合计 81

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标江苏省合计 82

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标浙江省合计 84

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标安徽省合计 85

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标福建省合计 86

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标江西省合计 88

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标山东省合计 89

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标河南省合计 90

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标湖北省合计 92

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标广东省合计 93

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标广西省合计 94

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标重庆市合计 95

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标四川省合计 97

图表：2006年1-12月自行车制造主要经济指标陕西省合计 98

图表：2007年2月我国自行车制造收入前10家企业 100

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标全国合计 100

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标北京市合计 101

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标天津市合计 103

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标河北省合计 104

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标辽宁省合计 105

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标上海市合计 106

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标江苏省合计 108

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标浙江省合计 109

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标安徽省合计 110

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标福建省合计 112

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标江西省合计 113

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标山东省合计 114

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标河南省合计 116

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标湖北省合计 117

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标广东省合计 118

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标广西区合计 120

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标重庆市合计 121

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标四川省合计 122

图表：2007年1-2月自行车制造主要经济指标陕西省合计 124

图表：2006年1月我国各种自行车进口统计 125

图表：2006年2月我国各种自行车进口统计 125

图表：2006年3月我国各种自行车进口统计 125

图表：2006年4月我国各种自行车进口统计 126

图表：2006年5月我国各种自行车进口统计 126

图表：2006年6月我国各种自行车进口统计 126

图表：2006年7月我国各种自行车进口统计 126

图表：2006年8月我国各种自行车进口统计 127

图表：2006年9月我国各种自行车进口统计 127

图表：2006年10月我国各种自行车进口统计 127

图表：2006年11月我国各种自行车进口统计 127

图表：2006年12月我国各种自行车进口统计 127

图表：2007年1月我国各种自行车进口统计 128

图表：2007年2月我国各种自行车进口统计 128

图表：2006年1月我国各种自行车出口统计 128

图表：2006年2月我国各种自行车出口统计 128

图表：2006年3月我国各种自行车出口统计 129

图表：2006年4月我国各种自行车出口统计 129

图表：2006年5月我国各种自行车出口统计 129

图表：2006年6月我国各种自行车出口统计 129

图表：2006年7月我国各种自行车出口统计 130

图表：2006年8月我国各种自行车出口统计 130

图表：2006年9月我国各种自行车出口统计 130

图表：2006年10月我国各种自行车出口统计 130

图表：2006年11月我国各种自行车出口统计 131

图表：2006年12月我国各种自行车出口统计 131

图表：2007年1月我国各种自行车出口统计 131

图表：2007年2月我国各种自行车出口统计 131

图表：电动自行车基本特性 135

图表：1998-2006年电动车年产量增长图 142

图表：2006年十大电动车电池品牌排行榜 147

图表：2006年全国蓄电池产量 147

图表：2007年1-4月酸性蓄电池产量 148

图表：2007年1-4月锂蓄电池产量 148

图表：2007年1-4月碱性蓄电池产量 148

图表：2000-2006年国内生产总值及其增长率 162

图表：2003-2006年全国实现“两基”目标的县数及其增数情况 163

图表：2003-2006年农村居民人均纯收入及其增长情况 164

图表：2003-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长情况 165

图表：2005-2006年各月社会消费品零售总额同比增幅 185

图表：2006年分类商品零售额同比增幅 185

图表：2006年上海永久股份有限公司主营构成表 249

图表：2006-2007年上海永久股份有限公司利润分配表 249

图表：2006-2007年上海永久股份有限公司获利能力表 249

图表：2006-2007年上海永久股份有限公司经营能力表 250

图表：2006-2007年上海永久股份有限公司发展能力表 250

图表：2006年金山开发建设股份有限公司主营构成表 252

图表：2006-2007年金山开发建设股份有限公司利润分配表 252

图表：2006-2007年金山开发建设股份有限公司获利能力表 252

图表：2006-2007年金山开发建设股份有限公司经营能力表 253

图表：2006-2007年金山开发建设股份有限公司发展能力表 253

图表：2006年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成表 262

图表：2006-2007年青岛澳柯玛股份有限公司利润分配表 262

图表：2006-2007年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力表 263

图表：2006-2007年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力表 263

图表：2006-2007年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力表 263

图表：2006年深圳信隆实业股份有限公司主营构成表 266

图表：2006-2007年深圳信隆实业股份有限公司利润分配表 267

图表：2006-2007年深圳信隆实业股份有限公司获利能力表 267

图表：2006-2007年深圳信隆实业股份有限公司经营能力表 267

图表：2006-2007年深圳信隆实业股份有限公司发展能力表 267

图表：2006年2-12月两轮自行车(自行车)产量 303

图表：1998 - 2006年我国轻型电动车年产量 304

图表：1998 - 2006年我国轻型电动车年产量对时间的变动趋势 304

图表：2007 - 2010年自行车的年产量预测 305

图表：2007 - 2010年自行车的年产量预测 305

图表：2007 - 2010年自行车的年产量预测 306

图表：2007 - 2010年我国轻型电动车产量预测 307

图表：2007 - 2010年我国轻型电动车出口潜力预测 308

图表：电动自行车生产许可证办理的工作流程 331

图表：二元三角管控体系图 358

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64667.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。