



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年-2007年度中国汽车 零部件行业兼并重组决策分析市 场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年-2007年度中国汽车零部件行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64743.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年-2007年度中国汽车零部件行业兼并重组决策分析市场分析与发展趋势研究报告

### 目录

#### 1 研究概述

##### 1.1 研究背景

##### 1.2 研究内容

##### 1.3 研究方法

#### 2 世界汽车零部件行业发展现状

##### 2.1 世界汽车零部件行业发展特征

##### 2.2 世界汽车零部件行业供求格局

###### 2.2.1 全球汽车零部件行业生产格局分析

###### 2.2.2 全球汽车零部件行业市场规模发展分析

###### 2.2.2.1 欧洲汽车零部件消费情况

###### 2.2.2.2 北美汽车零部件消费情况

###### 2.2.2.3 南美洲汽车零部件消费情况

###### 2.2.2.4 亚洲汽车零部件消费情况

###### 2.2.3 全球汽车零部件行业市场需求趋势分析

##### 2.3 世界汽车零部件产业竞争格局分析

###### 2.3.1 全球汽车零部件行业竞争集中度分析

###### 2.3.2 全球汽车零部件行业地区竞争格局分析

###### 2.3.3 全球汽车零部件行业规模竞争格局分析

#### 3 中国汽车零部件行业的现状分析

##### 3.1 我国汽车零部件行业现状特点

##### 3.2 2005年中国汽车零部件产业投资现状分析

###### 3.2.1 汽车零部件行业投资情况及特点分析

###### 3.2.2 汽车零部件行业固定资产投资和收益情况分析

##### 3.3 中国汽车零部件市场供求关系分析

###### 3.3.1 总体供给情况

###### 3.3.1.1 我国汽车零部件行业产业投入产出规模

- 3.3.1.2 我国汽车零部件行业的生产集中度分析
- 3.3.2 需求规模情况
  - 3.3.2.1 中国汽车零部件市场规模与需求特性分析
  - 3.3.2.2 中国汽车零部件市场需求趋势分析
- 3.4 国内外资汽车零部件行业的分析
  - 3.4.1 外资进入中国汽车零部件行业的特点和区域分布
  - 3.4.2 外资进入中国汽车零部件行业的主要模式分析
  - 3.4.3 外资汽车零部件行业在中国发展的战略分析
- 3.5 中国汽车零部件进出口情况分析
  - 3.5.1.1 进口分析
  - 3.5.1.2 出口分析
- 4 中国汽车零部件行业细分市场概况
  - 4.1 汽车发动机市场分析及发展趋势研究报告
    - 4.1.1 市场概况及特点分析
    - 4.1.2 市场定位及市场开发策略分析
    - 4.1.3 投资收益与风险分析
  - 4.2 汽车电子市场分析及发展趋势研究报告
    - 4.2.1 市场概况及特点分析
    - 4.2.2 市场定位及市场开发策略分析
    - 4.2.3 投资收益与风险分析
  - 4.3 汽车轴承市场分析及发展趋势研究报告
    - 4.3.1 市场概况及特点分析
    - 4.3.2 市场定位及市场开发策略分析
    - 4.3.3 投资收益与风险分析
  - 4.4 汽车轮胎市场分析及发展趋势研究报告
    - 4.4.1 市场概况及特点分析
    - 4.4.2 市场定位及市场开发策略分析
    - 4.4.3 投资收益与风险分析
  - 4.5 汽车玻璃市场分析及发展趋势研究报告
    - 4.5.1 市场概况及特点分析
    - 4.5.2 市场定位及市场开发策略分析
    - 4.5.3 投资收益与风险分析

## 4.6 汽车维修市场分析

### 4.6.1 市场概况及特点分析

### 4.6.2 市场定位及市场开发策略分析

### 4.6.3 投资收益与风险分析

## 5 中国汽车零部件产业投资政策环境分析

### 5.1 宏观经济政策对汽车零部件行业的影响

### 5.2 产业政策对汽车零部件行业的影响

### 5.3 新汽车产业政策

### 5.4 中国汽车零部件业贸易政策

### 5.5 环保政策

## 6 影响汽车零部件行业发展的因素分析

### 6.1 汽车零部件行业发展的竞争风险分析

#### 6.1.1 汽车零部件行业进入退出壁垒分析

##### 6.1.1.1 汽车零部件行业进入壁垒特性分析

##### 6.1.1.2 汽车零部件行业退出壁垒分析

#### 6.1.2 我国汽车零部件行业开展业务的SWOT分析

### 6.2 中国汽车零部件产业发展存在的问题

## 7 中国汽车零部件企业兼并重组背景分析

### 7.1 中国汽车零部件行业兼并重组背景分析

#### 7.1.1 产业集中度的分散导致兼并重组的发生

#### 7.1.2 外资大量进入中国，竞争加剧

#### 7.1.3 企业内部经营问题导致兼并重组的发生

#### 7.1.4 原材料成本上涨，引发企业之间的兼并重组

### 7.2 汽车零部件企业兼并重组特点分析

#### 7.2.1 一些行业外的企业通过并购汽车零部件企业进军汽车业

#### 7.2.2 民营企业加速进入汽车零部件行业

#### 7.2.3 外资已经大规模进入中国

### 7.3 中国汽车零部件企业兼并重组的障碍

#### 7.3.1 政策障碍

##### 7.3.1.1 新汽车零部件产业政策

##### 7.3.1.2 环保政策对汽车零部件的技术要求

##### 7.3.1.3 十一五计划中对汽车零部件行业的要求

## 7.3.2 资金障碍

### 7.3.2.1 汽车金融方面的限制

### 7.3.2.2 国际资本融资能力限制

### 7.3.2.3 汽配行业上市公司融资问题

### 7.3.2.4 产品研发投入力度

## 7.3.3 技术障碍

### 7.3.3.1 核心技术的掌握,知识产权的归属

### 7.3.3.2 产品研发队伍的建设

## 7.3.4 组织结构障碍

## 8 国外汽车零部件行业兼并重组案例分析

### 8.1 伟世通、上汽集团和延锋伟世通并购江苏天宝科技股份有限公司

#### 8.1.1 兼并重组背景与动机分析

#### 8.1.2 兼并重组过程分析

#### 8.1.3 兼并重组方案与成败经验分析

#### 8.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

### 8.2 伟世通和延锋伟世通收购浙江绍兴怡东仪表有限公司

#### 8.2.1 兼并重组背景与动机分析

#### 8.2.2 兼并重组过程分析

#### 8.2.3 兼并重组方案与成败经验分析

#### 8.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

### 8.3 德国博士集团并购江苏无锡威孚有限公司

#### 8.3.1 兼并重组背景与动机分析

#### 8.3.2 兼并重组过程分析

#### 8.3.3 兼并重组方案与成败经验分析

#### 8.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

### 8.4 美国雷米收购德尔福在湖北的发电机公司

#### 8.4.1 兼并重组背景与动机分析

#### 8.4.2 兼并重组过程分析

#### 8.4.3 兼并重组方案与成败经验分析

#### 8.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

### 8.5 德国博世收购中汽长电股份有限公司的汽车起动机和发电机业务

#### 8.5.1 兼并重组背景与动机分析

- 8.5.2 兼并重组过程分析
- 8.5.3 兼并重组方案与成败经验分析
- 8.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 8.6 倍耐力与山东陆通轮胎合资
  - 8.6.1 兼并重组背景与动机分析
  - 8.6.2 兼并重组过程分析
  - 8.6.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 8.6.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 9 外资或港台资汽车零部件企业在中国的兼并重组趋势分析
  - 9.1 国内外资汽车零部件企业发展分析
    - 9.1.1 投资趋势
    - 9.1.2 投资区域
    - 9.1.3 投资特点
    - 9.1.4 投资产品结构
    - 9.1.5 市场表现
  - 9.2 美国博世集团
    - 9.2.1 美国博世集团在中国投资情况
    - 9.2.2 美国博世集团核心竞争力分析
    - 9.2.3 美国博世集团兼并重组趋势分析
  - 9.3 美国天合汽车集团
    - 9.3.1 美国天合汽车集团在中国投资情况
    - 9.3.2 美国天合汽车集团核心竞争力分析
    - 9.3.3 美国天合汽车集团兼并重组趋势分析
  - 9.4 日本电装公司
    - 9.4.1 日本电装公司在中国投资情况
    - 9.4.2 日本电装公司核心竞争力分析
    - 9.4.3 日本电装公司兼并重组趋势分析
  - 9.5 法国雷奥集团
    - 9.5.1 法国雷奥集团在中国投资情况
    - 9.5.2 法国雷奥集团核心竞争力分析
    - 9.5.3 法国雷奥集团兼并重组趋势分析
  - 9.6 西门子公司

- 9.6.1 西门子公司在中国投资情况
- 9.6.2 西门子公司核心竞争力分析
- 9.6.3 西门子公司兼并重组趋势分析
- 9.7 米其林公司
  - 9.7.1 米其林公司在中国投资情况
  - 9.7.2 米其林公司核心竞争力分析
  - 9.7.3 米其林公司兼并重组趋势分析
- 10 中国汽车零部件行业兼并重组案例分析
  - 10.1 联想控股重组济南汽车配件厂
    - 10.1.1 兼并重组背景与动机分析
    - 10.1.2 兼并重组过程分析
    - 10.1.3 兼并重组方案与成败经验分析
    - 10.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
  - 10.2 民营零部件企业华翔集团整合江西富奇汽车公司
    - 10.2.1 兼并重组背景与动机分析
    - 10.2.2 兼并重组过程分析
    - 10.2.3 兼并重组方案与成败经验分析
    - 10.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
  - 10.3 潍柴动力并购湘火炬
    - 10.3.1 兼并重组背景与动机分析
    - 10.3.2 兼并重组过程分析
    - 10.3.3 兼并重组方案与成败经验分析
    - 10.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
  - 10.4 宝钢收购加拿大汽车零部件企业COURT集团旗下两家工厂
    - 10.4.1 兼并重组背景与动机分析
    - 10.4.2 兼并重组过程分析
    - 10.4.3 兼并重组方案与成败经验分析
    - 10.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
  - 10.5 浙江万向系统公司通过并购河南省汽车制动器公司51%股权
    - 10.5.1 兼并重组背景与动机分析
    - 10.5.2 兼并重组过程分析
    - 10.5.3 兼并重组方案与成败经验分析



- 10.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.6 万向集团并购美国上市公司UAI公司
  - 10.6.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.6.2 兼并重组过程分析
  - 10.6.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.6.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.7 万向集团收购湖北通达
  - 10.7.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.7.2 兼并重组过程分析
  - 10.7.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.7.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.8 万向集团收购美国PS
  - 10.8.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.8.2 兼并重组过程分析
  - 10.8.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.8.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.9 深圳航盛电子收购吉林宏宇并与韩国现代AUTONET株式会社合资
  - 10.9.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.9.2 兼并重组过程分析
  - 10.9.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.9.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.10 一汽四环收购中外合资企业长春富奥--江森自控汽车饰件系统有限公司
  - 10.10.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.10.2 兼并重组过程分析
  - 10.10.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.10.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 11 中国汽车零部件企业兼并重组主体竞争力分析
  - 11.1 浙江万向集团有限责任公司
    - 11.1.1 公司产品结构分析
    - 11.1.2 公司资本运营情况
    - 11.1.3 生产技术竞争力分析
    - 11.1.4 市场营销网络分析

- 11.1.5 主要客户分析
- 11.1.6 供货物流能力分析
- 11.1.7 公司发展战略分析
- 11.1.8 公司兼并重组趋势与可能性分析
  - 11.1.8.1 万向集团并购国营汽车零部件生产企业可行性分析
  - 11.1.8.2 万向集团并购汽车零部件类上市公司可行性分析
  - 11.1.8.3 万向集团并购地方性中小汽车零部件企业可行性分析
  - 11.1.8.4 万向集团海外并购可行性分析
- 11.2 福耀玻璃有限公司
  - 11.2.1 公司产品结构分析
  - 11.2.2 公司资本运营情况
  - 11.2.3 生产技术竞争力分析
  - 11.2.4 市场营销网络分析
  - 11.2.5 主要客户分析
  - 11.2.6 供货物流能力分析
  - 11.2.7 公司发展战略分析
  - 11.2.8 公司兼并重组趋势与可能性分析
    - 11.2.8.1 福耀玻璃有限公司并购国营汽车零部件生产企业可行性分析
    - 11.2.8.2 福耀玻璃有限公司并购汽车零部件类上市公司可行性分析
    - 11.2.8.3 福耀玻璃有限公司并购地方性中小汽车零部件企业可行性分析
    - 11.2.8.4 福耀玻璃有限公司海外并购可行性分析
- 11.3 富奥汽车零部件有限公司
  - 11.3.1 公司产品结构分析
  - 11.3.2 公司资本运营情况
  - 11.3.3 生产技术竞争力分析
  - 11.3.4 市场营销网络分析
  - 11.3.5 主要客户分析
  - 11.3.6 供货物流能力分析
  - 11.3.7 公司发展战略分析
  - 11.3.8 公司兼并重组趋势与可能性分析
    - 11.3.8.1 富奥汽车零部件公司并购国营汽车零部件生产企业可行性分析
    - 11.3.8.2 富奥汽车零部件公司并购汽车零部件类上市公司可行性分析

11.3.8.3 富奥汽车零部件公司并购地方性中小汽车零部件企业可行性分析

11.3.8.4 富奥汽车零部件公司海外并购可行性分析

11.4 一汽四环汽车股份有限公司

11.4.1 公司产品结构分析

11.4.2 公司资本运营情况

11.4.3 生产技术竞争力分析

11.4.4 市场营销网络分析

11.4.5 主要客户分析

11.4.6 供货物流能力分析

11.4.7 公司发展战略分析

11.4.8 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.4.8.1 一汽四环并购国营汽车零部件生产企业可行性分析

11.4.8.2 一汽四环并购汽车零部件类上市公司可行性分析

11.4.8.3 一汽四环并购地方性中小汽车零部件企业可行性分析

11.4.8.4 一汽四环海外并购可行性分析

11.5 无锡威孚集团有限公司

11.5.1 公司产品结构分析

11.5.2 公司资本运营情况

11.5.3 生产技术竞争力分析

11.5.4 市场营销网络分析

11.5.5 主要客户分析

11.5.6 供货物流能力分析

11.5.7 公司发展战略分析

11.5.8 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.5.8.1 无锡威孚集团并购国营汽车零部件生产企业可行性分析

11.5.8.2 无锡威孚集团并购汽车零部件类上市公司可行性分析

11.5.8.3 无锡威孚集团并购地方性中小汽车零部件企业可行性分析

11.5.8.4 无锡威孚集团海外并购可行性分析

11.6 湘火炬汽车集团股份有限公司

11.6.1 公司产品结构分析

11.6.2 公司资本运营情况

11.6.3 生产技术竞争力分析

#### 11.6.4 市场营销网络分析

#### 11.6.5 主要客户分析

#### 11.6.6 供货物流能力分析

#### 11.6.7 公司发展战略分析

#### 11.6.8 公司兼并重组趋势与可能性分析

##### 11.6.8.1 湘火炬并购国营汽车零部件生产企业可行性分析

##### 11.6.8.2 湘火炬并购汽车零部件类上市公司可行性分析

##### 11.6.8.3 湘火炬并购地方性中小汽车零部件企业可行性分析

##### 11.6.8.4 湘火炬海外并购可行性分析

#### 11.7 潍柴动力

##### 11.7.1 公司产品结构分析

##### 11.7.2 公司资本运营情况

##### 11.7.3 生产技术竞争力分析

##### 11.7.4 市场营销网络分析

##### 11.7.5 主要客户分析

##### 11.7.6 供货物流能力分析

##### 11.7.7 公司发展战略分析

##### 11.7.8 公司兼并重组趋势与可能性分析

##### 11.7.8.1 潍柴动力并购国营汽车零部件生产企业可行性分析

##### 11.7.8.2 潍柴动力并购汽车零部件类上市公司可行性分析

##### 11.7.8.3 潍柴动力并购地方性中小汽车零部件企业可行性分析

##### 11.7.8.4 潍柴动力海外并购可行性分析

#### 12 中国汽车零部件产业区域性兼并重组机会分析

##### 12.1 华北地区

##### 12.1.1 地区汽车零部件行业发展特征与竞争力分析

##### 12.1.2 地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

##### 12.1.2.1 并购河北凌云工业集团有限公司

##### 12.1.2.1.1 企业产销情况

##### 12.1.2.1.2 财务运营情况

##### 12.1.2.1.3 企业兼并重组价值分析

##### 12.1.2.1.3.1 生产设备的先进性

##### 12.1.2.1.3.2 营销渠道的广度

12.1.2.1.3.3 财务状况是否良好

12.1.2.1.3.4 是否具有很好的企业文化

12.1.2.1.4 兼并重组障碍分析

12.1.2.2 并购秦皇岛市戴卡轮毂制造有限公司

12.1.2.2.1 企业产销情况

12.1.2.2.2 财务运营情况

12.1.2.2.3 企业兼并重组价值分析

12.1.2.2.4 兼并重组障碍分析

12.2 华东地区

12.2.1 地区汽车零部件行业发展特征与竞争力分析

12.2.2 地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

12.2.2.1 并购万丰奥特控股集团有限公司

12.2.2.1.1 企业产销情况

12.2.2.1.2 财务运营情况

12.2.2.1.3 企业兼并重组价值分析

12.2.2.1.4 兼并重组障碍分析

12.2.2.2 并购江西长力汽车弹簧股份有限公司

12.2.2.2.1 企业产销情况

12.2.2.2.2 财务运营情况

12.2.2.2.3 企业兼并重组价值分析

12.2.2.2.4 兼并重组障碍分析

12.2.2.3 并购青岛青特集团

12.2.2.3.1 企业产销情况

12.2.2.3.2 财务运营情况

12.2.2.3.3 企业兼并重组价值分析

12.2.2.3.4 兼并重组障碍分析

12.3 华南地区

12.3.1 地区汽车零部件行业发展特征与竞争力分析

12.3.2 地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

12.3.2.1 并购柳州五菱汽车有限责任公司

12.3.2.1.1 企业产销情况

12.3.2.1.2 财务运营情况

12.3.2.1.3 企业兼并重组价值分析

12.3.2.1.4 兼并重组障碍分析

12.3.2.2 并购江门市华铃精密机械有限公司

12.3.2.2.1 企业产销情况

12.3.2.2.2 财务运营情况

12.3.2.2.3 企业兼并重组价值分析

12.3.2.2.4 兼并重组障碍分析

12.4 东北内蒙地区

12.4.1 地区汽车零部件行业发展特征与竞争力分析

12.4.2 地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

12.4.2.1 并购辽宁曙光汽车集团股份有限公司

12.4.2.1.1 企业产销情况

12.4.2.1.2 财务运营情况

12.4.2.1.3 企业兼并重组价值分析

12.4.2.1.4 兼并重组障碍分析

12.5 西北地区

12.5.1 地区汽车零部件行业发展特征与竞争力分析

12.5.2 地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

12.5.2.1 并购联合汽车电子有限公司

12.5.2.1.1 企业产销情况

12.5.2.1.2 财务运营情况

12.5.2.1.3 企业兼并重组价值分析

12.5.2.1.4 兼并重组障碍分析

12.6 西南地区

12.6.1 地区汽车零部件行业发展特征与竞争力分析

12.6.2 地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

12.6.2.1 并购重庆宗申发动机制造有限公司

12.6.2.1.1 企业产销情况

12.6.2.1.2 财务运营情况

12.6.2.1.3 企业兼并重组价值分析

12.6.2.1.4 兼并重组障碍分析

12.6.2.2 并购重庆大江工业(集团)有限责任公司

12.6.2.2.1 企业产销情况

12.6.2.2.2 财务运营情况

12.6.2.2.3 企业兼并重组价值分析

12.6.2.2.4 兼并重组障碍分析

12.7 华中地区

12.7.1 地区汽车零部件行业发展特征与竞争力分析

12.7.2 地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

12.7.2.1 并购湖北省齐星汽车车身股份有限公司

12.7.2.1.1 企业产销情况

12.7.2.1.2 财务运营情况

12.7.2.1.3 企业兼并重组价值分析

12.7.2.1.4 兼并重组障碍分析

13 中国汽车零部件行业专业性兼并重组机会分析

13.1 汽车零部件行业产业链分析

13.2 汽车零部件行业与上下游企业兼并重组机会分析

13.3 汽车零部件行业企业之间兼并重组机会分析

14 中国汽车零部件行业新进入者及潜在进入者对汽车零部件厂商的兼并重组机会分析

14.1 新进入者的案例分析

14.1.1 宝钢通过海外并购全面进军汽车零部件产业

14.2 潜在进入者的兼并重组机会分析

14.2.1 大型钢铁厂通过并购汽车零部件生产企业进入汽车零部件行业

14.2.2 大型房地产集团通过并购汽车零部件生产企业进入汽车零部件行业

14.2.3 金融企业通过兼并重组汽车零部件生产企业进入汽车零部件行业可行性

14.2.4 其他行业企业通过兼并重组进入汽车零部件行业的可行性分析

14.3 新进入者及潜在进入者对汽车零部件产业的影响分析

14.3.1 对整个汽车零部件行业的影响

14.3.2 对汽车零部件产业布局的影响

15 中国汽车零部件行业兼并重组风险分析

15.1 技术进步带来的风险分析

15.2 资产重组情况分析

15.3 企业管理情况分析

15.4 企业文化情况分析

15.5 企业战略情况分析

16 中国汽车零部件行业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64743.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。