



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国汽车零部件行业市场 分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国汽车零部件行业市场分析及发展趋势预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64744.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国汽车零部件行业市场分析与发展趋势

第一部分 行业发展环境分析

第一章 国内外汽车工业发展概述 1

第一节 国际汽车工业现状 1

一、世界汽车工业格局转变 1

二、汽车业将出现进一步整合 4

三、欧洲汽车市场出现下滑态势 4

四、2006年西班牙汽车工业现状 5

五、巴西汽车产业发展状况 7

六、非洲汽车市场发展分析 7

第二节 我国汽车工业的发展现状 12

一、我国汽车行业发展概况 12

二、中国汽车产量现状 13

三、困扰中国民族汽车制造业的问题 14

第三节 中国汽车市场分析 16

一、中国汽车市场发展分析 16

二、2007年1-4月汽车产销分析 25

三、汽车销售前十家企业 26

四、2007年汽车市场展望 27

五、汽车行业景气度分析 32

六、汽车行业经济运行分析 33

第四节 我国汽车的进出口分析 34

一、2006年全国汽车商品进出口分析 34

二、我国汽车出口隐现新通道 43

第二章 中国汽车零部件产业发展环境 47

第一节 中国宏观经济环境分析 47

一、2006年中国经济特点及分析 47

二、2007年中国经济走势预测 55

第二节 钢铁业的发展分析 60

一、2007年1-3月钢铁行业运行情况 60

二、	调控钢铁出口力度还会增强	71
三、	2007年一季度钢铁行业产业政策环境综述	73
第三节	中国橡胶市场发展概况	81
一、	橡胶市场可能出现异常波动	81
二、	2007年一季度国内橡胶供需情况分析和预测	82
第四节	我国汽车后市场发展分析	84
一、	汽车美容业的现状及存在问题分析	84
二、	汽车美容养护市场现状分析	89
三、	汽车保修设备行业将面临全球化困局	92
四、	2006年上海汽车维修行业发展态势	95
第二部分	国内外发展现状分析	
第三章	世界汽车零部件市场	97
一、	世界汽车零部件产业发展概况	97
二、	俄加汽车零部件巨头联手	106
三、	瑞典汽车售后零配件产品分类和市场形势	107
四、	美国汽车零部件生产商破产增多	111
五、	日本汽车零部件供应商期待在华采购	114
六、	泰国汽车零部件产业投资前景	115
第四章	中国汽车零部件行业现状分析	117
第一节	我国汽车零部件业发展现状	117
一、	汽车零部件产业发展概况	117
二、	汽车零部件企业发展提速	127
三、	应加快融入全球汽车产业供应链体系	129
四、	汽车零部件产业组织政策	131
五、	两税合一对内资企业影响分析	144
第二节	我国汽车零部件业存在问题	146
一、	汽车零部件遭遇反倾销	146
二、	汽车零部件工业发展十大问题	148
三、	中国零部件企业面临技术应用困难	150
四、	我国对汽车零部件再制造缺乏足够认识	151
五、	中国汽车及零部件业可持续发展面临挑战	151
第五章	中国汽车零部件市场分析	155

第一节 我国汽车零部件市场发展概述	155
一、2006年中国汽车零部件产值	155
二、中国与美、欧、加汽车零部件贸易摩擦缘由分析	155
三、汽车零件进口关税下降	161
第二节 我国汽车零部件的出口分析	162
一、2006年汽车零部件出口情况及问题分析	162
二、汽车及零部件出口面临的问题及建议	167
三、蓝色壁垒对我国汽车零部件产业出口的影响分析	177
四、废旧汽车零部件进口政策有望放开	185
五、汽车零部件出口面临四大不利因素	186
第三节 中国电动汽车零部件工业的发展	187
第三部分 产业细分领域分析	
第六章 国内外轴承业分析	209
第一节 轴承业国际市场现状分析	209
一、日本轴承工业发展特点与分析	209
二、越南潜在汽车轴承市场分析	211
第二节 中国的轴承业现状分析	214
一、本土轴承企业自主创新能力较弱	214
二、我国轴承行业发展环境分析	216
三、轴承行业“十一五”发展目标和规划	218
第七章 汽车电子分析	219
第一节 汽车电子市场发展现状	219
一、国际汽车电子巨头强攻芯片市场	219
二、2010年全球车用IC市场预测	221
三、国产汽车电子缺失原创	223
四、集成化车载电子产品趋势	224
五、中国汽车半导体元器件供应商分析	225
第二节 汽车电子业发展策略	226
一、自主创新下的汽车电子产业如何发展	226
二、汽车电子产业发展战略的新途径	231
第三节 汽车电子技术发展趋势	236
一、汽车电子技术发展的前景	236

二、汽车电子技术的现状与发展趋势	244
三、汽车电子厂商积极备战新技术商机	248
第八章 轮胎行业发展分析	252
第一节 国内轮胎行业现状	252
一、汽车轮胎巨头国内争发新品	252
二、国标滞后成中国轮胎行业的软肋	256
三、本土轮胎企业急需打破困局	257
四、轮胎安全市场机会分析	258
第二节 轮胎制造业市场状况	261
一、2006年轮胎工业发展分析	261
二、轮胎出口欧美门槛大幅提高	266
三、2007年四大问题制约轮胎业发展	267
第九章 汽车发动机分析	270
第一节 发动机行业现状分析	270
一、国产发动机市场问题分析	270
二、汽车发动机相关上市公司投资价值分析	275
三、2007年一季度车用发动机产销分析	279
四、2007年中国发动机市场分析及发展趋势研究报告展望	285
第二节 发动机市场现状分析	286
一、自主品牌发动机渐成气候	286
二、潍柴领跑大功率发动机市场	290
三、TSI发动机在大连投产	292
第三节 柴油机产销情况	293
第四节 汽油机产销情况	306
第五节 其他燃料发动机产销情况	325
第六节 发动机技术发展	328
一、汽车发动机制造技术的变革与发展	328
二、发动机和动力传动系的科技创新	333
三、我国轿车柴油发动机自主开发工作取得阶段性进展	335
第十章 汽车车身分析	336
第一节 汽车车身构造	336
一、汽车车身的主要构成部件	336

二、汽车车身结构分类	338
第二节 汽车车身进出口分析	339
一、2006-2007年进口统计	339
二、2006-2007年出口统计	342
第三节 汽车车身材料及其发展趋势	345
一、汽车车身的主要材料	345
二、汽车车身新材料运用的发展趋势	346
第十一章 其他汽车零部件	347
第一节 汽车其他设备	347
一、刹车片主要企业分析	347
二、变速器主要企业分析	349
三、2006年活塞市场分析及2007年市场预测	351
第二节 汽车底盘进出口	353
一、2006-2007年进口统计	353
二、2006-2007年出口统计	356
第三节 其他汽车零、附件	359
一、2006-2007年进口统计	359
二、2006-2007年出口统计	380
第四部分 行业竞争格局分析	
第十二章 国内外知名汽车零配件企业	403
第一节 博世集团	403
一、企业概况	403
二、投资与业绩	403
三、未来发展和挑战	406
第二节 法雷奥集团	407
一、企业概况	407
二、经营业绩	407
三、在华发展	408
第三节 天合	409
一、企业简介	409
二、发展战略	409
三、经营状况	411

第四节 德尔福 411

一、技术发展 411

二、在华发展 412

三、经营业绩 413

第五节 米其林集团 414

一、集团介绍 414

二、经营状况 415

三、发展策略 415

第六节 伟世通公司 420

一、企业简介 420

二、在华发展 421

三、经营业绩 422

第七节 潍柴动力股份有限公司 422

一、企业简介 422

二、对外发展 423

三、公司发展 424

第八节 万向集团 428

一、集团简介 428

二、品牌发展 428

三、海外收购分析 431

第九节 福耀集团 434

一、集团简介 434

二、企业发展状况 434

三、企业财务分析 437

第十节 其他企业动态 439

一、天纳克开设中国研发中心 439

二、舍弗勒上海研发中心揭幕 439

三、锦湖轮胎南京TBR工厂奠基 440

四、格尔顿汽车传动装置走红欧洲市场 440

五、天津一汽丰田发动机第二工厂投产 441

六、博格华纳将加大在华投资力度 442

七、2007年普利司通新商品战略 443

八、大陆汽车系统整合摩托罗拉汽车电子业务	444
第十三章 汽车零部件竞争格局分析	445
第一节 竞争格局分析	445
一、汽车零部件独资化严重倾斜	445
二、中国汽车零部件业格局变幻	448
三、汽车零部件产业国际竞争力分析	451
四、油价上涨将导致汽车零部件业重新洗牌	458
第二节 中国汽车零部件业竞争策略	461
一、多元化经营与可持续发展	461
二、我国汽车零部件产业竞争战略选择	462
第五部分 投资与趋势分析	
第十四章 汽车零部件物流分析	471
一、中国汽车物流五大软肋	471
二、建立标准化体系是现代汽车物流发展的根本	472
三、跨国界的汽车生产物流	477
四、汽车零部件产业发展的物流选择	480
第十五章 汽车零部件投资分析及市场发展趋势研究报告	485
第一节 投资机会	485
一、汽车零部件企业的机遇已显现	485
二、汽车零部件“十一五”专项发展规划	486
第二节 投资风险	488
一、本土零部件难入整车采购体系	488
二、中国企业海外并购分析	489
第三节 我国汽车零部件业SWOT	490
一、汽车零部件企业的发展现状	490
二、汽车零部件企业的优劣势分析	491
三、汽车零部件企业的机遇和挑战	494
第四节 汽车零部件行业发展对策	495
一、以产业集群促进中国汽车业发展	495
二、汽车零部件业如何加速发展	502
三、汽车零部件业品牌战略探析	509
四、汽车零部件业新机遇有赖汽车技术发展	512

五、应构建汽车零部件产业的支撑体系	514
六、吉林汽车制动器厂的自主创新路径	519
七、应加强汽车零部件知识产权的管理	522
第十六章 汽车零部件业发展趋势	526
第一节 汽车工业的发展趋势	526
一、汽车业趋向企业间强强联合	526
二、汽车业发展的节能与新能源趋势	526
三、2007年的汽车市场步入“后加长时代”	527
四、汽车安全新趋势	529
第二节 汽车零部件产业前景	530
第三节 汽车零部件业发展趋势	536
一、汽车零部件销售渠道多元化发展趋势	536
二、我国汽车零部件产业发展趋势及对策	538
三、汽车零部件企业的发展战略动向	545

图表目录

图表：2005年非洲各市场进口新车比重	9
图表：2005年非洲各市场10大进口新车品牌及市场占有率	9
图表：2001-2006年中国汽车及相关产品在非洲销售情况	11
图表：2006年中国汽车产销情况	17
图表：2006年月度汽车产销量变化情况	18
图表：2006年五大集团汽车品种主要销售情况	19
图表：2006年轿车主要品牌销售情况	20
图表：2006年SUV月销售及同比增长情况	21
图表：2006年MPV主要品牌销售情况	22
图表：2007年1-3月主要汽车产品产量完成情况分析表	26
图表：2006年12月汽车制造销售收入前十家企业	26
图表：2007年2月汽车制造销售收入前十家企业	27
图表：2006年轿车销量排名前十位的企业	27
图表：2005-2006年汽车市场需求及2007年市场预测	28
图表：2002年2月-2007年2月汽车行业景气指数	32
图表：2002年2月-2007年2月汽车行业预警指数	33
图表：2003年-2007年2月汽车制造业累计产品销售收入情况	33

图表：2005年-2007年2月汽车制造业累计产品销售收入情况（1） 33

图表：2005年-2007年2月汽车制造业累计产品销售收入情况（2） 34

图表：2006年1-12月份全国汽车商品国家和地区出口金额情况表 37

图表：1997-2006年国内生产总值增长速度和居民消费价格涨跌 47

图表：1997-2006年粮食产量及增长速度变化情况 49

图表：1997-2006年货物进出口总额增长速度变化情况 51

图表：1997-2006年财政收入和规模以上工业企业利润增速变化情况 52

图表：1997-2006年城镇居民人均可支配收入增长速度变化情况 53

图表：1997-2006年农村居民人均可支配收入增长速度变化情况 53

图表：2007年1-3月份世界主要地区/国家粗钢产量 61

图表：2007年1-3月份中国主要钢铁产品产量 63

图表：2006-2007年各月中国主要钢铁产品累计产量及增长情况 64

图表：2004-2007年各月世界主要地区/国家制造业采购经理指数走势 65

图表：2007年1-3月份中国钢铁下游行业主要产品产量 65

图表：2001-2007年3月全球钢材综合价格指数、不锈钢价格指数和铸造原料价格指数走势 66

图表：2007年3月末全球不同区域钢材价格指数比较 67

图表：2001年初以来全球不同区域钢材价格指数走势 67

图表：2007年3月末全球不同钢材品种价格指数比较 67

图表：2007年3月末全球不同钢材品种价格指数走势 68

图表：2007年3月末国内钢材综合及长材、板材价格指数比较 68

图表：2005年初以来国内市场钢材综合、长材、板材价格指数走势 69

图表：2007年3月末国内钢材市场主要品种钢材价格指数比较 69

图表：2005年初以来国内钢材市场主要品种钢材价格指数走势 70

图表：2007年3月末国际和国内钢材价格指数比较 70

图表：2007年1-3月份我国主要品种钢材进出口数量 71

图表：2007年以来淘汰钢铁落后产能主要政策措施 73

图表：2007年以来调整钢铁行业出口主要政策措施 76

图表：2006年以来调整钢铁行业出口关税主要政策措施 79

图表：2007年3月份橡胶新增资源统计 82

图表：世界汽车零部件OEM市场分布 97

图表：世界汽车零部件企业区域集中度 98

图表：世界汽车零部件企业100强企业集中度 98

图表：汽车零部件系统的生产集中度 99

图表：不同集中度零部件系统的单车价值分布 100

图表：2004-2005年我国汽车零部件产品净出口情况 119

图表：各层次汽车零部件供应商关系 121

图表：我国汽车零部件出口额企业构成 164

图表：2006年我国汽车零部件出口情况 166

图表：2006年我国汽车发动机及其零部件分国别出口情况 166

图表：2006年传动系统零部件分国别出口情况 167

图表：2006年汽车电器零部件分国别出口情况 167

图表：120kW第3代燃料电池大巴发动机特性参数及实物图 192

图表：第3代燃料电池轿车发动机特色参数及实物图 193

图表：北京机电研究所电动汽车电源技术中心的主要研究产品 205

图表：2005-2010年全球车用IC市场产值及预测 222

图表：全球车用电子与车用IC市场成长率比较 223

图表：智能汽车的发展趋势 248

图表：2006年12月轮胎外胎产量 262

图表：2006年12月子午线轮胎外胎产量 263

图表：2010年汽车轮胎需求预测表 265

图表：商用车柴油发动机新产品一览表 277

图表：部分发动机上市公司资产情况 279

图表：2006年12月汽车发动机（商品量）明细表 282

图表：2007年3月汽车发动机（商品量）明细表 283

图表：2006年12月汽车发动机（自配量）明细表 284

图表：2007年3月汽车发动机（自配量）明细表 285

图表：2006年12月汽车用柴油发动机生产企业按万千瓦统计商品量情况表 293

图表：2006年12月汽车用柴油发动机生产企业按台统计商品量情况表 294

图表：2007年3月汽车用柴油发动机生产企业按万千瓦统计商品量情况表 295

图表：2007年3月汽车用柴油发动机生产企业按台统计商品量情况表 296

图表：2006年12月汽车用柴油发动机生产企业按万千瓦统计生产量情况表 297

图表：2006年12月汽车用柴油发动机生产企业按台统计生产量情况表 297

图表：2007年3月汽车用柴油发动机生产企业按台统计生产量情况表 298

图表：2007年3月汽车用柴油发动机生产企业按万千瓦统计生产量情况表 299

图表：2006年12月汽车用柴油发动机生产企业按万千瓦统计销售量情况表 300

图表：2006年12月汽车用柴油发动机生产企业按台统计销售量情况表 301

图表：2007年3月汽车用柴油发动机生产企业按台统计销售量情况表 302

图表：2007年3月汽车用柴油发动机生产企业按万千瓦统计销售量情况表 302

图表：2006年12月汽车用柴油发动机生产企业按万千瓦统计自配量情况表 303

图表：2006年12月汽车用柴油发动机生产企业按台统计自配量情况表 304

图表：2007年3月汽车用柴油发动机生产企业按万千瓦统计自配量情况表 305

图表：2007年3月汽车用柴油发动机生产企业按台统计自配量情况表 306

图表：2006年12月汽车用汽油发动机生产企业按万千瓦统计商品量情况表 306

图表：2006年12月汽车用汽油发动机生产企业按台统计商品量情况表 308

图表：2007年3月汽车用汽油发动机生产企业按万千瓦统计商品量情况表 309

图表：2007年3月汽车用汽油发动机生产企业按台统计商品量情况表 310

图表：2006年12月汽车用汽油发动机生产企业按万千瓦统计生产量情况表 311

图表：2006年12月汽车用汽油发动机生产企业按台统计生产量情况表 312

图表：2007年3月汽车用汽油发动机生产企业按台统计生产量情况表 313

图表：2007年3月汽车用汽油发动机生产企业按万千瓦统计生产量情况表 315

图表：2006年12月汽车用汽油发动机生产企业按台统计销售量情况表 316

图表：2006年12月汽车用汽油发动机生产企业按万千瓦统计销售量情况表 317

图表：2007年3月汽车用汽油发动机生产企业按万千瓦统计销售量情况表 318

图表：2007年3月汽车用汽油发动机生产企业按台统计销售量情况表 319

图表：2006年12月汽车用汽油发动机生产企业按万千瓦统计自配量情况表 320

图表：2006年12月汽车用汽油发动机生产企业按台统计自配量情况表 322

图表：2007年3月汽车用汽油发动机生产企业按台统计自配量情况表 323

图表：2007年3月汽车用汽油发动机生产企业按万千瓦统计自配量情况表 324

图表：2006年12月汽车用其他燃料发动机生产企业按台统计商品量情况表 325

图表：2006年12月汽车用其他燃料发动机生产企业按万千瓦统计商品量情况表 325

图表：2007年3月汽车用其他燃料发动机生产企业按万千瓦统计商品量情况表 326

图表：2007年3月汽车用其他燃料发动机生产企业按台统计商品量情况表 326

图表：2006年12月汽车用其他燃料发动机生产企业按万千瓦统计生产量情况表 326

图表：2006年12月汽车用其他燃料发动机生产企业按台统计生产量情况表 326

图表：2007年3月汽车用其他燃料发动机生产企业按万千瓦统计生产量情况表 326

图表：2006年12月汽车用其他燃料发动机生产企业按万千瓦统计销售量情况表 327

图表：2006年12月汽车用其他燃料发动机生产企业按台统计销售量情况表 327

图表：2007年3月汽车用其他燃料发动机生产企业按万千瓦统计销售量情况表 327

图表：2007年3月汽车用其他燃料发动机生产企业按台统计销售量情况表 327

图表：几种发动机制造技术特征 330

图表：2006年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 339

图表：2006年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 339

图表：2006年3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 340

图表：2006年4月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 340

图表：2006年5月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 340

图表：2006年6月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 340

图表：2006年7月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 340

图表：2006年8月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 340

图表：2006年9月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 341

图表：2006年10月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 341

图表：2006年11月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 341

图表：2006年12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 341

图表：2007年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 341

图表：2007年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 342

图表：2006年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 342

图表：2006年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 342

图表：2006年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 342

图表：2006年4月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 342

图表：2006年5月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 343

图表：2006年6月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 343

图表：2006年7月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 343

图表：2006年8月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 343

图表：2006年9月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 343

图表：2006年10月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 343

图表：2006年11月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 344

图表：2006年12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 344

图表：2007年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 344

图表：2007年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 344

图表：2006年1月机动车底盘进口统计 353

图表：2006年2月机动车底盘进口统计 353

图表：2006年3月机动车底盘进口统计 353

图表：2006年4月机动车底盘进口统计 354

图表：2006年5月机动车底盘进口统计 354

图表：2006年6月机动车底盘进口统计 354

图表：2006年7月机动车底盘进口统计 354

图表：2006年8月机动车底盘进口统计 354

图表：2006年9月机动车底盘进口统计 355

图表：2006年10月机动车底盘进口统计 355

图表：2006年11月机动车底盘进口统计 355

图表：2006年12月机动车底盘进口统计 355

图表：2007年1月机动车底盘进口统计 355

图表：2007年2月机动车底盘进口统计 355

图表：2006年1月机动车底盘出口统计 356

图表：2006年2月机动车底盘出口统计 356

图表：2006年3月机动车底盘出口统计 356

图表：2006年4月机动车底盘出口统计 356

图表：2006年5月机动车底盘出口统计 357

图表：2006年6月机动车底盘出口统计 357

图表：2006年7月机动车底盘出口统计 357

图表：2006年8月机动车底盘出口统计 357

图表：2006年9月机动车底盘出口统计 357

图表：2006年10月机动车底盘出口统计 358

图表：2006年11月机动车底盘出口统计 358

图表：2006年12月机动车底盘出口统计 358

图表：2007年1月机动车底盘出口统计 358

图表：2007年2月机动车底盘出口统计 359

图表：2006年1月机动车辆其他零附件进口统计 359

图表：2006年2月机动车辆其他零附件进口统计 361

图表：2006年3月机动车辆其他零附件进口统计 362

图表：2006年4月机动车辆其他零附件进口统计 364

图表：2006年5月机动车辆其他零附件进口统计 365

图表：2006年6月机动车辆其他零附件进口统计 367

图表：2006年7月机动车辆其他零附件进口统计 369

图表：2006年8月机动车辆其他零附件进口统计 370

图表：2006年9月机动车辆其他零附件进口统计 372

图表：2006年10月机动车辆其他零附件进口统计 374

图表：2006年11月机动车辆其他零附件进口统计 375

图表：2006年12月机动车辆其他零附件进口统计 377

图表：2007年1月机动车辆其他零附件进口统计 378

图表：2007年2月机动车辆其他零附件进口统计 379

图表：2006年1月机动车辆其他零附件出口统计 380

图表：2006年2月机动车辆其他零附件出口统计 382

图表：2006年3月机动车辆其他零附件出口统计 384

图表：2006年4月机动车辆其他零附件出口统计 385

图表：2006年5月机动车辆其他零附件出口统计 387

图表：2006年6月机动车辆其他零附件出口统计 389

图表：2006年7月机动车辆其他零附件出口统计 390

图表：2006年8月机动车辆其他零附件出口统计 392

图表：2006年9月机动车辆其他零附件出口统计 394

图表：2006年10月机动车辆其他零附件出口统计 395

图表：2006年11月机动车辆其他零附件出口统计 397

图表：2006年12月机动车辆其他零附件出口统计 398

图表：2007年1月机动车辆其他零附件出口统计 400

图表：2007年2月机动车辆其他零附件出口统计 401

图表：2006-2007年一季度福耀玻璃工业集团股份有限公司获利能力表 437

图表：2006-2007年一季度福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力表 437

图表：2006-2007年一季度福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力表 438

图表：2006-2007年一季度福耀玻璃工业集团股份有限公司资本结构表 438

图表：2006-2007年一季度福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力表 438

图表：2006年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营业务表 438

图表：产业国际竞争力钻石模型 451

图表：汽车零部件制造业产业链各环节 价值比重 464

图表：我国汽车零部件业目前所处的阶段 465
图表：零部件产业发展导向阶段的升级 466
图表：零部件产业发展战略实施的途径 469
图表：德国BLG物流公司操作示意图 478
图表：我国汽车零部件产业支撑体系结构图 516
图表：世界不同地区的汽车零部件市场的规模与增长率 546
图表：2003-2010年按照地区分类的地区零部件产值构成比例变化 547
图表：1993-2003年美国汽车零部件企业的价格指数 549
图表：1997-2003年美国进口的主要汽车零部件的年平均进口增长率 550
图表：美国汽车工业界人员雇用状态的变化 550
图表：2003-2010年世界汽车零部件市场增长率与市场优势度 553

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64744.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。