



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国建筑陶瓷制品制造行业领先 企业分析及产业预测报告

一、调研说明

《中国建筑陶瓷制品制造行业领先企业分析及产业预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64878.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 建筑陶瓷制品制造行业运行情况

一、2006-2008年建筑陶瓷制品制造行业销售情况

二、2006-2008年建筑陶瓷制品制造行业负债情况

三、2006-2008年建筑陶瓷制品制造行业资产及变化趋势

四、2006-2008年建筑陶瓷制品制造行业利润及变化趋势

五、2006-2008年建筑陶瓷制品制造行业企业及变化趋势

第三章 建筑陶瓷制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华东地区建筑陶瓷制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第二节 建筑陶瓷制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第三节 建筑陶瓷制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四节 建筑陶瓷制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第五节 建筑陶瓷制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第六节 建筑陶瓷制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 建筑陶瓷制品制造行业重点企业经营状况

1. 光宇集团有限公司

2. 杭州诺贝尔集团有限公司

3. 佛山新中源陶瓷有限公司

4. 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司

5. 佛山市南海区汇亚陶瓷有限公司

6. 淄博强冠建陶有限公司

7. 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

8. 淄博泽沣建筑陶瓷有限公司

9. 佛山市南海区欧雅陶瓷有限公司

10. 广东唯美陶瓷有限公司

11. 佛山市三水博德精工建材有限公司

12. 佛山市南海区宏陶陶瓷有限公司

13. 广东省蒙娜丽莎陶瓷有限公司

14. 山东皇冠陶瓷股份有限公司

15. 上海福祥陶瓷有限公司

16. 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

17. 信益陶瓷(中国)有限公司

18. 山东亚细亚陶瓷有限公司
19. 佛山市新华陶瓷业有限公司
20. 淄博城东建陶有限公司
21. 佛山市三水金牌陶瓷有限公司
22. 淄博市淄川耿瓷瓷化砖厂
23. 佛山市樵东陶瓷有限公司
24. 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司
25. 淄博荣泰陶瓷有限公司
26. 山东东鹏陶瓷有限公司
27. 广东省新中源陶瓷有限公司顺德粤中分公司
28. 佛山市南海区景业陶瓷有限公司
29. 广东欧文莱陶瓷有限公司
30. 淄博捷达建筑陶瓷有限公司
31. 晋江市豪山建材公司
32. 福建华泰集团有限公司
33. 淄博市亿达社会福利建陶厂
34. 佛山市三水威特精工建材有限公司
35. 淄博天佳建陶有限公司
36. 佛山市冠珠陶瓷有限公司
37. 四川新中源陶瓷有限公司
38. 佛山市嘉俊陶瓷有限公司
39. 佛山市萨米特陶瓷有限公司
40. 淄博市张店金龙建陶厂
41. 石家庄市大明陶瓷总厂
42. 沈阳沈龙瓷业有限公司
43. 淄博锦川建筑陶瓷有限公司
44. 淄博鲁辰建陶厂
45. 福建省晋江市豪源陶瓷有限公司
46. 佛山华盛昌陶瓷有限公司
47. 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司
48. 佛山市高明吉利陶瓷有限公司
49. 淄博万达建陶有限公司

50. 佛山高明顺成陶瓷有限公司
51. 佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司
52. 杭州诺贝尔陶瓷有限公司
53. 淄博景华建筑陶瓷有限公司
54. 河源万峰陶瓷有限公司
55. 清远市南方建材卫浴有限公司
56. 淄博柯立泰陶瓷有限公司
57. 淄博隆源陶瓷有限公司
58. 淄博奥维特建成陶有限公司
59. 淄博坤丽建陶厂
60. 佛山市南海区新南方陶瓷有限公司
61. 淄博博星建陶有限公司
62. 佛山市阳光陶瓷有限公司
63. 淄博昌盛建筑陶瓷有限公司第一分公司
64. 淄博万通建陶有限公司
65. 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司
66. 广东骏仕陶瓷有限公司
67. 佛山钻石陶瓷有限公司
68. 淄博昌盛建筑陶瓷有限公司第二分公司
69. 淄博长河建筑陶醉瓷有限公司
70. 夹江县建辉陶瓷有限公司
71. 淄博金泉建陶有限公司
72. 南充市维康陶瓷有限责任公司
73. 佛山金意陶陶瓷有限公司
74. 淄博东岳实业总公司建材厂
75. 福建省晋江内坑裕兴陶瓷厂
76. 爱和陶（广东）陶瓷有限公司
77. 淄博博洋建陶有限公司
78. 佛山市三水新科迪陶瓷有限公司
79. 东莞市唯美装饰材料有限公司
80. 佛山市特地陶瓷有限公司
81. 晋江远东陶瓷有限公司

82. 杭州仲元陶瓷有限公司
83. 广东能强陶瓷有限公司
84. 佛山市金舵陶瓷有限公司
85. 佛山市天纬陶瓷有限公司
86. 淄博辛昌建陶有限公司
87. 佛山市中盛陶瓷有限公司
88. 晋江恒达陶瓷有限公司
89. 淄博兴岳建陶厂
90. 泉州腾辉陶瓷有限公司
91. 佛山欧神诺陶瓷有限公司
92. 佛山市盛丰陶瓷有限公司
93. 佛山市三水特高特陶瓷有限公司
94. 淄博嵩岳建筑陶瓷有限公司
95. 淄博华帝建陶有限公司
96. 淄博东方明珠陶瓷有限公司
97. 晋江前兴陶瓷有限公司
98. 佛山市利华陶瓷有限公司
99. 高要市南岸哈伊马角（高要）陶瓷有限公司
100. 罗马瓷砖有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第五章 中国建筑陶瓷制品制造行业投资及营销

一、建筑陶瓷制品制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、建筑陶瓷制品制造行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二)行业销售模式

(三)企业营销策略发展及建议

三、建筑陶瓷制品制造行业企业经营发展及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第六章 2009-2012年中国建筑陶瓷制品制造行业发展预测

一、未来建筑陶瓷制品制造行业发展趋势

(一)未来行业发展

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年建筑陶瓷制品制造行业运行状况预测

(一)2009-2012年行业工业总产值预测

(二)2009-2012年行业销售收入预测

(三)2009-2012年行业总资产预测

附件：建筑陶瓷制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：建筑陶瓷制品制造行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64878.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。