



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国冷库及冷风机 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国冷库及冷风机市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64880.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国冷库及冷风机市场分析及发展趋势研究报告

目录：

第一章 2008年冷库及冷风机行业发展环境分析 1

第一节 2008年我国的宏观经济分析 1

一、宏观经济形势主要特征 1

二、2008年宏观经济形势展望 4

三、居民家庭收入及消费支出变化情况 7

第二节 我国冷库及冷风机产业政策环境分析 9

第三节 当前中国冷库及冷风机行业的技术竞争环境分析 11

第四节 我国冷冻冷藏行业的现状及发展趋势 12

一、我国冷冻冷藏行业的现状 12

二、冷冻冷藏行业目前存在问题 15

三、冷冻冷藏行业的发展趋势、目标、重点与实施措施 16

第二章 2008年冷库行业整体情况分析 21

第一节 冷库行业概况 21

第二节 冷库的结构 23

一、冷库结构由主体建筑和附属建筑组成 23

二、冷库结构主要部分冷藏间的分间： 24

三、装配式冷库结构 24

第三节 冷库的组成 25

第四节 冷库的分类 27

一、冷库建筑的特点 27

二、冷库的分类 28

第五节 冷库行业运行特点分析 31

第六节 冷库行业发展历程 32

第三章 2008年冷库行业国内发展现状 33

第一节 冷库及冷风机市场现状分析 33

第二节 冷库行业发展现状分析 33

第三节 冷库行业主要存在的问题 35

一、冷库利用率偏低 35

二、部分冷库设计不尽规范，存在诸多安全隐患 35

三、制冷系统维修措施不力，设施设备老化严重 36

四、冷库节能措施未引起足够重视 36

五、自动化控制程度低迷 36

六、商业冷库价格竞争激烈 36

第四节 冷库行业发展趋势 37

一、建设规模 37

二、冷链物流 37

三、制冷设备 37

四、整体规划 38

第四章 2008年冷库行业国际发展情况分析 39

第一节 国际冷库行业发展概况 39

第二节 国际冷库行业发展动向 40

第五章 2008年冷风机行业市场现状分析 42

第一节 2008年我国冷库及相关产品发展方向及对策 42

一、我国冷库及冷风机的研发方向 42

二、发展对策分析 42

第二节 我国冷库行业现状分析 44

第六章 2008年冷库及冷风机行业经济运行分析 46

第一节 市场及销售情况 46

一、冷库的市场销售情况 46

二、冷风机的市场销售情况 48

第二节 我国冷库及冷风机主要生产营销企业分析 50

第三节 2008年冷库生产企业经济指标 52

一、企业亏损度分析 52

二、经济指标分析 53

第四节 2008年冷风机生产企业经济指标 55

一、企业亏损度分析 55

二、经济指标分析 57

第七章 2008年冷库及冷风机主要生产企业分析 59

第一节 大连冷冻机股份有限公司 59

一、公司简介 59

二、2008年经营状况分析 59

三、2008年发展动态及战略 62

第二节 烟台冰轮集团有限公司 63

一、公司简介 63

二、2008年经营状况分析 64

三、2008年发展动态及战略 66

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司 68

一、公司简介 68

二、2008年经营状况分析 69

三、2008年发展动态及战略 71

第四节 沈阳第一冷冻机有限公司 72

一、公司简介 72

二、发展动态 73

第五节 大连德富速冻设备制造有限公司 74

一、公司简介 74

二、经营范围 74

第六节 北京金宝宇海制冷设备有限公司 76

一、公司简介 76

二、经营范围 76

第八章 食品冷藏链分析 77

第一节 食品冷藏链概述 77

一、食品冷藏链概念 77

二、冷藏链的构成 77

三、冷藏链的特点 78

第二节 我国食品冷藏链现状分析 79

一、中国食品冷链的发展历程 79

二、中国易腐食品市场发展状况 79

三、中国冷链发展过程中存在的问题 80

四、中国食品冷链未来发展及策略 82

第三节 我国制冷技术发展分析 85

一、中国制冷技术的发展历史 85

二、我国制冷技术的发展趋势 89

第九章 2008年冷库关联行业发展情况 91

第一节 食品行业发展现状 91

一、食品行业的定义与分类 91

二、食品行业特点分析 91

三、中国食品行业市场现状分析 92

第二节 家电业发展状况分析及未来走势 94

第三节 我国物流业发展状况分析 97

一、发展前景广阔 97

二、国际巨头加速进军中国市场 99

三、第三方物流企业步入快车道 99

四、整顿物流园不会妨碍仓储业 100

第十章 中国冷库及冷风机投资分析及市场发展趋势研究报告 101

第一节 投资机会分析 101

一、我国冷库及冷风机工业出现新机遇 101

二、新世纪高新技术应用 101

三、市场大有商机 102

第二节 投资风险分析 104

一、市场风险 104

二、技术风险 105

三、政策风险 105

第十一章 冷库及冷风机行业投资发展策略建议 106

第一节 投资前景展望 106

第二节 冷库及冷风机业投资建议 106

一、不可忽视的问题 106

二、投资建议 107

附录：

附录一 1978-2008年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数 109

附录二 商业冷藏库建设暂行技术规定 111

附录三 2008年制冷、空调设备制造分地区产量 132

附录四 2008年风机、风扇制造分地区产量 133

图表目录：

冷库常用制冷剂的种类和性质 22

冷库建筑结构 23

2003-2008年冷库的市场销售情况分析 46

2008年冷库的市场销售情况按地区分析 47

2003-2008年冷风机的市场销售情况分析 48

2008年冷风机的市场销售情况按地区分析 49

2008年我国冷库主要生产营销企业分析 50

2008年我国冷风机主要生产营销企业分析 51

2008年冷库生产企业亏损度分析 52

2008年冷库生产企业经济状况分析 53

2008年冷库生产企业成本分析 54

2008年冷库生产企业资本运营状况 54

2008年冷库生产企业经营效益分析 55

2008年冷风机生产企业亏损度分析 55

2008年冷风机生产企业经济状况分析 57

2008年冷风机生产企业成本分析 57

2008年冷风机生产企业资本运营状况 58

2008年冷风机生产企业经营效益分析 58

大连冷冻机股份有限公司利润表分析 59

大连冷冻机股份有限公司偿债能力分析 60

大连冷冻机股份有限公司经营效率分析	60
大连冷冻机股份有限公司盈利能力分析	61
大连冷冻机股份有限公司成长能力分析	61
烟台冰轮集团有限公司利润分析	64
烟台冰轮集团有限公司偿债能力分析	64
烟台冰轮集团有限公司经营效率分析	65
烟台冰轮集团有限公司盈利能力分析	65
烟台冰轮集团有限公司成长能力分析	66
青岛澳柯玛股份有限公司利润分析	69
青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析	69
青岛澳柯玛股份有限公司经营效率分析	70
青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力分析	70
青岛澳柯玛股份有限公司成长能力分析	71
1978-2008年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数	109
各类型冷库及屠宰车间用电负荷参考表	115
生产性冷库厂区建（构）筑物分类表	117
生产性冷库库区各建（构）筑物卫生防护距离表	117
库外常温川堂宽度参考表	119
冷库隔热层厚度参考表	120
站台宽度参考表	121
冷库楼面使用荷载标准	122
给水排水标准	128
各级屠宰车间需用蒸汽量参考表	130
2008年制冷、空调设备制造分地区产量	132
2008年风机、风扇制造分地区产量	133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64880.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。