



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国照明灯具市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国照明灯具市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64882.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国照明灯具市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 照明灯具行业特征与地位 1

第一节 照明灯具行业定义 1

第二节 照明灯具行业主要产品分类及原料供应 1

第三节 照明灯具行业特征 2

一、照明灯具行业消费特征 2

二、照明灯具行业产品结构特征 4

三、照明灯具行业原材料供给特征 4

四、照明灯具行业产业集中度特征 5

五、照明灯具行业产业链特征 5

第四节 照明灯具行业发展历程 6

第五节 照明灯具行业在国民经济中的地位 7

第二章 照明灯具行业经济运行环境分析 8

第一节 2006-2008年我国宏观经济环境分析 8

一、2008年我国投资增长状况 8

二、2008年我国物价运行状况 11

三、2008年我国工业增长状况 13

四、2008年我国对外贸易发展状况 17

五、2008年我国消费增长状况 21

第二节 2007-2008年国家宏观调控政策分析 22

一、2007-2008年国家宏观调控政策 22

二、2007-2008年国家宏观调控政策取向分析 25

第三节 照明灯具行业政策分析 28

第三章 2006-2008年照明灯具行业发展动态 29

第一节 2006-2008年照明灯具行业发展动态 29

一、国内市场发展动态 29

二、国际市场发展动态 31

第二节 2006-2008年照明灯具行业细分市场发展动态 32

第四章 2003-2008年照明灯具行业运行状况分析 33

第一节 世界照明灯具产业发展现状 33

第二节 国内照明灯具行业发展现状 34

一、2003-2008年8照明灯具行业生产情况 34

二、2003-2008年8照明灯具行业进出口情况 35

三、2003-2007年照明灯具行业主要产品及原料市场情况 37

四、2003-2008年8照明灯具行业经济效益情况 38

第五章 2003-2008年全国照明灯具行业财务状况分析 39

第一节 2003-2008年照明灯具行业规模分析 39

一、2003-2008年照明灯具行业总资产对比分析 39

二、2003-2008年照明灯具行业企业单位数对比分析 40

三、2003-2008年照明灯具行业从业人员平均人数对比分析 41

第二节 2003-2008年照明灯具行业经济效益分析 42

一、2003-2008年照明灯具行业产值利税率对比分析 42

二、2003-2008年照明灯具行业资金利润率对比分析 43

三、2003-2008年照明灯具行业成本费用利润率对比分析 44

第三节 2003-2008年照明灯具行业效率分析 45

一、2003-2008年照明灯具行业资产负债率对比分析 45

二、2003-2008年照明灯具行业流动资产周转次数对比分析 46

第四节 2003-2008年照明灯具行业结构分析 47

一、2003-2008年照明灯具行业地区结构分析 47

二、2003-2008年照明灯具行业所有制结构分析 49

三、2003-2008年照明灯具行业不同规模企业结构分析 50

第五节 2003-2008年照明灯具行业不同规模企业财务状况分析 51

一、2003-2008年照明灯具行业不同规模企业人均指标分析 51

二、2003-2008年照明灯具行业不同规模企业盈利能力分析 52

三、2003-2008年照明灯具行业不同规模企业营运能力分析 53

四、2003-2008年照明灯具行业不同规模企业偿债能力分析 54

第六章 2006-2008年照明灯具行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 55

第一节 上游产业发展状况分析 55

第二节 下游产业发展状况分析 58

第七章 2007-2008年照明灯具行业重点企业竞争力分析 61

第一节 2008年照明灯具行业企业地区分布 61

第二节 世纪阳光控股集团有限公司企业竞争状况分析 62

一、企业基本情况 62

二、企业资产负债分析 63

三、企业经营情况分析 63

四、企业经营费用分析 64

五、企业工业中间投入及现金流分析 64

六、企业营业外支出分析 65

第三节 蓬莱市节能元件厂企业竞争状况分析 66

一、企业基本情况 66

二、企业资产负债分析 67

三、企业经营情况分析 67

四、企业经营费用分析 68

五、企业工业中间投入及现金流分析 68

六、企业营业外支出分析 69

第四节 鹤山丽得电子有限公司企业竞争状况分析 70

一、企业基本情况 70

二、企业资产负债分析 71

三、企业经营情况分析 71

四、企业经营费用分析 72

五、企业工业中间投入及现金流分析 72

六、企业营业外支出分析 73

第五节 中山市欧普照明股份有限公司企业竞争状况分析 74

一、企业基本情况 74

二、企业资产负债分析 75

三、企业经营情况分析 75

四、企业经营费用分析 76

五、企业工业中间投入及现金流分析 76

六、企业营业外支出分析 77

第六节 惠州雷士光电科技有限公司企业竞争状况分析 78

一、企业基本情况 78

二、企业资产负债分析 79

三、企业经营情况分析 79

四、企业经营费用分析 80

五、企业工业中间投入及现金流分析 80

六、企业营业外支出分析 81

第七节 飞利浦灯具（上海）有限公司企业竞争状况分析 82

一、企业基本情况 82

二、企业资产负债分析 83

三、企业经营情况分析 83

四、企业经营费用分析 84

五、企业工业中间投入及现金流分析 84

六、企业营业外支出分析 85

第八节 鸿联灯饰有限公司企业竞争状况分析 86

一、企业基本情况 86

二、企业资产负债分析 87

三、企业经营情况分析 87

四、企业经营费用分析 88

五、企业工业中间投入及现金流分析 88

六、企业营业外支出分析 89

第九节 中山市华艺灯饰集团有限公司企业竞争状况分析 90

一、企业基本情况 90

二、企业资产负债分析 91

三、企业经营情况分析 91

四、企业经营费用分析 92

五、企业工业中间投入及现金流分析 92

六、企业营业外支出分析 93

第十节 中裕电器（深圳）有限公司企业竞争状况分析 94

一、企业基本情况 94

二、企业资产负债分析 95

三、企业经营情况分析 95

四、企业经营费用分析 96

五、企业工业中间投入及现金流分析 96

六、企业营业外支出分析 97

第十一节 河南新光灯饰有限公司企业竞争状况分析 98

一、企业基本情况 98

二、企业资产负债分析 99

三、企业经营情况分析 99

四、企业经营费用分析 100

五、企业工业中间投入及现金流分析 100

六、企业营业外支出分析 101

第十二节 天津斯坦雷电气有限公司企业竞争状况分析 102

一、企业基本情况 102

二、企业资产负债分析 103

三、企业经营情况分析 103

四、企业经营费用分析 104

五、企业工业中间投入及现金流分析 104

六、企业营业外支出分析 105

第十三节 福建省苍乐电子企业有限公司企业竞争状况分析 106

一、企业基本情况 106

二、企业资产负债分析 107

三、企业经营情况分析 107

四、企业经营费用分析 108

五、企业工业中间投入及现金流分析 108

六、企业营业外支出分析 109

第十四节 佛山禅昌电器（高明）有限公司企业竞争状况分析 110

一、企业基本情况 110

二、企业资产负债分析 111

三、企业经营情况分析 111

四、企业经营费用分析 112

五、企业工业中间投入及现金流分析 113

六、企业营业外支出分析 114

第十五节 杭州飞华照明电器有限公司企业竞争状况分析 115

一、企业基本情况 115

二、企业资产负债分析 116

三、企业经营情况分析 116

四、企业经营费用分析 117

五、企业工业中间投入及现金流分析 118

六、企业营业外支出分析 119

第十六节 广州市九佛电器有限公司企业竞争状况分析 120

一、企业基本情况 120

二、企业资产负债分析 121

三、企业经营情况分析 121

四、企业经营费用分析 122

五、企业工业中间投入及现金流分析 123

六、企业营业外支出分析 124

第八章 2007-2008年照明灯具行业区域市场及市场投资状况 125

第一节 华北市场 125

一、地区生产状况 125

二、地区经营状况 126

三、重要市场动态 127

第二节 东北市场 128

一、地区生产状况 128

二、地区经营状况 129

三、重要市场动态 130

第三节 华东市场 131

一、地区生产状况 131

二、地区经营状况 132

三、重要市场动态 133

第四节 中南市场 134

一、地区生产状况 134

二、地区经营状况 135

三、重要市场动态 136

第五节 西南市场 137

一、地区生产状况 137

二、地区经营状况 138

三、重要市场动态 139

第六节 西北市场 140

一、地区生产状况 140

二、地区经营状况 141

三、重要市场动态 142

第九章 2003-2008年照明灯具行业投资状况分析 144

第一节 照明灯具行业投资现状分析 144

一、2008年相关产业活力系数比较 144

二、2003-2008行业活力系数分析 145

三、观点 145

四、2008年相关产业投资收益率比较 146

五、2003-2008行业投资收益率分析 147

六、观点 147

第二节 照明灯具行业发展的PEST分析 147

一、政治和法律环境分析 147

二、经济发展环境分析 150

三、社会、文化与自然环境分析 160

四、技术发展环境分析 160

第三节 照明灯具行业投资风险分析 161

一、政策风险 161

二、市场风险 161

三、金融风险 162

四、技术风险 163

五、细分行业风险 163

第四节 照明灯具行业投资机会分析 164

第十章 照明灯具行业发展趋势分析 165

第一节 照明灯具行业发展趋势 165

一、市场发展趋势 165

二、行业竞争趋势 167

三、技术发展趋势 168

第二节 2009-2013年照明灯具行业运行能力预测 171

一、2009-2013年照明灯具行业总资产预测 171

二、2009-2013年照明灯具行业工业总产值预测 172

三、2009-2013年照明灯具行业产品销售收入预测 173

四、2009-2013年照明灯具行业利润总额预测 174

第十一章 2009年照明灯具行业发展对策建议 175

第一节 照明灯具行业发展现状及存在问题 175

第二节 照明灯具行业企业应对策略 176

第三节 结论 178

图表目录：

2003-2008年固定资产投资及其增长情况 8

2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 9

2008年固定资产投资新增主要生产能力 11

2008年我国消费者信心指数 12

2003-2008年工业增加值及其增长速度 13

2008年主要工业产品产量及其增长速度 14

2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 16

2008年货物进出口总额及其增速情况 17

2008年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 18

2003-2008年货物进出口总额及其增速情况 19

2008年分行业外商直接投资及其增速情况 20

2003-2008年社会消费品零售总额及其增速情况 21

2003-2008年照明灯具行业生产情况（产成品） 34

2003-2008年照明灯具行业经济效益情况（销售利润率） 38

2003-2008年照明灯具行业总资产对比分析 39

2003-2008年照明灯具行业企业单位数对比分析	40
2003-2008年照明灯具行业从业人员平均人数对比分析	41
2003-2008年照明灯具行业产值利税率对比分析	42
2003-2008年照明灯具行业资金利润率对比分析	43
2003-2008年照明灯具行业成本费用利润率对比分析	44
2003-2008年照明灯具行业资产负债率对比分析	45
2003-2008年照明灯具行业流动资产周转次数对比分析	46
2003-2008年照明灯具行业地区结构分析	47
2003-2008年照明灯具行业所有制结构分析	49
2003-2008年照明灯具行业不同规模企业结构分析	50
2003-2008年照明灯具行业不同规模企业人均指标分析	51
2003-2008年照明灯具行业不同规模企业盈利能力分析	52
2003-2008年照明灯具行业不同规模企业营运能力分析	53
2003-2008年照明灯具行业不同规模企业偿债能力分析	54
2008年照明灯具行业地区分布	61
2008年世纪阳光控股集团有限公司基本情况	62
2008年世纪阳光控股集团有限公司企业资产负债分析	63
2008年世纪阳光控股集团有限公司企业经营情况分析	63
2008年世纪阳光控股集团有限公司企业经营费用分析	64
2008年世纪阳光控股集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析	64
2008年世纪阳光控股集团有限公司企业营业外支出分析	65
2008年蓬莱市节能元件厂基本情况	66
2008年蓬莱市节能元件厂企业资产负债分析	67
2008年蓬莱市节能元件厂企业经营情况分析	67
2008年蓬莱市节能元件厂企业经营费用分析	68
2008年蓬莱市节能元件厂企业工业中间投入及现金流分析	68
2008年蓬莱市节能元件厂企业营业外支出分析	69
2008年鹤山丽得电子有限公司基本情况	70
2008年鹤山丽得电子有限公司企业资产负债分析	71
2008年鹤山丽得电子有限公司企业经营情况分析	71
2008年鹤山丽得电子有限公司企业经营费用分析	72
2008年鹤山丽得电子有限公司企业工业中间投入及现金流分析	72

2008年鹤山丽得电子有限公司企业营业外支出分析	73
2008年中山市欧普照明股份有限公司基本情况	74
2008年中山市欧普照明股份有限公司企业资产负债分析	75
2008年中山市欧普照明股份有限公司企业经营情况分析	75
2008年中山市欧普照明股份有限公司企业经营费用分析	76
2008年中山市欧普照明股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析	76
2008年中山市欧普照明股份有限公司企业营业外支出分析	77
2008年惠州雷士光电科技有限公司基本情况	78
2008年惠州雷士光电科技有限公司企业资产负债分析	79
2008年惠州雷士光电科技有限公司企业经营情况分析	79
2008年惠州雷士光电科技有限公司企业经营费用分析	80
2008年惠州雷士光电科技有限公司企业工业中间投入及现金流分析	80
2008年惠州雷士光电科技有限公司企业营业外支出分析	81
2008年飞利浦灯具（上海）有限公司基本情况	82
2008年飞利浦灯具（上海）有限公司企业资产负债分析	83
2008年飞利浦灯具（上海）有限公司企业经营情况分析	83
2008年飞利浦灯具（上海）有限公司企业经营费用分析	84
2008年飞利浦灯具（上海）有限公司企业工业中间投入及现金流分析	84
2008年飞利浦灯具（上海）有限公司企业营业外支出分析	85
2008年鸿联灯饰有限公司基本情况	86
2008年鸿联灯饰有限公司企业资产负债分析	87
2008年鸿联灯饰有限公司企业经营情况分析	87
2008年鸿联灯饰有限公司企业经营费用分析	88
2008年鸿联灯饰有限公司企业工业中间投入及现金流分析	88
2008年鸿联灯饰有限公司企业营业外支出分析	89
2008年中山市华艺灯饰集团有限公司基本情况	90
2008年中山市华艺灯饰集团有限公司企业资产负债分析	91
2008年中山市华艺灯饰集团有限公司企业经营情况分析	91
2008年中山市华艺灯饰集团有限公司企业经营费用分析	92
2008年中山市华艺灯饰集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析	92
2008年中山市华艺灯饰集团有限公司企业营业外支出分析	93
2008年中裕电器（深圳）有限公司基本情况	94

2008年中裕电器（深圳）有限公司企业资产负债分析 95

2008年中裕电器（深圳）有限公司企业经营情况分析 95

2008年中裕电器（深圳）有限公司企业经营费用分析 96

2008年中裕电器（深圳）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 96

2008年中裕电器（深圳）有限公司企业营业外支出分析 97

2008年河南新光灯饰有限公司基本情况 98

2008年河南新光灯饰有限公司企业资产负债分析 99

2008年河南新光灯饰有限公司企业经营情况分析 99

2008年河南新光灯饰有限公司企业经营费用分析 100

2008年河南新光灯饰有限公司企业工业中间投入及现金流分析 100

2008年河南新光灯饰有限公司企业营业外支出分析 101

2008年天津斯坦雷电气有限公司基本情况 102

2008年天津斯坦雷电气有限公司企业资产负债分析 103

2008年天津斯坦雷电气有限公司企业经营情况分析 103

2008年天津斯坦雷电气有限公司企业经营费用分析 104

2008年天津斯坦雷电气有限公司企业工业中间投入及现金流分析 104

2008年天津斯坦雷电气有限公司企业营业外支出分析 105

2008年福建省苍乐电子企业有限公司基本情况 106

2008年福建省苍乐电子企业有限公司企业资产负债分析 107

2008年福建省苍乐电子企业有限公司企业经营情况分析 107

2008年福建省苍乐电子企业有限公司企业经营费用分析 108

2008年福建省苍乐电子企业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 108

2008年福建省苍乐电子企业有限公司企业营业外支出分析 109

2008年佛山禅昌电器（高明）有限公司基本情况 110

2008年佛山禅昌电器（高明）有限公司企业资产负债分析 111

2008年佛山禅昌电器（高明）有限公司企业经营情况分析 111

2008年佛山禅昌电器（高明）有限公司企业经营费用分析 112

2008年佛山禅昌电器（高明）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 113

2008年佛山禅昌电器（高明）有限公司企业营业外支出分析 114

2008年杭州飞华照明电器有限公司基本情况 115

2008年杭州飞华照明电器有限公司企业资产负债分析 116

2008年杭州飞华照明电器有限公司企业经营情况分析 116

2008年杭州飞华照明电器有限公司企业经营费用分析	117
2008年杭州飞华照明电器有限公司企业工业中间投入及现金流分析	118
2008年杭州飞华照明电器有限公司企业营业外支出分析	119
2008年广州市九佛电器有限公司基本情况	120
2008年广州市九佛电器有限公司企业资产负债分析	121
2008年广州市九佛电器有限公司企业经营情况分析	121
2008年广州市九佛电器有限公司企业经营费用分析	122
2008年广州市九佛电器有限公司企业工业中间投入及现金流分析	123
2008年广州市九佛电器有限公司企业营业外支出分析	124
2006-2008年华北地区照明灯具生产状况	125
2007-2008年华北地区经营状况	126
2006-2008年东北地区照明灯具生产状况	128
2007-2008年东北地区经营状况	129
2006-2008年华东地区照明灯具生产状况	131
2007-2008年华东地区经营状况	132
2006-2008年中南地区照明灯具生产状况	134
2007-2008年中南地区经营状况	135
2006-2008年西南地区照明灯具生产状况	137
2007-2008年西南地区经营状况	138
2006-2008年西北地区照明灯具生产状况	140
2007-2008年西北地区经营状况	141
2008年照明灯具制造及相关行业活力系数比较	144
2003-2008照明灯具制造行业活力系数分析	145
2008年照明灯具制造及相关产业投资收益率系数比较	146
2003-2008年照明灯具制造行业投资收益率系数分析	147
照明电器国家标准目录	149
2007、2008年上半年民产业同比增长率比较	150
2004-2008年我国国内生产总值增长趋势图	151
2008年上半年我国月度CPI指数走势	152
2006-2008年各月出口累计同比增速对比	154
2009-2013年照明灯具行业总资产预测	171
2009-2013年照明灯具行业工业总产值预测	172

2009-2013年照明灯具行业产品销售收入预测 173

2009-2013年照明灯具行业利润总额预测 174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64882.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。