



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国冷柜市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国冷柜市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64884.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国冷柜市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 国内外市场环境分析 1

##### 第一节 全球市场环境 1

###### 一、国际市场现状及发展趋势 1

###### 二、国际市场需求结构分析 1

###### 三、全球主要供应商 2

##### 第二节 国内市场环境 5

###### 一、中国机械工业当前发展现状及趋势 5

###### 二、家用制冷电器具制造业当前发展现状及趋势 6

###### 三、社会环境与经济环境 6

###### 四、国内产业政策解析 7

###### 五、国内冷柜制造业发展现状 9

###### 六、国内市场供需结构分析 10

##### 第三节 国内外差距及对策 11

###### 一、差距 11

###### 二、对策或建议 12

#### 第二章 行业经济特性分析 14

##### 第一节 在国民经济中的地位 14

##### 第二节 生命周期 15

###### 一、行业生命周期分析 15

###### 二、行业与经济周期相关性分析 16

##### 第三节 综合运营效益 18

###### 一、2005-2008年冷柜制造业总体发展能力与趋势 18

###### 二、2003年-2008年市场规模及增长趋势 19

###### 三、综合经济效益指数分析 20

##### 第四节 进出口贸易对国内市场的冲击 21

### 第三章 企业分布与市场结构 23

#### 第一节 企业地理位置分布图 23

#### 第二节 2003-2008年冷柜制造业亏损面变化趋势 24

#### 第三节 国内市场集中度及变化趋势 25

#### 第四节 中国冷柜产品集中状况的国际比较 26

### 第四章 产品生产状况 27

#### 第一节 产品产量分析 27

##### 一、2005年-2008年产品产量的趋势变化分析 27

##### 二、2008年产品产量份额分析 28

#### 第二节 2003年-2008年行业整体生产能力分析 30

##### 一、工业总产值增长变化趋势 30

##### 二、产成品增长变化趋势 31

#### 第三节 投入产出分析 32

#### 第四节 产品成本分析 33

#### 第五节 产品技术开发方向和动向 34

### 第五章 产品销售状况 37

#### 第一节 2003年-2008年冷柜制造行业整体销售能力分析 37

##### 一、工业销售产值增长变化趋势 37

##### 二、销售收入增长变化趋势 38

##### 三、销售成本费用分析 39

#### 第二节 冷柜制造行业市场份额变化分析 40

##### 一、不同规模企业市场份额变化分析 40

##### 二、不同所有制企业市场份额变化分析 41

##### 三、2007年市场份额前20名企业基本营运情况 42

#### 第三节 产品出口交货分析 44

##### 一、出口产品区域分布趋势分析 44

##### 二、出口产品地区分布趋势分析 44

#### 第四节 销售渠道分析 46

##### 一、销售渠道模式分析 46

##### 二、产品最佳销售渠道选择 48

## 第五节 产品品牌分析 50

### 一、品牌关注度分析 50

### 二、品牌价值分析 50

### 三、2007年行业内十大品牌 51

## 第六章 产业链及主要用户市场分析及发展趋势研究报告 52

### 第一节 原材料对冷柜制造业的影响 52

### 第二节 用户分布及结构 54

### 第三节 家电业行业 56

#### 一、行业相关性分析 56

#### 二、家电业近5年发展状况 57

#### 三、家电业未来5年预测及对冷柜制造业产品的需求 61

#### 四、在拟建、改扩建项目 64

## 第七章 进出口贸易分析 66

### 第一节 进出口总况 66

### 第二节 2005-2008年出口状况 66

### 第三节 2005-2008年进口状况 66

### 第四节 2005-2008年行业进出口情况 67

### 第五节 进出口前景与需求量预测 68

## 第八章 区域竞争格局与市场份额 69

### 第一节 区域竞争力分析 69

### 第二节 区域产量份额与市场份额分析 70

#### 一、东北地区 70

#### 二、华北地区 71

#### 三、华东地区 72

#### 四、中南地区 73

## 第九章 主要企业竞争力评价与分析 74

### 第一节 主要企业市场占有率 74

### 第二节 综合经济效益评价前5名企业分析 75

- 一、海尔集团公司企业经济指标对比分析 75
- 二、苏州三星电子有限公司企业经济指标对比分析 78
- 三、江苏双良集团有限公司企业经济指标对比分析 81
- 四、广东科龙电器股份有限公司企业经济指标对比分析 84
- 五、泰州乐金电子冷机有限公司企业经济指标对比分析 87

## 第十章 产品投资分析及市场发展趋势研究报告 90

### 第一节 投资价值分析 90

- 一、市场容量 90
- 二、市场增长速度 90
- 三、行业持续成长能力分析 91

### 第二节 进入壁垒 92

- 一、行业绝对成本壁垒 92
- 二、不同经济规模进入壁垒 92

### 第三节 投资强度分析 93

- 一、华北地区项目投资状况 93
- 二、东北地区项目投资状况 93
- 三、华东地区项目投资状况 94
- 四、中南地区项目投资状况 94
- 五、西南地区项目投资状况 95
- 六、西北地区项目投资状况 95

### 第四节 投资收益分析 96

- 一、净资产收益分析 96
- 二、行业盈利能力分析 97
- 三、行业偿债能力分析 98

### 第五节 投资风险分析 99

- 一、政策风险 99
- 二、经营风险 100
- 三、财务风险 100

### 第六节 产品SWOT分析 100

- 一、机会 100
- 二、优势 101

三、威胁 102

四、劣势 102

图表目录：

行业生命周期曲线 15

行业生命周期不同阶段特征 15

2005-2008年行业成长性指标统计表 18

2005-2008年冷柜制造业总体发展趋势图 18

2003-2008年行业市场规模统计 19

2005年-2008年市场规模及增长趋势图 19

2005-2008年行业经济效益表 20

2005-2008年行业经济效益趋势图 20

2008年冷柜业出口交货值前20位企业 21

出口额占销售产值的比例 22

2008年全国各省市主要企业数量分布情况 23

2003-2008年企业亏损面统计表 24

2007年国内主营业务收入20强企业市场集中度统计表 25

2005年-2008年产品产量表 27

2005年-2008年产品产量变化趋势图 27

2008年各省市区域产品产量份额 28

2008年各区域产品产量及经济效益情况分析 29

产品产量前十强省市分析图 29

2003-2008年工业总产值增长变化表 30

工业总产值增长变化趋势图 30

2003-2008年产成品增长变化表 31

产成品增长变化趋势图 31

冷柜行业投入产出分析 32

2003年-2008年产品生产成本表 33

2003年-2008年产品生产成本变化趋势图 33

2003-2008年行业工业销售产值统计表 37

2003-2008年工业销售产值增长变化趋势图 37

2003-2008年行业销售收入统计表 38

2003-2008年行业销售收入增长变化趋势图 38

2003-2008年行业销售成本费用表 39

2003-2008年行业销售成本费用趋势对比图 39

不同规模企业市场份额 40

不同所有制企业市场份额 41

2008年市场份额前20名企业基本营运情况 42

2008年产品出口交货区域分布趋势分析 44

2008年出口产品地域分布表 44

2008年行业内十大品牌 51

冷柜产品用户分布结构图 54

冰柜消费者分析 55

家用电力器具与冷柜产值相关分析 56

无氟冰柜技术改造项目 64

风冷无霜卧式大冷柜项目 65

2005-2008年全国冷柜产品进口量 67

2005-2008年全国冷柜产品出口量 67

2009-2013年冷柜产品出口需求量预测 68

行业区域产品产量竞争力分析 69

东北地区产量份额与市场份额分析 70

东北地区企业产量份额与市场份额分析 70

华北地区产量份额与市场份额分析 71

华北地区企业产量份额与市场份额分析 71

华东地区产量份额与市场份额分析 72

华东地区产量前5名企业产量份额与市场份额分析 72

华中地区产量份额与市场份额分析 73

华中地区产量前5名企业产量份额与市场份额分析 73

2007年市场占有率前10名企业对比分析 74

海尔集团公司基本情况 75

海尔集团公司负债分析 76

海尔集团公司企业经营情况分析 76

海尔集团公司企业运营费用及成本情况分析 77

海尔集团公司企业工业中间投入及现金流分析 77

苏州三星电子有限公司基本情况	78
苏州三星电子有限公司负债分析	79
苏州三星电子有限公司企业经营情况分析	79
苏州三星电子有限公司企业运营费用及成本情况分析	80
苏州三星电子有限公司企业工业中间投入及现金流分析	80
江苏双良集团有限公司基本情况	81
江苏双良集团有限公司负债分析	82
江苏双良集团有限公司企业经营情况分析	82
江苏双良集团有限公司企业运营费用及成本情况分析	83
江苏双良集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析	83
广东科龙电器股份有限公司基本情况	84
广东科龙电器股份有限公司负债分析	85
广东科龙电器股份有限公司企业经营情况分析	85
广东科龙电器股份有限公司企业运营费用及成本情况分析	86
广东科龙电器股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析	86
泰州乐金电子冷机有限公司基本情况	87
泰州乐金电子冷机有限公司负债分析	88
泰州乐金电子冷机有限公司企业经营情况分析	88
泰州乐金电子冷机有限公司企业运营费用及成本情况分析	89
泰州乐金电子冷机有限公司企业工业中间投入及现金流分析	89
华北地区冷柜制造行业项目投资增长状况	93
东北地区冷柜制造行业项目投资增长状况	93
华东地区冷柜制造行业项目投资增长状况	94
中南地区冷柜制造行业项目投资增长状况	94
西南地区冷柜制造行业项目投资增长状况	95
西北地区冷柜制造行业项目投资增长状况	95
2005-2008年净资产收益统计表	96
净资产收益变化趋势	96
2004-2008年行业盈利能力表	97
行业盈利能力变化趋势图	97
2004-2008年行业偿债能力表	98
行业偿债能力变化趋势图	98

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64884.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。