



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国变频器市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国变频器市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64888.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国变频器市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 产业概述

第一节 变频器的应用

第二节 国内变频的起步

第三节 中国变频市场的外国品牌

第四节 国内变频器生产情况

第二章 国际变频市场概述

第一节 低压传动市场硬件、软件以及服务在销售中所占份额

第二节 行业需求情况

第三节 主要的销售渠道销售完成情况

第四节 出货值中产品构成

一、操作方式构成

二、产品技术类型构成

三、产品电压构成

四、产品尺寸型号构成

第五节 出货地区构成

第三章 国内市场现状

第一节 国内变频器市场销售情况

第二节 国内变频器市场地区品牌占有率

一、日本品牌变频器市场占有率仍比较高

二、增长迅速的欧美品牌变频器

三、台湾及大陆企业市场占有率所提升

第三节 国内各变频器品牌特点

第四节 变频器在用数量情况

第四章 主要生产企业

第一节 西门子

- 一、公司总体介绍
- 二、市场策略
- 三、销售方式

第二节 富士

- 一、公司总体介绍
- 二、发展状况
- 三、销售方式

第三节 ABB

- 一、公司总体介绍
- 二、销售方式
- 三、经营特点
- 四、产品发展趋势

第四节 三菱

- 一、业务整合，扩大中国市场
- 二、产品优势
- 三、营销模式

第五节 安川

- 一、公司发展情况
- 二、市场份额
- 三、主要用户
- 四、营销模式

第六节 普传

- 一、公司简介
- 二、产品开发与生产
- 三、国内外全面覆盖

第七节 森兰

- 一、企业快速发展
- 二、技术提升品牌
- 三、产品优势
- 四、细分市场，营销、服务相扶持
- 五、未来发展目标

第五章 用户需求分析

第一节 影响购买行为的因素分析

一、用户获取产品信息的渠道分析

二、用户购买变频器的途径分析

第二节 用户购买心理分析

一、性能是首先考虑的因素

二、价格为第二考虑因素，但优势地位不明显

三、售后服务在用户心中的地位

四、品牌诱导作用不可忽视

第三节 产品需求的特点

一、中低压产品是产品需求的主体

二、用户对产品的需求体现出行业特点

三、产品类型体现出品牌倾向

四、用户对产品改进的意见

第四节 用户对售后服务的要求

一、售后服务存在的问题

二、技术培训是用户希望的服务方式

三、变频器零配件的供应问题

第六章 主要用户行业需求分析

第一节 石化行业

一、石化行业变频器应用现状

二、石油行业变频应用潜力分析

三、石化、化工行业变频应用潜力分析

四、未来5年需求预测

第二节 建材行业

一、建材行业应用现状

二、购买市场分析及发展趋势研究报告

三、需求预测

第三节 电力行业

一、行业在用情况

二、行业购买行为

三、行业节能潜力

四、需求预测

第四节 市政行业

一、行业在用情况

二、行业购买行为

三、行业节能潜力

四、需求预测

第五节 冶金行业

一、冶金行业变频器应用现状

二、购买行为及心理分析

三、应用潜力分析

四、需求预测

第六节 机械行业

一、机械行业变频器应用现状

二、购买行为分析

三、需求预测

第七节 轻工行业

一、轻工行业在用变频器情况

二、需求情况分析

三、未来需求预测

第七章 品牌地区分布

第一节 在用变频器地区分布情况

一、华东地区变频器分布情况

二、中南地区变频器分布情况

三、华北地区变频器分布情况

第二节 全国品牌分布情况

第三节 品牌地区分布

一、东北地区品牌分布情况

二、华北地区品牌分布情况

三、华东地区品牌分布情况

四、西北地区品牌分布

五、西南地区品牌分布

六、中南地区品牌分布

第四节 主要品牌地区分布情况

一、富士变频器地区分布

二、西门子变频器地区分布

三、ABB变频器地区分布

四、三菱变频器地区分布

第八章 国内外变频器比较

第一节 国产变频器情况

一、国产变频器产品优势

二、国产变频器存在的问题

第二节 进口变频器情况

一、品牌优势明显

二、进口产品存在的问题

第九章 变频器主要存在的问题

第一节 使用过程中存在的问题

一、性能问题

二、使用寿命问题

三、干扰与抗干扰问题

四、操作不够人性化

五、自我保护功能有待完善

六、存在的其他问题

第二节 变频器价格问题

第十章 变频器技术的发展方向

第一节 技术状况

一、关于功率器件

二、关于控制方式

三、关于PWM技术

第二节 发展趋势

第十一章 市场需求分析及预测

第一节 变频器在风机、泵和压缩机等领域的市场潜力

第二节 未来5年企业变频器需求的调查情况

第三节 影响变频器市场需求的因素分析

第四节 国家在发展变频调速技术方面的政策

第五节 市场需求预测

附件

部分变频生产企业名录

图表目录：

低压交流传动的行业需求情况

低压交流传动各销售渠道完成出货值情况

低压交流传动主要操作方式构成

低压交流传动主要产品技术类型构成

低压交流传动主要产品电压构成

低压交流传动主要产品尺寸型号构成

低压交流传动各地区出货值情况

低压交流传动各地区占比情况

中国变频器市场销售额增长图

高压变频器在用数量表

低压变频器在用数量表

变频器消费者信息获取渠道组成情况

变频器消费者单信息渠道选择情况

变频器消费者多渠道选择情况

变频器消费者获取信息渠道调查总体情况

变频器消费者购买途径调查情况

变频器消费者购买变频器的主渠道及所占比例

变频器产品各品牌直销情况

变频器消费者首要购买因素考虑情况

变频器消费者对性能的考虑情况

变频器消费者第二因素考虑情况

变频器消费者对价格的考虑情况

变频器消费者对售后服务的考虑情况

变频器消费者对品牌的考虑情况

变频器消费者对价格、性能、售后服务、品牌的综合考虑情况

变频器消费者对价格、性能、售后服务、品牌的考虑顺序分布

中低压变频器产品种类分布

不同型号的变频器主要行业需求情况

高、中、低压变频器品牌产品对应情况

变频器消费者服务方式选择情况

变频器消费者服务方式选择次序

中国油田、长输管道主要用电设备情况

石油行业主要耗能设备节能潜力

电力行业考虑变频器顺序前三名

中国电力工业主要技术经济指标

中外火电厂煤耗水耗比较

我国火电厂厂用电率比较表

火电厂辅机占厂用电的比例

市政行业前5名考虑顺序及比例

2001-2008年中国主要金属产品产量

2005-2008年中国金属冶炼及压延加工业投资情况

冶金行业国产变频器的优势项目比例

冶金行业每种购买途径的使用情况

机械行业国产变频器的优势

机械行业企业购买变频器的途径

变频器地区分布情况

变频器地区分布情况

华东地区变频器分布情况

中南地区变频器分布情况

华北地区变频器分布情况

全国变频器品牌分布情况

东北地区变频器品牌分布情况
华北地区变频器品牌分布情况
华东地区变频器品牌分布情况
西北地区变频器品牌分布
西南地区变频器品牌分布
中南地区变频器品牌分布
富士变频器地区分布
西门子变频器地区分布
ABB变频器地区分布
三菱变频器地区分布
国产变频器产品优势
国产变频器产品性能满意度
企业变频器品牌选用前10名情况
380V级变频器价格对装机改造量的影响
高中压变频器价格装机改造量的影响
变频器价格对变频器推广应用的影响
未来5年变频器需求情况
未来5年需求100台以内的构成情况
中国变频器市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64888.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。