



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国热水器市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国热水器市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64889.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国热水器市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 热水器行业发展环境 1

第一节 中国宏观经济环境分析 1

一、2008年经济全球化分析 1

二、2003—2008年国民经济发展状况分析 5

三、2008年中国国民经济发展预期 8

第二节 中国人口统计及居民收入分析 12

一、中国主要人文统计分析 12

二、1978—2008年中国家庭变化分析 18

三、2003—2008年城镇和农村居民可支配收入分析 20

四、2003—2008年人均消费费用支出变化及结构分析 21

五、居民卫生保健意识变化分析 25

第三节 中国相关发展政策 26

一、中国家用电器产业发展规划 26

二、中国热水器行业发展指导政策 31

三、相关主管部门最新出台政策 32

四、太阳能热水器的政策限制 33

五、WTO对中国热水器行业的影响 35

六、热水器安全列入国家标准 35

第二章 热水器相关产业发展 37

第一节 中国房地产行业 37

一、2003—2008年中国房地产开发情况 37

二、2003—2008年中国房地产投资情况 40

三、中国居民住房情况分析 45

四、中国居民住房费用支出 46

五、中国一线城市房地产开发情况 47

第二节 我国电力行业发展状况及趋势预测 53

一、电力行业在我国能源总体中的重要地位 53

二、2003—2008年中国电力供给 54

三、2003—2008年电力需求及缺口 55

四、我国当前电力供需特点和未来趋势 58

五、农村电气化进展状况 65

六、2008年全国电力供需总体平衡 68

第三节 我国燃气市场发展状况 69

一、国外燃气现状 69

二、我国天然气行业发展概况 70

三、中国城市燃气事业现状 76

四、国内液化气市场概述 79

五、中国城市燃气发展趋势 83

第四节 太阳能及开发利用状况 85

一、我国的太阳能资源 85

二、世界太阳能开发利用状况 87

三、我国太阳能开发利用概况 91

四、太阳能热利用技术发展现状 97

五、太阳能热利用的发展潜力预测 101

第三章 热水器市场总体现状 102

第一节 热水器市场现状 102

一、2008年热水器市场 102

二、燃气热水器：“廉颇老矣”心不死 108

三、电热水器：如日中天何所惧 108

四、太阳能热水器：前方是片艳阳天 109

五、未来家庭热水器发展趋势 109

第二节 我国热水器市场基本特征 111

一、热水器市场主要集中在城镇和发达地区 111

二、热水器普及率的地区特点 111

三、燃气热水器与电热水器此消彼长 112

四、用电环境得到了改善，居民用电限制越来越小 113

五、热水器品牌的区域性色彩较强 113

六、住房条件与收入水平是影响热水器普及的主要因素 113

第三节 我国热水器技术发展及特点 114

一、热水器市场技术竞争 114

二、热水器恒温技术 114

三、热水器安全技术 115

四、热水器节能技术 116

五、热水器智能技术 117

第四章 热水器供给分析 119

第一节 热水器市场供给总体情况以及未来供给预测 119

一、市场供给现状 119

二、未来5年预测 120

第二节 太阳能热水器市场供给 124

一、影响太阳能热水器市场的宏观因素 124

二、太阳能热水器生产企业 126

三、太阳能热水器市场结构和竞争格局 129

四、德州太阳能热水器产业集群 131

五、太阳能热水器市场供给和生产中存在的问题 131

第三节 燃气热水器市场供给 133

一、供给结构 133

二、供给数量 134

第四节 我国电热水器市场供给 135

一、供给企业 136

二、供给现状分析 137

三、快速电热水器市场现状 139

第五章 热水器市场需求分析 143

第一节 我国热水器市场保有现状分析 143

一、城镇家庭热水器保有量分析与预测 143

二、农村家庭热水器保有量 145

第二节 热水器销售现状及预测 146

一、近年来热水器市场销售变化 146

二、近年来我国热水器市场销售分析 146

第三节 消费者消费心理调查分析 147

一、消费者与产品信息 147

二、消费行为分析 148

第四节 热水器市场需求预测 150

一、热水器市场需求总量预测 150

二、三大类热水器需求结构预测 151

第六章 热水器行业发展趋势分析 155

第一节 2008年我国家电行业发展趋势 155

一、出口增速下降 155

二、资本运作及行业整合加剧 155

三、卖场与厂家矛盾缓和 156

第二节 热水器市场发展趋势 156

一、未来市场三足鼎立 156

二、应用范围逐渐拓展 157

三、品牌竞争相对分散 157

四、智能化已成必然趋势 158

五、家庭热水系统需求广 159

第三节 燃气热水器市场发展趋势 160

一、由单一的产品竞争开始出现资本竞争 160

二、技术战打造全新竞争优势 161

三、由区域竞争走向全国 中外品牌同台竞技 162

四、高端燃气热水器消费呈两大趋势 163

五、燃气热水器现代技术发展趋势 164

六、燃气热水器发展困扰 167

第四节 电热水器市场发展趋势 168

一、电热水器五大趋势 168

二、快速电热水器迅速崛起 172

三、技术发展趋势 173

四、决定品质的六大要素 175

五、中小电热水器企业发展方向 176

六、在和燃气热水器产业竞争中不断发展壮大 178

第五节 太阳能热水器市场发展趋势 180

一、产品结构将发生较大变化 180

二、发展受限 181

三、竞争激烈 182

四、比较优势 183

五、营销渠道趋势 184

六、品牌集中度将提高 186

第七章 中国热水器广告监测情况 188

第一节 电热水器市场平面媒体广告 188

一、电热水器产品广告投放情况分析 188

二、电热水器产品新闻传播情况分析 192

第二节 燃气热水器市场平面媒体广告 198

一、燃气热水器产品广告投放情况分析 198

二、燃气热水器产品新闻传播情况分析 202

第八章 我国热水器市场销售分析 207

第一节 热水器市场销售基本渠道及特点 207

一、家电营销的市场渠道 207

二、家电渠道扁平化分析 208

三、不同零售终端热水器销售比重变化 212

四、热水器市场渠道的变革 214

第二节 热水器城市居民消费习惯分析 217

一、家庭热水器购买地点因素 217

二、促销行为对销售的影响分析 219

三、家庭热水器消费行为特性分析 220

四、购买家庭信息来源渠道分析 223

第三节 家电产品营销的趋势 228

一、跨国家电巨头产品与渠道新路线 228

二、家电渠道发展存在的问题 231

三、家电产品营销新趋势：工业设计 市场细分 233

第四节 家电及热水器国际市场的阶梯营销 235

一、非直接海外营销阶段 235

二、经常性对外营销阶段 236

三、国别市场营销阶段 237

四、全球营销阶段 238

第九章 我国热水器市场格局分析 241

第一节 热水器行业竞争现状 241

一、我国热水器行业三足鼎立 241

二、地区差异大 243

三、竞争焦点转变 244

四、市场前景好，技术创新要求高 246

第二节 热水器品牌竞争概况 247

一、相对分散的品牌竞争 247

二、中外品牌竞争策略明显分化 248

三、洋品牌形成区域强势 249

第三节 热水器行业整体竞争和行业内部竞争状况 250

一、行业整体竞争特点 250

二、行业内部竞争状况 253

第四节 热水器市场竞争的规范化进展 254

一、国内热水器市场基本状况 254

二、热水器行业面临的问题与挑战 256

第五节 热水器行业技术竞争概况 258

一、打造全新竞争优势 258

二、有关“防电墙”的大讨论 258

三、法律法规可能导致行业洗牌 259

四、热水器行业技术发展的趋势 261

第十章 我国主要热水器生产企业分析 264

第一节 国内生产热水器的上市企业 264

一、广东万家乐股份有限公司 264

二、青岛海尔集团 268

三、山东小鸭集团 273

第二节 国内其它知名热水器生产企业 274

一、广东万和集团 274

二、浙江康泉电热水器有限公司 282

三、山东皇明太阳能集团 283

第三节 我国热水器市场的外（合）资企业 289

一、默洛尼卫生洁具公司中国公司（阿里斯顿） 289

二、艾欧史密斯（中国）热水器有限公司 291

三、上海林内有限公司 292

四、博世（顺德）燃气用具有限公司 296

第十一章 热水器行业SWOT分析 297

第一节 我国家电行业的优劣势分析 297

一、我国家电行业的优势 297

二、我国家电行业的劣势分析 299

第二节 我国热水器行业发展的机会与优势 301

一、庞大的市场为热水器行业的发展提供了空间 301

二、在快速发展中积累了丰富的经验 302

三、丰富的太阳能资源为太阳能热水器的发展提供了条件 304

第三节 我国热水器行业发展面临的困难 305

一、缺乏必要的行业标准 305

二、杂牌军及劣质产品充斥影响行业正常发展 306

第四节 我国热水器企业发展机会 308

一、中央热水器发展机会 308

二、即热热水器发展机会 311

三、空气热能热水器机会 312

第十二章 热水器行业发展对策分析 313

第一节 二十一世纪中国家电业发展的基本对策 313

一、实施家电业四大战略调整 313

二、克服微利时代的不利局面 314

三、进一步开发农村市场 315

四、大力发展信息家电	317
五、进军电子商务	317
第二节 我国热水器行业发展的战略对策	318
一、大力促进太阳能热水器的市场推广	318
二、在“做工厂”和“做品牌”中选择	322
三、多一些务实，少一些炒作	323
四、专心做好一件事	324
五、把握决胜的关键——人才	325

补充 327

第二节 不同热水器优劣势分析	327
一、燃气热水器的优劣势分析	327
二、电热水器的优劣势分析	328
三 太阳能热水器的优劣势分析	328
第三节 热水器使用成本分析	329
一、基本常识及参数	329
二、容积式电热水器成本分析	331
三、燃气快速热水器成本分析	332
第三节 热泵热水器市场分析	333
一、行业现状分析	333
二、竞争主体品牌分析	334
三、市场区域分布分析	335
四、产品优劣势分析	336
五、热泵行业发展七大制约因素	337

图表目录：

2008年1-4季度国内生产总值	8
1989年-2003年我国主要人文逐项统计	14
城乡居民收入实际增长比较	20
2008年全国房地产开发投资情况	43
2001-2008年北京市房地产开发投资规模	49
2008年广州市房地产开发统计数据	50

2008年全国一线城市房地产开发投资情况 52

2003-2008年中国电力供给情况 55

2003-2008年各地区电力消费量 56

2008年全国液化气产量统计表 79

2008年全国主要城市液化石油气价格统计 81

太阳热水器的发展及其效益预测 101

2003—2008年热水器行业产成品增长情况 106

2003—2008年热水器行业产品销售情况 106

2003—2008年热水器行业利润情况 107

2008年热水器行业主要指标分析 107

太阳能热水器产品结构 130

燃气热水器企业格局 133

强排及烟道式生产企业格局 134

2008年燃气热水器产量统计 135

2003—2008年电热水器产量统计 138

2008年电热水器产量统计 139

各省市城镇居民热水器拥有情况 144

城市家庭热水器使用情况 145

购买热水器所考虑的因素对比 147

消费者对热水器品牌认可度 149

消费者购买热水器时首选品牌结构对比 149

热水器拥有量影响因素 150

2008年热水器市场需求分析 151

不同收入家庭热水器每百户购买量 151

家庭中各类型热水器比例分布 152

各类型热水器满意度对比 153

我国三大类热水器市场占有率 241

2008年广东万家乐股份有限公司经营业绩 265

2008年广东万家乐股份有限公司偿债能力分析 266

2008年广东万家乐股份有限公司经营效率分析 266

2008年广东万家乐股份有限公司盈利能力分析 267

2008年广东万家乐股份有限公司成长能力分析 267

2008年青岛海尔股份有限公司经营业绩	270
2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析	271
2008年青岛海尔股份有限公司经营效率分析	271
2008年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析	272
2008年青岛海尔股份有限公司成长能力分析	272
广东万和集团基本情况	279
广东万和集团负债分析	280
广东万和集团企业经营情况分析	280
广东万和集团企业运营费用及成本情况分析	281
广东万和集团企业工业中间投入及现金流分析	281
山东皇明太阳能有限公司基本情况	286
山东皇明太阳能有限公司负债分析	287
山东皇明太阳能有限公司企业经营情况分析	287
山东皇明太阳能有限公司企业运营费用及成本情况分析	288
山东皇明太阳能有限公司企业工业中间投入及现金流分析	288
上海林内有限公司基本情况	293
上海林内有限公司负债分析	294
上海林内有限公司企业经营情况分析	294
上海林内有限公司企业运营费用及成本情况分析	295
上海林内有限公司企业工业中间投入及现金流分析	295

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64889.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。