



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国微波炉市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国微波炉市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64893.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国微波炉市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 微波炉市场概述 1

第一节 微波炉市场发展现状分析 1

一、重要市场动态及动向 1

二、市场发展现状分析 2

第二节 微波炉市场政策环境分析 4

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 4

二、相关政策法规对市场的影响程度 4

第三节 微波炉市场容量分析 6

第四节 微波炉市场特征分析 6

一、市场界定及行业定义 6

二、市场现状特征分析及建议 6

第五节 主要原材料市场供应变化状况分析 7

第二章 微波炉市场宏观经济运行环境分析 8

第一节 2007-2008年我国总体经济环境走势分析 8

第二节 2007-2008年国家宏观调控政策分析 9

第三节 微波炉市场国家宏观发展规划调控方向 13

第三章 2008年微波炉市场上游产业发展状况分析 14

一、上游产业发展现状分析 14

二、2003-2008年主要上游产业主要经济指标发展分析 17

第四章 2008年微波炉制造产业发展状况分析 23

第一节 微波炉制造行业主要经济指标发展分析 23

第二节 主行业发展状况分析 29

一、主行业发展现状分析 29

二、2003-2008年主要主行业主要经济指标发展分析 35

第五章 2008年微波炉市场运行情况分析 41

第一节 国内微波炉市场生产能力分析 41

一、总体产品产量统计分析 41

二、产品产量结构性分析 42

三、产品产量企业集中度分析 44

第二节 微波炉市场综合经济指标分析 45

一、行业规模 45

二、盈利能力 46

三、经营发展能力 48

四、偿债能力 50

第三节 微波炉市场进出口情况分析 52

一、微波炉进口情况分析 52

二、微波炉出口情况分析 55

第六章 微波炉市场综合竞争格局分析 62

第一节 国际微波炉市场发展现状分析 62

一、国际市场发展现状 62

二、主要国家发展情况 62

三、国际市场变化对国内市场影响分析 63

第二节 国内微波炉市场区域市场需求集中度比较 64

一、市场需求区域集中度比较 64

二、市场需求主要省份集中度比较 65

第三节 微波炉市场价格变化走势 66

第四节 国内微波炉行业竞争趋势 67

第五节 微波炉市场生产技术的发展现状 68

第七章 微波炉市场重点企业分析 72

第一节 美的集团有限公司 72

一、企业基本情况 72

二、企业资产负债分析 73

三、企业经营费用分析 73

四、企业营业收入及利润分析	74
五、企业营业外支出分析	74
六、企业工业中间投入及现金流分析	75
第二节 海尔集团公司	76
一、企业基本情况	76
二、企业资产负债分析	77
三、企业经营费用分析	77
四、企业营业收入及利润分析	78
五、企业营业外支出分析	78
六、企业工业中间投入及现金流分析	79
第三节 广东东菱凯琴集团有限公司	80
一、企业基本情况	80
二、企业资产负债分析	81
三、企业经营费用分析	81
四、企业营业收入及利润分析	82
五、企业营业外支出分析	82
六、企业工业中间投入及现金流分析	83
第四节 广东格兰仕集团有限公司	84
一、企业基本情况	84
二、企业资产负债分析	85
三、企业经营费用分析	85
四、企业营业收入及利润分析	86
五、企业营业外支出分析	86
六、企业工业中间投入及现金流分析	87
第五节 苏州三星电子有限公司	88
一、企业基本情况	88
二、企业资产负债分析	89
三、企业经营费用分析	89
四、企业营业收入及利润分析	90
五、企业营业外支出分析	90
六、企业工业中间投入及现金流分析	91
第六节 上海夏普电器有限公司	92

一、企业基本情况	92
二、企业资产负债分析	93
三、企业经营费用分析	93
四、企业营业收入及利润分析	94
五、企业营业外支出分析	94
六、企业工业中间投入及现金流分析	95
第七节 漳州灿坤实业有限公司	96
一、企业基本情况	96
二、企业资产负债分析	97
三、企业经营费用分析	97
四、企业营业收入及利润分析	98
五、企业营业外支出分析	98
六、企业工业中间投入及现金流分析	99
第八节 广东康宝电器有限公司	100
一、企业基本情况	100
二、企业资产负债分析	101
三、企业经营费用分析	101
四、企业营业收入及利润分析	102
五、企业营业外支出分析	102
六、企业工业中间投入及现金流分析	103
第九节 深圳晶石电器制造有限公司	104
一、企业基本情况	104
二、企业资产负债分析	105
三、企业经营费用分析	105
四、企业营业收入及利润分析	106
五、企业营业外支出分析	106
六、企业工业中间投入及现金流分析	107
第十节 大宇微波炉（天津）有限公司	108
一、企业基本情况	108
二、企业资产负债分析	109
三、企业经营费用分析	109
四、企业营业收入及利润分析	110

五、企业营业外支出分析 110

六、企业工业中间投入及现金流分析 111

第八章 微波炉市场投资活力与投资收益分析 112

第一节 微波炉市场活力系数比较及分析 112

一、2008年相关产业活力系数比较 112

二、2003-2008年行业活力系数分析 113

三、观点 113

第二节 微波炉市场投资收益率比较及分析 114

一、2008年相关产业投资收益率比较 114

二、2003-2008年行业投资收益率分析 115

三、观点 115

第九章 微波炉市场投资环境分析及投资风险 116

第一节 微波炉市场投资环境分析 116

第二节 微波炉市场投资风险分析 118

第三节 投资建议（-CMRN） 119

第十章 微波炉市场发展预测与策略 121

第一节 微波炉市场发展预测 121

一、影响因素 121

二、技术趋势 121

三、市场前景 125

第二节 微波炉市场营销策略 130

图表目录

2003-2008年黑色金属冶炼及压延加工行业固定资产投资变化状况分析 17

2003-2008年黑色金属冶炼及压延加工行业工业总产值变化状况分析 18

2003-2008年黑色金属冶炼及压延加工行业产品销售收入变化状况分析 19

2003-2008年黑色金属冶炼及压延加工行业产品企业数量变化状况分析 20

2003-2008年黑色金属冶炼及压延加工行业赢利亏损企业数量变化状况分析 21

2003-2008年黑色金属冶炼及压延加工行业从业人员变化状况分析 22

2003-2008年微波炉制造行业固定资产投资变化状况分析	23
2003-2008年微波炉制造行业工业总产值变化状况分析	24
2003-2008年微波炉制造行业产品销售收入变化状况分析	25
2003-2008年微波炉制造行业产品企业数量变化状况分析	26
2003-2008年微波炉制造行业赢利亏损企业数量变化状况分析	27
2003-2008年微波炉制造行业从业人员变化状况分析	28
2003-2008年家用电力器具制造行业固定资产投资变化状况分析	35
2003-2008年家用电力器具制造行业工业总产值变化状况分析	36
2003-2008年家用电力器具制造行业产品销售收入变化状况分析	37
2003-2008年家用电力器具制造行业企业数量变化状况分析	38
2003-2008年家用电力器具制造行业盈利亏损企业数量变化状况分析	39
2003-2008年家用电力器具制造行业从业人员变化状况分析	40
2008年微波炉行业总体产品产量统计分析	41
2008年微波炉行业产品产量区域结构性分析	42
2008年微波炉行业产品产量省份结构性分析	43
2008年微波炉行业产品产量按企业集中度分析	44
2008年微波炉行业规模按企业不同规模分析	45
2008年微波炉行业规模按企业不同所有制分析	45
2008年微波炉业不同规模企业盈利能力分析	46
2003-2008年微波炉行业销售利润率	46
2003-2008年微波炉行业资金利润率	47
2003-2008年我国微波炉行业成本费用利润率	47
2003-2008年我国微波炉行业产成品资金占用率	48
2008年我国微波炉行业不同规模企业营运能力分析	48
2003-2008年我国微波炉业总资产周转率	49
2003-2008年我国微波炉业流动资产周转率	49
2003-2008年我国微波炉业应收帐款周转率	50
2008年我国微波炉行业资产负债率	50
2008年我国微波炉行业产值利税率	51
2008年微波炉进口情况分析	52
2008年微波炉进口产品国家分布	53
2008年微波炉出口情况分析	55

2008年微波炉出口产品国家分布	56
2008年微波炉制造行业市场需求区域集中度比较	64
2008年微波炉制造行业市场需求主要省份集中度比较	65
2008年美的集团有限公司基本情况	72
2008年美的集团有限公司资产负债分析	73
2008年美的集团有限公司经营费用分析	73
2008年美的集团有限公司营业收入及利润分析	74
2008年美的集团有限公司营业外支出分析	74
2008年美的集团有限公司工业中间投入及现金流分析	75
2008年海尔集团公司基本情况	76
2008年海尔集团公司资产负债分析	77
2008年海尔集团公司经营费用分析	77
2008年海尔集团公司营业收入及利润分析	78
2008年海尔集团公司营业外支出分析	78
2008年海尔集团公司中间投入及现金流分析	79
2008年广东东菱凯琴集团有限公司基本情况	80
2008年广东东菱凯琴集团有限公司资产负债分析	81
2008年广东东菱凯琴集团有限公司经营费用分析	81
2008年广东东菱凯琴集团有限公司营业收入及利润分析	82
2008年广东东菱凯琴集团有限公司企业营业外支出分析	82
2008年广东东菱凯琴集团有限公司工业中间投入及现金流分析	83
2008年广东格兰仕集团有限公司基本情况	84
2008年广东格兰仕集团有限公司资产负债分析	85
2008年广东格兰仕集团有限公司经营费用分析	85
2008年广东格兰仕集团有限公司营业收入及利润分析	86
2008年广东格兰仕集团有限公司营业外支出分析	86
2008年广东格兰仕集团有限公司工业中间投入及现金流分析	87
2008年苏州三星电子有限公司基本情况	88
2008年苏州三星电子有限公司资产负债分析	89
2008年苏州三星电子有限公司经营费用分析	89
2008年苏州三星电子有限公司营业收入及利润分析	90
2008年苏州三星电子有限公司营业外支出分析	90

2008年苏州三星电子有限公司工业中间投入及现金流分析	91
2008年上海夏普电器有限公司基本情况	92
2008年上海夏普电器有限公司资产负债分析	93
2008年上海夏普电器有限公司经营费用分析	93
2008年上海夏普电器有限公司营业收入及利润分析	94
2008年上海夏普电器有限公司营业外支出分析	94
2008年上海夏普电器有限公司工业中间投入及现金流分析	95
2008年漳州灿坤实业有限公司基本情况	96
2008年漳州灿坤实业有限公司资产负债分析	97
2008年漳州灿坤实业有限公司经营费用分析	97
2008年漳州灿坤实业有限公司营业收入及利润分析	98
2008年漳州灿坤实业有限公司营业外支出分析	98
2008年漳州灿坤实业有限公司工业中间投入及现金流分析	99
2008年广东康宝电器有限公司基本情况	100
2008年广东康宝电器有限公司资产负债分析	101
2008年广东康宝电器有限公司经营费用分析	101
2008年广东康宝电器有限公司营业收入及利润分析	102
2008年广东康宝电器有限公司营业外支出分析	102
2008年广东康宝电器有限公司工业中间投入及现金流分析	103
2008年深圳晶石电器制造有限公司基本情况	104
2008年深圳晶石电器制造有限公司资产负债分析	105
2008年深圳晶石电器制造有限公司经营费用分析	105
2008年深圳晶石电器制造有限公司营业收入及利润分析	106
2008年深圳晶石电器制造有限公司营业外支出分析	106
2008年深圳晶石电器制造有限公司工业中间投入及现金流分析	107
2008年大宇微波炉（天津）有限公司基本情况	108
2008年大宇微波炉（天津）有限公司资产负债分析	109
2008年大宇微波炉（天津）有限公司经营费用分析	109
2008年大宇微波炉（天津）有限公司营业收入及利润分析	110
2008年大宇微波炉（天津）有限公司营业外支出分析	110
2008年大宇微波炉（天津）有限公司工业中间投入及现金流分析	111
2008年微波炉及相关行业活力系数比较	112

2003-2008年微波炉行业活力系数分析 113

2008年微波炉及相关产业投资收益率系数比较 114

2003-2008年微波炉行业投资收益率系数分析 115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64893.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。