



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国照明灯具行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国照明灯具行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64895.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国照明灯具行业市场分析与发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 照明灯具行业概述 1

##### 第一节 行业界定及主要产品 1

##### 第二节 发展环境分析 2

###### 一、国家宏观经济环境分析 2

###### 二、国家宏观调控政策分析 8

##### 第三节 照明灯具行业市场特征 15

#### 第二章 照明灯具行业政策分析 17

##### 第一节 照明灯具行业主要政策分析 17

##### 第二节 照明灯具行业各区主要监管动态 21

#### 第三章 照明灯具产业运行状况分析 22

##### 第一节 照明灯具行业各区域主要发展动态 22

##### 第二节 照明灯具行业发展现状 25

#### 第四章 照明灯具行业市场运行状况分析 28

##### 第一节 照明灯具行业市场发展动态 28

###### 一、照明灯具行业市场总体发展动态 28

###### 二、照明灯具行业区域市场重点发展动态 30

##### 第二节 照明灯具行业市场发展现状 34

###### 一、照明灯具行业市场总体运行现状 34

###### 二、照明灯具行业主要区域市场运行现状 35

##### 第三节 照明灯具行业市场竞争状况 41

#### 第五章 全国照明灯具制造市场整体运行情况分析 42

##### 第一节 行业规模 42

##### 第二节 成长性 42

第三节 经营能力 43

第四节 盈利能力 43

第五节 偿债能力 44

第六章 照明灯具制造行业区域市场运行情况分析 45

第一节 华东地区照明灯具制造市场运行情况分析 45

一、行业规模 45

二、成长性 46

三、经营能力 46

四、盈利能力 47

五、偿债能力 48

第二节 中南地区照明灯具制造市场运行情况分析 49

一、行业规模 49

二、成长性 49

三、经营能力 50

四、盈利能力 51

五、偿债能力 52

第三节 华北地区照明灯具制造市场运行情况分析 52

一、行业规模 52

二、成长性 53

三、经营能力 53

四、盈利能力 54

五、偿债能力 55

第四节 东北地区照明灯具制造市场运行情况分析 55

一、行业规模 55

二、成长性 56

三、经营能力 56

四、盈利能力 57

五、偿债能力 57

第五节 西北地区照明灯具制造市场运行情况分析 58

一、行业规模 58

二、成长性 58

三、经营能力 59

四、盈利能力 59

五、偿债能力 60

第六节 西南地区照明灯具制造市场运行情况 61

一、行业规模 61

二、成长性 61

三、经营能力 62

四、盈利能力 62

五、偿债能力 63

第七章 照明灯具制造行业省市运行情况 64

第一节 2007-2008年天津照明灯具制造市场分析 64

第二节 2007-2008年河北照明灯具制造市场分析 66

第三节 2007-2008年北京照明灯具制造市场分析 67

第四节 2007-2008年山西照明灯具制造市场分析 69

第五节 2007-2008年辽宁照明灯具制造市场分析 70

第六节 2007-2008年吉林照明灯具制造市场分析 72

第七节 2007-2008年黑龙江照明灯具制造市场分析 73

第八节 2007-2008年上海照明灯具制造市场分析 75

第九节 2007-2008年江苏照明灯具制造市场分析 76

第十节 2007-2008年浙江照明灯具制造市场分析 78

第十一节 2007-2008年安徽照明灯具制造市场分析 79

第十二节 2007-2008年福建照明灯具制造市场分析 81

第十三节 2007-2008年江西照明灯具制造市场分析 82

第十四节 2007-2008年山东照明灯具制造市场分析 84

第十五节 2007-2008年河南照明灯具制造市场分析 85

第十六节 2007-2008年湖北照明灯具制造市场分析 87

第十七节 2007-2008年湖南照明灯具制造市场分析 88

第十八节 2007-2008年广东照明灯具制造市场分析 90

第十九节 2007-2008年广西照明灯具制造市场分析 91

第二十节 2007-2008年重庆照明灯具制造市场分析 93

第二十一节 2007-2008年四川照明灯具制造市场分析 94

第二十二节 2007-2008年贵州照明灯具制造市场分析	96
第二十三节 2007-2008年甘肃照明灯具制造市场分析	97
第二十四节 2007-2008年陕西照明灯具制造市场分析	99
第二十五节 2007-2008年海南照明灯具制造市场分析	100

## 第八章 照明灯具制造行业区域市场主要经济指标对比分析 102

第一节 行业规模对比分析	102
第二节 盈利能力对比分析	104
第三节 经营发展能力对比分析	106

## 第九章 照明灯具制造行业省市市场主要经济指标对比分析 108

第一节 固定资产对比分析	108
第二节 销售收入对比分析	110
第三节 从业人员对比分析	112
第四节 经营企业总数对比分析	114
第五节 负债对比分析	116

## 第十章 照明灯具行业市场投资建议 118

第一节 照明灯具行业投资机会分析	118
第二节 照明灯具行业投资风险分析	120
第三节 照明灯具行业投资建议	123

## 第十一章 照明灯具行业经营管理建议 124

## 第十二章 照明灯具行业发展趋势及市场预测 127

第一节 照明灯具行业发展趋势	127
第二节 2009-2013年照明灯具制造市场运行状况预测	131
一、2009-2013年行业工业总产值预测	131
二、2009-2013年行业销售收入预测	132
三、2009-2013年行业利润总额预测	133
四、2009-2013年行业总资产预测	134

## 图表目录

2008年中国照明灯具制造企业五十强	25
2008年第一季度灯饰市场畅销品分析	34
2003-2008年全国照明灯具制造市场行业规模分析	42
2003-2008年全国照明灯具制造市场成长性分析	42
2003-2008年全国照明灯具制造市场经营能力分析	43
2003-2008年全国照明灯具制造市场盈利能力分析	43
2003-2008年全国照明灯具制造市场偿债能力分析	44
华东地区照明灯具制造市场行业规模情况分析	45
华东地区照明灯具制造市场行业成长性分析	46
华东地区照明灯具制造市场行业经营能力分析	46
华东地区照明灯具制造市场行业盈利能力分析（1）	47
华东地区照明灯具制造市场行业盈利能力分析（2）	47
华东地区照明灯具制造市场行业偿债能力分析	48
中南地区照明灯具制造市场行业规模情况分析	49
中南地区照明灯具制造市场行业成长性分析	49
中南地区照明灯具制造市场行业经营能力分析（1）	50
中南地区照明灯具制造市场行业经营能力分析（2）	50
中南地区照明灯具制造市场行业盈利能力分析（1）	51
中南地区照明灯具制造市场行业盈利能力分析（2）	51
中南地区照明灯具制造市场行业偿债能力分析	52
华北地区照明灯具制造市场行业规模情况分析	52
华北地区照明灯具制造市场行业成长性分析	53
华北地区照明灯具制造市场行业经营能力分析（1）	53
华北地区照明灯具制造市场行业经营能力分析（2）	54
华北地区照明灯具制造市场行业盈利能力分析（1）	54
华北地区照明灯具制造市场行业盈利能力分析（2）	54
华北地区照明灯具制造市场行业偿债能力分析	55
东北地区照明灯具制造市场行业规模情况分析	55
东北地区照明灯具制造市场行业成长性分析	56
东北地区照明灯具制造市场行业经营能力分析（1）	56
东北地区照明灯具制造市场行业经营能力分析（2）	56

东北地区照明灯具制造市场行业盈利能力分析（1）	57
东北地区照明灯具制造市场行业盈利能力分析（2）	57
东北地区照明灯具制造市场行业偿债能力分析	57
西北地区照明灯具制造市场行业规模情况分析	58
西北地区照明灯具制造市场行业成长性分析	58
西北地区照明灯具制造市场行业经营能力分析（1）	59
西北地区照明灯具制造市场行业经营能力分析（2）	59
西北地区照明灯具制造市场行业盈利能力分析（1）	59
西北地区照明灯具制造市场行业盈利能力分析（2）	60
西北地区照明灯具制造市场行业偿债能力分析	60
西南地区照明灯具制造市场行业规模情况分析	61
西南地区照明灯具制造市场行业成长性分析	61
西南地区照明灯具制造市场行业经营能力分析（1）	62
西南地区照明灯具制造市场行业经营能力分析（2）	62
西南地区照明灯具制造市场行业盈利能力分析（1）	62
西南地区照明灯具制造市场行业盈利能力分析（2）	63
西南地区照明灯具制造市场行业偿债能力分析	63
2007-2008年天津照明灯具制造市场分析	64
2007-2008年河北照明灯具制造市场分析	66
2007-2008年北京照明灯具制造市场分析	67
2007-2008年山西照明灯具制造市场分析	69
2007-2008年辽宁照明灯具制造市场分析	70
2007-2008年吉林照明灯具制造市场分析	72
2007-2008年黑龙江照明灯具制造市场分析	73
2007-2008年上海照明灯具制造市场分析	75
2007-2008年江苏照明灯具制造市场分析	76
2007-2008年浙江照明灯具制造市场分析	78
2007-2008年安徽照明灯具制造市场分析	79
2007-2008年福建照明灯具制造市场分析	81
2007-2008年江西照明灯具制造市场分析	82
2007-2008年山东照明灯具制造市场分析	84
2007-2008年河南照明灯具制造市场分析	85



2007-2008年湖北照明灯具制造市场分析 87

2007-2008年湖南照明灯具制造市场分析 88

2007-2008年广东照明灯具制造市场分析 90

2007-2008年广西照明灯具制造市场分析 91

2007-2008年重庆照明灯具制造市场分析 93

2007-2008年四川照明灯具制造市场分析 94

2007-2008年贵州照明灯具制造市场分析 96

2007-2008年甘肃照明灯具制造市场分析 97

2007-2008年陕西照明灯具制造市场分析 99

2007-2008年海南照明灯具制造市场分析 100

2008年照明灯具制造行业区域市场总资产对比分析 102

2008年照明灯具制造行业区域市场总负债对比分析 102

2008年照明灯具制造行业区域市场销售收入对比分析 103

2008年照明灯具制造行业区域市场利润总额对比分析 103

2008年照明灯具制造行业区域市场总资产收益率对比分析 104

2008年照明灯具制造行业区域市场销售利润率对比分析 104

2008年照明灯具制造行业区域市场销售毛利率对比分析 105

2008年照明灯具制造行业区域市场净资产利润率对比分析 105

2008年照明灯具制造行业区域市场流动资产周转率对比分析 106

2008年照明灯具制造行业区域市场资本保值增值率对比分析 106

2008年照明灯具制造行业区域市场产成品资金占用率对比分析 107

2003-2008年照明灯具制造行业省市市场固定资产对比分析 108

2003-2008年照明灯具制造行业省市市场销售收入对比分析 110

2003-2008年照明灯具制造行业省市市场从业人员对比分析 112

2003-2008年照明灯具制造行业省市市场企业总数对比分析 114

2003-2008年照明灯具制造行业省市市场负债对比分析 116

2009-2013年照明灯具制造市场工业总产值预测 131

2009-2013年照明灯具制造市场销售收入预测 132

2009-2013年照明灯具制造市场利润总额预测 133

2009-2013年照明灯具制造市场总资产预测 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64895.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。