



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国发电机及发电 机组市场分析及发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国发电机及发电机组市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64897.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国发电机及发电机组市场分析与发展趋势研究报告

### 目录

#### 第一章 行业概况 1

##### 第一节 行业界定及主要产品 1

##### 第二节 行业的产业链介绍 1

##### 第三节 在国民经济中的地位 5

##### 第四节 综合经济效益 6

###### 一、行业规模 6

###### 二、发展速度 6

###### 三、主要厂商 7

#### 第二章 国内外市场环境 with 产业政策 9

##### 第一节 全球市场环境 9

###### 一、国际市场现状及发展趋势 9

###### 二、国际市场需求结构分析 10

###### 三、全球主要供应商 11

##### 第二节 国内市场环境 14

###### 一、中国装备制造业环境及政策分析 14

###### 二、发电机及发电机组制造业发展环境及政策解析 15

###### 三、全行业"十一五"整体规划 16

###### 四、中国发电机及发电机组市场发展现状 16

###### 五、发电机及发电机组市场发展中存在的问题 17

##### 第三节 国内外差距及对策 19

###### 一、差距 19

###### 二、对策或建议 19

#### 第三章 市场规模及成长能力 21

##### 第一节 行业生命周期分析 21

###### 一、生命周期所处阶段 21

## 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析 21

### 第二节 近5年中国发电机及发电机组市场规模 22

#### 一、市场规模 22

#### 二、增长性与波动性分析 23

### 第三节 外资企业进入状况与投资布局 24

### 第四节 行业投融资体制及变化 25

## 第四章 企业分布与市场结构 26

### 第一节 企业地理位置分布图 26

### 第二节 企业在六大区的分布及迁移 28

### 第三节 2006年以来发电机及发电机组业盈利与亏损面变化 28

### 第四节 发电机及发电机组企业所有制状况 32

### 第五节 国内市场企业集中度及变化 33

### 第六节 行业垄断程度及主要企业 34

## 第五章 近5年发电机及发电机组供给状况及2010年预测 35

### 第一节 近5年整体生产能力 35

### 第二节 产值分布特征及变化 36

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况 36

#### 二、产值前20名企业 37

### 第三节 产品成本核算 38

### 第四节 原材料价格对行业供给的影响 39

### 第五节 新产品研发及技术发展趋势 40

#### 一、新产品产值 40

#### 二、产品技术开发方向和动向 41

### 第六节 2010年产品供给预测 43

#### 一、2010年中国机械工业总体供给预测 43

#### 二、2010年发电机及发电机组市场供给预测 44

## 第六章 近7年发电机及发电机组需求状况及2010年预测 45

### 第一节 影响发电机及发电机组市场需求的主要因素 45

### 第二节 当前市场容量及增长速度 46

### 第三节 近5年发电机及发电机组业整体销售能力 47

#### 一、工业销售产值 47

#### 二、销售收入 48

#### 三、利润率 49

#### 四、毛利率 50

### 第四节 企业销售能力 51

#### 一、国有企业销售能力及主要厂商 51

#### 二、外资企业销售能力及主要厂商 53

#### 三、私营企业销售能力及主要厂商 55

### 第五节 出口交货状况 57

### 第六节 2010年产品市场需求预测 58

## 第七章 市场竞争格局 59

### 第一节 产业集群与重点区域分析 59

#### 一、主要区域及发展状况 59

#### 二、各区域经济效益对比 61

### 第二节 企业竞争态势与行为 63

#### 一、不同经济类型企业的竞争经济状况对比 63

#### 二、不同经济类型企业的竞争成本分析对比 64

#### 三、不同经济类型企业的竞争资本运营状况对比 65

#### 四、不同经济类型企业的竞争经营效益分析对比 66

#### 五、主要品牌与海外扩张 67

### 第三节 重点省市竞争力评价与分析 69

#### 一、在全国的地位 69

#### 二、政策导向与主要竞争力指标分析 70

## 第八章 主要企业市场占有率 71

### 第一节 收入前20名企业市场占有率分析 71

### 第二节 资产前20名企业市场占有率分析 72

### 第三节 利润前20名企业市场占有率分析 73

## 第九章 行业排头兵企业剖析 75

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一节 哈尔滨电机厂有限责任公司   | 75 |
| 一、企业基本情况           | 75 |
| 二、企业资产负债分析         | 76 |
| 三、企业经营情况分析         | 76 |
| 四、企业工业中间投入及现金流分析   | 77 |
| 第二节 东方电机股份有限公司     | 78 |
| 一、企业基本情况           | 78 |
| 二、企业资产负债分析         | 79 |
| 三、企业经营情况分析         | 79 |
| 四、企业工业中间投入及现金流分析   | 80 |
| 第三节 上海汽轮发电机有限公司    | 81 |
| 一、企业基本情况           | 81 |
| 二、企业资产负债分析         | 82 |
| 三、企业经营情况分析         | 82 |
| 四、企业工业中间投入及现金流分析   | 83 |
| 第四节 北京北重汽轮电机有限责任公司 | 84 |
| 一、企业基本情况           | 84 |
| 二、企业资产负债分析         | 85 |
| 三、企业经营情况分析         | 85 |
| 四、企业工业中间投入及现金流分析   | 86 |
| 第五节 新疆金风科技股份有限公司   | 87 |
| 一、企业基本情况           | 87 |
| 二、企业资产负债分析         | 88 |
| 三、企业经营情况分析         | 88 |
| 四、企业工业中间投入及现金流分析   | 89 |
| 第六节 山东齐鲁电机制造有限公司   | 90 |
| 一、企业基本情况           | 90 |
| 二、企业资产负债分析         | 91 |
| 三、企业经营情况分析         | 91 |
| 四、企业工业中间投入及现金流分析   | 92 |
| 第七节 江西泰豪科技股份有限公司   | 93 |
| 一、企业基本情况           | 93 |

二、企业资产负债分析 94

三、企业经营情况分析 94

四、企业工业中间投入及现金流分析 95

第八节 天津阿尔斯通水电设备有限公司 96

一、企业基本情况 96

二、企业资产负债分析 97

三、企业经营情况分析 97

四、企业工业中间投入及现金流分析 98

第九节 无锡开普动力有限公司 99

一、企业基本情况 99

二、企业资产负债分析 100

三、企业经营情况分析 100

四、企业工业中间投入及现金流分析 101

第十节 北重阿尔斯通（北京）电气装备有限公司 102

一、企业基本情况 102

二、企业资产负债分析 103

三、企业经营情况分析 103

四、企业工业中间投入及现金流分析 104

第十章 投资风险与收益 105

第一节 投资价值分析 105

第二节 进入壁垒 105

第三节 财务风险分析 107

一、资产管理效益分析 107

二、偿债能力分析 108

三、盈利能力分析 110

四、营运能力分析 110

第十一章 2010年发电机及发电机组市场综合预测及展望 111

第一节 影响2008年中国工业经济发展的因素分析 111

第二节 2010年中国宏观经济发展态势展望 114

第三节 中国机械工业未来5年发展的总体思路 118

第四节 发电机及发电机组行业2010年市场规模及产销量预测 119

第五节 产品SWOT分析 121

一、机会 121

二、优势 122

三、威胁 122

四、劣势 122

第六节 总结与建议 124

## 图表目录

2003-2008年发电机及发电机组市场总资产规模分析 22

2003-2008年发电机及发电机组市场增长性分析 23

2007-2008年发电机及发电机组企业地理位置分布 26

2007-2008年发电机及发电机组企业在六大区的分布及迁移 28

2007-2008年发电机及发电机组盈利按地区分析 28

2007-2008年发电机及发电机组亏损面按地区分析 30

2003-2008年发电机及发电机组企业数量分布按所有制分析 32

2003-2008年发电机及发电机组市场企业单位数分析 33

2003-2008年发电机及发电机组制造业产成品分析 35

2008年发电机及发电机组工业总产值前10名省市 36

发电机及发电机组工业总产值前20名企业排名分析 37

2003-2008年发电机及发电机组销售成本分析 38

2008年发电机及发电机组新产品产值排名前20企业 40

2009-2013年中国机械工业总体供给预测 43

2009-2013年发电机及发电机组市场供给预测 44

1991-2008年电力利用小时变动及发电机容量与装机容量增长率之差 46

2002-2008年我国发电装机容量增长情况 46

发电机及发电机组行业工业销售产值排名前20企业 47

2003-2008年发电机及发电机组行业销售收入分析 48

2003-2008年发电机及发电机组行业销售利润率分析 49

2003-2008年发电机及发电机组行业销售毛利率分析 50

2003-2008年发电机及发电机组行业国有企业销售收入 51

2008年发电机及发电机组行业国有企业主要厂商销售收入分析 52



|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 2003-2008年发电机及发电机组行业外资企业销售收入     | 53 |
| 2008年发电机及发电机组行业外资企业主要厂商销售收入分析    | 54 |
| 2003-2008年发电机及发电机组行业私营企业销售收入     | 55 |
| 2008年发电机及发电机组行业私营企业主要厂商销售收入分析    | 56 |
| 2008年发电机及发电机组行业出口交货值排名前20企业      | 57 |
| 2009-2013年发电机及发电机组市场需求预测         | 58 |
| 2008年发电机及发电机组行业区域市场总资产对比分析       | 59 |
| 2008年发电机及发电机组行业区域市场总负债对比分析       | 60 |
| 2008年发电机及发电机组行业区域市场总利润对比分析       | 60 |
| 2008年发电机及发电机组行业区域市场销售收入对比分析      | 61 |
| 2008年发电机及发电机组行业区域市场销售利润率对比分析     | 62 |
| 2008年发电机及发电机组行业区域市场销售毛利率对比分析     | 62 |
| 2008年发电机及发电机组行业不同经济类型企业的经济状况（1）  | 63 |
| 2008年发电机及发电机组行业不同经济类型企业的经济状况（2）  | 63 |
| 2008年发电机及发电机组行业不同经济类型企业的成本分析（1）  | 64 |
| 2008年发电机及发电机组行业不同经济类型企业的成本分析（2）  | 64 |
| 2008年发电机及发电机组行业不同经济类型企业资本运营状况（1） | 65 |
| 2008年发电机及发电机组行业不同经济类型企业资本运营状况（2） | 65 |
| 2008年发电机及发电机组行业不同经济类型企业经营效益分析（1） | 66 |
| 2008年发电机及发电机组行业不同经济类型企业经营效益分析（2） | 66 |
| 2008年发电机及发电机组行业重点省市占有率分析         | 69 |
| 2008年发电机及发电机组行业重点省市主要竞争力指标分析     | 70 |
| 2008年发电机及发电机组行业收入前20名企业市场占有率分析   | 71 |
| 2008年发电机及发电机组行业资产前20名企业市场占有率分析   | 72 |
| 2008年发电机及发电机组行业利润前20名企业市场占有率分析   | 73 |
| 哈尔滨电机厂有限责任公司基本情况                 | 75 |
| 哈尔滨电机厂有限责任公司负债分析                 | 76 |
| 哈尔滨电机厂有限责任公司企业经营情况分析             | 76 |
| 哈尔滨电机厂有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析       | 77 |
| 东方电机股份有限公司基本情况                   | 78 |
| 东方电机股份有限公司负债分析                   | 79 |
| 东方电机股份有限公司企业经营情况分析               | 79 |

东方电机股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 80

上海汽轮发电机有限公司基本情况 81

上海汽轮发电机有限公司负债分析 82

上海汽轮发电机有限公司企业经营情况分析 82

上海汽轮发电机有限公司企业工业中间投入及现金流分析 83

北京北重汽轮电机有限责任公司基本情况 84

北京北重汽轮电机有限责任公司负债分析 85

北京北重汽轮电机有限责任公司企业经营情况分析 85

北京北重汽轮电机有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 86

新疆金风科技股份有限公司基本情况 87

新疆金风科技股份有限公司负债分析 88

新疆金风科技股份有限公司企业经营情况分析 88

新疆金风科技股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 89

山东齐鲁电机制造有限公司基本情况 90

山东齐鲁电机制造有限公司负债分析 91

山东齐鲁电机制造有限公司企业经营情况分析 91

山东齐鲁电机制造有限公司企业工业中间投入及现金流分析 92

江西泰豪科技股份有限公司基本情况 93

江西泰豪科技股份有限公司负债分析 94

江西泰豪科技股份有限公司企业经营情况分析 94

江西泰豪科技股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 95

天津阿尔斯通水电设备有限公司基本情况 96

天津阿尔斯通水电设备有限公司负债分析 97

天津阿尔斯通水电设备有限公司企业经营情况分析 97

天津阿尔斯通水电设备有限公司企业工业中间投入及现金流分析 98

无锡开普动力有限公司基本情况 99

无锡开普动力有限公司负债分析 100

无锡开普动力有限公司企业经营情况分析 100

无锡开普动力有限公司企业工业中间投入及现金流分析 101

北重阿尔斯通（北京）电气装备有限公司基本情况 102

北重阿尔斯通（北京）电气装备有限公司负债分析 103

北重阿尔斯通（北京）电气装备有限公司企业经营情况分析 103

北重阿尔斯通（北京）电气装备有限公司企业工业中间投入及现金流分析 104  
2003-2008年我国发电机及发电机组市场资产管理效益分析 107  
2003-2008年我国发电机及发电机组市场资产负债率分析 108  
2003-2008年我国发电机及发电机组市场产值利税率分析 109  
2003-2008年我国发电机及发电机组市场盈利能力分析 110  
2003-2008年我国发电机及发电机组市场营运能力分析 110  
截止到2008年国内不同单机容量的机型累计市场结构 120  
2002-2008我国发电设备产量和增长增长率 120

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64897.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。