



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国柴油发电机组 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国柴油发电机组市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国柴油发电机组市场分析与发展趋势研究报告

目录

第一章 国内柴油发电机组市场分析 1

第一节 市场发展现状分析 1

第二节 市场发展趋势分析 5

第三节 市场供需结构分析 10

第二章 柴油发电机组市场渠道分析 12

第一节 主要销售渠道分析 12

第二节 不同渠道的优劣势分析 14

第三节 不同渠道的销售策略分析 16

第三章 柴油发电机组市场分销情况 19

第一节 区域分销情况分析 19

第二节 行业分销情况分析 21

第四章 柴油发电机组市场竞争格局分析 23

第一节 市场集中度分析 23

第二节 不同类型柴油发电机组竞争格局分析 23

第三节 市场竞争策略分析 25

第五章 柴油发电机组市场环境分析 28

第一节 政策环境分析 28

第二节 技术环境分析 29

第六章 柴油发电机组进出口分析 37

第一节 柴油发电机组出口规模分析 37

第二节 柴油发电机组进口分析 41

第七章 柴油发电机组重点企业竞争力分析 47

第一节 康明斯企业分析 47

一、公司简介 47

二、企业经营状况分析 49

三、产品结构与市场分布 49

四、竞争力与发展战略分析 52

第二节 VOLVO PENTA公司企业分析 53

一、公司简介 53

二、企业经营状况分析 54

三、产品结构与市场分布 55

四、竞争力与发展战略分析 55

第三节 卡特彼勒企业分析 56

一、公司简介 56

二、企业经营状况分析 59

三、产品结构与市场分布 61

四、竞争力与发展战略分析 62

第四节 英国PERKINS企业分析 64

一、公司简介 64

二、企业经营状况分析 66

三、产品结构与市场分布 67

四、竞争力与发展战略分析 67

第五节 三菱重工企业分析 69

一、公司简介 69

二、企业经营状况分析 71

三、产品结构与市场分布 73

四、竞争力与发展战略分析 75

第六节 依维柯爱福公司 76

一、公司简介 76

二、企业经营状况状况分析 76

三、产品结构与市场分布 76

四、竞争力与发展战略分析 77

第七节 道依茨企业分析 79

一、公司简介	79
二、企业经营状况分析	82
三、产品结构与市场分布	83
四、竞争力与发展战略分析	83
第八节 英国威尔信 (FG WILSON)	84
一、公司简介	84
二、企业经营状况分析	86
三、产品结构与市场分布	87
四、竞争力与发展战略分析	88
第九节 玉柴机器集团公司	89
一、公司简介	89
二、企业经营状况分析	92
三、产品结构与市场分布	93
四、竞争力与发展战略分析	94
第十节 上海柴油机股份有限公司	95
一、公司简介	95
二、企业经营状况分析	98
三、产品结构与市场分布	99
四、竞争力与发展战略分析	100
第十一节 潍柴动力股份有限公司	101
一、公司简介	101
二、企业经营状况分析	104
三、产品结构与市场分布	105
四、竞争力与发展战略分析	106
第十二节 济柴	107
一、公司简介	107
二、企业经营状况分析	109
三、产品结构与市场分布	110
四、竞争力与发展战略分析	110
第八章 "十一五"电力设备发展规划	111
第一节 发电设备市场	111

第二节 输配电市场 111

第三节 核电市场 111

第四节 风电市场 112

第五节 电力环保市场 112

第九章 “十一五”柴油发电机组发展规划 113

第十章 “十一五”规划对柴油发电机组市场影响分析 114

第十一章 “十一五”期间柴油发电机组发展建议 115

图表目录

2005-2008年中国柴油发电机组市场规模 2

2005-2008年柴油发电机组销售规模 2

2005-2008年我国电力缺口情况 9

未来几年内发电机组销售情况预测 9

柴油发电机组高中低端市场占有率 10

2003-2008年各产业用电增速 11

2008年我国柴油发电机组区域市场竞争格局 20

2005-2008年柴油发电机组分地区销售额 20

2008年各产业用电情况 21

2008年我国柴油发电机组行业企业市场份额情况 23

不同瓦数柴油发电机组市场份额 24

计算机控制的柴油发电机组结构 31

2008年柴油发电机组进口情况分析 38

2008年柴油发电机组进口产品情况分析 38

2008年柴油发电机组进口产品国家分布 39

2008年柴油发电机组进口海关情况分析 40

2008年柴油发电机组出口情况分析 41

2008年柴油发电机组出口产品情况分析 41

2008年柴油发电机组出口产品国家分布 42

2008年柴油发电机组出口海关情况分析 46

康明斯发动机(北京)有限公司基本情况 48

2004-2008年康明斯发动机(北京)有限公司销售额 49

2004-2008年康明斯发动机(北京)有限公司柴油发电机组销售额 49

2005-2008年康明斯发动机(北京)有限公司出口情况 49

2003-2008年康明斯电力事业部销售额 49

康明斯2008年全球市场分布情况 51

2005-2008年卡特彼勒年销售收入分析及其预测 60

2005-2008年卡特彼勒利润额分析 60

卡特彼勒全球市场分布情况 61

珀金斯动力(天津)有限公司基本情况 65

2005-2008年珀金斯动力(天津)有限公司营业额分析 66

2005-2008年珀金斯动力(天津)有限公司柴油发电机组销售额 66

2005-2008年珀金斯动力(天津)有限公司出口情况分析 66

2005-2008年珀金斯动力(天津)有限公司利润额分析 66

2006-2008年三菱重工的净利润分析及预测 71

2006-2008年三菱重工的销售额分析及其预测 72

2006-2008年三菱重工的营业利润分析及其预测 72

2008年度四川市场三菱重工的主要代理商与直营商 73

潍坊潍柴道依茨柴油机有限公司基本情况 81

2005-2008年潍坊潍柴道依茨柴油机有限公司营业额分析 82

2005-2008年潍坊潍柴道依茨柴油机有限公司柴油发电机组销售额 82

2005-2008年潍坊潍柴道依茨柴油机有限公司出口情况分析 82

2005-2008年潍坊潍柴道依茨柴油机有限公司利润额分析 82

威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司基本情况 85

2005-2008年威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司营业额分析 86

2005-2008年威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司销售额 86

2005-2008年威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司出口情况分析 86

2005-2008年威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司利润额分析 86

广西玉柴机器股份有限公司基本情况 91

2005-2008年广西玉柴机器股份有限公司营业额分析 92

2005-2008年广西玉柴机器股份有限公司柴油发电机组销售额 92

2005-2008年广西玉柴机器股份有限公司出口情况分析 92

2005-2008年广西玉柴机器股份有限公司利润额分析 92
上海柴油机股份有限公司基本情况 96
2008年上海柴油机股份有限公司主要股东 97
2005-2008年上海柴油机股份有限公司营业额分析 98
2005-2008年上海柴油机股份有限公司柴油发电机组销售额 98
2005-2008年上海柴油机股份有限公司出口情况分析 98
2005-2008年上海柴油机股份有限公司利润额分析 98
上海柴油机股份有限公司产品结构分析 99
上海柴油机股份有限公司市场分布情况 99
柴动力股份有限公司基本情况 102
柴动力股份有限公司主要股东 103
2003-2008年柴动力股份有限公司营业额分析 104
2005-2008年柴动力股份有限公司柴油发电机组销售额 104
2005-2008年柴动力股份有限公司出口情况分析 104
2005-2008年柴动力股份有限公司利润额分析 104
潍柴动力股份有限公司产品结构分析 105
潍柴动力股份有限公司市场分布情况 105
济南柴油机股份有限公司河北分公司基本情况 108
2005-2008年济南柴油机股份有限公司河北分公司营业额分析 109
2005-2008年济南柴油机股份有限公司河北分公司柴油发电机组销售额 109
2005-2008年济南柴油机股份有限公司河北分公司出口情况分析 109
2005-2008年济南柴油机股份有限公司河北分公司利润额分析 109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。