



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国漆包线行业市场分析 及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2009年中国漆包线行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64915.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年中国漆包线行业市场分析与发展趋势

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中国漆包线行业发展概况 1

第一节 中国漆包线行业概况 1

一、漆包线的定义 1

二、漆包线的分类 1

三、常用漆包线的特性和用途 4

第二节 漆包线的生产工艺 5

第二章 中国漆包线行业外部环境发展分析 19

第一节 2008年我国宏观经济发展分析 19

一、2008年国民经济发展情况 19

二、2008年中国对外贸易发展分析 43

三、2009-2010年中国经济增长分析预测 49

第二节 加入WTO对中国漆包线行业的影响 53

第三章 漆包线行业发展分析 56

第一节 中国漆包线行业发展状况 56

一、漆包线发展概况 56

二、我国漆包线发展状态分析 61

三、漆包线业务竞争情况分析 62

四、漆包线行业环保节能分析 64

五、漆包圆铝线替代漆包线铜分析 64

第二节 漆包线行业需求状况 69

一、漆包线市场需求情况 69

二、漆包线市场需求和行业发展 70

第三节 行业细分产品分析 72

一、新型漆包线的价格决定因素 72

二、铜包铝漆包线发展分析 73

三、自粘性漆包线市场需求分析 74

第四节 国内漆包线企业存在的问题 75

一、管理缺乏且技术力量薄弱 75

二、规模小特色产品较少 76

三、竞争激烈及利润空间减小 76

第二部分 相关市场分析及发展趋势研究报告

第四章 2008年漆包线相关市场分析及发展趋势研究报告 77

第一节 绕组线行业发展分析 77

一、2008年我国绕组线销售量分析 77

二、绕组线行业发展中存在的问题 77

三、2008年电线电缆行业发展状况 78

四、“十一五”电线电缆行业发展预测 82

五、“十一五”绕组线行业发展的预测 83

第二节 2008-2009年中国铜市场分析及发展趋势研究报告 85

一、2008年铜产量分析 85

二、2008年铜产品进出口分析 95

三、2008-2009年铜价格发展情况 110

四、2009年铜市场预测 114

第三节 2008-2009年中国铝市场分析及发展趋势研究报告 115

一、2008年铝产量分析 115

二、2008年铝产品进出口分析 126

三、2008-2009年铝行业供需形势分析 142

四、2009年铝市场预测 147

第三部分 下游市场分析及发展趋势研究报告

第五章 2008-2010年发电机行业发展分析 149

第一节 2008年发电机行业发展现状 149

一、2008年发动机企业产销情况分析 149

- 二、2008年中国新增风电装机分析 155
- 三、2008年发电机进出口数据分析 156
- 四、2010年可再生能源装机发展预测 163
- 第二节 2009年输变电设备市场分析 165
 - 一、输变电设备制造业市场发展前景分析 165
 - 二、2009年输变电设备行业景气分析 167
 - 三、2009-2011年输变电业成长空间展望 168
 - 四、“十一五”输变电设备市场发展预测 169

第六章 2008-2010年汽车行业发展分析 171

- 第一节 2008年汽车行业发展现状 171
 - 一、金融危机对中国汽车企业的影响及应对策略 171
 - 二、2008年汽车产销量分析 174
- 第二节 2008年汽车行业进出口量分析 189
 - 一、2008年汽车进口数据分析 189
 - 二、2008年汽车出口数据分析 194
 - 三、2009年我国汽车进口预测 199
- 第三节 2009-2010年汽车行业发展预测 199
 - 一、2009年汽车业投资策略 199
 - 二、2009年汽车行业发展预测 200
 - 三、2010年汽车业发展预测 204
 - 四、未来汽车工业的发展方向 207

第七章 2008-2011年家电行业发展分析 210

- 第一节 2008年家电行业发展现状 210
 - 一、全球金融危机对家电行业的影响及应对措施 210
 - 二、2008年家电行业总产值情况分析 213
 - 三、2008年家电行业发展态势 214
 - 四、2008-2009年家电业整体发展分析及预测 217
- 第二节 2009-2011年家电行业发展预测 218
 - 一、2009年我国家电业的机会与出路 218
 - 二、2009年家电产业发展趋势 220

- 三、2009年白色家电销量预测 224
- 四、2011年中国生活家电市场需求预测 225

第八章 2008-2011年变压器行业发展分析 227

第一节 2008年变压器行业发展 227

- 一、电力变压器发展概况 227
- 二、2008年电子变压器行业竞争情况 231
- 三、2008年中国变频器市场竞争情况 232

第二节 未来变压器行业发展预测 234

- 一、“十一五”全国电子变压器行业规划 234
- 二、2011年小变压器市场发展趋势 236
- 三、未来电子变压器的发展方向 238

第四部分 行业重点企业分析

第九章 漆包线重点企业发展分析 241

第一节 冠城大通股份有限公司 241

- 一、公司概况 241
- 二、公司漆包线产业介绍 242
- 三、2008年公司经营情况 245
- 四、2008-2010年公司发展预测 248

第二节 广东蓉胜超微线材股份有限公司 255

- 一、公司概况 255
- 二、公司漆包线产品介绍 256
- 三、2008年公司经营情况 263

第三节 铜陵精达特种电磁线股份有限公司 267

- 一、公司概况 267
- 二、公司漆包线产品介绍 269
- 三、2008年公司经营情况 271

第四节 浙江宏磊铜业股份有限公司 274

- 一、公司概况 274
- 二、公司环保型漆包线产品介绍 275
- 三、2008年公司动态 279

第五节 山东蓬泰股份有限公司 280

一、公司概况 280

二、公司产品介绍 281

第六节 露笑集团有限公司 284

一、公司概况 284

二、公司漆包线产品介绍 285

第七节 浙江洪波线缆股份有限公司 290

一、公司概况 290

二、公司漆包线产品介绍 291

第八节 上海亚洋电工有限公司 298

一、公司概况 298

二、公司漆包线产品介绍 299

第五部分 行业发展趋势

第十章 漆包线行业技术发展趋势 303

第一节 中小规格漆包线技术发展趋势 303

一、细径化 303

二、轻量化 303

三、自粘性 303

四、高张力特性 304

五、卷绕参数的一致性 304

六、耐高频高压特性及高Q值特性 304

七、热熔断性 305

八、耐热性、耐冷媒性、直焊性 305

九、异型化、大占积率 305

十、无磁性及高导电性 306

第二节 铜包铝漆包线与纯铜漆包线对比及应用范围 306

第十一章 我国绕组线用绝缘漆的趋势 309

第一节 绕组线用绝缘漆的发展方向 309

一、我国绕组线用绝缘漆的发展概况 309

二、从绕组线质量看绝缘漆的性能 309

三、提高质量意识积极参与全球化进程	310
第二节 我国绕组线用绝缘漆产品发展的趋势	312
一、聚酯漆包线发展趋势	312
二、F、H级及以上耐热性漆包线发展趋势	313
三、自粘性漆包线发展趋势	313
四、可焊性漆包线发展趋势	314
五、抗电晕漆包线发展趋势	314
六、适用环境保护的漆包线品种发展趋势	316

第十二章 漆包线行业发展趋势 318

第一节 漆包线行业的前景分析 318

一、纳米漆包线的市场前景 318

二、微细漆包线的发展前景 320

第二节 漆包线产品国内外发展趋势 321

图表目录

图表：2008年2-11月我国CPI情况	19
图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况	21
图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况	22
图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况	22
图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况	23
图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况	23
图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况	24
图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况	24
图表：2008年2月工业增加值增长速度	24
图表：2008年3月工业增加值增长速度	25
图表：2008年4月工业增加值增长速度	25
图表：2008年5月工业增加值增长速度	25
图表：2008年6月工业增加值增长速度	26
图表：2008年7月工业增加值增长速度	26
图表：2008年8月工业增加值增长速度	27
图表：2008年9月工业增加值增长速度	27

图表：2008年10月工业增加值增长速度 27

图表：2008年11月工业增加值增长速度 28

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 29

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 29

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 30

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 30

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 31

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 31

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 32

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 32

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 33

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 33

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 34

图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 36

图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 36

图表：2008年1-10月我国进口总值 37

图表：2008年1-10月我国出口总值 37

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 38

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 38

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 38

图表：2008年7月我国前十位出口市场 39

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 39

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 39

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 40

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 40

图表：2008年8月我国前十位出口市场 41

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 41

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 41

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 42

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 42

图表：2008年9月我国前十位出口市场 42

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 43

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表	43
图表：2008年1-9月中国进出口产品构成	45
图表：2008年1-9月中国进出口贸易方式、企业性质情况	46
图表：2008年1-9月中国与主要贸易伙伴贸易情况	47
图表：2008年中国进出口增长情况及趋势预测	48
图表：2008年2-11月铜产量全国合计	85
图表：2008年2-11月铜产量天津市合计	85
图表：2008年2-11月铜产量河北省合计	85
图表：2008年2-11月铜产量山西省合计	86
图表：2008年2-11月铜产量辽宁省合计	86
图表：2008年2-11月铜产量黑龙江合计	87
图表：2008年2-11月铜产量上海市合计	87
图表：2008年2-11月铜产量江苏省合计	87
图表：2008年2-11月铜产量浙江省合计	88
图表：2008年2-11月铜产量安徽省合计	88
图表：2008年2-11月铜产量福建省合计	88
图表：2008年2-11月铜产量江西省合计	89
图表：2008年2-11月铜产量山东省合计	89
图表：2008年2-11月铜产量湖北省合计	90
图表：2008年2-11月铜产量湖南省合计	90
图表：2008年2-11月铜产量广东省合计	90
图表：2008年2-11月铜产量重庆市合计	91
图表：2008年2-11月铜产量贵州省合计	91
图表：2008年2-11月铜产量云南省合计	91
图表：2008年2-11月铜产量陕西省合计	92
图表：2008年2-11月铜产量甘肃省合计	92
图表：2008年2-11月铜产量新疆区合计	93
图表：2008年2-11月铜产量宁夏区合计	93
图表：2008年2-11月铜产量内蒙古合计	93
图表：2008年2-11月铜产量西藏区合计	94
图表：2008年1月铜及铜制品进口数据分析	95
图表：2008年2月铜及铜制品进口数据分析	96

图表：2008年3月铜及铜制品进口数据分析	96
图表：2008年1季度铜及铜制品进口数据分析	97
图表：2008年4月铜及铜制品进口数据分析	97
图表：2008年5月铜及铜制品进口数据分析	98
图表：2008年6月铜及铜制品进口数据分析	98
图表：2008年2季度铜及铜制品进口数据分析	99
图表：2008年7月铜及铜制品进口数据分析	99
图表：2008年8月铜及铜制品进口数据分析	100
图表：2008年9月铜及铜制品进口数据分析	100
图表：2008年3季度铜及铜制品进口数据分析	101
图表：2008年10月铜及铜制品进口数据分析	101
图表：2008年11月铜及铜制品进口数据分析	102
图表：2008年1-11月铜及铜制品进口数据分析	102
图表：2008年1月铜及铜制品出口数据分析	103
图表：2008年2月铜及铜制品出口数据分析	103
图表：2008年3月铜及铜制品出口数据分析	104
图表：2008年1季度铜及铜制品出口数据分析	104
图表：2008年4月铜及铜制品出口数据分析	105
图表：2008年5月铜及铜制品出口数据分析	105
图表：2008年6月铜及铜制品出口数据分析	106
图表：2008年2季度铜及铜制品出口数据分析	106
图表：2008年7月铜及铜制品出口数据分析	107
图表：2008年8月铜及铜制品出口数据分析	107
图表：2008年9月铜及铜制品出口数据分析	108
图表：2008年3季度铜及铜制品出口数据分析	108
图表：2008年10月铜及铜制品出口数据分析	109
图表：2008年11月铜及铜制品出口数据分析	109
图表：2008年1-11月铜及铜制品出口数据分析	110
图表：2008年2-11月铝材产量全国合计	115
图表：2008年2-11月铝材产量北京市合计	115
图表：2008年2-11月铝材产量天津市合计	115
图表：2008年2-11月铝材产量河北省合计	116

图表：2008年2-11月铝材产量山西省合计	116
图表：2008年2-11月铝材产量辽宁省合计	117
图表：2008年2-11月铝材产量吉林省合计	117
图表：2008年2-11月铝材产量黑龙江合计	117
图表：2008年2-11月铝材产量上海市合计	118
图表：2008年2-11月铝材产量江苏省合计	118
图表：2008年2-11月铝材产量浙江省合计	118
图表：2008年2-11月铝材产量安徽省合计	119
图表：2008年2-11月铝材产量福建省合计	119
图表：2008年2-11月铝材产量江西省合计	120
图表：2008年2-11月铝材产量山东省合计	120
图表：2008年2-11月铝材产量河南省合计	120
图表：2008年2-11月铝材产量湖北省合计	121
图表：2008年2-11月铝材产量湖南省合计	121
图表：2008年2-11月铝材产量广东省合计	121
图表：2008年2-11月铝材产量广西区合计	122
图表：2008年2-11月铝材产量重庆市合计	122
图表：2008年2-11月铝材产量四川省合计	123
图表：2008年2-11月铝材产量贵州省合计	123
图表：2008年2-11月铝材产量云南省合计	123
图表：2008年2-11月铝材产量陕西省合计	124
图表：2008年2-11月铝材产量甘肃省合计	124
图表：2008年2-11月铝材产量新疆区合计	124
图表：2008年2-11月铝材产量宁夏区合计	125
图表：2008年2-11月铝材产量内蒙古合计	125
图表：2008年2-11月铝材产量青海省合计	126
图表：2008年1月铝及铝制品进口数据分析	126
图表：2008年2月铝及铝制品进口数据分析	127
图表：2008年3月铝及铝制品进口数据分析	127
图表：2008年1季度铝及铝制品进口数据分析	128
图表：2008年4月铝及铝制品进口数据分析	128
图表：2008年5月铝及铝制品进口数据分析	129

图表：2008年6月铝及铝制品进口数据分析	129
图表：2008年2季度铝及铝制品进口数据分析	130
图表：2008年7月铝及铝制品进口数据分析	130
图表：2008年8月铝及铝制品进口数据分析	131
图表：2008年9月铝及铝制品进口数据分析	131
图表：2008年3季度铝及铝制品进口数据分析	132
图表：2008年10月铝及铝制品进口数据分析	132
图表：2008年11月铝及铝制品进口数据分析	133
图表：2008年1-11月铝及铝制品进口数据分析	133
图表：2008年1月铝及铝制品出口数据分析	134
图表：2008年2月铝及铝制品出口数据分析	134
图表：2008年3月铝及铝制品出口数据分析	135
图表：2008年1季度铝及铝制品出口数据分析	135
图表：2008年4月铝及铝制品出口数据分析	136
图表：2008年5月铝及铝制品出口数据分析	136
图表：2008年6月铝及铝制品出口数据分析	137
图表：2008年2季度铝及铝制品出口数据分析	137
图表：2008年7月铝及铝制品出口数据分析	138
图表：2008年8月铝及铝制品出口数据分析	138
图表：2008年9月铝及铝制品出口数据分析	139
图表：2008年3季度铝及铝制品出口数据分析	139
图表：2008年10月铝及铝制品出口数据分析	140
图表：2008年11月铝及铝制品出口数据分析	140
图表：2008年1-11月铝及铝制品出口数据分析	141
图表：2008年11月份发动机分机型生产情况表	149
图表：2008年11月份发动机分机型销量情况表	150
图表：2008年11月份发动机企业排名前10家情况表	151
图表：2008年11月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额	152
图表：2008年11月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表	152
图表：2008年11月份柴油发动机企业销售排名前11家与10月对比情况	153
图表：2008年11月份汽油发动机销售排名前10家情况表	154
图表：2008年11月份汽油发动机企业销量排名前11家与10月对比情况	155

图表：2008年1月电动机及发电机进口数据分析 156

图表：2008年2月电动机及发电机进口数据分析 156

图表：2008年3月电动机及发电机进口数据分析 156

图表：2008年1季度电动机及发电机进口数据分析 157

图表：2008年4月电动机及发电机进口数据分析 157

图表：2008年5月电动机及发电机进口数据分析 157

图表：2008年6月电动机及发电机进口数据分析 157

图表：2008年2季度电动机及发电机进口数据分析 158

图表：2008年7月电动机及发电机进口数据分析 158

图表：2008年8月电动机及发电机进口数据分析 158

图表：2008年9月电动机及发电机进口数据分析 158

图表：2008年3季度电动机及发电机进口数据分析 159

图表：2008年10月电动机及发电机进口数据分析 159

图表：2008年11月电动机及发电机进口数据分析 159

图表：2008年1-11月电动机及发电机进口数据分析 159

图表：2008年1月电动机及发电机出口数据分析 160

图表：2008年2月电动机及发电机出口数据分析 160

图表：2008年3月电动机及发电机出口数据分析 160

图表：2008年1季度电动机及发电机出口数据分析 160

图表：2008年4月电动机及发电机出口数据分析 161

图表：2008年5月电动机及发电机出口数据分析 161

图表：2008年6月电动机及发电机出口数据分析 161

图表：2008年2季度电动机及发电机出口数据分析 161

图表：2008年7月电动机及发电机出口数据分析 162

图表：2008年8月电动机及发电机出口数据分析 162

图表：2008年9月电动机及发电机出口数据分析 162

图表：2008年3季度电动机及发电机出口数据分析 162

图表：2008年10月电动机及发电机出口数据分析 163

图表：2008年11月电动机及发电机出口数据分析 163

图表：2008年1-11月电动机及发电机出口数据分析 163

图表：2008年1-10月我国汽车月度销售趋势 174

图表：2008年1-10月我国汽车细分行业销售增长表现 175

图表：2007-2008年汽车工业重点企业月度利润总额变化 175

图表：2007-2008年我国重卡月度销量走势 175

图表：2003-2008年10月轿车月度销售及增长 176

图表：2008年1-10月主要汽车上市公司销售数据 176

图表：1979-2007年汽车行业与宏观经济的周期表现 177

图表：2008年1-10月各排量车型销量的同比增速情况 177

图表：2008年10月主要上市车型 177

图表：2008年10月各类乘用车型的销量同比增速情况 178

图表：2008年10月主要商务车的销售情况 178

图表：2008年1-10月国内轿车品牌结构的变化 178

图表：2008年10月各类商用车产品的销售情况 179

图表：2008年1-9月重卡的更新需求与新增需求 179

图表：2008年10月乘用车细分车型国内销量 179

图表：2008年1-10月乘用车细分车型月度销量同比增速 179

图表：2008年10月乘用车企业销量及其环比 180

图表：2000-2008年11月汽车产销量和同比增长 181

图表：2008年1-10月汽车工业各子行业总产值 182

图表：2008年1-11月乘用车月度销售和同比增速变化 183

图表：2006-2008年9月乘用车消费税变化 183

图表：2008年1-11月排量<1升乘用车月度销售变化 184

图表：2008年1-11月排量>3升乘用车月度销售变化 185

图表：2008年1-11月排量>2.5升且≤3升乘用车月度销售变化 185

图表：2005-2008年11月不同排量乘用车销售占比 186

图表：2008年1-11月载货月度销售和同比增速 187

图表：2008年12月乘用车细分车型国内销量 187

图表：2008年12月乘用车细分车型产量 187

图表：2006-2008年11月乘用车月度销量同比增速 188

图表：2009年汽车公司的主要投资机会 188

图表：2008年1月汽车进口数据分析 189

图表：2008年2月汽车进口数据分析 189

图表：2008年3月汽车进口数据分析 190

图表：2008年1季度汽车进口数据分析 190

图表：2008年4月汽车进口数据分析 190

图表：2008年5月汽车进口数据分析 191

图表：2008年6月汽车进口数据分析 191

图表：2008年2季度汽车进口数据分析 191

图表：2008年7月汽车进口数据分析 192

图表：2008年8月汽车进口数据分析 192

图表：2008年9月汽车进口数据分析 192

图表：2008年3季度汽车进口数据分析 193

图表：2008年10月汽车进口数据分析 193

图表：2008年11月汽车进口数据分析 193

图表：2008年1-11月汽车进口数据分析 194

图表：2008年1月汽车出口数据分析 194

图表：2008年2月汽车出口数据分析 194

图表：2008年3月汽车出口数据分析 195

图表：2008年1季度汽车出口数据分析 195

图表：2008年4月汽车出口数据分析 195

图表：2008年5月汽车出口数据分析 196

图表：2008年6月汽车出口数据分析 196

图表：2008年2季度汽车出口数据分析 196

图表：2008年7月汽车出口数据分析 197

图表：2008年8月汽车出口数据分析 197

图表：2008年9月汽车出口数据分析 197

图表：2008年3季度汽车出口数据分析 198

图表：2008年10月汽车出口数据分析 198

图表：2008年11月汽车出口数据分析 198

图表：2008年1-11月汽车出口数据分析 199

图表：国内整车企业动态 209

图表：汽车替代能源上市公司 209

图表：冠城大通股份有限公司股权结构图 241

图表：2000-2007年冠城大通股份有限公司房地产和漆包线收入占比与利润占比图 243

图表：2000-2007年冠城大通股份有限公司房地产与漆包线业务毛利率比较 243

图表：2002-2007年冠城大通股份有限公司漆包线业务收入增速 244

图表：2008-2009年冠城大通股份有限公司漆包线业务盈利预测 244

图表：2008年上半年冠城大通股份有限公司分行业、产品收入和毛利情况 245

图表：2008年2季度冠城大通股份有限公司主营构成表 245

图表：2007-2008年冠城大通股份有限公司每股指标 246

图表：2007-2008年冠城大通股份有限公司获利能力表 246

图表：2007-2008年冠城大通股份有限公司经营能力表 246

图表：2007-2008年冠城大通股份有限公司偿债能力表 247

图表：2007-2008年冠城大通股份有限公司资本结构表 247

图表：2007-2008年冠城大通股份有限公司发展能力表 247

图表：2007-2008年冠城大通股份有限公司现金流量分析表 247

图表：2007-2008年冠城大通股份有限公司利润分配表 248

图表：冠城大通股份有限公司EPS构成 249

图表：2008-2010年冠城大通股份有限公司现金流量表 250

图表：2007-2010年冠城大通股份有限公司资产负债表 250

图表：2007-2010年冠城大通股份有限公司利润与利润分配表 251

图表：2008-2009年冠城大通股份有限公司利润表 252

图表：2008-2009年冠城大通股份有限公司主要财务指标 252

图表：2008-2010年冠城大通股份有限公司投资分析及市场发展趋势研究报告 253

图表：2008-2010年冠城大通股份有限公司利润表 253

图表：2008-2010年冠城大通股份有限公司资产负债表 254

图表：2008-2010年冠城大通股份有限公司主要财务指标 254

图表：2008-2010年冠城大通股份有限公司现金流量表 255

图表：2008-2009年冠城大通股份有限公司全业务利润表 255

图表：130级聚氨酯漆包铜圆线热级及规格范围 257

图表：155级聚氨酯漆包铜圆线热级及规格范围 257

图表：180级聚氨酯漆包铜圆线热级及规格范围 258

图表：继电器专用超薄漆膜聚氨酯漆包铜圆线热级及规格范围 258

图表：130级聚酯漆包铜圆线热级及规格范围 259

图表：155级改性聚酯漆包铜圆线热级及规格范围 259

图表：180级聚酯亚胺漆包铜圆线热级及规格范围 260

图表：180级直焊聚酯亚胺漆包铜圆线热级及规格范围 260

图表：小型扁平漆包线品种与规格范围 262

图表：小型扁平漆包线标准 262

图表：小型扁平漆包线可使用的收线线盘 262

图表：2008年2季度广东蓉胜超微线材股份有限公司主营构成表 263

图表：2007-2008年广东蓉胜超微线材股份有限公司每股指标 264

图表：2007-2008年广东蓉胜超微线材股份有限公司获利能力表 264

图表：2007-2008年广东蓉胜超微线材股份有限公司经营能力表 264

图表：2007-2008年广东蓉胜超微线材股份有限公司偿债能力表 265

图表：2007-2008年广东蓉胜超微线材股份有限公司资本结构表 265

图表：2007-2008年广东蓉胜超微线材股份有限公司发展能力表 265

图表：2007-2008年广东蓉胜超微线材股份有限公司现金流量分析表 265

图表：2007-2008年广东蓉胜超微线材股份有限公司利润分配表 266

图表：2008-2009年广东蓉胜超微线材股份有限公司盈利表 267

图表：2008年2季度铜陵精达特种电磁线股份有限公司主营构成表 271

图表：2007-2008年铜陵精达特种电磁线股份有限公司每股指标 271

图表：2007-2008年铜陵精达特种电磁线股份有限公司获利能力表 272

图表：2007-2008年铜陵精达特种电磁线股份有限公司经营能力表 272

图表：2007-2008年铜陵精达特种电磁线股份有限公司偿债能力表 272

图表：2007-2008年铜陵精达特种电磁线股份有限公司资本结构表 273

图表：2007-2008年铜陵精达特种电磁线股份有限公司发展能力表 273

图表：2007-2008年铜陵精达特种电磁线股份有限公司现金流量分析表 273

图表：2007-2008年铜陵精达特种电磁线股份有限公司利润分配表 273

图表：膜包扁线型号及标准 277

图表：膜包扁线纤维纸的主要性能 278

图表：纸包扁线型号及标准 278

图表：纸包扁线纤维纸的主要性能 278

图表：扁铜线型号及标准 279

图表：扁铜线纤维纸的主要性能 279

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64915.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。