



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国照明器材行业 市场分析及发展趋势预测报告 告

一、调研说明

《2008-2009年中国照明器材行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64944.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国照明器材行业市场分析与发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 照明器材行业定义与特性 1

第一节 照明器材行业分类 1

一、电光源 1

二、灯具 2

三、照明电器附件 2

第二节 照明器材行业投资特性分析 3

第二章 国际照明行业市场分析 6

第一节 美国照明市场分析 6

一、美国照明市场发展概况 6

二、美国的节能照明市场规模分析 6

三、美国的白光LED发展规划 13

四、2011年美国对先进照明产品的需求量 17

五、2008-2012年美国照明市场增长预测 18

第二节 欧洲照明市场分析 19

一、欧洲照明市场概况 19

二、俄罗斯照明市场概况 19

三、2008年德国隧道照明采用LED 20

四、2010年欧洲国家白炽灯泡发展预测 21

第三节 亚洲及大洋洲照明市场分析 22

一、日本IDEC新建筑全部采用LED照明 22

二、台湾LED产业发展现状 23

三、2008年澳大利亚低光效白炽灯分析 27

四、2008-2011年韩国照明市场规模预测 28

第二部分 行业发展现状

第三章 中国照明行业现状 31

第一节 中国照明行业发展现状 31

一、2008年照明行业发展前景分析 31

二、2008年照明行业商机下的挑战 33

三、照明电器行业发展分析 36

四、2008年阻碍我国照明业发展的因素分析 38

五、2008年国内外照明企业发展分析 41

第二节 中国照明行业生产统计 45

一、2008年全国照明企业产销总值分析 45

二、2008年我国灯泡产量分析 53

第三节 中国照明行业进出口市场分析 59

一、2008年照明器具进口分析 59

二、2008年照明器具出口分析 63

三、2008年出口退税率再提高覆盖两类照明产品 66

第四节 未来照明电源企业蓝海分析 67

一、城市夜间景观照明 67

二、家居照明 67

三、环保节能商机 67

四、北京奥运工程 68

第四章 中国照明市场分析 69

第一节 家居照明市场概况 69

一、家居照明市场概况 69

二、2008年全国欧式灯市场分析 71

三、家居照明行业将有国标 74

四、中国家居照明产业发展方向分析 75

五、2008年家居照明行业发展预测 76

第二节 商业照明市场概况 80

一、商业照明发展概况 80

二、商业照明的演变分析 88

三、2008年商业照明市场分析 90

- 四、2008年商业照明的发展趋势 92
- 五、2011年商业照明市场规模预测 95

第三部分 细分市场分析及发展趋势研究报告

第五章 中国照明细分行业发展状况 97

第一节 电光源工业市场分析 97

- 一、金卤灯市场发展概况 97
- 二、光源电器品牌发展概况 104
- 三、低压灯市场发展概况 113

第二节 车辆专用照明市场分析 117

- 一、2008年LED车灯发展前景 117
- 二、中国氙气灯改装市场分析 119
- 三、2011年车用LED光源产值预测 121
- 四、2014年汽车LED市场需求预测 122

第三节 灯具灯饰市场分析 123

- 一、2008年全国灯具灯饰批发市场调查分析 123
- 二、2008年灯饰市场现状分析 124
- 三、2008年北京奥运会场馆灯具供应商专利分析 127
- 四、2008-2009年灯饰照明产品发展趋势 132
- 五、2009年起实施灯具新国标 143

第四节 电工电料市场分析 144

- 一、照明与电工的渠道整合分析 144
- 二、2008年电工电料企业品牌推广分析 148
- 三、2008年电工电料行业发展趋势 148
- 四、2008年电工与照明产品发展方向 149

第五节 电子镇流器市场发展分析 150

- 一、节能型电感镇流器的发展情况 150
- 二、电子镇流器的发展情况 152
- 三、镇流器市场发展前景分析 157

第六章 节能照明行业 159

第一节 LED产业市场分析 159

- 一、LED新光源产业发展前景分析 159
- 二、推动LED产业发展的因素分析 160
- 三、金融危机对我国LED产业的影响 165
- 四、LED产业新格局分析 166
- 五、2009-2010年LED产业发展预测 168
- 第二节 节能灯市场分析 175
 - 一、节能灯的必要市场引导分析 175
 - 二、节能照明的发展前景分析 176
 - 三、节能灯推广度分析 177
 - 四、2008年节能照明内销市场分析 181
 - 五、2008-2010年我国高效照明产品推广预测 182

第四部分 区域市场及营销分析

第七章 中国照明行业区域运行分析 185

第一节 中国七大区照明行业情况 185

- 一、华东地区照明市场情况分析 188
- 二、华南地区照明市场情况分析 192
- 三、华中地区照明市场情况分析 196
- 四、西南地区照明市场情况分析 201
- 五、西北地区照明市场情况分析 204
- 六、东北地区照明市场情况分析 207
- 七、华北地区照明市场情况分析 211

第二节 广东照明市场运行情况 215

- 一、中国灯都中山古镇发展概况 215
- 二、广州照明市场发展分析 217
- 三、深圳照明灯饰市场分析 220
- 四、2008年广东照明企业竞争力分析 223
- 五、2008年广东照明电器企业经营状况分析 225

第三节 其他地区照明市场运行情况 228

- 一、湖南省城市照明设施应用分析 228
- 二、山东规划半导体照明产业四大基地 232
- 三、南昌建成中国自主知识产权半导体企业 233

- 四、2008年LED照明产业基地落户瓷都 233
- 五、北京灯具市场特点分析 234
- 六、2008年山东照明灯饰市场状况分析 237

第八章 中国照明行业营销现状分析 239

第一节 照明行业营销现状分析 239

- 一、照明行业的营销困惑 239
- 二、2008年中国照明行业营销分水岭 241
- 三、中国照明企业营销的出路 242

第二节 2008年照明企业营销策略分析 246

- 一、2008年奥运的品牌营销策略 247
- 二、2008年奥运产品创新策略 247
- 三、2008年奥运营销的创新策略整合 248
- 四、2008年多功能强化体验策略 249
- 五、2008年奥运的媒体捆绑策略 251

第三节 部分城市照明市场商户调查 251

- 一、全国部分一线城市客房灯市场分析 251
- 二、全国部分一线城市应急灯市场分析 256
- 三、全国部分一线城市传统花灯市场分析 261
- 四、全国部分一线城市筒灯及其配件市场分析 266
- 五、全国部分一线城市射灯成品及配件市场分析 284
- 六、全国部分一级市场吸顶灯市场分析 296

第五部分 行业竞争格局分析

第九章 中国照明行业竞争分析 309

第一节 照明行业竞争现状 309

- 一、我国和国外照明产品差距分析 309
- 二、中国照明电器行业竞争发展分析 312
- 三、商业照明与办公照明竞争分析 315

第二节 中国半导体照明产业区域竞争力分析 322

- 一、广州、深圳地区竞争力分析 323
- 二、长江三角洲地区竞争力分析 324

三、福建及江西地区竞争力分析 325

四、北方地区竞争力分析 326

第三节 灯饰企业竞争策略 327

一、灯饰行业的竞争现状 327

二、灯具市场的竞争分析 328

三、灯饰行业的竞争策略 329

第十章 照明器具行业重点企业分析 333

第一节 佛山电器照明股份有限公司 333

一、公司概况 333

二、2008年公司经营情况 334

三、2008年公司动态 338

第二节 浙江阳光集团股份有限公司 339

一、公司概况 339

二、2008年公司经营情况 341

三、2008年公司动态 350

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司 351

一、公司概况 351

二、2008年公司经营情况 353

三、2008年公司动态 359

第四节 方大集团股份有限公司 360

一、公司概况 360

二、2007-2008年公司经营情况 362

三、2008年公司动态 365

第五节 飞利浦电子(中国)集团 366

一、公司概况 366

二、2008年公司动态 367

三、2010年公司发展预测 369

第六节 雷士工业发展有限公司 371

一、公司概况 371

二、2008年公司动态 372

第七节 广东欧普照明有限公司 374

- 一、公司概况 374
- 二、2008年公司整合营销传播分析 376
- 三、2008年公司动态 377
- 第八节 欧司朗(中国)照明有限公司 381
 - 一、公司概况 381
 - 二、2008年公司动态 382
- 第九节 松下电工(中国)有限公司 383
 - 一、公司概况 383
 - 二、2008年公司动态 384
- 第十节 中山市华艺灯饰集团有限公司 384
 - 一、公司概况 384
 - 二、公司品牌管理分析 386

第六部分 行业发展策略、趋势及投资分析及市场发展趋势研究报告

- 第十一章 照明企业发展策略分析 389
 - 第一节 企业销售策略分析 389
 - 一、美高照明销售渠道分析 389
 - 二、松下电工的LED照明设备普及战略 389
 - 三、澳克士照明渠道建设攻略 391
 - 四、雷士照明渠道产品变革 393
 - 第二节 照明行业突围策略 395
 - 一、照明经销商突围策略 395
 - 二、商业照明突围策略 400
 - 三、照明灯饰配件突围策略 403
 - 四、电工行业的突围策略 406
 - 第三节 照明企业品牌推广策略分析 409

第十二章 照明市场发展趋势 412

- 第一节 2008年中国照明行业发展趋势 412
 - 一、产业基地规模化 412
 - 二、产品推陈出新 413
 - 三、明星代言成时尚 415

- 四、渠道丰富多彩 416
- 五、品牌大众化 420
- 六、管理、服务是品牌的重要内涵 422
- 第二节 国内市场发展趋势及预测 422
- 一、2008年中国户外照明产值预测 422
- 二、2009年照明行业发展方向 423
- 三、未来照明行业发展趋势 424
- 四、“十一五”半导体照明产业发展预测 426

第十三章 中国照明行业投资分析及市场发展趋势研究报告 429

第一节 照明行业投资现状分析 429

- 一、灯具市场投资商机分析 429
- 二、节能照明行业投资分析及市场发展趋势研究报告 430
- 三、投资灯饰行业的建议 431
- 四、后奥运时代的中国照明企业商机 432
- 五、2008年照明行业的发展投资策略 440

第二节 LED照明行业投资分析及市场发展趋势研究报告 441

- 一、国内半导体照明产业主要投资机会分析 441
- 二、LED产业成全球范围内投资热点 444
- 三、从奥运看LED产业投资机会 445

第三节 台湾投资大陆照明业特点分析 449

- 一、台湾对外投资的演变过程 449
- 二、台湾对大陆投资概况 450
- 三、台湾大陆投资对台湾经济的影响 450
- 四、台湾对大陆投资前景 454

图表目录

图表：电光源分类 2

图表：2000-2007年“能源之星”CFL节能灯泡在美国灯泡市场占有率变化曲线 8

图表：2003-2006年“能源之星”家用节能灯具年出货量及美国市场占有率 9

图表：2003-2006年美国市场“能源之星”家用节能灯具出货量比较 9

图表：2003-2007年美国灯具与节能灯进口比较表 10

图表：2003-2007年美国荧光节能灯进口额比较 11

图表：2000-2007年美国螺纹口节能灯进口数量统计图 12

图表：美国LED照明三技术发展目标 15

图表：世界各国（地区）政府LED发展计划 17

图表：2005和2006年台湾前十LED企业营业额统计 26

图表：2000-2006年台湾LED企业营业收入分析图 27

图表：2008年1-6月全国照明行业海关出口值 48

图表：2008年1-6月全国照明行业海关进口值 50

图表：2008年2-9月灯泡产量全国合计 53

图表：2008年2-9月灯泡产量北京市合计 53

图表：2008年2-9月灯泡产量天津市合计 54

图表：2008年2-9月灯泡产量河北省合计 54

图表：2008年2-9月灯泡产量辽宁省合计 54

图表：2008年2-9月灯泡产量吉林省合计 55

图表：2008年2-9月灯泡产量上海市合计 55

图表：2008年2-9月灯泡产量江苏省合计 55

图表：2008年2-9月灯泡产量浙江省合计 56

图表：2008年2-9月灯泡产量安徽省合计 56

图表：2008年2-9月灯泡产量福建省合计 56

图表：2008年2-9月灯泡产量江西省合计 57

图表：2008年2-9月灯泡产量山东省合计 57

图表：2008年2-9月灯泡产量河南省合计 57

图表：2008年2-9月灯泡产量湖北省合计 58

图表：2008年2-9月灯泡产量湖南省合计 58

图表：2008年2-9月灯泡产量广东省合计 58

图表：2008年2-9月灯泡产量四川省合计 59

图表：2008年2-9月灯泡产量贵州省合计 59

图表：2008年1月照明器具进口统计 59

图表：2008年2月照明器具进口统计 60

图表：2008年3月照明器具进口统计 60

图表：2008年1季度照明器具进口统计 60

图表：2008年4月照明器具进口统计 60

图表：2008年5月照明器具进口统计 61

图表：2008年6月照明器具进口统计 61

图表：2008年2季度照明器具进口统计 61

图表：2008年7月照明器具进口统计 61

图表：2008年8月照明器具进口统计 62

图表：2008年9月照明器具进口统计 62

图表：2008年3季度照明器具进口统计 62

图表：2008年1-9月照明器具进口统计 62

图表：2008年1月照明器具出口统计 63

图表：2008年2月照明器具出口统计 63

图表：2008年3月照明器具出口统计 63

图表：2008年1季度照明器具出口统计 63

图表：2008年4月照明器具出口统计 64

图表：2008年5月照明器具出口统计 64

图表：2008年6月照明器具出口统计 64

图表：2008年2季度照明器具出口统计 64

图表：2008年7月照明器具出口统计 65

图表：2008年8月照明器具出口统计 65

图表：2008年9月照明器具出口统计 65

图表：2008年3季度照明器具出口统计 65

图表：2008年1-9月照明器具出口统计 66

图表：基本照明采用荧光灯时的格子点状系列布灯 83

图表：基本照明采用荧光灯时的纵向布灯 83

图表：基本照明采用荧光灯时的横向布灯 84

图表：基本照明采用荧光灯时的格子布灯 84

图表：商品照明、按色温选择光源 86

图表：适合商业照明的光源 86

图表：不适合商业照明的光源 86

图表：灯具与商业照明 87

图表：商业照明设计的流程 87

图表：金卤灯成品推荐品牌/企业 98

图表：金卤灯镇流器推荐的品种/企业 99

图表：金卤灯灯架推荐品牌/企业 100

图表：金卤灯光源推荐品牌/企业 101

图表：全国部分一线城市金卤灯商家数量表 102

图表：各品牌金卤灯使用次数 103

图表：2007年全国部分一线城市低压灯商家数量一览表 116

图表：2007年全国部分一线城市较具竞争力低压灯商家一览表 116

图表：2007年灯饰市场三大热门产品关注指数 126

图表：2007年灯饰行业热门产品 126

图表：2005-2010年中国LED照明市场规模及增长率 159

图表：白光LED与传统通用照明灯的比较 160

图表：2007年度国内LED产量、芯片产量及芯片国产率 163

图表：2000-2007年我国LED封装市场规模及增长率变化 163

图表：2007年12月国内外功率型白光LED技术指标对比 163

图表：2007年按应用分中国LED照明市场规模(按销售额) 164

图表：2007年中国LED照明各应用市场占比 164

图表：2008年中国LED应用市场规模预测 168

图表：主要国家和地区LED产业发展政策 169

图表：全球LED产业链分布情况 169

图表：五大国际LED厂商产业化和应用情况 170

图表：2009-2010年全球LED产值预估 171

图表：2009-2010年台湾LED产值预估 171

图表：你的家里是否使用节能灯? 177

图表：你选用节能灯的原因? 178

图表：你觉得使用节能灯划算吗? 178

图表：你没有选用节能灯的原因? 179

图表：你知道国家财政补贴节能灯推广? 180

图表：你是否知道通过什么渠道购买受补贴的节能灯? 180

图表：2007年商业照明品牌地市优秀网点数量列表 186

图表：2007年家居照明品牌地市优秀网点数量列表 186

图表：2007年光源电器品牌地市优秀网点数量列表 186

图表：2007年电工电料品牌地市优秀网点数量列表 187

图表：2007年各省照明商家数量最多地市列表 187

图表：2007年照明行业各省大店数量最多地市列表 188

图表：2007年江苏省地级市照明商户数量及分布情况 189

图表：2007年山东省地级市照明商户数量及分布情况 190

图表：2007年浙江省地级市照明商户数量及分布情况 191

图表：2007年福建省地级市照明商户数量及分布情况 192

图表：2007年广东省地级市照明商户数量及分布情况 193

图表：2007年广西壮族自治区地级市照明商户数量及分布情况 194

图表：2007年湖南省地级市照明商户数量及分布情况 195

图表：2007年河南省地级市照明商户数量及分布情况 196

图表：2007年安徽省地级市照明商户数量及分布情况 198

图表：2007年湖北省地级市照明商户数量及分布情况 199

图表：2007年江西省地级市照明商户数量及分布情况 200

图表：2007年四川省地级市照明商户数量及分布情况 201

图表：2007年云南省地级市照明商户数量及分布情况 202

图表：2007年贵州省地级市照明商户数量及分布情况 203

图表：2007年陕西省地级市照明商户数量及分布情况 204

图表：2007年甘肃省地级市照明商户数量及分布情况 206

图表：2007年新疆自治区地级市照明商户数量及分布情况 207

图表：2007年吉林省地级市照明商户数量及分布情况 208

图表：2007年辽宁省地级市照明商户数量及分布情况 209

图表：2007年黑龙江省地级市照明商户数量及分布情况 210

图表：2007年内蒙古自治区地级市照明商户数量及分布情况 212

图表：2007年河北省地级市照明商户数量及分布情况 213

图表：2007年山西省地级市照明商户数量及分布情况 214

图表：2008年广东照明电器企业度过困境的措施 227

图表：湖南省城市照明设施统计汇总表 229

图表：湖南省城市照明路灯应用比例 231

图表：2007年全国客房灯经营商户数量分布图 256

图表：2007年全国客房灯专卖店数量分布图 256

图表：全国部分一线城市消防应急灯商家数量一览表 260

图表：全国部分一线城市消防应急灯较具竞争力商家一览表 260

图表：2007年全国部分一级城市传统花灯商户数量表 265

图表：2007年传统花灯品牌部分一线城市较具竞争力商家占有表 266

图表：筒灯商户经营方式占比图 266

图表：2007年全国一级市场吸顶灯商户及其分类占比图 296

图表：吸顶灯品牌一级市场渠道网点拥有对照图 297

图表：困扰吸顶灯商家的十大问题对照图 300

图表：2007年照明商户数量前十名专业市场排行 303

图表：2007年经营吸顶灯商户数量前十名专业市场 304

图表：2007年吸顶灯批发商数量前十名专业市场排行 305

图表：2007年吸顶灯批零兼营商户数量前十名专业市场排行 305

图表：2007年拥有吸顶灯零售商数量前十名专业市场排名 306

图表：2007年一级市场灯具专业市场吸顶灯综合竞争力前十名排行 307

图表：服装鞋帽专卖店照明产品应用调研总汇 317

图表：名表名珠宝店照明产品应用调研总汇 318

图表：办公照明产品使用品牌调查结果 320

图表：消费者使用的灯具品牌调查表 321

图表：2008年2季度佛山电器照明股份有限公司主营构成表 335

图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司每股指标 335

图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司获利能力表 335

图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司经营能力表 335

图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司偿债能力表 336

图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司资本结构表 336

图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司发展能力表 336

图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司现金流量分析表 336

图表：2007-2008年佛山电器照明股份有限公司利润分配表 337

图表：2008年1-6月浙江阳光集团股份有限公司分业务情况 341

图表：2008年1-6月浙江阳光集团股份有限公司分地区情况 341

图表：2008年1-6月浙江阳光集团股份有限公司主要的资产负债项目 342

图表：2005-2008年浙江阳光集团股份有限公司毛利率 342

图表：2008年2季度浙江阳光集团股份有限公司主营构成表 344

图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司每股指标 344

图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司获利能力表 344

图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司经营能力表 345

图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司偿债能力表 345

图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司资本结构表 345

图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司发展能力表 345

图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司现金流量分析表 346

图表：2007-2008年浙江阳光集团股份有限公司利润分配表 346

图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司盈利预测表 347

图表：2008-2010年浙江阳光集团股份有限公司业绩预测 347

图表：2008-2010年浙江阳光集团股份有限公司资产负债表 348

图表：2008-2010年浙江阳光集团股份有限公司利润表 349

图表：2008-2010年浙江阳光集团股份有限公司主要财务比率 349

图表：2008-2010年浙江阳光集团股份有限公司现金流量表 350

图表：2008年2季度广东雪莱特光电科技股份有限公司主营构成表 353

图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司每股指标 354

图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司获利能力表 354

图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力表 354

图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力表 355

图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司资本结构表 355

图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司发展能力表 355

图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司现金流量分析表 355

图表：2007-2008年广东雪莱特光电科技股份有限公司利润分配表 356

图表：2008-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司资产负债表 357

图表：2008-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司损益表 357

图表：2008-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司现金流量表 358

图表：2008-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司主要财务报表 358

图表：2008年2季度方大集团股份有限公司主营构成表 362

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司每股指标 362

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司获利能力表 362

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司经营能力表 363

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司偿债能力表 363

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司资本结构表 363

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司发展能力表 363

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司现金流量分析表 364

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司利润分配表 364

略.....

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。