



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年澳大利亚热水器市场 市场分析及发展趋势预测研究 报告

# 一、调研说明

《2008-2009年澳大利亚热水器市场市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64987.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008-2009年澳大利亚热水器市场市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 热水器行业概述 1

第一节 热水器相关概述 1

一、热水器的定义 1

二、热水器的分类 1

三、热水器的结构 2

第二节 热水器分类概述 3

一、电热水器 3

二、燃气热水器 6

三、太阳能热水器 7

四、热泵热水器 10

五、中央热水器 12

第二章 澳大利亚热水器发展环境 14

第一节 2008-2009年全球经济发展环境 14

一、2008年世界经济发展形势分析 14

二、2009年全球经济增长情况预测 17

三、2009-2011年国际经济走势分析 19

第二节 澳大利亚经贸形势及中澳贸易关系 27

一、2007年澳大利亚经济形势分析 27

二、2007年中国与澳大利亚双边贸易分析 29

三、2007年澳大利亚货物贸易组成概况 43

四、2007年澳大利亚与中国贸易投资概况 49

第三节 2008年澳大利亚经济发展环境 60

一、2008年澳大利亚经济概况 60

- 二、澳大利亚经济发展现状及特点 63
- 三、2008年澳大利亚经济发展分析 67
- 四、2008-2012年澳大利亚经济发展预测 70

## 第二部分 中国热水器出口分析

### 第三章 中国热水器出口澳大利亚分析 71

#### 第一节 中国热水器出口总量特征 71

- 一、2007-2008年中国热水器出口分析 71
- 二、2008年中国热水器出口国家分布 77
- 三、中国太阳热水器出口的隐忧分析 122

#### 第二节 中国热水器出口澳大利亚分析 124

- 一、2007-2008年中国热水器出口大洋洲数据分析 124
- 二、2007-2008年中国热水器出口澳大利亚数据分析 130

#### 第三节 2008年家电市场出口分析 136

- 一、2008年中国出口形势分析 136
- 二、2008年家电进入国际市场分析 141
- 三、2008年小家电出口市场现状 144
- 四、2008年家电产品出口形势分析 146
- 五、2008年家电企业出口转型情况分析 150

#### 第四节 中国家电产业面临的贸易壁垒分析 157

- 一、中国家电业已面临的贸易壁垒 157
- 二、家电业将来可能面临的新贸易壁垒 167

## 第三部分 行业发展现状分析

### 第四章 澳大利亚热水器市场分析及发展趋势研究报告 169

#### 第一节 中国家电产品出口澳大利亚市场分析 169

- 一、中国家电产品在澳大利亚市场 169
- 二、中国小家电进入澳大利亚市场分析 171
- 三、电器产品进入澳大利亚市场的EMC要求 173

#### 第二节 澳大利亚家电市场分析 175

- 一、澳大利亚家用电器销售市场分析 175
- 二、澳大利亚研究手势遥控家电 176

- 三、澳大利亚对家电产品能耗方面的要求 177
- 四、澳大利亚家电消费市场分析 178
- 第三节 2008年全球太阳能热水器市场 179
  - 一、全球太阳能热水器产业发展现状 179
  - 二、中国太阳能热水器开发国际市场现状 181
  - 三、全球热泵热水器发展分析 184
- 第四节 澳大利亚热水器市场分析 186
  - 一、澳大利亚热水器购买渠道特点 186
  - 二、澳大利亚热水器市场分析 187
  - 三、澳大利亚热水器进口渠道分析 188
- 第五节 澳大利亚热水器细分市场分析 188
  - 一、澳大利亚电热水器发展环境 188
  - 二、澳大利亚热泵热水器发展分析 188
  - 三、澳大利亚即热式电热水器市场分析及发展趋势研究报告 189
  - 四、澳大利亚燃气热水器市场分析 191

## 第五章 澳大利亚热水器市场影响因素分析 192

- 第一节 澳大利亚人口结构分析 192
  - 一、2007年澳大利亚人口总数 192
  - 二、澳大利亚人口分布 192
  - 三、澳大利亚人口结构及密度 193
- 第二节 澳大利亚房产市场分析 194
  - 一、澳大利亚房产市场发展分析 194
  - 二、2008年澳大利亚房产市场分析 196
  - 三、2008-2013年澳大利亚房产增值预测 197

## 第四部分 行业竞争格局分析

## 第六章 全球热水器市场竞争分析 201

- 第一节 2008年全球热水器市场竞争分析 201
  - 一、2008年海尔热水器打造国际品质 201
  - 二、A.O.史密斯热水器竞争优势分析 203
  - 三、2008年阿里斯顿打响“技术全攻略”战役 206

## 第二节 2008年热水器市场竞争现状 209

### 一、全球热水器竞争市场分析 209

### 二、全球首款采用3D动态加热技术热水器面世 210

## 第七章 全球热水器行业重点企业分析 212

### 第一节 意大利阿里斯顿公司 212

#### 一、公司概况 212

#### 二、公司动态 216

### 第二节 海尔集团 218

#### 一、公司概况 218

#### 二、2008年公司动态 223

### 第三节 美国A.O.史密斯公司 226

#### 一、公司概况 226

#### 二、公司产品介绍 233

#### 三、2008年公司动态 237

### 第四节 美国白浪公司 238

#### 一、公司概况 238

#### 二、产品特点 239

#### 三、公司在中国市场发展分析 239

## 第八章 澳大利亚热水器行业重点企业分析 242

### 第一节 澳大利亚Solahart太阳能热水设备 242

#### 一、公司概况 242

#### 二、公司技术介绍 245

#### 三、2008年公司动态 246

### 第二节 澳大利亚恒热公司 247

#### 一、公司概况 247

#### 二、公司发展优势 250

#### 三、2008年公司动态 257

### 第三节 澳大利亚诺克司有限公司 258

#### 一、公司概况 258

#### 二、公司发展优势 259

#### 第四节 澳大利亚Edwards太阳能热水器公司 263

##### 一、公司概况 263

##### 二、公司发展趋势 264

#### 第五节 欧罗拉（澳大利亚）国际有限公司 265

#### 第六节 澳大利亚万凯太阳能热水器 266

#### 第七节 澳大利亚LD科技集团 269

### 第五部分 行业营销策略及趋势分析

#### 第九章 热水器营销策略分析 271

##### 第一节 品牌热水器打进新的市场策略 271

###### 一、充分的市场调研 271

###### 二、渠道及营销方式 272

##### 第二节 太阳能热水器的国际市场营销策略 273

###### 一、国际市场开发的主要途径 273

###### 二、国际市场开拓策略 274

#### 第十章 澳大利亚热水器发展趋势及投资 277

##### 第一节 澳大利亚热水器行业发展趋势分析 277

###### 一、澳大利亚热水器出节能品新宠 277

###### 二、健康节能是行业新方向 277

###### 三、2008-2009年澳大利亚热水器市场增长预测 278

###### 四、热水器款式时尚趋势分析 278

###### 五、未来澳大利亚热水器发展趋势 278

##### 第二节 中国海外投资环境分析 279

###### 一、中国企业海外投资潜力分析 279

###### 二、中国海外投资风险分析 283

###### 三、中国海外投资类型分析 290

###### 四、国际投资环境的构成分析 293

##### 第三节 2008年中国投资澳大利亚市场环境分析 300

###### 一、澳大利亚投资环境 300

###### 二、2008年澳大利亚期待中国投资 302

###### 三、2008年澳大利亚不会限制中国投资 304

#### 四、中国商品在澳大利亚投资方向 304

##### 图表目录

- 图表：1980-2008年全球GDP增长情况 15
- 图表：1992-2007年不同经济体的指标 15
- 图表：1996-2008年欧盟出口和消费 16
- 图表：2000-2008年中国对美、欧出口情况 16
- 图表：2005-2008年中国出口各区域贡献率 17
- 图表：1989-2007年全球通胀情况 17
- 图表：2005-2006年澳大利亚主要进口商品构成 31
- 图表：2005-2006年澳大利亚从中国进口主要商品构成 32
- 图表：2005-2006年澳大利亚对中国出口主要商品构成 33
- 图表：2006年澳大利亚对中国出口十大商品类别 34
- 图表：2006年澳大利亚从中国进口十大商品类别 34
- 图表：2006年澳大利亚从中国进口的十大类商品及其国别/地区构成 35
- 图表：2007年1-9月澳大利亚十大出口商品类别 38
- 图表：2007年1-9月澳大利亚十大进口商品类别 38
- 图表：2007年1-9月澳大利亚对中国出口主要商品构成 39
- 图表：2007年1-9月澳大利亚从中国进口主要商品构成 40
- 图表：2007年1-9月澳大利亚对中国出口十大商品类别 41
- 图表：2007年1-9月澳大利亚从中国进口十大商品类别 41
- 图表：2007年1-9月澳大利亚从中国进口的十大类商品及其国别/地区构成 42
- 图表：2007年澳大利亚十大出口货物 46
- 图表：2007年澳大利亚十大进口货物 49
- 图表：2006-2007年4月澳大利亚主要经济指标月度表 61
- 图表：2005-2008年澳大利亚主要经济指标年度表 62
- 图表：2000-2006年澳大利亚经济数据 67
- 图表：2007年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 71
- 图表：2007年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 71
- 图表：2007年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 71
- 图表：2007年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 72
- 图表：2007年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 72



图表：2007年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 72

图表：2007年6月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 72

图表：2007年2季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 73

图表：2007年7月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 73

图表：2007年8月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 73

图表：2007年9月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 73

图表：2007年3季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 74

图表：2007年10月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 74

图表：2007年11月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 74

图表：2007年12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 74

图表：2007年4季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 75

图表：2007年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 75

图表：2008年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 75

图表：2008年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 75

图表：2008年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 76

图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 76

图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 76

图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 76

图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 77

图表：2008年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 77

图表：2008年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 83

图表：2008年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 90

图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 96

图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 102

图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 109

图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布 115

图表：2007年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 124

图表：2007年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 124

图表：2007年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 125

图表：2007年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 125

图表：2007年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 125

图表：2007年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析 125



图表：2007年12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析 134

图表：2007年4季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析 134

图表：2007年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析 134

图表：2008年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析 134

图表：2008年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析 135

图表：2008年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析 135

图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析 135

图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析 135

图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析 136

图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析 136

图表：2006年澳大利亚人口分布情况 193

图表：阿里斯顿的足迹 212

图表：阿里斯顿提供家庭供暖到热水的全系列产品 213

图表：阿里斯顿产品类别 213

图表：阿里斯顿营业额走向 213

图表：阿里斯顿全球营销网络分布 214

图表：阿里斯顿技术优势 215

图表：阿里斯顿在中国 216

图表：海尔集团发展战略创新的四个阶段 221

图表：海尔太阳能产品系列 223

图表：美国A.O.史密斯公司节能技术-机型对照表 231

图表：澳大利亚恒热公司独特的智能运行控制程序 251

图表：澳大利亚万凯太阳能热水器产品较国内产品优势 268

图表：澳大利亚万凯太阳能热水器基本技术参数表 268

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64987.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。