



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国发动机行业市场分析 及发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2008年中国发动机行业市场分析与发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/65034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国发动机行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境分析

第一章 汽车行业发展概述 1

第一节 汽车行业发展现状分析 1

一、我国汽车行业发展状况 1

二、2008年1-4月我国汽车产销情况 3

三、2007-2008年汽车进出口情况 6

四、2007-2008年汽车消费者网上调查 17

第二节 汽车制造业市场发展状况 55

一、2007-2008年我国汽车车价变化状况 55

二、2008年4月我国汽车车价变化状况 57

三、导致进口与国产车价变化不同的因素 59

四、汽车价格变化趋势消费者调查 61

第三节 汽车行业发展趋势 63

一、2008年汽车行业发展重点 63

二、2008年中国汽车市场增速预测 64

三、2008年汽车行业发展趋势 65

第二章 发动机行业相关政策 70

第一节 我国发动机行业相关政策 70

一、部分地区将推迟实施国 标准 70

二、2008年轻型商用车油耗国标执行 71

三、政府将统一轿车分级标准 72

四、关税新规影响柴油发动机进出口贸易情况 74

五、油品强制认证标准出台预测 76

第二节 我国“十一五”内燃机发展规划 81

- 一、“十一五”期间我国内燃机行业发展目标 81
- 二、“十一五”期间内燃机行业发展重点领域和产品 83
- 三、“十一五”期间内燃机行业发展环境与需求预测 85
- 四、“十一五”内燃机行业发展措施意见和建议 90

第三节 我国部分区域发动机行业相关政策 93

- 一、北京 93
- 二、上海 95
- 三、安徽 98
- 四、山东 100

第二部分 行业相关概念及技术发展

第三章 汽车发动机种类及特点 101

第一节 发动机概念 101

- 一、发动机的基本构造 101
- 二、发动机的分类 105
- 三、发动机技术 109

第二节 发动机按燃料分类 114

- 一、汽油发动机 114
- 二、柴油发动机 117
- 三、天然气发动机 118
- 四、氢气燃料发动机 119
- 五、混合动力发动机 122

第三节 发动机排名情况 123

- 一、2007年度世界十佳发动机 123
- 二、2008年国际发动机大奖 128
- 三、中国乘用车用主流发动机排行榜 132

第四章 发动机技术发展分析 138

第一节 汽车发动机技术发展现状 138

- 一、汽车发动机制造技术的变革与发展 138
- 二、我国轿车柴油发动机自主开发情况 143
- 三、无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展 143

- 四、我国氢内燃机研发情况 145
- 五、一汽车用动力自主研发情况 146
- 第二节 发动机新技术 147
 - 一、我国首款VVT发动机研发情况 147
 - 二、我国首款V型12缸发动机研发情况 149
 - 三、日产汽车发动机气门控制新技术 150
 - 四、奔驰全球首创汽油发动机新技术 151
 - 五、国内首款植物油燃料发动机研发情况 152
- 第三节 汽车发动机技术发展趋势 152
 - 一、发动机和动力传动系的科技创新 152
 - 二、发动机曲轴制造技术新动向 154
 - 三、新型柴油发动机技术发展趋势 157

第三部分 行业市场发展分析

- 第五章 汽车发动机市场整体分析 161
 - 第一节 汽车发动机行业发展概况 161
 - 一、国产发动机发展现状分析 161
 - 二、中国发动机产业发展现状 166
 - 三、自主品牌发动机市场发展状况 167
 - 四、自主品牌乘用车企业发动机战略分析 169
 - 五、我国自主研发发动机状况 171
 - 第二节 2007-2008年发动机行业市场分析 172
 - 一、2007年车用发动机行业产销情况 172
 - 二、2008年1季度车用发动机行业产销情况 176
 - 三、发动机市场发展分析 179
 - 第三节 发动机细分领域现状分析 182
 - 一、中国轻型车发动机生产的现状与未来 182
 - 二、我国中高档汽车发动机制造发展现状 187
 - 三、主流可变气门发动机分析 187
 - 四、我国发动机活塞业及齿轮业发展情况分析 189
 - 五、中高档柴油发动机活塞市场分析及预测 193
 - 六、小排量发动机市场发展状况 195

七、轿车发动机刀具国产化浅析 196

第六章 车用发动机细分市场分析 199

第一节 柴油机市场发展情况 199

一、国内柴油发动机发展状况 199

二、电喷技术主导柴油机发展 199

三、欧 商用车柴油发动机情况 201

四、中国重汽国3发动机北京市场情况 202

五、菲亚特全新1.9JTD两级涡轮增压柴油发动机情况 203

六、2008年下代柴油及混合动力发动机生产计划 204

第二节 我国柴油客车发动机呈现专用化发展趋势 207

一、柴油机企业加大客车行业竞争力度的原因分析 207

二、柴油机企业推出客车专用发动机系列情况 208

三、柴油机企业市场竞争分析 211

第三节 汽油发动机和电池发动机市场分析 212

一、汽油发动机与柴油发动机比较分析 212

二、“汽”“柴”混合汽油发动机分析 213

三、汽油发动机市场展望 214

四、中国燃料电池发动机研发企业分析 216

五、江苏最新一代燃料电池发动机情况 218

第七章 汽车发动机进出口分析 220

第一节 2007年汽车发动机进出口分析 220

一、2007年点燃往复式旋转式活塞内燃机进出口统计 220

二、2007年压燃式活塞内燃发动机进口统计 222

三、2007年专用于或主用于发动机的零件进口统计 223

第二节 2008年汽车发动机进出口分析 226

一、2008年点燃往复式旋转式活塞内燃机进出口统计 226

二、2008年压燃式活塞内燃发动机进出口统计 227

三、2008年专用于或主用于发动机的零件进出口统计 229

第三节 我国汽车发动机进出口分析 230

一、2007年我国发动机行业出口情况 230

- 二、国内发动机企业出口情况分析 231
- 三、中国造发动机出口美国汽车市场情况 234

第四部分 行业竞争格局分析

第八章 发动机市场竞争动态 235

第一节 发动机市场竞争状况 235

- 一、欧系车企业柴油车发展前景 235
- 二、玉柴和潍柴竞争力对比分析 238
- 三、10升以上重型发动机市场竞争状况 239
- 四、中外资汽车中国发动机市场竞争情况 242
- 五、小排量汽车发动机竞争状况 245

第二节 发动机企业市场动态分析 246

- 一、波导与长丰合资发动机项目现状 246
- 二、现代汽车发动机研发中心将落户山东日照 247
- 三、丰田与五十铃合开发乘用车小型柴油发动机情况 248
- 四、大众将在华发展小排量发动机 248
- 五、道依茨扩大在华发动机产能情况 250
- 六、卡特彼勒在华生产中小型柴油发动机项目计划 250
- 七、康明斯公司在华发展情况 253
- 八、斯堪尼亚推出适合各种燃料的发动机 256

第九章 车用柴油发动机市场主要企业分析 257

第一节 东风汽车股份有限公司 257

- 一、企业简介 257
- 二、公司发展 259
- 三、2007-2008年财务状况 264

第二节 潍柴动力股份有限公司 269

- 一、企业发展状况 269
- 二、公司经营情况 270
- 三、2007-2008年财务状况 271

第三节 广西玉柴机器股份有限公司 275

- 一、企业简介 275

二、研究院情况	276
三、2008年公司动态	278
第四节 东风朝阳柴油机有限责任公司	279
一、企业简介	279
二、授权柴油发动机生产情况	282
三、公司信息化	283
第五节 上海柴油机股份有限公司	283
一、企业简介	283
二、市场新产品	284
三、2007-2008年财务状况	285
第六节 昆明云内动力股份有限公司	289
一、企业简介	289
二、发展情况	290
三、2007-2008年财务状况	291
第七节 安徽全柴动力股份有限公司	295
一、公司简介	295
二、品牌建设	296
三、2007-2008年财务状况	301
第八节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司	305
一、公司简介	305
二、经营情况	305
三、2007-2008年财务状况	306
第九节 中国重型汽车集团有限公司	311
一、公司简介	311
二、发动机产品	313
三、2007-2008年财务状况	318
第十节 常柴股份有限公司	323
一、公司简介	323
二、2007-2008年财务状况	325
三、2008年公司动态	330
第十章 车用汽油发动机市场主要企业分析	331

第一节 长安汽车(集团)有限责任公司 331

一、企业简介 331

二、发动机业务 332

三、2007-2008年财务状况 337

第二节 哈尔滨东安发动机(集团)有限公司 341

一、企业简介 341

二、发动机项目 341

三、2008年公司动态 343

第三节 柳州五菱汽车有限责任公司 343

一、企业简介 343

二、发动机业务 346

三、2008年公司动态 347

第四节 上汽通用五菱汽车股份有限公司 348

一、企业简介 348

二、新发动机产品 349

三、经营情况 350

第五节 奇瑞汽车有限公司 353

一、企业简介 353

二、产品概况 354

三、奇瑞ACTECO1.5L发动机特点分析 355

四、奇瑞发动机研发五年计划 357

第六节 一汽-大众汽车有限公司 358

一、企业简介 358

二、发动机情况 359

三、2008年公司动态 361

第七节 上海大众汽车有限公司 365

一、企业简介 365

二、发动机情况 372

三、2008年公司动态 373

第八节 广汽丰田发动机有限公司 379

一、企业简介 379

二、发动机产品 380

三、2008年公司动态 381

第五部分 行业发展趋势

第十一章 车用发动机的发展趋势 383

第一节 车用发动机发展趋势 383

一、汽车零部件行业发展的新形势和新趋势 383

二、现代发动机冷却系统的发展趋势 392

三、全球柴油机行业发展趋势 396

四、“绿色”汽车发动机新趋势 398

五、2008年发动机的发展趋势 400

第二节 汽车发动机市场发展趋势 403

一、汽油发动机发展趋势 403

二、大中型柴油发动机发展趋势 403

三、轻型柴油发动机发展趋势 403

图表目录

图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机进口统计 6

图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机出口统计 6

图表：2007年1-12月客运机动车辆进口统计 6

图表：2007年1-12月客运机动车辆出口统计 6

图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆进口统计 7

图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆出口统计 7

图表：2007年1-12月货运机动车辆进口统计 7

图表：2007年1-12月货运机动车辆出口统计 7

图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆进口统计 7

图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆出口统计 8

图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 8

图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 8

图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 8

图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 8

图表：2008年1月牵引车、拖拉机进口统计 9

图表：2008年2月牵引车、拖拉机进口统计 9

图表：2008年3月牵引车、拖拉机进口统计 9

图表：2008年1月牵引车、拖拉机出口统计 9

图表：2008年2月牵引车、拖拉机出口统计 9

图表：2008年3月牵引车、拖拉机出口统计 10

图表：2008年1月客运机动车辆进口统计 10

图表：2008年2月客运机动车辆进口统计 10

图表：2008年3月客运机动车辆进口统计 10

图表：2008年1月客运机动车辆出口统计 10

图表：2008年2月客运机动车辆出口统计 11

图表：2008年3月客运机动车辆出口统计 11

图表：2008年1月主要载人的机动车辆进口统计 11

图表：2008年2月主要载人的机动车辆进口统计 11

图表：2008年3月主要载人的机动车辆进口统计 11

图表：2008年1月主要载人的机动车辆出口统计 12

图表：2008年2月主要载人的机动车辆出口统计 12

图表：2008年3月主要载人的机动车辆出口统计 12

图表：2008年1月货运机动车辆进口统计 12

图表：2008年2月货运机动车辆进口统计 12

图表：2008年3月货运机动车辆进口统计 13

图表：2008年1月货运机动车辆出口统计 13

图表：2008年2月货运机动车辆出口统计 13

图表：2008年3月货运机动车辆出口统计 13

图表：2008年1月特殊用途的机动车辆进口统计 13

图表：2008年2月特殊用途的机动车辆进口统计 14

图表：2008年3月特殊用途的机动车辆进口统计 14

图表：2008年1月特殊用途的机动车辆出口统计 14

图表：2008年2月特殊用途的机动车辆出口统计 14

图表：2008年3月特殊用途的机动车辆出口统计 14

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 15

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 15

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 15

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 15

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 15

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 16

图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 16

图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 16

图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 16

图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 16

图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 17

图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 17

图表：2007-2008年3月汽车行业指数 18

图表：2003-2007年乘用车表现对比 18

图表：2008年1季度汽车厂商关注排行TOP10 19

图表：2008年上市新车关注排行TOP10 20

图表：2007年4季度至2008年1季度网民关注汽车产地属性 21

图表：2008年1季度网民关注的汽车类型TOP10 22

图表：2008年1季度网民关注的汽车行业信息TOP10 23

图表：2008年1季度网民关注的汽车信息TOP8 24

图表：2008年1季度网民关注的汽车资讯网站TOP8 25

图表：2008年1季度汽车网民关注的兴趣点 26

图表：2008年1季度汽车网民对百度频道的偏好 27

图表：2008年1季度网民关注的汽车类型 27

图表：2008年1季度网民关注的车系综合TOP10 28

图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（1） 29

图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（2） 29

图表：2008年1季度微型车网民关注的其他车型 30

图表：2008年1季度微型车网民地区分布 31

图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民地区分布 32

图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布 33

图表：2008年1季度小型车网民关注的其他车型 33

图表：2008年1季度小型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布 34

图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP10（1） 35

图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP10（2） 35

图表：2008年1季度紧凑型车网民关注的其他车型 36

图表：2008年1季度紧凑型车网民地区分布 36

图表：2008年1季度中型车品牌关注排行榜TOP10 37

图表：2008年1季度中型车网民关注的其他汽车类型 38

图表：2008年1季度大中型车品牌关注排行TOP7 38

图表：2008年1季度豪华车品牌关注排行TOP5 39

图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（1） 40

图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（2） 40

图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10（1） 41

图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10（2） 41

图表：2008年1季度SUV网民关注的其他汽车类型 42

图表：2008年1季度SUV车网民地区分布 43

图表：汽车厂商品牌与车型的相关性 43

图表：汽车厂商关注网民的兴趣偏好 44

图表：汽车厂商品牌与媒体活动的相关性 44

图表：百度频道网民对汽车厂商品牌的偏好 44

图表：汽车车系品牌网络竞争分析 45

图表：车系品牌的相对独立性 45

图表：汽车车系与车型的相关性 46

图表：网民关注的其他车系价格范围 46

图表：A00级车系性能评测示意图 47

图表：A00级车系性能评测表 47

图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测示意图 47

图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测表 48

图表：B级车系性能评测示意图 48

图表：B级车系性能评测表 49

图表：C级车系性能评测示意图 49

图表：C级车系性能评测表 50

图表：汽车车系与媒体活动的相关性 50

图表：十大网民关注汽车配件 51

图表：十大网民关注购车要素 52

图表：网民购车关注因素 52

图表：汽车型号关注网民的消费偏好 54

图表：重卡排放政策发布历程 78

图表：轻卡排放政策发布历程 79

图表：国三政策对卡车市场的影响 79

图表：计重收费实施区域 80

图表：燃油税政策情况 80

图表：车身广告设置要求 94

图表：发动机基本构造 101

图表：发动机曲柄连杆机构 102

图表：发动机燃料供给系统 102

图表：发动机点火系统 103

图表：发动机冷却系统 103

图表：发动机润滑系统 104

图表：发动机配气机构 104

图表：发动机起动系统 105

图表：发动机分类方式 105

图表：发动机按照进气系统分类 106

图表：发动机按照气缸排列方式分类 106

图表：发动机按照气缸数目分类 107

图表：发动机按照冷却方式分类 107

图表：发动机按照行程分类 108

图表：发动机按照所用燃料分类 108

图表：发动机技术解析 109

图表：涡轮增压发动机 (Turbo) 109

图表：机械增压发动机 (Supercharger) 110

图表：汽油直喷技术(FSI) 110

图表：汽油直喷技术(FSI) 111

图表：可变正时气门技术(VVT-iVECT) 111

图表：转子发动机 112

图表：水平对置发动机 112

图表：共轨柴油喷射系统 113

图表：国内常用发动机点评 113

图表：我国自主发动机 114

图表：2008年度国际发动机大奖 129

图表：2008年度最佳新发动机奖项 130

图表：2008年度最佳性能发动机 131

图表：全球十大发动机 131

图表：2007年1.3L主流乘用车发动机排行榜 132

图表：2007年1.6L主流乘用车发动机排行榜 133

图表：2007年1.8L主流乘用车发动机排行榜 134

图表：2007年2.0L主流乘用车发动机排行榜 135

图表：2007年2.4L主流乘用车发动机排行榜 136

图表：几种发动机制造技术特征 140

图表：力帆汽车自产1.8L发动机 148

图表：2007年国内发动机产销量 173

图表：新建成的以及即将要建成的发动机厂的生产布局图 183

图表：2004-2011年中国轻型车发动机产量与产能比较 184

图表：我国主要柴油机企业客车专用发动机系列情况 208

图表：国内几种常用柴油机喷油系统的配置情况 210

图表：2003-2007年汽油机产量按国别分比例构成 215

图表：2007年1季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 220

图表：2007年2季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 220

图表：2007年3季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 220

图表：2007年4季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 221

图表：2007年1季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 221

图表：2007年2季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 221

图表：2007年3季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 221

图表：2007年4季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 221

图表：2007年1季度压燃式活塞内燃发动机进口统计 222

图表：2007年2季度压燃式活塞内燃发动机进口统计 222

图表：2007年3季度压燃式活塞内燃发动机进口统计 222

图表：2007年4季度压燃式活塞内燃发动机进口统计 222

图表：2007年1季度压燃式活塞内燃发动机出口统计 223

图表：2007年2季度压燃式活塞内燃发动机出口统计 223

图表：2007年3季度压燃式活塞内燃发动机出口统计 223

图表：2007年4季度压燃式活塞内燃发动机出口统计 223

图表：2007年1季度专用于或主用于发动机的零件进口统计 224

图表：2007年2季度专用于或主用于发动机的零件进口统计 224

图表：2007年3季度专用于或主用于发动机的零件进口统计 224

图表：2007年4季度专用于或主用于发动机的零件进口统计 224

图表：2007年1季度专用于或主用于发动机的零件出口统计 225

图表：2007年2季度专用于或主用于发动机的零件出口统计 225

图表：2007年3季度专用于或主用于发动机的零件出口统计 225

图表：2007年4季度专用于或主用于发动机的零件出口统计 225

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 226

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 226

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 226

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 227

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 227

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 227

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机进口统计 227

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机进口统计 228

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机进口统计 228

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机出口统计 228

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机出口统计 228

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机出口统计 229

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件进口统计 229

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件进口统计 229

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件进口统计 229

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件出口统计 230

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件出口统计 230

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件出口统计 230

图表：玉柴与潍柴业务对比 238

图表：潍柴和玉柴发动机产品相关数据对比 239

图表：东风汽车近年经营情况及后期发展计划 258

图表：东风汽车主要控股参股公司 259

图表：主要柴油机厂商产品性能与配套车型 260

图表：东风康明斯主要竞争对手产品比较 261

图表：2002-2008年东风康明斯毛利率走势 261

图表：2001-2007年东风康明斯销量情况 262

图表：2004-2007年东风康明斯销量增速与集团中重卡销量增速 262

图表：2004-2007年东风集团中重卡销量 264

图表：2007年4季度东风汽车股份有限公司主营构成 264

图表：2007年4季度东风汽车股份有限公司人员构成 265

图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司每股指标分析 265

图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司获利能力分析 265

图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司经营能力分析 266

图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司偿债能力分析 266

图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司资本结构分析 266

图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司发展能力分析 266

图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司现金流量分析 267

图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司主营业务收入 267

图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司主营业务利润 267

图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司营业利润 268

图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司利润总额 268

图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司净利润 268

图表：2007年4季度潍柴动力股份有限公司主营构成 271

图表：2007年4季度潍柴动力股份有限公司人员构成 271

图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司每股指标分析 272

图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司获利能力分析 272

图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司经营能力分析 273

图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司偿债能力分析 273

图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司资本结构分析 273

图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司发展能力分析 273

图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司现金流量分析 274

图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司主营业务收入 274

图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司主营业务利润 274

图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司营业利润 274

图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司利润总额 275

图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司净利润 275

图表：2007年4季度上海柴油机股份有限公司主营构成 285

图表：2007年4季度上海柴油机股份有限公司人员构成 285

图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司每股指标分析 285

图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司获利能力分析 286

图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司经营能力分析 286

图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司偿债能力分析 286

图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司资本结构分析 287

图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司发展能力分析 287

图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司现金流量分析 287

图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司主营业务收入 287

图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司主营业务利润 288

图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司营业利润 288

图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司利润总额 288

图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司净利润 289

图表：2007年4季度昆明云内动力股份有限公司主营构成 291

图表：2007年4季度昆明云内动力股份有限公司人员构成 291

图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司每股指标分析 292

图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司获利能力分析 292

图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司经营能力分析 293

图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司偿债能力分析 293

图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司资本结构分析 293

图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司发展能力分析 293

图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司现金流量分析 294

图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司主营业务收入 294

图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司主营业务利润 294

图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司营业利润 294

图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司利润总额 295

图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司净利润 295

图表：2007年4季度安徽全柴动力股份有限公司主营构成 301

图表：2007年4季度安徽全柴动力股份有限公司人员构成 301

图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司每股指标分析 301

图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司获利能力分析 302

图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司经营能力分析 302

图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司偿债能力分析 302

图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司资本结构分析 302

图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司发展能力分析 303

图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司现金流量分析 303

图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司主营业务收入 303

图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司主营业务利润 304

图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司营业利润 304

图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司利润总额 304

图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司净利润 304

图表：2007年4季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司主营构成 306

图表：2007年4季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司人员构成 306

图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司每股指标分析 307

图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司获利能力分析 307

图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营能力分析 307

图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司偿债能力分析 308

图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司资本结构分析 308

图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司发展能力分析 308

图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司现金流量分析 309

图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司主营业务收入 309

图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司主营业务利润 309

图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司营业利润 310

图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司利润总额 310

图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司净利润 310

图表：WD615欧 系列车用柴油机主要技术参数 314

图表：WD615欧 系列车用柴油机特性曲线 314

图表：WD615欧 系列车用柴油机主要技术参数 315

图表：WD615欧 系列车用柴油机特性曲线 315

图表：WD415欧 系列车用柴油机主要技术参数 316

图表：WD415欧 系列车用柴油机特性曲线 317

图表：WT615欧 系列车用CNG发动机主要技术参数 318

图表：WT615欧 系列车用CNG发动机特性曲线 318

图表：2007年4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营构成 318

图表：2007年4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司人员构成 319

图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司每股指标分析 319

图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司获利能力分析 320

图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营能力分析 320

图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力分析 320

图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司资本结构分析 321

图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力分析 321

图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司现金流量分析 321

图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营业务收入 322

图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营业务利润 322

图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司营业利润 322

图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司利润总额 322

图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司净利润 323

图表：2007年4季度常柴股份有限公司主营构成 325

图表：2007年4季度常柴股份有限公司人员构成 326

图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司每股指标分析 326

图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司获利能力分析 327

图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司经营能力分析 327

图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司偿债能力分析 327

图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司资本结构分析 327

图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司发展能力分析 328

图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司现金流量分析 328

图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司主营业务收入 328

图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司主营业务利润 329

图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司营业利润 329

图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司利润总额 329

图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司净利润 329

图表：2007年4季度重庆长安汽车股份有限公司主营构成 337

图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司每股指标分析 337

图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司获利能力分析 337

图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司经营能力分析 338
图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析 338
图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司资本结构分析 338
图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析 338
图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析 339
图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入 339
图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润 339
图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司营业利润 340
图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司利润总额 340
图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司净利润 340
图表：东安动力配股募集资金建设发动机项目概况 342
图表：LJ474QE系列电喷汽油发动机 346
图表：LJ491电喷汽油发动机 347
图表：LJ462系列电喷汽油发动机 347
图表：奇瑞ACTECO1.5L发动机特点评比 357
图表：奥迪品牌2007、2008年在中国所获主要奖项 360
图表：AZ系列发动机的基本构造 380
图表：AZ系列发动机的产品性能 381
图表：AZ系列发动机的生产流程 381
图表：2006-2010年轿车及微客市场需求统计及预测 403

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/65034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。