



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2008年中国按摩产品业发展深度报告

一、调研说明

《2005-2008年中国按摩产品业发展深度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/65036.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005-2008年中国按摩产品业发展深度报告

目录

第一章研究概述4

第一节按摩产品定义4

第二节研究背景5

第三节研究内容6

第四节研究方法7

第五节数据来源8

第二章世界按摩产品行业发展现状分析8

第一节2007年发展现状分析以及未来几年发展趋势分析8

第二节2005年-2008年行业产销规模分析10

第三节国外推拿概况11

第四节中国在世界按摩产品行业中的综合竞争力分析12

第三章中国按摩产品行业发展现状和投资政策分析13

第一节2007年发展现状分析13

第二节发展特点分析15

第三节中国按摩产品行业体制分析16

第四节产业政策解读以及投资导向分析17

第四章中国按摩产品行业相关技术发展趋势分析18

第五章中国按摩产品行业产销规模以及供需结构分析19

第一节中国按摩产品行业供需结构发展趋势以及影响因素分析19

第二节2005年-2008年行业产销规模分析22

第三节2005年-2008年按摩产品行业进出口规模分析24

第四节中国按摩产品行业进出口影响因素分析26

第六章中国按摩产品行业生产竞争格局分析	27
第一节中国按摩产品行业集中度分析	27
第二节中国按摩产品行业生产区域集中度分析	28
第七章中国按摩产品行业细分子市场分析及发展趋势研究报告	29
第一节足浴	29
第二节腿部按摩	31
第三节背部按摩	32
第四节脑部按摩	34
第八章中国按摩产品行业细分区域分析	35
第一节长三角地区	35
第二节珠三角地区	40
第三节京津及环渤海地区	43
第九章国外按摩产品企业在中国发展分析	46
第一节日本欧姆龙公司	46
第二节日本松下公司	49
第三节美国强生公司	56
第十章中国按摩产品行业重点企业分析	59
第一节三和松石公司	59
第二节上海荣泰健身科技公司	62
第三节厦门蒙发利公司	69
第四节东方神电子有限公司	74
第五节温州圣利保健器材公司	78
第六节福建舒华公司	78
第十一章中国按摩产品行业营销策略建议	80
第一节不同客户群营销策略建议	80
第二节不同产品营销策略建议	82
第三节区域市场营销策略建议	83

第十二章中国按摩产品行业投资风险及对策分析85

第一节国家产业政策风险分析85

第二节资金风险分析87

第三节市场竞争格局风险88

第四节投资项目经营风险90

第五节财务风险分析90

第十三章中国按摩产品行业发展战略建议91

图表目录

图表1按摩产品市场分析及发展趋势研究报告中的按摩产品定义4

图表2按摩用品行业报告研究内容6

图表3按摩用品行业报告研究方法7

图表4美国健身市场消费水平9

图表5美国健身器材消费情况9

图表6美国人缓解疼痛的主要方法比例9

图表72005-2008年全球按摩产品市场规模10

图表82007年第1季度上海市按摩器具监督检查部分不合格产品及企业名单14

图表9中国各类按摩器具市场销售额比例20

图表10中国农村居民纯收入20

图表11中国城镇居民纯收入21

图表122007年全国分地区规模以下工业企业人均工资22

图表132005-2008年中国按摩产品市场规模23

图表142005-2008年中国按摩产品终端消费规模千万元24

图表152005-2008年中国按摩器具出口额24

图表162007年1-10月中国按摩器具出口企业排名25

图表172005-2008年中国按摩器具进口额26

图表18中国部分知名的按摩产品品牌29

图表192005-2008年中国足浴按摩产品市场规模31

图表202005-2008年中国腿部按摩器市场规模33

图表212005-2008年中国背部按摩器市场规模34

图表222005-2008年中国脑部按摩器市场规模35

图表232005-2008年长三角地区按摩产品市场规模37

图表242007年江浙沪居民医疗保健及个人用品价格指数对比38

图表25上海按摩用品市场主要竞争品牌39

图表262007年江浙鲁粤四省社会消费品零售总额比较41

图表272007年江浙鲁粤四省城镇居民可支配收入比较42

图表282005-2008年珠三角地区按摩产品市场规模42

图表29珠三角地区主要的按摩器具企业43

图表302007年京津环渤海居民医疗保健及个人用品价格增长对比45

图表312005-2008年环渤海地区按摩产品市场规模45

图表32北京部分按摩器具企业及业务分布45

图表33欧姆龙集团各公司的人数47

图表342005-2008年欧姆龙销售额亿日元48

图表35欧姆龙集团各事业领域销售额比例48

图表36松下集团各事业部分布50

图表37松下集团在中国企业及主要产品52

图表38强生在中国的公司业务分布59

图表39三和松石按摩产品系列60

图表40三和松石售后服务标准62

图表41荣泰科技按摩椅产品系列63

图表42上海荣泰其他产品系列69

图表43厦门蒙发利所获荣誉71

图表44蒙发利集团组织架构72

图表45蒙发利集团产品系列72

图表46蒙发利集团品牌理念74

图表47蒙发利加盟店利润分析74

图表48东方神电子公司组织架构75

图表49东方神电子公司产品结构77

图表50福建舒华公司产品结构80

图表51舒华品牌理念81

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/65036.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。