



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2008年柴油发电机组业发展深度报告

一、调研说明

《2005-2008年柴油发电机组业发展深度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/65037.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005-2008年柴油发电机组业发展深度报告

目录

1国内柴油发电机组市场分析3

1.1市场发展现状分析3

1.2市场发展趋势分析6

1.3市场供需结构分析9

2柴油发电机组市场渠道分析10

2.1主要销售渠道分析10

2.2不同渠道的优劣势分析10

2.3不同渠道的销售策略分析11

3柴油发电机组市场分销情况11

3.1区域分销情况分析11

3.2行业分销情况分析14

4柴油发电机组市场竞争格局分析17

4.1市场集中度分析17

4.2不同区域竞争格局分析18

4.3不同瓦数柴油发电机组竞争格局分析19

5柴油发电机组市场环境分析20

5.1政策环境分析20

5.2技术环境分析21

6柴油发电机组进出口分析22

6.1柴油发电机组出口规模分析22

6.2柴油发电机组进口分析22

7柴油发电机组重点企业竞争力分析26

7.1康明斯企业分析26

7.1.1企业经营状况分析26

7.1.2产品结构与市场分布30

7.1.3竞争力与发展战略分析31

7.2VOLVOPENTA公司企业分析32

7.2.1企业经营状况分析32

7.2.2产品结构与市场分布34

7.2.3竞争力与发展战略分析38

7.3卡特彼勒企业分析38

7.3.1企业经营状况分析38

7.3.2产品结构与市场分布41

7.3.3竞争力与发展战略分析42

7.4英国PERKINS企业分析43

7.4.1企业经营状况分析43

7.4.2产品结构与市场分布45

7.4.3竞争力与发展战略分析47

7.5三菱重工企业分析48

7.5.1企业经营状况分析48

7.5.2产品结构与市场分布51

7.5.3竞争力与发展战略分析51

7.6依维柯爱福公司53

7.6.1企业经营状况状况分析53

7.6.2产品结构与市场分布55

7.6.3竞争力与发展战略分析57

7.7道依茨企业分析57

7.7.1企业经营状况分析57

7.7.2产品结构与市场分布59

7.7.3竞争力与发展战略分析61

7.8英国威尔信 (FGWILSON) 61

7.8.1企业经营状况分析61

7.8.2产品结构与市场分布63

7.8.3竞争力与发展战略分析	65
7.9玉柴机器集团公司	66
7.9.1企业经营状况状况分析	66
7.9.2产品结构与市场分布	69
7.9.3竞争力与发展战略分析	72
7.10上海柴油机股份有限公司	74
7.10.1企业经营状况分析	74
7.10.2产品结构与市场分布	77
7.10.3竞争力与发展战略分析	78
7.11潍柴动力股份有限公司	80
7.11.1企业经营状况分析	80
7.11.2产品结构与市场分布	81
7.11.3竞争力与发展战略分析	84
7.12济柴	85
7.12.1企业经营状况状况分析	85
7.12.2产品结构与市场分布	88
7.12.3竞争力与发展战略分析	88
8“十一五”电力设备发展规划	90
8.1发电设备市场	90
8.2输配电市场	91
8.3核电市场	91
8.4风电市场	91
8.5电力环保市场	91
9“十一五”柴油发电机组发展规划	92
10“十一五”规划对柴油发电机组市场影响分析	92
11“十一五”期间柴油发电机组发展建议	93

图表

图表12005-2008年中国柴油发电机组市场规模6

图表2高中低端市场占有率8

图表3工程机械用柴油发电机组市场占有率8

图表4柴油发电机组租赁在市场上占有比例9

图表52005-2008年中国电力最大缺口10

图表6未来几年内发电机组销量预测11

图表72005-2008年柴油发电机组销售收入11

图表82010年柴油发电机组市场不同应用领域比例预测12

图表92007年我国地区电网发电售电量12

图表102007年一季度电网发电量与售电量13

图表11柴油发电机组市场分布15

图表12我国发电机2007年分地区销售额16

图表13我国柴油发电机组2007年分地区销售额16

图表14高中低端柴油发电机组市场占有率17

图表15华南地区高中低端柴油发电机组市场占有率17

图表16不同应用领域占有的市场份额18

图表17工厂用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额18

图表18船用柴油发电机组按千瓦数划分占有市场份额19

图表19矿山机械用柴油发电机组市场上按千瓦数划分占有市场份额19

图表20市政机械用柴油发电机组市场上按千瓦数划分占有市场份额19

图表21港口用柴油发电机组市场上按千瓦数划分占有市场份额20

图表22大型建筑用柴油发电机组市场上按千瓦数划分占有市场份额20

图表23租赁用柴油发电机组市场上按千瓦数划分占有市场份额21

图表242007年部分地区电力缺口情况22

图表25我国近两年缺电比较严重的地区23

图表26不同瓦数柴油发电机组市场应用比例24

图表27几大公司柴油发电机组出口占有市场份额情况26

图表282005-2007年广东口岸进口发电机组情况27

图表29浙江进口柴油发电机组按高中低端划分市场占有率28

图表30江苏进口柴油发电机组按高中低端划分市场占有率28

图表31上海进口柴油发电机组按高中低端划分市场占有率29

图表32广东进口柴油发电机组按高中读端划分市场占有率29

图表332004年-2007年康明斯销售额30

图表342004年-2007年一季度康明斯电力事业部销售额31

图表352004年-2007年康明斯柴油发电机组销售额（亿美元）32

图表36康明斯两种柴油发电机组生产比例33

图表372004年-2007年康明斯柴油发电机组在中国市场的整机进口销售额33

图表38康明斯柴油发电机组市场中端产品康明斯伟力销售情况34

图表39康明斯在中国各地区的销量占比34

图表40康明斯伟力在中国市场上按瓦数占有公司产品的份额35

图表412003-2007年VOLVOPENTA运营情况38

图表422003-2007年volvopenda柴油发电机组产品的在中国的营业额39

图表43VolvoPenta公司的产品结构分布40

图表44VolvoPenta公司生产的柴油发电机组主要技术参数41

图表45VolvoPenta全球市场区域41

图表462007年VolvoPenta公司净销售额全球市场分布42

图表47沃尔沃遍达在中国各地区的销量占比43

图表48沃尔沃遍达在中国市场按瓦数占有公司柴油发电机组比例43

图表492005年-2007年卡特彼勒销售额45

图表50卡特彼勒在中国各地区的销量占比46

图表51卡特彼勒柴油发电机组在中国市场上按瓦数占有公司柴油发电机组比例47

图表522005年-2007年卡特彼勒柴油发电机组在中国的销售额47

图表53卡特彼勒中国销售代理机构网络48

图表54卡特彼勒在中国设立的办事处及生产服务机构48

图表552003年-2007年天津珀金斯发动机及发电机组销量50

图表56珀金斯在中国各地区的销量占总销量的比例51

图表57珀金斯柴油发电机组占有主营业务份额52

图表58珀金斯柴油发电机组的产品型号及相关参数52

图表592003年-2007年三菱重工营业额55

图表602004年-2007年三菱在中国地区的销售总值56

图表61三菱重工柴油发电机组在中国各地区的销量占总销量的比重56

图表62三菱重工各部门的销售额占有率58

图表632004年-2007年依维柯柴油机销量60

图表642004年-2007年全球依维柯爱福柴油发电机组销量60

图表65依维柯爱福柴油发电机组在中国各地区的销量占总销量的比重61

图表66依维柯爱福柴油发电机组在中国市场上按瓦数占有公司柴油发电机组比例61

图表67依维柯爱福柴油发电机组在公司主营产品中的比例62

图表68依维柯爱福柴油发电机组主要技术参数63

图表69道依茨按地区划分销售额占比64

图表70道依茨柴油发电机组在中国各地区的销量占其总销量比重65

图表71道依茨公司的产品结构66

图表72道依茨公司在中国市场的代理商分布66

图表73中国地区授权代理商名录67

图表742002年-2007年威尔信公司年销售收入68

图表75威尔信柴油发电机组在中国各地区的销量占其总销量的比重69

图表76威尔信柴油发电机组在中国市场上按瓦数占有产品的比例69

图表77英国willson劳斯莱斯柴油发电机组技术参数70

图表78威尔信香港，中国及台湾代表处71

图表792002年-2007年玉柴股份柴油机销售收入73

图表802002年-2007年玉柴股份柴油机销量73

图表812005年-2007年玉柴机器集团销售收入74

图表822005年-2007年玉柴柴油发电机组销售收入74

图表83玉柴机器发电机组应用领域75

图表84玉柴机器主营业务中柴油发电机组所占比例76

图表85玉柴柴油发电机组在中国市场上按瓦数占有产品比例77

图表862002年-2007年一季度上海柴油机股份公司柴油机销量81

图表872002-2007年一季度上柴股份主营业务收入81

图表882002-2007年上柴控股伊华电站工程有限公司发电机组销售额82

图表89主营业务分配套用途情况表单位：万元82

图表902007年主营业务分地区情况表单位：万元82

图表912007年公司主要经营业绩83

图表92主要业务分行业、分产品情况表单位：万元83

图表93主要业务分地区情况表单位：万元83

图表942002年-2007年潍柴动力营业额86

图表952002年-2007年潍柴动力柴油发电机组销售收入87

图表96潍柴动力发动机及配套产品布局88

图表972007年潍柴动力柴油发电机组占主营业务比例89

图表98潍柴柴油发电机组在中国市场上按瓦数占有产品比例89

图表992002年-2007年一季度石油济柴柴油发电机组天然气发电机组营业收入92

图表100济柴2007年上半年主营业务收入与主营业务构成92

图表1012002年-2007年济柴的主要收入结构的历史变化93

图表1022002年-2007年上半年济柴柴油发电机组营业收入93

图表1032007年石油济柴销售内燃机及配套机组产品结构94

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/65037.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。