



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年-2008年中国柴油发 电机组行业发展趋势研究及深度 调研报告

# 一、调研说明

《2005年-2008年中国柴油发电机组行业发展趋势研究及深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/65079.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2005年-2008年中国柴油发电机组行业发展趋势研究及深度调研报告

### 目录

#### 1 国内柴油发电机组市场分析 3

##### 1.1 市场发展现状分析 3

##### 1.2 市场发展趋势分析 6

##### 1.3 市场供需结构分析 9

#### 2 柴油发电机组市场渠道分析 10

##### 2.1 主要销售渠道分析 10

##### 2.2 不同渠道的优劣势分析 10

##### 2.3 不同渠道的销售策略分析 11

#### 3 柴油发电机组市场分销情况 11

##### 3.1 区域分销情况分析 11

##### 3.2 行业分销情况分析 14

#### 4 柴油发电机组市场竞争格局分析 17

##### 4.1 市场集中度分析 17

##### 4.2 不同区域竞争格局分析 18

##### 4.3 不同瓦数柴油发电机组竞争格局分析 19

#### 5 柴油发电机组市场环境分析 20

##### 5.1 政策环境分析 20

##### 5.2 技术环境分析 21

#### 6 柴油发电机组进出口分析 22

##### 6.1 柴油发电机组出口规模分析 22

##### 6.2 柴油发电机组进口分析 22

## 7 柴油发电机组重点企业竞争力分析 26

### 7.1 康明斯企业分析 26

#### 7.1.1 企业经营状况分析 26

#### 7.1.2 产品结构与市场分布 30

#### 7.1.3 竞争力与发展战略分析 31

### 7.2 VOLVO PENTA公司企业分析 32

#### 7.2.1 企业经营状况分析 32

#### 7.2.2 产品结构与市场分布 34

#### 7.2.3 竞争力与发展战略分析 38

### 7.3 卡特彼勒企业分析 38

#### 7.3.1 企业经营状况分析 38

#### 7.3.2 产品结构与市场分布 41

#### 7.3.3 竞争力与发展战略分析 42

### 7.4 英国PERKINS企业分析 43

#### 7.4.1 企业经营状况分析 43

#### 7.4.2 产品结构与市场分布 45

#### 7.4.3 竞争力与发展战略分析 47

### 7.5 三菱重工企业分析 48

#### 7.5.1 企业经营状况分析 48

#### 7.5.2 产品结构与市场分布 51

#### 7.5.3 竞争力与发展战略分析 51

### 7.6 依维柯爱福公司 53

#### 7.6.1 企业经营状况状况分析 53

#### 7.6.2 产品结构与市场分布 55

#### 7.6.3 竞争力与发展战略分析 57

### 7.7 道依茨企业分析 57

#### 7.7.1 企业经营状况分析 57

#### 7.7.2 产品结构与市场分布 59

#### 7.7.3 竞争力与发展战略分析 61

### 7.8 英国威尔信 ( FG WILSON ) 61

#### 7.8.1 企业经营状况分析 61

#### 7.8.2 产品结构与市场分布 63

- 7.8.3 竞争力与发展战略分析 65
- 7.9 玉柴机器集团公司 66
  - 7.9.1 企业经营状况状况分析 66
  - 7.9.2 产品结构与市场分布 69
  - 7.9.3 竞争力与发展战略分析 72
- 7.10 上海柴油机股份有限公司 74
  - 7.10.1 企业经营状况分析 74
  - 7.10.2 产品结构与市场分布 77
  - 7.10.3 竞争力与发展战略分析 78
- 7.11 潍柴动力股份有限公司 80
  - 7.11.1 企业经营状况分析 80
  - 7.11.2 产品结构与市场分布 81
  - 7.11.3 竞争力与发展战略分析 84
- 7.12 济柴 85
  - 7.12.1 企业经营状况状况分析 85
  - 7.12.2 产品结构与市场分布 88
  - 7.12.3 竞争力与发展战略分析 88
  
- 8 “十一五”电力设备发展规划 90
  - 8.1 发电设备市场 90
  - 8.2 输配电市场 91
  - 8.3 核电市场 91
  - 8.4 风电市场 91
  - 8.5 电力环保市场 91
  
- 9 “十一五”柴油发电机组发展规划 92
  
- 10 “十一五”规划对柴油发电机组市场影响分析 92
  
- 11 “十一五”期间柴油发电机组发展建议 93

图表

图表 1 2005-2008年中国柴油发电机组市场规模 6

图表 2 高中低端市场占有率 8

图表 3 工程机械用柴油发电机组市场占有率 8

图表 4 柴油发电机组租赁在市场上占有比例 9

图表 5 2005-2008年中国电力最大缺口 10

图表 6未来几年内发电机组销量预测 11

图表 7 2005-2008年柴油发电机组销售收入 11

图表 8 2010年柴油发电机组市场不同应用领域比例预测 12

图表 9 2007年我国地区电网发电售电量 12

图表 10 2007年一季度电网发电量与售电量 13

图表 11 柴油发电机组市场分布 15

图表 12 我国发电机2007年分地区销售额 16

图表 13 我国柴油发电机组2007年分地区销售额 16

图表 14 高中低端柴油发电机组市场占有率 17

图表 15 华南地区高中低端柴油发电机组市场占有率 17

图表 16 不同应用领域占有的市场份额 18

图表 17工厂用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额 18

图表 18 船用柴油发电机组按千瓦数划分占有市场份额 19

图表 19 矿山机械用柴油发电机组市场上按千瓦数划分占有市场份额 19

图表 20 市政机械用柴油发电机组市场上按千瓦数划分占有市场份额 19

图表 21 港口用柴油发电机组市场上按千瓦数划分占有市场份额 20

图表 22 大型建筑用柴油发电机组市场上按千瓦数划分占有市场份额 20

图表 23 租赁用柴油发电机组市场上按千瓦数划分占有市场份额 21

图表 24 2007年部分地区电力缺口情况 22

图表 25 我国近两年缺电比较严重的地区 23

图表 26不同瓦数柴油发电机组市场应用比例 24

图表 27几大公司柴油发电机组出口占有市场份额情况 26

图表 28 2005-2007年广东口岸进口发电机组情况 27

图表 29 浙江进口柴油发电机组按高中低端划分市场占有率 28

图表 30 江苏进口柴油发电机组按高中低端划分市场占有率 28

图表 31 上海进口柴油发电机组按高中低端划分市场占有率 29

图表 32 广东进口柴油发电机组按高中读端划分市场占有率 29

图表 33 2004年-2007年康明斯销售额 30

图表 34 2004年-2007年一季度康明斯电力事业部销售额 31

图表 35 2004年-2007年康明斯柴油发电机组销售额（亿美元） 32

图表 36 康明斯两种柴油发电机组生产比例 33

图表 37 2004年-2007年康明斯柴油发电机组在中国市场的整机进口销售额 33

图表 38 康明斯柴油发电机组市场中端产品康明斯伟力销售情况 34

图表 39 康明斯在中国各地区的销量占比 34

图表 40 康明斯伟力在中国市场上按瓦数占有公司产品的份额 35

图表 41 2003-2007年VOLVO PENTA运营情况 38

图表 42 2003-2007年volvo penda 柴油发电机组产品的在中国的营业额 39

图表 43 Volvo Penta公司的产品结构分布 40

图表 44 Volvo Penta公司生产的柴油发电机组主要技术参数 41

图表 45 Volvo Penta 全球市场区域 41

图表 46 2007年Volvo Penta公司净销售额全球市场分布 42

图表 47 沃尔沃遍达在中国各地区的销量占比 43

图表 48 沃尔沃遍达在中国市场按瓦数占有公司柴油发电机组比例 43

图表 49 2005年-2007年卡特彼勒销售额 45

图表 50 卡特彼勒在中国各地区的销量占比 46

图表 51 卡特彼勒柴油发电机组在中国市场上按瓦数占有公司柴油发电机组比例 47

图表 52 2005年-2007年卡特彼勒柴油发电机组在中国的销售额 47

图表 53 卡特彼勒中国销售代理机构网络 48

图表 54 卡特彼勒在中国设立的办事处及生产服务机构 48

图表 55 2003年-2007年天津珀金斯发动机及发电机组销量 50

图表 56 珀金斯在中国各地区的销量占总销量的比例 51

图表 57 珀金斯柴油发电机组占有主营业务份额 52

图表 58 珀金斯柴油发电机组的产品型号及相关参数 52

图表 59 2003年-2007年三菱重工营业额 55

图表 60 2004年-2007年三菱在中国地区的销售总值 56

图表 61 三菱重工柴油发电机组在中国各地区的销量占总销量的比重 56

图表 62 三菱重工各部门的销售额占有率 58

图表 63 2004年-2007年依维柯柴油机销量 60

图表 64 2004年-2007年全球依维柯爱福柴油发电机组销量 60

图表 65 依维柯爱福柴油发电机组在中国各地区的销量占总销量的比重 61

图表 66 依维柯爱福柴油发电机组在中国市场上按瓦数占有公司柴油发电机组比例 61

图表 67 依维柯爱福柴油发电机组在公司主营产品中的比例 62

图表 68 依维柯爱福柴油发电机组主要技术参数 63

图表 69 道依茨按地区划分销售额占比 64

图表 70 道依茨柴油发电机组在中国各地区的销量占其总销量比重 65

图表 71 道依茨公司的产品结构 66

图表 72 道依茨公司在中国市场的代理商分布 66

图表 73 中国地区授权代理商名录 67

图表 74 2002年-2007年威尔信公司年销售收入 68

图表 75 威尔信柴油发电机组在中国各地区的销量占其总销量的比重 69

图表 76 威尔信柴油发电机组在中国市场上按瓦数占有产品的比例 69

图表 77 英国willson劳斯莱斯柴油发电机组技术参数 70

图表 78 威尔信香港，中国及台湾代表处 71

图表 79 2002年-2007年玉柴股份柴油机销售收入 73

图表 80 2002年-2007年玉柴股份柴油机销量 73

图表 81 2005年-2007年玉柴机器集团销售收入 74

图表 82 2005年-2007年玉柴柴油发电机组销售收入 74

图表 83 玉柴机器发电机组应用领域 75

图表 84 玉柴机器主营业务中柴油发电机组所占比例 76

图表 85 玉柴柴油发电机组在中国市场上按瓦数占有产品比例 77

图表 86 2002年-2007年一季度上海柴油机股份公司柴油机销量 81

图表 87 2002-2007年一季度上柴股份主营业务收入 81

图表 88 2002-2007年上柴控股伊华电站工程有限公司发电机组销售额 82

图表 89 主营业务分配套用途情况表 单位：万元 82

图表 90 2007年主营业务分地区情况表 单位：万元 82

图表 91 2007年公司主要经营业绩 83

图表 92 主要业务分行业、分产品情况表 单位：万元 83

图表 93 主要业务分地区情况表 单位：万元 83

图表 94 2002年-2007年潍柴动力营业额 86

图表 95 2002年-2007年潍柴动力柴油发电机组销售收入 87

图表 96 潍柴动力发动机及配套产品布局 88



图表 97 2007年潍柴动力柴油发电机组占主营业务比例 89

图表 98 潍柴柴油发电机组在中国市场上按瓦数占有产品比例 89

图表 99 2002年-2007年一季度石油济柴柴油发电机组天然气发电机组营业收入 92

图表 100 济柴2007年上半年主营业务收入与主营业务构成 92

图表 101 2002年-2007年济柴的主要收入结构的历史变化 93

图表 102 2002年-2007年上半年济柴柴油发电机组营业收入 93

图表 103 2007年石油济柴销售内燃机及配套机组产品结构 94

英文:纸制版2000美金 ; 电子版2300美金 ; 纸制版 + 电子版 = 25000美金

A020

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/65079.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。