



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国空调行业调研 及投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年中国空调行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/65080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2010年中国空调行业调研及投资咨询报告

报告目录

第一部分 行业及市场分析

第一章 我国空调行业发展情况分析

第一节 空调相关概述

- 一、空调定义及分类
- 二、空调的命名标准
- 三、空调的认证标志

第二节 我国空调行业发展概况

- 一、我国空调行业发展现状
- 二、全球空调七成中国制造
- 三、行业集中度持续提高

第三节 我国空调行业发展存在的问题

- 一、中国空调行业的主要问题
- 二、空调能效水平问题
- 三、空调质量问题

第二章 2007-2008年我国空调行业发展情况分析

第一节 2007年我国空调行业发展情况分析

- 一、2007年我国空调行业发展情况分析
- 二、2007年我国空调行业产量增长情况分析

第二节 2008年我国空调行业发展情况分析

- 一、2008年前两月空调产销量创历史新高
- 二、2008年前两月空调出口依然强势
- 三、2008年中国首个空调质量联盟成立
- 四、2008年家电零售“大订单”应对空调价格上涨
- 五、2008年国内空调升级迎能效大考
- 六、空调厂商08新冷冻年市场战略

第三节 2008年冷冻年度市场分析

- 一、价格蓄势再涨
- 二、壁挂式空调仍是市场主流
- 三、品牌竞争日渐激烈
- 四、新品上市增添行业活力

第四节 2008年我国空调行业发展预测

- 一、2008年家用空调行业景气度预测
- 二、2008年国内空调巨头争赴盛宴 营销奥运商机无限
- 三、2008年空调：能效大考在即
- 四、2008年中国空调产品集体性涨价已经不可避免

第三章 2007-2008年中国家用空气调节器制造业经济运行数据分析

第一节 2007-2008年全国家用空气调节器制造业主要经济指标

- 一、2007年全国家用空气调节器制造业主要经济指标
- 二、2008年全国家用空气调节器制造业主要经济指标

第二节 2007-2008年全国及各省市家用空气调节器制造业产销数据分析

- 一、2007年全国及各省市家用空气调节器制造业产销数据分析
- 二、2008年全国及各省市家用空气调节器制造业产销数据分析

第三节 2007-2008年全国及各省市家用空气调节器制造业资产负债分析

- 一、2007年全国及各省市家用空气调节器制造业资产负债分析
- 二、2008年全国及各省市家用空气调节器制造业资产负债分析

第四节 2007-2008年全国及中国各省市家用空气调节器制造业行业规模分析

- 一、2007年全国及各省市家用空气调节器制造业行业规模分析
- 二、2008年全国及各省市家用空气调节器制造业行业规模分析

第五节 2007-2008年全国及各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析

- 一、2007年全国及各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析
- 二、2008年全国及各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析

第四章 细分市场分析

第一节 空调业细分市场概述

- 一、空调业迎来功能细分时代
- 二、空调巨头争夺细分市场

第二节 变频空调现状及前景

- 一、变频空调市场机会折返中国
- 二、2008-2010年变频空调面临的机遇

第三节 节能空调

- 一、2007年空调器入新节能产品政府强制采购清单
- 二、2008年节能空调遭遇“高价”门槛

第四节 中央空调

- 一、户式中央空调需求市场现状
- 二、本土中央空调发展实力
- 三、中央空调有望进行节能认证
- 四、小型中央空调市场的发展分析
- 五、中央空调厂家西进步伐加快
- 六、三成中央空调细菌超标

第五节 家用中央空调悄然进入成长期

- 一、市场持续兴旺
- 二、地区差异明显
- 三、变频多联机成主流
- 四、品牌集中度明显提高
- 五、品牌信誉度至关重要

第六节 我国商用空调市场发展趋势

- 一、国内商用空调市场概况
- 二、浙江地区商用空调市场概述

第七节 农村空调市场：国内企业占八成份额

- 一、格局：国内企业占八成份额
- 二、价格：2000元挂机最受欢迎
- 三、渠道：企业广泛建立专营店
- 四、价廉物美还不够

第二部分 进出口市场分析

第五章 2007-2008年空调进出口统计数据分析

第一节 2007-2008年我国空调进出口分月统计数据

一、2007-2008年空调分月进口统计

二、2007-2008年空调分月出口统计

第二节 2007-2008年我国空调进出口分国别统计数据

一、2007-2008年空调分国别进口统计

二、2007-2008年空调分国别出口统计

第三节 2007-2008年我国空调进出口分省市统计数据

一、2007-2008年空调分省市进口统计

二、2007-2008年空调分省市出口统计

第六章 空调出口情况分析对策

第一节 2001-2008年我国空调出口情况分析

一、2001-2007年我国空调出口情况概述

二、2007年空调出口分体单冷首超窗机

三、2007年空调出口价格情况分析

四、2007年空调出口市场竞争格局

五、2007年多种制约因素难阻中国空调出口大潮

六、2007年国产大型中央空调出口零突破

七、2008年中国空调出口美国受挫

第二节 2007-2008年广东空调出口情况分析

一、2007年广东空调出口呈现“量价齐升”

二、2008年1-2月我国空调出口情况

第三节 国产空调出口增长预测及对策

一、十品牌垄断八成出口份额

二、持续增长已现乏力

三、专利、技术壁垒、原材料成本三道坎儿考验国产空调出口

四、2008-2010年国产空调出口对策

第四节 2008-2010年抵御“出口风险”战略

一、中国空调进入出口风险期

二、全球化品牌抵御“出口风险”

三、自主品牌打入海外中高端市场

第七章 空调出口市场分析

第一节 世界空调市场发展概况

- 一、美国空调市场分析
- 二、欧洲空调市场分析
- 三、日本家用空调市场现状
- 四、韩国空调市场概况
- 五、空调产能向中国转移趋势明显

第二节 2008年部分国家空调市场发展情况

- 一、2008年欧盟批准空调行业百亿美元并购交易
- 二、2008年日本空调企业大金与格力在华建空调模具厂
- 三、2008年空调等5种家电出口到日本将遭标签新规
- 四、2008年土耳其对中国空调进行反规避立案调查

第三节 欧洲空调市场概况

- 一、意大利
- 二、西班牙
- 三、土耳其
- 四、俄罗斯
- 五、英国
- 六、法国
- 七、德国
- 八、希腊

第三部分 市场营销分析

第八章 空调消费市场分析

第一节 空调消费群体分析

- 二、国内空调市场消费行为调查
- 三、空调消费群体深度细分

第二节 空调市场消费特点

- 一、中国消费市场的地理因素
- 二、消费地理因素的营销启示
- 三、家电消费关注转变

第三节 2007年度中国空调市场消费者调查分析

- 一、品牌越趋集中，消费越趋理性
- 二、售后服务仍为消费者广泛关注
- 三、未来市场潜力仍然巨大
- 四、节能、健康也已成为主要购买标准
- 五、购买渠道仍然呈现多样性

第四节 空调市场消费趋向分析

- 一、消费者逐步接受中高档产品
- 二、空调零售市场容量将持续增长
- 三、市场集中度将进一步提高

第九章 空调营销渠道与策略分析

第一节 我国空调市场的营销渠道分析

第二节 空调渠道：连锁与自建并行发展

- 一、谁是空调流通的主角
- 二、格力模式的是与非
- 三、农村空调市场渠道逐步成型

第三节 2007年度中国空调市场专业渠道调查分析

- 一、销售渠道仍然分散
- 二、控制经营风险成为合作的主旋律
- 三、售后服务和政策兑现最为商家所看重
- 四、品牌综合较量将成为未来致胜市场的利器
- 五、变频空调推广销售仍然低迷
- 六、柜机销售比例有所提高

第四节 空调厂商营销策略分析

- 一、小型商用空调市场营销策略
- 二、中央空调行业渠道策略研究
- 三、居民消费行为转变及零售商的应对策略

第四部分 行业竞争格局

第十章 空调行业的市场竞争分析

第一节 2007年品牌竞争格局分析

- 一、三大品牌占六成
- 二、空调业渐向传统优势品牌集中
- 三、国产品牌市场占有率提升
- 四、外资品牌市场份额萎缩
- 五、海信科龙市场份额超过10%
- 六、相当部分品牌面临淘汰

第二节 空调行业竞争态势

- 一、空调企业两线作战
- 二、家用空调竞争态势
- 三、空调服务战加剧

第三节 2008年中国空调市场悄然呈现出“四足方鼎”格局

- 一、新四强垄断六成市场创新和品牌建设成发展重点
- 二、产品创新是未来竞争的核心
- 三、市场服务是又一竞争突破口
- 四、品牌优势将左右行业格局

第四节 空调行业本土品牌与外资品牌竞争分析

- 一、本土品牌关注度逾80%
- 二、高端空调销售势头强劲
- 三、本土品牌的集群优势将更明显

第十一章 空调行业优势企业分析

第一节 海尔

- 一、公司概况
- 二、2007年公司经营情况分析
- 三、2007年公司财务数据分析
- 四、2007年公司出口情况分析
- 五、公司发展最新动态
- 六、2008年公司发展展望与策略

第二节 格力

- 一、公司概况
- 二、2007年公司经营情况分析
- 三、2007年公司财务数据分析

四、公司发展最新动态

五、2008年公司发展展望与策略

第三节 美的

一、公司概况

二、2007年公司经营情况分析

三、2007年公司财务数据分析

四、公司发展最新动态

五、2008年公司发展展望与策略

第四节 志高

一、企业简介

二、出口业绩

三、渠道调整

第五节 奥克斯

一、公司简介

二、经营现状

三、发展战略

四、公司发展最新动态

第六节 海信

一、公司概况

二、产品市场

三、经营分析

四、技术实力

五、公司发展最新动态

第七节 春兰

一、公司概况

二、2007年公司经营情况分析

三、2007年公司财务数据分析

四、公司发展最新动态

五、2008年公司发展展望与策略

第八节 LG

一、在华发展

二、发展业绩

三、公司发展最新动态

第九节 松下

一、企业简介

二、经营成绩

三、发展战略

四、技术变革

五、公司发展最新动态

第十节 三菱

一、企业简介

二、发展动态

三、公司发展最新动态

第五部分 发展环境及相关市场分析与发展趋势研究报告

第十二章 空调行业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、2007年我国宏观经济发展情况

二、2008-2010年我国经济发展趋势

第二节 我国空调产业政策环境分析

一、家用空调安装规范国标

二、中国空调市场将有“法”可依

三、空调压缩机修订标准即将实施

四、中国标准化协会发布中国新风空调标准

五、变频空调标准将出台

六、我国拟推行空调和家用冰箱可再生利用国家标准

第三节 空调能效标准政策

一、2008年中央空调能效标识将出台

二、2008年空调能效门槛拟连升三级

三、2009年我国空调能效标准将提高

第十三章 空调关联行业发展情况

第一节 家电业发展状况及未来走势

- 一、2007年家电市场运行的基本状况
- 二、2008-2010年家电市场发展趋势预测
- 三、2008-2010年中国家电消费风向

第二节 国内空调压缩机市场分析

- 一、空调压缩机进出口分析
- 二、空调压缩机市场现状
- 三、空调压缩机制造企业分析
- 四、国外压缩机企业投资中国内地

第三节 空调制冷剂行业发展状况分析

- 一、空调制冷剂行情分析
- 二、空调制冷技术发展动态和研究状况
- 三、海信空调制冷剂技术革新

第四节 铜行业发展状况分析

- 一、铜价对空调生产的影响
- 二、我国铜供需分析预测
- 三、铜价下跌引空调行业价格变化

第六部分 发展趋势与策略分析

第十四章 中国空调行业发展趋势

第一节 2008-2010年空调市场产品趋势预测

- 一、健康环保成空调行业发展趋势
- 二、95%产品将面临淘汰
- 三、能效升级催生“高效新品”
- 四、变频空调成为厂家“新宠”
- 五、“静音”完成“健康升级”
- 六、家用空调渐趋贵族化
- 七、外观时尚将成新卖点
- 八、直流变速成空调变频技术发展主方向

第二节 2008-2010年空调业进入第二个高风险期

- 一、出口面临风险
- 二、行业整合加剧

第三节 八大热点技术引领空调流行趋势

- 一、自动清洁技术
- 二、直流变频技术
- 三、节能技术
- 四、静音技术
- 五、加湿技术
- 六、彩板技术
- 七、新冷媒技术
- 八、铝替铜技术

第十五章 空调市场发展与投资策略

第一节 我国空调企业发展策略分析

- 一、空调价格策略分析
- 二、空调企业发展策略
- 三、空调器产品进入美国市场分析

第二节 2009年能效升级“大考”及空调企业应对策略

- 一、能效升级，企业面临的困难
- 二、企业提升能效的主要途径
- 三、对能效标准升级的建议
- 四、空调厂家要转变心态

第三节 户式中央空调市场发展策略

- 一、大型中央空调进驻小区的瓶颈
- 二、TCL中央空调技术路线

第四节 空调高库存情况分析对策

第五节 空调厂家态度升温 新冷媒迎来新契机

- 一、新冷媒空调成新品重点
- 二、专利问题制约国内企业
- 三、国家项目带来新契机

附录

附录一 2007-2008年房间空气调节器产品产量分地区统计数据

一、2007年全国房间空气调节器产品产量全国及各省市统计数据

二、2008年全国房间空气调节器产品产量全国及各省市统计数据

附录二 2007-2008年家用空气调节器制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据

一、2007年家用空气调节器制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2008年家用空气调节器制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

附录三 2007-2008年家用空气调节器制造业分地区主要经济指标统计数据

一、2007年家用空气调节器制造业主要经济指标全国及各省市统计数据

二、2008年家用空气调节器制造业主要经济指标全国及各省市统计数据

附录四 2007-2008年家用空气调节器制造业分经济类型主要经济指标统计数据

一、2007年家用空气调节器制造业分经济类型主要经济指标统计数据

二、2008年家用空气调节器制造业分经济类型主要经济指标统计数据

部分图表目录（如需详细目录，欢迎来电索取）

正文图表目录

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计产成品

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计产品销售收入

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市家用空气调节器制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2007年1-12月全国及各省市家用空气调节器制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计产成品

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计产品销售收入

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计资产总计

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计流动资产平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计固定资产净值平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计负债合计

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业资本负债率

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计资产总计

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计流动资产平均余额

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计固定资产净值平均余额

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计负债合计

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业资本负债率

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市家用空气调节器制造业累计企业单位数

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计利润总额

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业成本费用利润率

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计亏损企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增

长

图表：2007年1-11月全国及各省市家用空气调节器制造业资本保值增值率

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计利润总额

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业成本费用利润率

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计亏损企业单位数

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增

长

图表：2008年1-2月全国及各省市家用空气调节器制造业资本保值增值率

图表：2007年1-12月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2007年1月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2007年2月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2007年3月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2007年4月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2007年5月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2007年6月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2007年7月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2007年8月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2007年9月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2007年10月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2007年11月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2007年12月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2008年1-2月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2008年1月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2008年2月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品进口统计数据

图表：2007年1-12月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2007年1月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2007年2月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2007年3月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2007年4月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2007年5月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2007年6月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2007年7月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2007年8月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2007年9月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2007年10月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2007年11月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2007年12月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2008年1-2月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2008年1月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2008年2月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品出口统计数据

图表：2007年1-12月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品分国家进口统计数据

图表：2008年1-2月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品分国家进口统计数据

图表：2007年1-12月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品分省市出口统计数据

图表：2008年1-2月空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置产品分省市出口统计数据

图表：消费者现在使用的空调器的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者选择该空调器的品牌购买之初考虑的因素——2007年中国空调市场调查

图表：消费者购买该空调器品牌的时间——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对当前正在使用的空调器的时间——2007年中国空调市场调查

图表：令消费者满意的空调的特点和功能——2007年中国空调市场调查

图表：消费者正在使用的空调是否接受过维修服务——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对空调工厂的售后服务的满意度——2007年中国空调市场调查

图表：服务令消费者放心的空调品牌——2007年中国空调市场调查

图表：质量令消费者满意的空调品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者家庭空调的拥有数——2007年中国空调市场调查

图表：消费者近一年内是否有购买空调的计划——2007年中国空调市场调查

图表：消费者认为综合影响力最大的空调品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者计划购买空调的首选品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对空调节能标识制度的认知度——2007年中国空调市场调查

图表：消费者是否会把节能作为主要的购买标准——2007年中国空调市场调查

图表：消费者未来购买节能空调的首选品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对变频空调是否节能的认知度——2007年中国空调市场调查

图表：消费者近是否有意向购买变频空调——2007年中国空调市场调查

图表：消费者未来购买变频空调的首选品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对目前生产的空调具备的健康功能的相信度——2007年中国空调市场调查

图表：消费者是否购买健康空调的经历——2007年中国空调市场调查

图表：消费者已购买健康空调的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对已购买健康空调品牌的满意度——2007年中国空调市场调查

图表：消费者对是否有意向购买健康空调——2007年中国空调市场调查

图表：消费者未来购买健康空调品牌的首选品牌——2007年中国空调市场调查

图表：消费者购买空调的渠道——2007年中国空调市场调查

图表：消费者选择购买空调场所的原因——2007年中国空调市场调查

图表：未来购买空调，消费者将会选择的场所——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业2007年空调营业额——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业的经营性质——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业在当地经营空调的年限——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业2007年较2006年的空调总体销售额——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业选择合作品牌的重要标准——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为质量最让人满意的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为所经营的品牌中价格政策最具有竞争力的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为所经营的品牌中利润空间水平较好的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业2007年度的净利润——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为所经营的品牌中售后服务最令人满意的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为所经营的品牌中承诺兑现及时、到位的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为所经营的品牌中对货控制较好的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：被调查企业认为所经营的品牌中库存制较好的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：2008年度被调查企业会选择经营的首选品牌——2007年中国空调市场调查

图表：在所有调查品牌中，被调查企业最看好的品牌——2007年中国空调市场调查

图表：在购买过程中，被调查企业认为消费者关注的因素——2007年中国空调市场调查

图表：2007年度被调查企业变频空调的销售比例——2007年中国空调市场调查

图表：2007年度被调查企业柜机的销售比例较2006年的情况——2007年中国空调市场调查

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司主营构成表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司流动资产表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司长期投资表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司固定资产表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司流动负债表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司长期负债表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司股东权益表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司营业利润表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司利润总额表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司净利润表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司可供分配的利润表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司可供股东分配利润表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司每股指标表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司获利能力表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司经营能力表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司偿债能力表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司资本结构表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司发展能力表

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司主营构成表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司流动资产表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司长期投资表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司固定资产表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司流动负债表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司长期负债表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司股东权益表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司营业利润表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司利润总额表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司净利润表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司可供分配的利润表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司可供股东分配利润表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司每股指标表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司获利能力表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司经营能力表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司偿债能力表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司资本结构表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司发展能力表

图表：2007年1-4季度珠海格力电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营构成表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司流动资产表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司长期投资表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司固定资产表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司流动负债表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司长期负债表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司股东权益表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司营业利润表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司利润总额表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司净利润表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司可供分配的利润表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司可供股东分配利润表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司每股指标表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司获利能力表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司经营能力表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司偿债能力表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司资本结构表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司发展能力表

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司主营构成表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司流动资产表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司长期投资表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司固定资产表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司流动负债表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司长期负债表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司股东权益表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司营业利润表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司利润总额表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司净利润表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司可供分配的利润表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司可供股东分配利润表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司每股指标表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司获利能力表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司经营能力表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司偿债能力表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司资本结构表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司发展能力表

图表：2007年1-4季度广东科龙电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司主营构成表

图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司流动资产表

图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司长期投资表

图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司固定资产表

图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司流动负债表

图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司长期负债表

图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司股东权益表

图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务收入表

图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务利润表
图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司营业利润表
图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司利润总额表
图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司净利润表
图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司可供分配的利润表
图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司可供股东分配利润表
图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司每股指标表
图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司获利能力表
图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司经营能力表
图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司偿债能力表
图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司资本结构表
图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司发展能力表
图表：2007年1-4季度江苏春兰制冷设备股份有限公司现金流量分析表

附录图表目录

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量全国统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量北京市统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量天津市统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量河北省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量山西省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量辽宁省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量吉林省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量黑龙江省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量上海市统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量江苏省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量浙江省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量安徽省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量福建省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量江西省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量山东省统计数据
图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量河南省统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量湖北省统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量湖南省统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量广东省统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量广西区统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量海南省统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量重庆市统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量四川省统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量贵州省统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量云南省统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量陕西省统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量甘肃省统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量新疆区统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量宁夏区统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量内蒙古统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量青海省统计数据

图表：2007年2-12月房间空气调节器产品产量西藏区统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量全国统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量北京市统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量天津市统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量河北省统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量山西省统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量辽宁省统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量吉林省统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量黑龙江省统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量上海市统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量江苏省统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量浙江省统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量安徽省统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量福建省统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量江西省统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量山东省统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量河南省统计数据

图表：2008年2月房间空气调节器产品产量湖北省统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量湖南省统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量广东省统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量广西区统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量海南省统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量重庆市省统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量四川省统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量贵州省统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量云南省统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量陕西省统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量甘肃省统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量新疆区统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量宁夏区统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量内蒙古统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量青海省统计数据
图表：2008年2月房间空气调节器产品产量西藏区统计数据
图表：2007年2月家用空气调节器制造销售收入前十家企业主要经济指标
图表：2007年3月家用空气调节器制造销售收入前十家企业主要经济指标
图表：2007年4月家用空气调节器制造销售收入前十家企业主要经济指标
图表：2007年5月家用空气调节器制造销售收入前十家企业主要经济指标
图表：2007年6月家用空气调节器制造销售收入前十家企业主要经济指标
图表：2007年7月家用空气调节器制造销售收入前十家企业主要经济指标
图表：2007年8月家用空气调节器制造销售收入前十家企业主要经济指标
图表：2007年9月家用空气调节器制造销售收入前十家企业主要经济指标
图表：2007年10月家用空气调节器制造销售收入前十家企业主要经济指标
图表：2007年11月家用空气调节器制造销售收入前十家企业主要经济指标
图表：2007年12月家用空气调节器制造销售收入前十家企业主要经济指标
图表：2008年2月家用空气调节器制造销售收入前十家企业主要经济指标
图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标全国统计数据
图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标北京市统计数据
图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标天津市统计数据
图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标河北省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标山西省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标辽宁省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标吉林省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标黑龙江省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标上海市统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标江苏省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标浙江省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标安徽省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标福建省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标江西省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标山东省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标河南省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标湖北省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标湖南省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标广东省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标广西区统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标海南省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标重庆省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标四川省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标贵州省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标云南省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标陕西省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标甘肃省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标新疆区统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标宁夏区统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标内蒙古统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标青海省统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标西藏区统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标北京市统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标天津市统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标河北省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标山西省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标辽宁省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标吉林省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标黑龙江省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标上海市统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标江苏省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标浙江省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标安徽省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标福建省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标江西省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标山东省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标河南省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标湖北省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标湖南省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标广东省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标广西区统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标海南省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标重庆省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标四川省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标贵州省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标云南省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标陕西省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标甘肃省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标新疆区统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标宁夏区统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标内蒙古统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标青海省统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业主要经济指标西藏区统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造国有企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造集体企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造股份制企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造股份制企业大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造私营企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造私营大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-12月家用空气调节器制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造国有企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造集体企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造集体中型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造股份制企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造股份制企业大型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造私营企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据
据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据
据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据

A041

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/65080.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。