



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年绝缘材料细分产品 市场分析及发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2007-2008年绝缘材料细分产品市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/65207.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007-2008年绝缘材料细分产品市场分析及发展趋势研究报告

### 目录

第一章绝缘材料行业市场现状分析5

第一节、绝缘材料概述5

一、绝缘材料定义5

二、绝缘材料种类分析5

第二节、绝缘材料的应用领域广泛性分析6

第三节、2003-2007年世界绝缘材料市场规模分析8

第四节、2003-2007年中国绝缘材料市场规模分析8

第二章绝缘材料细分产品（硅胶、玻璃纤维、云母片）行业研究10

第一节、细分产品特质分析10

一、硅胶绝缘特质分析10

二、玻璃纤维绝缘特质分析12

三、云母绝缘特质分析12

第二节、细分产品应用分析13

一、硅胶绝缘材料应用领域分析13

二、玻璃纤维绝缘材料应用领域分析14

三、云母绝缘材料应用领域分析14

第三节、细分产品市场规模分析15

一、国际市场规模15

1、2004-2007年国际硅胶产品市场规模分析15

2、2004-2007年国际玻璃纤维产品市场规模分析17

3、2004-2007年国际云母绝缘材料市场规模分析18

二、国内市场规模18

1、2004-2007年中国硅胶绝缘产品市场规模分析18

2、2004-2007年中国玻璃纤维产品市场规模分析20

3、2004-2007年中国云母绝缘材料市场规模分析21

第四节、细分产品销售对象分析23

一、硅胶绝缘材料销售目标企业分析23

二、玻璃纤维绝缘材料销售目标企业分析24

### 三、云母绝缘材料销售目标企业分析25

#### 第五节、细分产品竞争现状分析27

##### 一、硅胶绝缘材料竞争现状分析27

###### 1、主要企业竞争格局27

###### 2、企业进入退出状况28

###### 3、生产企业所有制状况28

###### 4、行业垄断程度及主要企业28

##### 二、玻璃纤维绝缘材料竞争现状分析29

###### 1、主要企业竞争格局29

###### 2、企业进入退出状况29

###### 3、生产企业所有制状况30

##### 三、云母绝缘材料竞争现状分析30

###### 1、主要企业竞争格局30

###### 2、企业进入退出状况31

###### 3、生产企业所有制状况31

###### 4、行业经营指标分析31

#### 第六节、高压耐热绝缘材料优势企业分析32

#### 第七节、细分产品市场集中度分析(细分行业排名)35

##### 一、硅胶绝缘材料市场集中度分析35

##### 二、玻璃纤维绝缘材料市场集中度分析36

##### 三、云母绝缘材料产品市场集中度分析37

### 第三章2008-2010年细分产品市场预测分析38

#### 第一节、市场规模预测分析38

##### 一、2008-2010年中国硅胶绝缘材料市场规模预测38

##### 二、2008-2010年玻璃纤维绝缘材料市场规模分析38

##### 三、2008-2010年云母片产品市场规模分析40

#### 第二节、技术发展趋势分析40

##### 一、硅胶绝缘材料技术发展趋势及国内外技术差距分析40

##### 二、玻璃纤维绝缘材料技术发展趋势及国内外技术差距分析41

##### 三、云母片产品技术发展趋势及国内外技术差距分析42

### 图表目录

#### 图表1：主要绝缘材料应用领域7

图表 2：2003-2007年全球绝缘材料行业产值8

图表 3：2003-2007年中国绝缘材料年产量9

图表 4：2003-2007年中国绝缘材料年产值9

图表 5：2007年中国绝缘材料（硅橡胶、玻璃纤维、云母绝缘材料制品）企业排名10

图表 6：硅橡胶冷缩材料和热缩材料性能对比分析11

图表 7：云母绝缘材料的应用领域15

图表 8：2003-2007年世界硅胶绝缘材料年产值16

图表 9：2004-2007年全球玻璃纤维绝缘材料年产量17

图表10：2004-2007年全球玻璃纤维绝缘材料年产值17

图表 11：2004-2007年全球云母绝缘材料产销情况18

图表 12：中国电网绝缘子使用材料比例图19

图表 13：2003-2007年中国硅胶绝缘材料年产值19

图表14：2004-2007年中国玻璃纤维绝缘材料年产量20

图表15：2004-2007年中国玻璃纤维绝缘材料年产值21

图表 16：2001-2007年中国云母绝缘材料产量21

图表 17：2001-2007年中国云母绝缘材料销售量22

图表 18：2001-2007年中国云母绝缘材料销售额22

图表 19：硅橡胶绝缘材料竞争格局26

图表 20：国内硅橡胶绝缘材料在建、拟建项目27

图表 21：玻璃纤维绝缘材料各层企业市场份额28

图表 22：玻璃纤维企业进入推出状况28

图表 23：云母制品企业地理位置分布图29

图表 24：云母制品企业所有制结构30

图表 25：2007年云母制品行业经营指标30

图表 26：高压耐热绝缘材料部分优势企业竞争力分析31

图表 27：2007年中国硅胶绝缘材料提供商排名35

图表 28：2007年中国绝缘玻璃纤维提供商产能排名35

图表 29：云母绝缘材料行业企业排名36

图表 30：2007-2010年中国硅胶绝缘材料年产值37

图表 31：2008-2010年中国玻璃纤维绝缘材料预计年产量38

图表 32：2008-2010年中国玻璃纤维绝缘材料预计年产值38

图表 33：2008-2010年中国云母绝缘材料产销预测39

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/65207.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。