



艾凯咨询
ICAN Consulting

07-08年输配电市场发展趋势市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《07-08年输配电市场发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/65247.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

07-08年输配电市场发展形势分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章全球输配电市场-8-

第一节全球输配电市场结构-8-

一、全球输配电市场容量-8-

二、全球输配电市场主要品牌增长情况-9-

三、全球输配电市场地区构成-11-

四、全球输配电大型企业竞争策略-12-

第二节全球输配电市场细分研究-15-

一、细分产品分析-15-

二、前五位品牌分析-18-

三、前三位地区市场分析-20-

第三节全球输配电市场的影响因素-21-

一、有利因素-21-

二、不利因素-22-

第四节全球输配电市场供需及发展趋势-26-

一、输配电市场的供需分析-26-

二、输配电市场发展趋势-27-

第二章分产品市场分析-28-

第一节高压开关设备-28-

一、全球高压开关设备市场-28-

二、市场容量-29-

三、高压开关设备各品种的发展趋势-30-

四、地区结构-32-

五、市场供需-33-

六、市场竞争-35-

七、影响因素-36-

第二节变压器-37-

一、全球变压器市场-37-

二、变压器生产状况分析-39-

三、中国变压器竞争格局-40-

四、市场容量-43-

五、地区结构-44-

第三节电力电容器-44-

一、全球电容器生产逐步向中国市场转移-44-

二、市场容量-45-

三、地区结构-46-

四、市场供需-47-

五、市场竞争-48-

六、影响因素-49-

七、发展趋势-50-

第四节直流输变电设备-51-

一、国外部分直流输电设备-51-

二、市场容量-54-

三、市场供需-54-

四、市场竞争-55-

五、影响因素-57-

六、发展趋势-57-

第五节二次设备-58-

一、市场容量-58-

二、市场竞争-59-

三、发展趋势-59-

第三章世界各地输配电市场-61-

第一节东南亚输配电市场-61-

一、市场总体情况-61-

二、越南-63-

三、泰国-65-

四、印度-66-

五、印尼-67-

第二节中东市场-70-

一、中东电力及能源市场-70-

二、阿联酋-71-

三、埃及-72-
第三节中亚及俄罗斯市场-76-
一、中亚电力市场及相关组织-76-
二、哈萨克-77-
三、俄罗斯-77-
第四节非洲市场-78-
第五节欧洲市场-81-
第六节北美市场-83-
一、北美电网运营体制和投资情况-83-
二、美国大停电时间直接诱发电力电网投资上升-83-
三、加拿大电力电网管理体制-87-
第七节中南美洲输配电市场-88-
一、中美洲电力电网投资情况-88-
二、拉美电力电网投资情况-89-
三、巴西-90-
四、阿根廷-91-
五、智利-91-
六、秘鲁-92-
第八节澳洲输配电市场-92-
一、澳洲电力市场化改革情况-92-
二、澳大利亚-94-
三、新西兰-94-
第四章输配电标杆企业分析-96-
第一节ABB企业发展概况-96-
一、公司资本运营及组织结构-96-
二、企业产销规模-97-
三、企业盈利能力-98-
四、企业生产布局-99-
五、产品结构及定价能力分析-99-
六、市场营销网络及客户关系分析-100-
七、企业兼并重组的情况分析-101-
八、企业发展目标-102-

第二节ABB的布局体系发展分析-103-	
一、ABB全球布局体系的发展历程-103-	
二、组织体系设立策略发展演变-104-	
三、ABB在中国的扩张-106-	
第三节ABB发展策略研究-107-	
一、品牌策略-107-	
二、全球化策略-108-	
三、竞合策略-110-	
四、支持策略-110-	
第四节ABB的工程运作管理研究-111-	
一、ABB的项目管理模式-111-	
二、ABB的项目实施策略-112-	
第五章输配电市场国际工程承包业务机会与策略分析-115-	
第一节全球输配电市场国际工程承包业务概述-115-	
一、全球输配电市场国际工程承包业务市场规模分析-115-	
二、全球输配电市场国际工程承包业务区域格局-116-	
第二节全球输配电市场国际工程承包业务设备供应商分析-117-	
一、柏克德集团公司-117-	
二、CEGELEC-118-	
三、GrupoACS公司-120-	
第三节中国输配电市场国际公司承包业务供应能力分析-120-	
一、中国主要电力工程国际承包企业-120-	
二、中国输配电设备前十位企业-121-	
三、国内主要输配电工程承包企业-122-	
第四节典型业务模式在输配电市场的发展情况-124-	
一、成套供货-124-	
二、EPCM-125-	
三、设计招标建设DBB-126-	
四、总价合同LUMP-SUM-127-	
五、交钥匙TURN-KEY-127-	
六、建设运营交付BOT-129-	
七、其它业务模式-130-	

第六章全球输配电市场关键成功因素分析-131-
第一节输配电制造型公司的关键成功因素分析-131-
第二节输配电成套/工程业务类公司的关键成功因素分析-132-
第七章国内电力工程配套服务市场分析及发展趋势研究报告-134-
第一节行业发展空间-134-
一、经济、社会、城市发展对电力发展的促进作用-134-
二、电力发展对电力工程配套服务业的促进作用-136-
三、电力投资增长与电力工程配套服务之间的关系-136-
四、上海电力工程配套服务行业的市场空间及其增长趋势-137-
第二节政策环境分析-139-
一、电力体制改革进一步深化的方向-139-
二、电力工程配套服务相关的政策内容及发展趋势-142-
三、上海电力配套服务行业区域政策分析-143-
第三节电力工程配套服务行业的发展趋势-145-
一、市场参与主体多元化-145-
二、电力业务市场化、去垄断化，带动电力工程配套服务行业市场化-145-
三、行业内部的分化和延伸——新的业务/业态的出现-146-
四、对客户的增值服务及其发展前景-146-
五、上海电力工程配套服务行业的特点及发展趋势-147-
第四节“电力服务营销”及其对电力工程配套服务行业的影响-148-
第五节电力多经企业的发展机会、威胁和出路-151-
第八章国内电力工程配套行业企业竞争力分析-134-
第一节行业规模以上企业综合能力分析-134-
一、规模以上企业经营能力分析-137-
二、规模以上企业财务指标分析-139-
三、规模以上企业产品分析-142-
第二节行业企业技术竞争力分析-145-
一、行业企业技术研发能力分析-148-
二、行业企业技术创新能力分析-150-
三、行业企业技术应用能力分析-153-
第三节行业企业品牌竞争力分析-155-
一、企业产品按销售量排名-157-

二、企业产品按生产量排名-162-

三、企业营销渠道分析-165-

第四节“电力服务营销”及其对电力工程配套服务行业的影响-169-

第五节电力多经企业的发展机会、威胁和出路-173-

图表目录

图表1：2005-2030年全球电力投资分布-8-

图表2：2005-2010年全球输配电市场规模-9-

图表3：全球输配电三巨头的竞争-10-

图表4：全球输配电市场各大区比例-12-

图表5：西门子输配电领域的发展策略-13-

图表6：2007年《财富》全球电气品牌发展现状-18-

图表7：2007年《财富》全球500强中的电气企业-19-

图表8：不同经济体的输配电市场概述-20-

图表9：2004-2007年世界高压开关设备市场规模-28-

图表10：2004-2010年中国高压开关设备市场容量亿元-30-

图表11：330~550千伏电压等级开关电器比例-30-

图表12：SF6断路器中各品种的比例-31-

图表13：2004-2010年中国各地区高压开关设备市场容量-32-

图表14：2006-2007年2月中国高压开关板月度产量面-33-

图表15：2003-2007年中国高压开关市场各细分品种产量-34-

图表16：2004-2007年中国高压开关行业产品销售收入前十家企业-35-

图表17：2004-2007年世界变压器市场规模-37-

图表18：2003-2007年中国变压器产量增长-39-

图表19：2007年全国主要电工行业类机械产量-40-

图表20：中国变压器行业企业按工业总产值规模分布情况-41-

图表21：中国境内主要变压器生产企业分类-41-

图表22：中国部分变压器生产企业主导产品对比-41-

图表23：2004-2007年中国变压器市场领先企业销售收入万元-42-

图表24：2004-2010年中国高压开关设备市场容量亿元-43-

图表25：2004-2010年中国变压器行业地区结构亿元-44-

图表26：2004-2010年中国电力电容器市场容量亿元-45-

图表27：2004-2020年中国新增发电装机容量和电力电容器市场预测-45-

图表28：2007年主要电容器及其配套设备全国各地区销售收入统计-46-

图表29：2007年主要电容器及其配套设备全国各地区生产规模统计-46-

图表30：目前市场上主要的电容器种类及用途-47-

图表31：2004-2007年中国电力电容器主要生产企业收入万元-49-

图表32：2003—2007年国际部分直流系统运行可靠性主要指标-52-

图表33：2003—2007国际大电网会议统计的强迫停运的分类影响-53-

图表34：1983—2007国际大电网会议统计的强迫停运的分类影响-53-

图表35：国内特高压规划-54-

图表36：2004-2010年中国输配电二次设备市场容量亿元-58-

图表37：二次设备相关产品的发展趋势-60-

图表38：越南电力领域的相关单位及职责-63-

图表39：2005-2015年越南电力总公司对农村电网投资改造规划-64-

图表40：2007年越南电力领域部分外商投资项目-65-

图表41：印尼电力基础设施建设各项比例亿美元-69-

图表42：2007年中国和印尼签署的电力投资项目-69-

图表43：埃及2006年/2007财年电力供需概况-73-

图表44：埃及配电厂一览-73-

图表45：埃及2004/2005财年到2011/2012财年的电力发展规划-74-

图表46：ABB集团组织结构图-96-

图表47：2004-2007年ABB全球订单规模-97-

图表48：2004-2007年ABB全球销售规模-98-

图表49：2004-2007年ABB集团盈利情况分析-98-

图表50：2007年ABB地区市场结构-99-

图表51：ABB集团产品结构表-99-

图表52：ABB在中国的营销结构图-100-

图表53：ABB集团兼并重组过程分析-101-

图表54：2007-2011年ABB集团发展目标-102-

图表55：ABB集团的布局发展历程-103-

图表56：ABB集团的组织结构管理模式演变过程-105-

图表57：ABB集团在中国的发展历程-106-

图表58：ABB在中国的发展状况-106-

图表59：单一品牌战略优劣势对比-107-

图表60：ABB集团全球化策略-108-

图表61：ABB与中国竞争企业合作案例-110-

图表62：ABB集团项目管理流程-113-

图表63：2000-2007年国际电力承包工程项目市场规模-115-

图表64：2000-2007年国际输配电承包工程项目市场规模-116-

图表65：2006年国际输配电承包工程地区分布图-117-

图表61：2002-2007年柏克德集团经营情况-118-

图表62：柏克德集团业务状况-118-

图表63:2004-2007年西技来克集团收入情况-119-

图表64:西技来克公司结构-119-

图表65：西班牙ACS建筑公司扩大发展的历程-120-

图表66：2004-2007年中国电力工业境外项目运行情况-121-

图表67:2006年中国电力工程国际承包商前十位企业-121-

图表68：2006年输配电及控制设备行业销售收入前十位企业-121-

图表69：2003-2007年中国水利水电建设集团公司经营情况-123-

图表66：全球部分成套供货输配电工程-125-

图表67：EPCM模式运用案例-126-

图表68：DBB模式的特点-126-

图表69：部分交钥匙输配电工程项目-127-

图表70：BOT模式的特点-129-

图表71：其他模式运用情况-130-

图表72：中国历年GDP与发电量-134-

图表73：2003-2007年中国社会用电量-135-

图表74：2003-2007年中国用电量构成-135-

图表75：2004-2007年中国电力投资及输配电、控制设备制造业销售收入-137-

图表76：上海历年发电量及发电设备产量-137-

图表77：中国电力体制改革历程-139-

图表78：上海市奉贤区输配电及其配套服务行业区域政策-144-

图表79：上海市政府认定的特色产品目录-145-

图表80：上海市电力工程配套服务行业竞争情况-147-

图表81：电力多经企业的发展起源-152-

.....

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/65247.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。