



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006 - 2007大陆空气清新机 市场报告

## 一、调研说明

《2006 - 2007大陆空气清新机市场报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/65374.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一部分 导言——2006-2007年度中国大陆家电产品年度综述报告调研背景

第二部分 2006年度空气清新机市场综合研究

第一章 2006年中国大陆空气清新机市场发展背景分析

一、我国小家电行业的发展现状

二、我国小家电行业的发展趋势

三、空气清新机行业背景

四、2006年-2007年中国大陆空气清新机市场综述

空气清新机主要类型

空气清新机选购方法

空气清新机市场概述

第二章 市场总量与主要发展指标

第一节 市场总量研究

中国大陆城市空气清新机市场总体规模

中国大陆空气清新机产品2006年度产量状况

中国大陆空气清新机产品2006年度出口状况

第二节 主要发展指标

空气清新机行业生命周期分析

中国大陆2006年空气清新机行业利润状况

中国大陆空气清新机行业产品价格变化

第三章 品牌竞争状态分析

第一节 2006年产品与价格竞争研究

品牌结构

各品牌主要技术与性能

各主要品牌主推机型研究

各品牌价格策略分析

第二节 2006年渠道策略分析

空气清新机销售渠道形态描述

渠道市场结构

主要渠道架构列举

### 第三节 广告策略分析

### 第四节 标杆企业研究 - - 亚都科技

### 第五节 主要竞争厂商分析

松下

美的

奥得奥

夏普

## 第四章 空气清新机市场发展趋势

### 第一节 空气清新机市场总体趋势分析

### 第二节 空气清新机市场消费趋势分析

### 第三节 空气清新机技术发展趋势分析

## 第三部分 建议

### 第一节 2007年中国宏观经济发展瞻望

### 第二节 2007年空气清新机市场商机分析

#### 一、市场规模预测

#### 二、市场发展因素分析

#### 三、厂商进入建议

大品牌厂商

中小品牌厂商

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/65374.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。