



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006—2007中国油烟机市场 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006—2007中国油烟机市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/65379.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章：2006年油烟机市场发展概况

第二章：2006年油烟机产业发展环境分析

第一节：2006年油烟机产业的宏观市场环境

第二节：2006年油烟机产业微观市场环境

第三节：2006年渠道营销环境的变化分析

第四节：2006年油烟机产业竞争环境

第五节：油烟机产业环境的发展趋势

第三章：2006年油烟机行业市场综合分析

第一节：2006年油烟机行业产销量状况

第二节：2006年油烟机行业进出口状况

第三节：2006年油烟机品牌市场份额分布

A、销售量份额B、销售额份额

第四节：2006年油烟机区域市场结构

第五节：2006年油烟机价格市场结构

第六节：2006年渠道市场结构分析

第七节：2006年油烟机市场产品类型市场结构

第四章：2006年市场主要竞争品牌分析

第一节：华帝

A、产品线分析

B、产品价格分析

C、产品服务策略分析

D、媒体广告分析

E、营销新策略分析

F、产量与销量

第二节：老板

A、产品线分析

B、产品价格分析

- C、 产品服务策略分析
- D、 媒体广告分析
- E、 产量与销量
- F、 利润率

#### 第三节：帅康

- A、 产品线分析
- B、 产品价格分析
- C、 产品服务策略分析
- D、 媒体广告分析

#### 第四节：美的

- A、 产品线分析
- B、 产品价格分析
- C、 产品服务策略分析
- D、 媒体广告分析

#### 第五节：万和

- A、 品线分析
- B、 品价格分析
- C、 品服务策略分析
- D、 媒体广告分析
- E、 营销新策略分析

#### 第六节：海尔

- A、 产品线分析
- B、 产品价格分析
- C、 产品服务策略分析
- D、 媒体广告分析
- E、 营销新策略分析

### 第五章：2006年油烟机市场的主要变化

### 第六章：未来三年油烟机市场的发展趋势

#### 第一节：未来三年油烟机市场消费需求趋势

#### 第二节：未来三年油烟机市场需求量预测

第三节：未来三年油烟机出口量预测

第七章：建议

第一节：未来三年一线厂商的竞争策略及建议

第二节：未来三年二线厂商的竞争策略及建议

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/65379.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。