



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006LED车灯市场专题 行业研究及市场发展趋势分析报 告

# 一、调研说明

《2005-2006LED车灯市场专题行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/65385.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 LED市场发展分析6

#### 1.1 全球LED发展概述6

##### 1.1.1 LED的结构及发光原理6

##### 1.1.2 全球LED的研究与发展6

##### 1.1.3 全球LED产业现状分析9

#### 1.2 我国LED市场概述12

##### 1.2.1 我国LED产业发展概况12

##### 1.2.2 我国LED市场发展状况13

### 第二章 中国LED车灯生产投资分析及市场发展趋势研究报告16

#### 2.1 全球LED车灯发展概述16

##### 2.1.1 全球车灯的发展概述16

##### 2.1.2 全球LED车灯市场发展现状17

#### 2.2 我国LED车灯产业发展概述18

##### 2.2.1 我国车灯市场发展概述18

##### 2.2.1 我国LED车灯的研究与发展20

##### 2.2.2 我国LED车灯市场发展现状20

#### 2.3 我国LED车灯生产现状分析21

##### 2.3.1 我国LED车灯生产企业数量规模分析21

##### 2.3.2 我国LED车灯生产企业区域布局分析22

#### 2.4 我国LED车灯产量分析22

#### 2.5 我国LED车灯产品特点分析23

##### 2.5.1 LED车灯特点分析23

##### 2.5.2 LED车灯产品成本分析24

#### 2.6 目前LED车灯产品存在的主要不足24

### 第三章 中国LED车灯生产企业分析26

#### 3.1 我国LED车灯生产企业概况26

#### 3.2 我国主要LED车灯生产企业介绍27

##### 3.2.1 上海小糸车灯有限公司27

##### 3.2.2 上海广电海拉车灯有限公司28

##### 3.2.3 长春长海车灯有限公司29

3.2.4 长春海拉车灯有限公司	30
3.2.5 北京海拉汽车灯具有限公司	32
3.2.6 广州斯坦雷电气有限公司	33
3.2.7 天津斯坦雷电气有限公司	34
3.2.8 湖北环宇车灯有限公司	36
3.2.9 湖北法雷奥车灯有限公司	37
3.2.10 常州星宇车灯有限公司	38
3.2.11 浙江车灯有限公司	39
3.2.12 北京三立车灯有限公司	41
3.2.13 南宁燎旺车灯有限责任公司	42
3.2.14 浙江天狮车灯集团有限公司	43
3.2.15 天津市汽车灯厂	43
3.2.16 大茂伟世通车灯有限公司	44
3.2.17 江苏常诚汽车部件有限公司	45
3.2.18 山东鲁得贝车灯股份有限公司	45
第四章 中国LED车灯需求市场分析	47
4.1 前装市场（OEM配套市场）需求分析	47
4.1.1 在产车型配套LED车灯分析	47
4.1.2 整车厂对LED车灯配套市场预测	48
4.2 后装市场需求分析	49
4.2.1 2005年我国LED车灯后装市场需求容量分析	49
4.2.2 后装市场需求特点	50
4.3 我国LED车灯市场发展困境因素分析	51
第五章 中国LED车灯市场未来发展趋势	52
5.1 我国LED车灯市场未来发展趋势	52
5.1.1 前装市场（OEM配套市场）未来发展趋势	52
5.1.2 后装市场未来发展趋势	54
5.2 我国LED车灯产品发展趋势	55
5.3 我国汽车LED车灯政策法规发展情况	57
第六章 慧聪研究观点	59
表格 1 白色LED的种类和发光原理表	8
表格 2 2005年我国部分车灯企业销售收入情况	18

表格 3	主要车灯企业LED车灯生产情况	26
表格 4	2003-2005年上海小糸车灯有限公司主要经营情况	28
表格 5	2005年上海广电海拉车灯有限公司主要经营情况	28
表格 6	2001-2005年长春长海车灯有限公司主要经营情况	30
表格 7	2001-2005年长春海拉车灯有限公司主要经营情况	32
表格 8	2003-2005年北京海拉车灯有限公司主要经营情况	33
表格 9	2003-2004年广州斯坦雷电气有限公司主要经营情况	34
表格 10	2003-2005年湖北环宇车灯有限公司主要经营情况	36
表格 11	2001-2005年湖北法雷奥车灯有限公司主要经营情况	38
表格 12	2003-2005年常州星宇车灯有限公司主要经营情况	39
表格 13	2001-2005年浙江车灯有限公司主要经营情况	41
表格 14	2003-2005年北京三立车灯有限公司主要经营情况	42
表格 15	2001-2005年南宁燎旺车灯有限责任公司经营情况	42
表格 16	2001-2004年浙江天狮车灯集团有限公司经营情况	43
表格 17	2001-2005年天津市汽车灯厂经营情况	44
表格 18	2001-2005年大茂伟世通车灯有限公司经营情况	44
表格 19	2003-2005年江苏常诚汽车部件有限公司经营情况	45
表格 20	2001-2005年山东鲁得贝车灯股份有限公司经营情况	46
表格 21	我国在产轿车LED组合尾灯配置情况	47
表格 22	我国计划配置LED尾灯的车型	49
表格 23	国际汽车LED前大灯计划配套情况	56
表格 24	我国有关车灯照明标准	57
图表 1	LED基本结构	6
图表 2	2006-2008年汽车LED组合尾灯前装市场预测情况	53

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/65385.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。