



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007中国手机电池市场发展趋势报告

## 一、调研说明

《2006-2007中国手机电池市场发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/65460.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

- 1.研究概述8
  - 1.1.研究背景8
  - 1.2.研究内容10
  - 1.3.研究方法11
- 2.手机电池定义12
  - 2.1.手机电池概念12
  - 2.2.手机电池技术13
    - 2.2.1.锂电池13
    - 2.2.2.燃料电池技术14
    - 2.2.3.手机电池的记忆效应15
- 3.手机电池市场发展情况15
  - 3.1.全球手机电池市场规模与趋势分析15
    - 3.1.1.全球手机电池的产能及其产业地区分布15
    - 3.1.2.全球手机电池市场发展情况19
    - 3.1.3.全球手机电池市场需求预测20
  - 3.2.中国手机电池市场规模与趋势分析21
    - 3.2.1.中国手机电池的产能及其产业地区分布21
    - 3.2.2.中国手机电池市场发展情况22
    - 3.2.3.2005年中国手机电池市场需求情况22
    - 3.2.4.2000年—2008年国内外手机电池市场需求趋势分析23
- 4.手机电池主导厂商发展策略分析27
  - 4.1.比亚迪（深圳）27
    - 4.1.1.电池技术27
    - 4.1.2.投入资源27
    - 4.1.3.经营状况以及年出货量28
    - 4.1.4.发展策略29
    - 4.1.5.合作关系30
  - 4.2.飞毛腿（福建）30
    - 4.2.1.电池技术30
    - 4.2.2.投入资源31

- 4.2.3.经营状况以及年出货量32
- 4.2.4.发展策略32
- 4.2.5.合作关系32
- 4.3.光宇电源（哈尔滨）33
  - 4.3.1.电池技术33
  - 4.3.2.投入资源34
  - 4.3.3.经营状况以及年出货量34
  - 4.3.4.发展策略35
  - 4.3.5.合作关系36
- 4.4.TCL金能36
  - 4.4.1.电池技术36
  - 4.4.2.投入资源37
  - 4.4.3.经营状况以及年出货量39
  - 4.4.4.发展策略39
  - 4.4.5.合作关系40
- 4.5.环宇电源（河南）40
  - 4.5.1.电池技术40
  - 4.5.2.投入资源41
  - 4.5.3.经营状况以及年出货量42
  - 4.5.4.发展策略43
  - 4.5.5.合作关系43
- 4.6.力神电池（天津）43
  - 4.6.1.电池技术43
  - 4.6.2.经营状况以及年出货量44
  - 4.6.3.发展策略44
  - 4.6.4.合作关系44
- 4.7.青鸟华光电池（潍坊）44
  - 4.7.1.电池技术45
  - 4.7.2.投入资源45
  - 4.7.3.经营状况以及年出货量45
  - 4.7.4.合作关系46
- 4.8.协通电源（深圳）46

- 4.8.1.电池技术46
- 4.8.2.发展策略46
- 4.9.迪一电子产品47
  - 4.9.1.电池技术47
  - 4.9.2.投入资源47
  - 4.9.3.经营状况以及年出货量47
  - 4.9.4.合作关系48
- 4.10.和平海湾电源（天津）48
  - 4.10.1.电池技术48
  - 4.10.2.经营状况以及年出货量48
  - 4.10.3.合作关系48
- 4.11.力兴电源（湖北）49
  - 4.11.1.电池技术49
  - 4.11.2.投入资源49
  - 4.11.3.经营状况以及年出货量50
  - 4.11.4.合作关系50
- 5.镉镍电池、氢镍电池、锂离子电池、燃料电池（FC）、太阳能电池技术比较和市场趋势50
  - 5.1.镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池、燃料电池（FC）、太阳能电池技术比较分析50
    - 5.1.1.镍镉电池技术分析51
    - 5.1.2.镍氢电池技术分析51
    - 5.1.3.锂离子电池技术分析53
    - 5.1.4.燃料电池技术分析55
    - 5.1.5.太阳能电池技术分析55
    - 5.1.6.技术总结及比较56
  - 5.2.镉镍电池、氢镍电池、锂离子电池、燃料电池（FC）、太阳能电池市场趋势分析58
    - 5.2.1.镉镍电池市场趋势58
    - 5.2.2.镍氢电池市场趋势58
    - 5.2.3.锂离子电池市场趋势59
    - 5.2.4.燃料电池市场趋势61
    - 5.2.5.市场趋势总结62
- 6.电池厂商比较分析63
  - 6.1.投入资源比较分析63

6.2.价格比较分析	65
6.3.供货能力比较分析	65
7.手机厂商采用电池情况	66
7.1.波导	66
7.1.1.年用量	66
7.1.2.供应商	67
7.2.康佳	68
7.2.1.年产量	68
7.2.2.供应商	69
8.电池价格发展过程和趋势分析	69
9.手机电池技术的发展对我国手机电池产业的影响	70
9.1.评价手机电池质量的标准	72
9.2.手机电池使用时间局限了下一代移动通讯网络业务的开展	73
10.未来中国电池的需求量预测	73
11.结论与建议	74
11.1.手机电池市场巨大而且长期稳定，极具持久力和潜在力。	74
11.2.聚合物锂离子电池将拓宽锂离子电池的应用领域	74
11.3.中国国内企业应注意工艺设备创新	74
11.4.改进手机设计，提高电池效率	75
B002	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/65460.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。