



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国家电行业市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国家电行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/65573.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年中国家电行业市场分析及发展趋势研究报告

- 一、白色家电产业整体概述
- 二、空调产业概况
- 三、冰箱产业概况
- 四、空调与冰箱产品结构
- 五、鲜明的季节特征
- 六、产业净化与整合
- 七、产品销售渠道趋向专业化
- 八、家电产业发展的障碍
 - 1、同质化造成有效供给不足
 - 2、外部竞争加剧
 - 3、不具备完善的产业链
 - 4、原材料涨价加重成本压力
 - 5、库存居高导致供给过剩
- 九、国内市场潜力分析
- 十、海外市场蓬勃发展
- 十一、节能是企业当今生存发展的主题
- 十二、产业新增长点——中央空调
- 十三、家电主要上市公司分析
- 十四、2005年家电市场发展前景展望³

表格

- 表1：2004年主要家用电器产品产量
- 表2：2004年主要白电产品出口量
- 表3：2004年主要白电产品进口量
- 表4：白色家电上市公司主业构成
- 表5：白色家电上市公司盈利能力比较
- 表6：白色家电上市公司财务指标比较
- 表7：白色家电上市公司估值比较
- 表8：主要白色家电上市公司财务指标

表9：分季度财务指标

表10：盈利预测与财务指标

表11：空调市场活跃品牌评价

表12：分季度财务指标

表13：盈利预测与财务指标

图

图1：空调产业集中度变化

图2：空调市场集中度

图3：电冰箱市场集中度

图4：空调历年销量变化趋势

图5：空调与冰箱历年产量

图6：2004主要品牌销售和出口量

图7：国内空调需求结构

图8：空调内销与出口的季节规律

图9：空调行业盈利能力变化趋势

图10：冰箱行业盈利能力变化趋势

图11：空调行业价格走势

图12：电冰箱行业价格走势

图13：家电主要零售渠道所占比重变化

图14：国美历年空调销售形势

图15：主流空调品牌在国美销售份额

图16：国产与外资空调品牌份额历年对比

图17：各类型空调企业劳动生产率比较

图18：各类型空调企业比较

图19：各类型电冰箱企业比较

图20：空调器与压缩机供需状况

图21：空调行业内销量与出口量

图22：电冰箱行业内销量与出口量

图23：各地区空调销售量比重

图24：国内空调保有量比较

图25：国内电冰箱保有量比较

图26：城镇家庭保有率变化

图27：家电普及与收入增长相关性

图28：家电普及与电力消耗相关性

图29：家电普及与居民户数相关性

图30：城镇地区家电产品保有量比重

图31：乡村地区家电产品保有量比重

图32：乡村市场家电消费构成

图33：城乡空调保有率对比

图34：城乡冰箱保有率对比

图35：空调主要出口市场

图36：空调主要出口市场量价对比

图37：电冰箱主要出口市场

图38：冰柜主要出口市场

图39：空调内销与出口分季度比较

图40：电冰箱内销与出口分季度比较

图41：空调款型分类示意

图42：上市公司人均实现利润比较

图43：格力空调历年销售量

图44：历年主营业务利润

图45：历年销售毛利率

图46：单位产品指标比较

图47：内销与出口毛利比重

图48：历年内销量与价格

图49：历年出口量与价格

图50：科龙冰箱历年销售量

图51：科龙空调历年销售量

图52：历年主营业务利润

图53：单位产品指标比较

图54：历年各产品毛利比重

图55：历年各产品毛利率

图56：内销与出口毛利比重

图57：历年内销与出口毛利率

图58：历年空调内销与出口毛利率

图59：历年空调内销量与价格

图60：历年空调出口量与价格

图61：历年电冰箱内销与出口毛利率

图62：历年电冰箱内销量与价格

图63：历年电冰箱出口量与价格

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/65573.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。