



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年电子及通信产品发 展趋势

一、调研说明

《2007-2010年电子及通信产品发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/65973.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2010年电子及通信产品发展趋势

目录

第一部分行业发展态势分析1

第一章电子及通讯行业发展环境影响分析及预测2

第一节宏观经济环境及影响分析2

第二节电子及通讯产品制造业政策变化影响分析及预测4

一、2006—2007年宏观经济及相关政策变化及影响4

（一）宏观调控政策变化及影响4

（二）金融政策变化及影响6

（三）税收政策变化及影响7

（四）知识产权政策及影响8

（五）环保政策变化及影响8

二、电子及通讯产品制造业政策变化及影响12

（一）电子元器件相关政策12

（二）通信设备制造相关政策17

（三）广电及家用视听设备制造相关政策18

三、政策环境变化趋势预测21

第三节电子及通讯产品制造关联行业影响分析及预测22

一、通信业发展变化及影响22

（一）通信业运行良好22

（二）投资规模基本平稳23

二、广电行业发展变化及影响24

（一）2005—2007年发展状况24

（二）数字电视的推广将拉动广电设备制造业发展24

三、汽车电子行业发展状况25

四、铜行业发展状况27

五、多晶硅行业发展变化及影响28

第二章2008—2010年电子及通讯产品市场供需状况分析及预测29

第一节电子及通讯产品销售结构分析29

一、结构分析29

二、通信设备销售分析30

(一)网络设备30

(二)WLAN设备32

(三)手机32

三、广播电视设备销售分析34

四、电子计算机销售分析35

(一)电子元器件销售分析37

(二)家用视听设备销售分析40

第二节我国电子及通讯产品生产状况分析预测51

一、电子及通讯产品生产数量分析及预测51

(一)电子及通讯产品生产量分析51

(二)电子及通讯产品生产发展速度分析51

二、电子及通信产品制造业生产结构分析52

(一)供给结构整体分析52

(二)通讯设备供给分析53

(三)电子计算机供给分析55

(四)电子元器件供给分析56

(五)家用视听设备供给分析57

三、2008年电子及通讯产品生产预测59

(一)生产总量预测59

(二)生产结构变化预测59

第三节我国电子及通讯产品制造业进出口分析及预测60

一、电子及通讯产品进出口总量分析及形势判断60

(一)进口量及增速分析60

(二)出口量及增速分析61

(三)进出口总体形势分析61

二、电子及通讯产品进出口结构分析62

(一)通讯设备产品进出口分析62

(二)广电设备进出口分析66

(三)计算机产品进出口分析67

(四) 家用视听设备进出口分析72

(五) 电子元器件进出口分析75

三、2008—2010年电子及通讯产品进出口预测78

(一) 电子及通讯产品进口预测78

(二) 电子及通讯产品出口预测78

第三章电子及通讯产品制造业投资与经营分析及预测79

第一节电子及通讯产品制造业工业总产值及资产状况分析79

一、电子及通讯产品制造业在国民经济中的地位79

二、电子及通讯产品制造业工业产值增长情况分析80

三、电子及通讯产品制造业资产增长情况分析81

第二节电子及通讯产品制造业效益情况及预测83

一、电子及通讯产品制造业效益水平分析83

(一) 电子及通讯产品制造业销售收入及增长情况83

(二) 电子及通讯产品制造业利润总额及增长情况83

第三节电子及通讯产品制造业重点项目投资分析及市场发展趋势研究报告及预测86

一、电子及通讯产品制造业总体投资状况分析86

二、电子及通讯产品在建及拟建项目状况分析87

第四章电子及通讯产品制造业重点区域分析及预测88

第一节我国电子及通讯产品制造业区域分布变化88

一、电子及通讯产品制造业运行区域比较分析及排名89

(一) 电子及通讯产品制造业销售收入区域分布及排名89

(二) 电子及通讯产品制造业利润总额区域分布及排名89

二、2008—2010年电子及通讯产品制造业区域分布变化预测90

第二节广东省电子及通讯产品制造业2008—2010年发展分析及预测91

一、广东省电子及通讯产品制造业2005—2007年增长情况分析91

二、广东省电子及通讯产品制造业2005—2007年财务情况分析92

(一) 盈利能力分析92

(二) 营运能力分析93

(三) 偿债能力分析93

(四) 发展能力分析94

三、广东省电子及通讯产品制造业2008—2010年发展趋势预测94

第三节上海市电子及通讯产品制造业2005—2007年发展分析及预测96

一、上海市电子及通讯产品制造业2005—2007年增长情况分析96

二、上海市电子及通讯产品制造业2005—2007年财务情况分析97

(一) 盈利能力分析97

(二) 营运能力分析98

(三) 偿债能力分析98

(四) 发展能力分析98

三、上海市电子及通讯产品制造业2008—2010年发展趋势预测99

第四节江苏省电子及通讯产品制造业2005—2007年发展分析及预测100

一、江苏省电子及通讯产品制造业2005—2007年增长情况分析100

二、江苏省电子及通讯产品制造业2005—2007年财务情况分析101

(一) 盈利能力分析101

(二) 营运能力分析101

(三) 偿债能力分析102

(四) 发展能力分析102

三、江苏省电子及通讯产品制造业2008—2010年发展趋势预测102

第五节浙江省电子及通讯产品制造业2005—2007年发展分析及预测103

一、浙江省电子及通讯产品制造业2005—2007年增长情况分析103

二、浙江省电子及通讯产品制造业2005—2007年财务情况分析104

(一) 盈利能力分析104

(二) 营运能力分析104

(三) 偿债能力分析104

(四) 发展能力分析105

三、浙江省电子及通讯产品制造业2008—2010年发展趋势预测105

第六节北京市电子及通讯产品制造业2005—2007年发展分析及预测107

一、北京市电子及通讯产品制造业2005—2007年增长情况分析107

二、北京市电子及通讯产品制造业2005—2007年财务情况分析108

(一) 盈利能力分析108

(二) 营运能力分析108

(三) 偿债能力分析109

(四) 发展能力分析109

三、北京市电子及通讯产品制造业2008—2010年发展趋势预测109

第二部分电子及通信产品制造企业分析与评价111

第五章2008—2010年电子及通讯产品企业竞争态势分析及预测112

第一节电子及通讯产品企业总体分析112

一、电子及通讯产品企业集中度分析112

(一) 不同规模企业集中度分析112

(二) 不同经济类型企业集中度分析114

(三) 地区集中度分析115

第二节电子及通讯产品企业盈亏状况分析117

一、电子及通讯产品企业亏损状况分析117

(一) 不同规模类型企业亏损分析117

(二) 不同经济类型企业亏损分析117

(三) 不同地区企业亏损分析118

二、电子及通讯产品企业盈利水平分析119

(一) 总体盈利水平分析119

(二) 不同规模类型企业盈利水平分析119

(三) 不同经济类型企业盈利水平分析120

(四) 不同地区企业盈利水平分析121

第三节电子及通讯产品企业市场竞争结构分析及预测122

一、当前影响电子及通讯产品企业竞争的关键要素分析122

(一) 国家政策影响122

(二) 企业研发能力影响122

(三) 企业品牌影响123

(四) 潜在进入者影响123

(五) 国际竞争影响125

二、移动终端通信设备及其它通信产品生产企业竞争分析及预测125

(一) 手机制造企业竞争分析125

(二) 其它通信设备制造企业竞争分析129

三、广播电视设备产品生产企业竞争分析及预测129

四、电子计算机生产企业竞争分析及预测130

五、电子元器件生产企业竞争分析及预测130

- 六、家用视听设备生产企业竞争分析及预测132
- 七、雷达及配套设备生产企业竞争分析及预测133

第六章2006—2007年电子及通讯产品企业绩效综合比较分析及评价134

第一节电子及通讯产品企业综合指标评价体系134

第二节大型企业综合比较分析136

一、大型企业规模比较分析136

(一) 企业规模指标排名136

(二) 企业规模指标分析137

二、大型企业效益指标比较分析138

(一) 企业效益指标排名138

(二) 企业效益指标分析138

三、大型企业营运指标比较分析140

(一) 企业营运指标排名140

(二) 企业营运指标分析140

四、大型企业偿债指标比较分析141

(一) 企业偿债指标排名141

(二) 企业偿债指标分析142

五、大型企业增长指标比较分析143

(一) 企业增长指标排名143

(二) 企业增长指标分析144

六、大型企业绩效指标综合排名及分析145

(一) 企业综合指标排名145

(二) 企业综合指标分析146

第三节中型企业综合比较分析147

一、中型企业规模比较分析147

(一) 企业规模指标排名147

(二) 企业规模指标分析148

二、中型企业效益指标比较分析148

(一) 企业效益指标排名148

(二) 企业效益指标分析149

三、中型企业营运指标比较分析151

(一)	企业营运指标排名	151
(二)	企业营运指标分析	152
四、	中型企业偿债指标比较分析	153
(一)	企业偿债指标排名	153
(二)	企业偿债指标分析	154
五、	中型企业增长指标比较分析	155
(一)	企业增长指标排名	155
(二)	企业增长指标分析	156
六、	中型企业绩效指标综合排名及分析	157
(一)	企业综合指标排名	157
(二)	企业综合指标分析	158
第四节	小型企业综合比较分析	159
一、	小型企业规模比较分析	159
(一)	企业规模指标排名	159
(二)	企业规模指标分析	160
二、	小型企业效益指标比较分析	161
(一)	企业效益指标排名	161
(二)	企业效益指标分析	162
三、	小型企业营运指标比较分析	163
(一)	企业营运指标排名	163
(二)	企业营运指标分析	163
四、	小型企业偿债指标比较分析	164
(一)	企业偿债指标排名	164
(二)	企业偿债指标分析	165
五、	小型企业增长指标比较分析	166
(一)	企业增长指标排名	166
(二)	企业增长指标分析	166
六、	小型企业绩效指标综合排名及分析	167
(一)	企业综合指标排名	167
(二)	企业综合指标分析	168
第七章	典型电子及通讯产品制造企业分析	169

第一节长城电脑企业分析及预测169

一、企业概况169

二、企业地位及经营状况分析170

三、企业研发实力173

四、2008年企业发展前景分析174

第二节长虹电器企业分析及预测175

一、企业概况175

(一) 数字彩电产业175

(二) 数字背投产业176

二、企业经营状况179

三、企业研发实力181

四、2008年企业发展前景分析182

第三节夏新电子股份有限公司183

一、公司概况183

二、企业经营状况183

三、企业研发实力186

四、2008年企业发展前景分析187

第三部分电子及通信产品制造行业风险评价及信贷建议189

第八章2008—2010年电子及通讯产品制造业风险评价190

第一节、宏观经济波动风险评价190

一、电子及通讯产品制造业增长的弹性分析190

(一) 定性分析190

(二) 定量分析190

二、宏观经济的经济周期分析192

三、电子及通讯产品制造业的宏观经济周期影响判断193

第二节政策风险评价195

一、电子产品行业政策风险195

二、通讯产品行业政策风险195

三、金融政策风险196

四、贸易政策风险196

五、技术政策风险197

六、监管政策风险199

七、税收政策风险199

八、知识产权政策风险199

第三节上下游行业变化风险评价201

一、上游行业风险评价201

二、下游行业风险评价202

第四节市场供需矛盾风险评价204

一、市场供给风险分析204

二、产业基本要素变化影响分析205

(一) 资本变化影响分析205

三、竞争态势变化风险分析208

(一) 企业组织模式变化及相关风险分析208

(二) 企业竞争模式变化及机会风险分析209

四、需求风险分析209

(一) 产业需求潜力分析209

(二) 产业内部地区结构的供求平衡分析210

(三) 子产业分析211

三、市场供需矛盾风险212

第五节行业竞争风险评价213

一、行业内部竞争风险213

(一) 电子及通讯产品制造业产业扩张性分析213

(二) 电子及通讯产品制造业产业稳定性分析213

第六节行业风险综合评价215

第九章2008—2010年电子及通讯产品制造业信贷建议216

一、信贷建议216

(一) 通信设备产品生产企业信贷建议216

(二) 广播电视设备产品生产企业信贷建议217

(三) 电子计算机产品生产企业信贷建议217

(四) 电子元器件信贷建议218

(五) 家用视听设备信贷建议218

(六) 雷达及配套设备信贷建议219

二、信贷方式及管理建议219

(一) 信贷方式建议219

(二) 信贷管理建议220

图表目录——附表

表1我国GDP结构状况3

表22003—2007年计算机完成销售收入情况35

表32005—2007年微型机统计各产品产销率情况36

表42000—2007年我国集成电路销售量变化情况38

表52005—2007年我国电子及通讯产品主要产品产量状况51

表62005—2007年我国主要通信产品数据53

表72005—2007年我国微型计算机产品产销情况55

表82005—2007年我国电子元件产品统计数量56

表92004—2007年我国主要视像产品产量及增长比较58

表102005—2007年我国电子及通讯产品重要产品进口额及增长比率60

表112005—2007年计算机外设产品进出口数量以及增速71

表122000—2007年我国集成电路出口数量及增长率比较76

表131996—2007年我国集成电路进口量77

表142003—2007年电子及通讯产品制造业固定资产投资79

表152004—2007年我国电子及通讯产品制造业工业产值增长情况80

表16我国电子及通讯产品销售收入增长比较83

表17我国电子信息产业重要产品利润及增长比较84

表182005—2007年我国电子及通讯产品制造业区域的产值情况88

表19电子及通讯产品制造业区域的销售情况89

表20电子及通讯产品制造业区域的利润情况89

表212005—2007年广东省电子及通讯产品制造行业重要指标及在全国总量中份额91

表222005—2007广东省年电子及通讯产品制造行业产成品及增加速度91

表232005—2007广东省年电子及通讯产品资产总额增长速度92

表242005—2007年广东省电子及通讯产品制造行业销售收入增长速度92

表252005—2007年广东省电子及通讯产品制造行业盈利能力92

表262005—2007年广东省电子及通讯产品制造行业营运能力93

表272005—2007年广东省电子及通讯产品制造行业资产结构及偿债能力93

表282005—2007年广东省电子及通讯产品制造行业发展能力分析94

表292005—2007年上海市电子及通讯产品制造行业重要指标96

表302005—2007上海市年电子及通讯产品制造行业产成品及增长速度96

表312005—2007年上海市电子及通讯产品资产总额增长情况96

表322005—2007年上海市电子及通讯产品制造行业销售收入增长速度97

表332005—2007年上海市电子及通讯产品制造行业盈利能力97

表342005—2007年上海市电子及通讯产品制造行业运营能力指标98

表352005—2007年上海市电子及通讯产品制造行业偿债能力指标98

表362005—2007年上海市电子及通讯产品制造行业发展能力指标99

表372005—2007年江苏省电子及通讯产品重要指标100

表382005—2007江苏省年电子及通讯产品产成品及增长速度100

表392005—2007年江苏省电子及通讯产品资产总额增长速度100

表402005—2007年江苏省电子及通讯产品销售收入增长速度101

表412005—2007年江苏省电子及通讯产品赢利能力指标101

表422005—2007年江苏电子及通讯产品运营能力指标101

表432005—2007年江苏省电子及通讯产品偿债能力指标102

表442005—2007年江苏电子及通讯产品发展能力指标102

表452005—2007年浙江省电子及通讯产品重要指标及在全国总量中份额103

表462005—2007浙江省电子及通讯产品产成品及增长速度103

表472005—2007年浙江省电子及通讯产品资产总额增长速度103

表482005—2007年浙江省电子及通讯产品销售收入增长速度103

表492005—2007年浙江电子及通讯产品赢利能力指标104

表502005—2007年浙江电子及通讯产品运营能力指标104

表512005—2007年浙江电子及通讯产品偿债能力指标105

表522005—2007年北京市电子及通讯产品重要指标及在全国总量中份额107

表532005—2007北京市电子及通讯产品产成品及增加比率107

表542005—2007年北京市电子及通讯产品资产总额增长情况107

表552005—2007年北京市电子及通讯产品销售收入增长情况107

表562005—2007年北京市电子及通讯产品赢利能力指标108

表572005—2007年北京市电子及通讯产品运营能力指标108

表582005—2007年北京市电子及通讯产品偿债能力指标109

表592005—2007年北京市电子及通讯产品发展能力指标109

表602005—2007年我国电子及通讯产品企业规模情况112

表612005—2007年我国电子及通讯产品不同所有制企业规模情况114

表622005—2007年我国各地区电子及通讯产品企业分布情况115

表632005—2007年我国不同规模电子及通讯产品制造企业亏损情况117

表642005—2007年不同经济类型电子及通信产品制造企业亏损情况118

表652005—2007年我国各地区电子及通讯产品亏损情况118

表662005—2007年我国电子及通讯产品制造业不同规模企业盈利120

表672005—2007年我国电子及通讯产品制造业不同经济类型企业盈利情况121

表682005—2007年我国各地区电子及通讯产品制造业赢利情况121

表69电子及通讯产品企业综合指标评价体系134

表702005—2007年我国电子及通讯设备制造业大型企业规模指标前二十名136

表712005—2007年我国电子及通讯设备大型企业规模前二十名规模分析137

表722005—2007年我国电子及通讯设备大型企业效益指标排名前二十名138

表732005—2007年我国电子及通讯设备大型企业效益指标分析139

表742005—2007年我国电子及通讯产品制造业大型企业运营前二十名140

表752005—2007年我国电子及通讯产品制造业大型企业运营分析141

表762005—2007年我国电子及通讯产品制造业大型企业偿债分析142

表772005—2007年我国电子及通讯产品制造业大型企业偿债指标143

表782005—2007年我国电子及通讯产品制造业大型企业增长指标排名144

表79大型企业综合指标排名145

表802005—2007年我国电子及通讯产品制造业中型企业规模指标分析147

表812005—2007年我国电子及通讯产品制造业中型企业规模指标分析148

表822005—2007年我国电子及通讯产品制造业中型企业效益指标排名149

表832005—2007年我国电子及通讯产品制造业中型企业效益指标分析150

表842005—2007年我国电子及通讯产品制造业中型企业运营指标排名151

表852005—2007年我国电子及通讯产品制造业中型企业运营名次152

表862005—2007年我国电子及通讯产品制造业中型企业偿债排名153

表872005—2007年我国电子及通讯产品制造业中型企业偿债指标分析154

表88中型企业增长指标排名前二十名155

表89中兴企业增长指标排名前二十名156

表902005—2007年我国电子及通讯产品制造业中型企业综合指标排名157

表912005—2007年我国电子及通讯产品制造业小型企业规模指标排名159

表922005—2007年我国电子及通讯产品制造业小型企业规模指标分析160

表932005—2007年我国电子及通讯产品制造业小型企业效益指标排名161

表942005—2007年我国电子及通讯产品制造业小型企业效益指标分析162

表95小型企业运营指标排名前二十名163

表962005—2007年我国电子及通讯产品制造业小型企业偿债指标排名164

表972005—2007年我国电子及通讯产品制造业小型企业偿债指标分析165

表98小型企业增长指标排名前十七名166

表99我国电子及通讯产品小型企业综合指标排名前五十名167

表100长城电脑企业利润构成比较171

表101长城电脑获利能力分析172

表102长城电脑经营能力分析172

表103长城电脑偿债能力及资本结构分析172

表104长城电脑发展能力分析173

表105长虹电器在全国电子信息百强企业排名比较177

表106四川长虹电器公司利润构成情况比较179

表107四川长虹电器公司获利能力情况比较（单位：）179

表108四川长虹电器公司经营能力情况比较（单位：）180

表109四川长虹电器公司偿债能力情况比较180

表110四川长虹电器公司资本结构分析180

表111四川长虹电器公司发展能力情况比较181

表112夏新电子利润构成分析184

表113夏新电子获利能力分析185

表114夏新电子经营能力分析185

表115夏新电子偿债能力分析185

表116夏新电子资本结构分析186

表117夏新电子发展能力分析186

表118不同行业对国民经济的敏感性190

表119近几年电子及通讯产品制造业工业产值与GDP数值191

表1201978—2007年我国国民经济发展的三个阶段193

表121电子及通讯产品制造业受宏观经济周期影响的风险定位194

表122我国电子及通信产品下游企业及形式202

表123电子及通讯产品制造业产业供给风险分析204

表124	电子及通讯产品制造业工业资产-负债指标逐年对照表	205
表125	2002—2007年中国电子及通讯产品制造业生产结构	208
表126	电子及通讯产品制造业产业需求潜力风险评估	209
表127	近几年中国电子及通讯产品制造业工业产值比重	210
表128	电子及通讯产品制造业各子产业产值比重	211
表129	电子及通讯产品制造业产业扩张系数	213
表130	电子及通讯产品制造业产业波动系数	214
表131	2006—2007年我国电子及通讯产品制造业行业风险综合评价	215

图表目录——附图

图11	1993—2007我国GDP的增速变化情况	2
图22	2001—2007年中国汽车电子产品销售额及增长率	27
图32	2005—2007年我国电子及通讯产品需求结构分析	30
图42	2003—2007年我国NGN网络端口数与设备销售额增长对比	31
图52	2002—2007年中国WLAN设备市场整体规模增长对比	32
图62	2001—2007年我国手机销量与移动用户增量比较	33
图72	2000—2007年我国手机销售量及增长率比较(万)	34
图82	2004—2007年全球各接受方式机顶盒销量预测	35
图92	2001—2007年我国集成电路市场销售额规模及增长率	38
图102	2005—2007年集成电路市场应用结构	39
图112	2000—2007年我国彩电产品销量及增长率	42
图122	2001—2007年我国平板电视销量及增长比率	46
图132	2003—2007年中国液晶电视零售市场规模与变化	49
图142	2005—2007年电子及通讯产品每月增速情况	52
图15	我国电子及通讯产品供给结构比例	53
图162	2000—2007年我国手机产量及增长比较	54
图172	2000—2007年我国手机产量及增长比较	55
图182	2000—2007年我国集成电路生产及增长情况	56
图192	2000—2007年我国彩电产量及增长	59
图202	2005—2007年我国电子及通讯产品单月出口额	61
图212	2005—2007年我国电子及通讯产品出口比例	62
图222	2005—2007年我国手机出口量与产量比较	63

图232005—2007年我国通讯产品进口比例64

图242003—2007年我国程控交换机设备进出口比较66

图252005—2007年我国广电设备出口量比例66

图262005—2007年我国广电设备进口比例67

图272002—2007年计算机整机进出口数量变化68

图282002—2007年计算机整机进口速度变化68

图292002—2007年计算机整机出口速度变化69

图302005—2007年我国计算机整机出口速度变化70

图312002—2007年计算机整机进出口金额量变化70

图322005—2007年我国家用视听设备出口比例72

图332000—2007年我国彩电出口额及增长比例（万美元）73

图342000—2007年我国彩电出口数量及增长率比较74

图352005—2007年我国电子元器件出口金额比重75

图362000—2007年我国集成电路出口金额及增长率比较76

图372000—2007年我国集成电路进口金额及增长比率77

图382002—2007年我国电子及通讯产品总资产及增长速度81

图392005—2007年我国电子及通讯产品制造业资产分布比例82

图402002—2007年我国电子及通讯设备产品总利润及增长84

图412005—2007年我国各地区电子及通讯产品制造行业利润额比较90

图422005—2007年我国电子及通讯产品企业数量结构113

图432005—2007年我国电子及通讯产品企业资产结构113

图442005—2007年我国电子及通讯产品企业从业人员结构114

图452005—2007年我国电子及通讯产品业不同性质企业数量分布115

图462005—2007年我国各地区电子及通讯产品制造企业个数116

图472005—2007年我国各区域电子及通讯产品亏损金额比例119

图482005—2007年我国电子及通讯产品制造业不同规模企业利润总额比例120

图49行业进入退出壁垒综合分析123

图50我国电子及通讯产品工业增长率与GDP增长率比较191

图511993—2007年我国GDP增长趋势比较192

图521993—2007年我国GDP增长率变化比较192

图53电子及通讯产品制造业各子产业的产值比例211

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/65973.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。