



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年影碟机市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年影碟机市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/66213.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前言

#### 第一部分 研究方法和目的

- 1、研究目的
- 2、研究方法

#### 第二部分 样本总量和构成

- 1、样本总量和样本的地区分布（附图）
- 2、样本的年龄构成（附图）
- 3、样本的收入构成（附图）
- 4、样本文化程度构成（附图）
- 5、样本性别构成（附图）
- 6、综合分析（附图）

#### 第三部分 调查主要发现

以下所有内容都可以结合样本的属性进行分析如：不同的年龄、区域、性别、收入、文化程度等，同时也可以根据其中的几项进行多元对应分析。

- 1、被调查者对影碟机品牌的认知度分析（附图）
- 2、被调查者对厂家的印象分析
  - 2.1、被调查者对万利达的印象分析（附图）
  - 2.2、被调查者对金正的印象分析（附图）
  - 2.3、被调查者对海信的印象分析（附图）
  - 2.4、被调查者对飞利浦的印象分析（附图）
  - 2.5、被调查者对夏新的印象分析（附图）
  - 2.6、被调查者对步步高的印象分析（附图）
  - 2.7、被调查者对新科的印象分析（附图）
  - 2.8、被调查者对先锋的印象分析（附图）
  - 2.9、被调查者对JVC的印象分析（附图）
  - 2.10、被调查者对松下的印象分析（附图）
  - 2.11、被调查者对LG的印象分析（附图）
  - 2.12、被调查者对三星的印象分析（附图）
  - 2.13、被调查者对SONY的印象分析（附图）
  - 2.14、被调查者对奇声的印象分析（附图）

- 2.15、被调查者对爱多的印象分析（附图）
- 2.16、被调查者对杰科的印象分析（附图）
- 2.17、被调查者对创维的印象分析（附图）
- 2.18、被调查者对索佳的印象分析（附图）
- 2.19、被调查者对海尔的印象分析（附图）
- 2.20、被调查者对其他品牌的印象分析（附图）
- 3、被调查者获知影碟机信息的途径分析（附图）
- 4、对被调查者影响最大的信息渠道分析（附图）
- 5、被调查者家中拥有的影碟机数量分析（附图）
- 6、被调查者现在最常用的影碟机品牌分析（附图）
- 7、被调查者现在最常用的影碟机类型分析（附图）
- 8、被调查者现在最常用的影碟机购买时间分析（附图）
- 9、被调查者的影碟机购买地点分析（附图）
- 10、被调查者购买影碟机的价格分析（附图）
- 11、被调查者购买影碟机的价格分析（附图）
- 12、最终促使被调查者购买影碟机的信息渠道分析（附图）
- 13、被调查者购买影碟机时的主要决策人分析（附图）
- 14、被调查者购买影碟机注重的因素分析（附图）
- 15、被调查者使用影碟机的频率分析（附图）
- 16、被调查者使用影碟机看碟片的时间分析（附图）
- 17、被调查者使用影碟机时，共同欣赏碟片的观看者分析（附图）
- 18、被调查者近期购买新影碟机的意向分析（附图）
- 19、被调查者若购买新影碟机，购买的时间分析（附图）
- 20、被调查者若购买新影碟机，购买的影碟机类型分析（附图）
- 21、被调查者若购买新影碟机，能承受的价格分析（附图）
- 22、被调查者若购买新影碟机，选择的品牌分析（附图）

#### 第四部分 总结和建议

A025

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/66213.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。