



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年-2007年中国手机相机模组发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年-2007年中国手机相机模组发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/66286.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 1. 管理者摘要10
 - 1.1. 研究背景10
 - 1.2. 研究内容12
 - 1.3. 研究方法14
- 2. 手机相机模组定义16
 - 2.1. 手机相机模组概念16
 - 2.2. 手机相机模组技术组成16
- 3. 手机相机模组市场发展情况18
 - 3.1. 全球手机相机模组市场规模与趋势分析18
 - 3.1.1. 手机相机模组部件生产20
 - 3.1.2. 手机相机模组产业趋势分析21
 - 3.1.3. 中国手机相机模组市场规模与趋势分析26
- 4. 手机相机模组主导厂商发展策略分析28
 - 4.1. 三星电子28
 - 4.1.1. 技术实力28
 - 4.1.2. 投入资源30
 - 4.1.3. 经营状况以及年出货量31
 - 4.1.4. 发展策略33
 - 4.1.5. 合作关系34
 - 4.2. 三菱电机34
 - 4.2.1. 技术实力35
 - 4.2.2. 经营状况以及年出货量35
 - 4.2.3. 合作关系36
 - 4.3. 松下电子36
 - 4.3.1. 技术实力36
 - 4.3.2. 投入资源37
 - 4.3.3. 经营状况以及年出货量38
 - 4.3.4. 发展策略38
 - 4.3.5. 合作关系39
 - 4.4. 索尼39

- 4.4.1. 技术实力39
- 4.4.2. 投入资源40
- 4.4.3. 经营状况以及年出货量41
- 4.4.4. 发展策略42
- 4.4.5. 合作关系43
- 4.5. 夏普43
 - 4.5.1. 技术实力43
 - 4.5.2. 投入资源44
 - 4.5.3. 经营状况以及年出货量44
 - 4.5.4. 发展策略45
 - 4.5.5. 合作关系45
- 4.6. 东芝45
 - 4.6.1. 技术实力45
 - 4.6.2. 投入资源46
 - 4.6.3. 经营状况以及年出货量47
 - 4.6.4. 合作关系47
- 4.7. 三洋 (SANYO) 47
 - 4.7.1. 技术实力47
 - 4.7.2. 投入资源48
 - 4.7.3. 经营状况以及年出货量49
 - 4.7.4. 发展策略50
 - 4.7.5. 合作关系51
- 4.8. 科胜讯 (CONEXANT) 51
 - 4.8.1. 技术实力51
 - 4.8.2. 投入资源52
 - 4.8.3. 经营状况以及年出货量53
 - 4.8.4. 合作关系53
- 4.9. 豪威科技 (OMNIVISION TECHNOLOGIES) 54
 - 4.9.1. 技术实力54
 - 4.9.2. 投入资源55
 - 4.9.3. 经营状况以及年出货量56
 - 4.9.4. 发展策略56

- 4.9.5. 合作关系57
- 4.10. 原相57
 - 4.10.1. 技术实力57
 - 4.10.2. 经营状况以及年出货量58
 - 4.10.3. 发展策略58
 - 4.10.4. 合作关系58
- 4.11. 锐相科技(IC MEDIA)59
 - 4.11.1. 技术实力59
 - 4.11.2. 投入资源59
 - 4.11.3. 经营状况以及年出货量60
 - 4.11.4. 发展策略60
 - 4.11.5. 合作关系60
- 4.12. 泰视科技 (TASC) 60
 - 4.12.1. 技术实力60
 - 4.12.2. 经营状况以及年出货量61
 - 4.12.3. 发展策略61
 - 4.12.4. 合作关系61
- 5. CCD、COMS技术比较和市场趋势62
 - 5.1. CCD、CMOS技术比较分析62
 - 5.1.1. CCD技术62
 - 5.1.2. CMOS技术64
 - 5.1.3. CCD、CMOS区别64
 - 5.2. CCD、CMOS市场趋势分析68
 - 5.2.1. CCD市场发展分析68
 - 5.2.2. CMOS市场发展分析71
 - 5.2.3. CCD/CMOS市场现状和预测73
 - 5.2.4. CCD/CMOS主要生产厂商75
- 6. 全球相机模组厂商比较分析76
 - 6.1. 投入资源比较分析76
 - 6.2. 价格比较分析76
 - 6.3. 生产能力比较分析77
- 7. 国内手机厂商采用相机模组情况79

7.1. 波导	79
7.1.1. 年产量	79
7.1.2. 供应商	80
7.2. 康佳	80
7.2.1. 年产量	80
7.2.2. 供应商	81
7.3. 科健	82
7.3.1. 年产量	82
7.3.2. 供应商	82
8. 未来对于相机模组技术发展的影响因素分析	84
8.1. 影响手机相机模组发展的技术因素：镜头	84
8.2. 影响手机相机模组发展的技术因素：传感器	85
8.2.1. 成像品质和拍摄的限制	85
8.2.2. CMOS传感器技术改良	86
9. 未来中国相机模组的需求量预测	87
9.1. 2005年中国国内手机相机模组需求量	87
9.2. 2003-2009年中国手机相机模组国内需求量和销量变化	87
10. 结论与建议	89
10.1. 产业趋势	89
10.2. 全球照相手机普及给手机配套的相机模组产业提供了充足发展空间。	89
10.3. 中国本土企业手机相机模组供应的发展前景非常好	89
10.4. 全球手机相机模组组装市场继续中国台湾主导	90
10.5. CCD传感器模组日本厂商主导、CMOS传感器模组美国、韩国厂商主导	90
10.6. 多媒体手机和3G网络的发展，对手机相机模组产业既是风险也是机会	90

表目录

表1 2006年中国国内主要手机厂商	10
表2 2006年中国国外主要手机厂商	10
表3 中外合资企业(含中港合资企业)	10
表4 中国台湾、香港厂商独资企业	11
表5 外商独资企业	11
表7 照相手机模组	15
表8 130万像素的手机取像镜头规格	21

表9	2005年中国手机相机模组的主要供应商	26
表10	三菱电机在手机相机模组方面主要技术成果	27
表11	2004-2007年6月三星电子在相机模组方面的重要合作	33
表12	三菱电机在手机相机模组方面主要技术成果	34
表13	2004-2007年6月三菱电机在相机模组方面的重要合作	35
表14	松下电子在手机相机模组方面主要技术成果	36
表15	2004-2007年6月松下电机在相机模组方面的重要合作	38
表16	索尼公司在手机相机模组方面主要技术成果	39
表17	截止2005年3月31日的2004财年综合业绩	40
表18	2004-2007年6月索尼在相机模组方面的重要合作	42
表19	夏普公司在手机相机模组方面主要技术成果	42
表20	2004-2007年6月夏普在相机模组方面的重要合作	44
表21	东芝公司在手机相机模组方面主要技术成果	44
表22	三洋公司在手机相机模组方面主要技术成果	46
表23	2004-2007年6月夏普在相机模组方面的重要合作	50
表24	科胜讯公司在手机相机模组方面主要技术成果	50
表25	2004-2007年6月科胜讯在相机模组方面的重要合作	53
表26	豪威科技公司在手机相机模组方面主要技术成果	53
表27	2004-2007年6月豪威科技在相机模组方面的重要合作	56
表28	原相公司在手机相机模组方面主要技术成果	56
表29	2004-2007年6月原相在相机模组方面的重要合作	57
表30	锐相公司在手机相机模组方面主要技术成果	58
表31	2004-2007年6月锐相在相机模组方面的重要合作	59
表32	泰视公司在手机相机模组方面主要技术成果	60
表33	2004-2007年6月泰视在相机模组方面的重要合作	60
表34	CCD和CMOS的对比	63
表35	CCD和CMOS主要技术特性对比	66
表36	CCD技术发展一览	67
表37	生产CMOS传感器的厂商	74
表38	相机模组厂商比较	75
表39	海外重点生产厂商2005年生产情况	76
表40	康佳集团供应商网上查询系统办理流程	80

表41 2005年科健手机相机模组业务收入情况（单位：万元）	81
图目录	
图1 1997年 - 2006年中国移动用户数发展情况（单位：万部）	9
图2 咨询研究的数据/信息采集方法	13
图3 本次研究的数据/信息分析方法	14
图4 2005年下半年相机模组组装厂家市场占有率	18
图5 2002年——2008年全球相机手机销量趋势（单位：亿元）	18
图6：2006年—2007年照相手机30万与百万像素产品比例	22
图7 2003年 - 2006年全球照相手机销售情况（单位：万部）	23
图8 2003年 - 2006年全球照相手机占手机总销售额的比例	24
图9 2006年全球各国照相手机市场销售分布情况	25
图10 三星电解的油 - 水混合物形成了‘液体镜头’	28
图11 2006年三星电子数码相机模组销售量	30
图12 2006年三星电子在手机相机模组市场所占份额	30
图13 2006年三星电子手机相机模组的销售收入占总收入的比例	31
图14 2006年第一季度三星电子按业务划分的营业额明细 (以万亿韩元计)	31
图15 2006年第一季度三星电子按业务划分的营业利润明细 (以万亿韩元计)	32
图16 2000年——2005年三洋销售情况	48
图17 三洋2006年—2005年海内还供货量比较（单位：万元）	48
图18 CCD内部结构	62
图19 CCD传感器和CMOS传感器的结构示意图（下附英文注释）	65
图20 2002到2008年CCD与CMOS出货量比较（单位：百万）	73
图21 2005年不同价位区间百万像素级手机相机模组关注比例情况	75
图22 2000年、2002年、2005年波导生产情况（万台）	78
图23 2003-2007年6月康佳手机销量（单位：万台）	80
图24 1999年—2005年光宝与科健在手机相机模组方面的合作情况（单位：万元）	81
图25 2003-2009年中国国内手机相机模组需求和国内销售量	86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/66286.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。