



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国数字电视行业 研究及市场

# 一、调研说明

《2007-2008年中国数字电视行业研究及市场》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/66333.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国数字电视行业研究及市场预测报告

### 目录

#### 第一章 高端电视产业现状及趋势分析 1

##### 第一节 中国数字电视发展的历程 1

###### 一、数字电视发展的几个常见问题 1

###### 二、数字电视技术状况 2

##### 第二节 数字电视在中国的发展 5

###### 一、液晶电视迅速增长原因 9

###### 二、平板电视的动态 10

###### 三、政府在推动数字电视发展方面的尝试 16

###### 四、2006年中国平板电视市场大盘点 18

##### 第三节 数字电视产业发展存在的问题 22

###### 一、标准滞后 22

###### 二、网络整合困难 23

###### 三、终端不足 24

###### 四、市场不成熟 25

###### 五、内容严重匮乏 26

###### 六、收视习惯难以改变 27

###### 七、价格缺乏制度依据 27

###### 八、核心技术有待继续研究 28

###### 九、数字电视产业链很不完善 28

###### 十、商业模式有待探索 29

###### 十一、体制问题 30

##### 第四节 数字电视发展趋势 31

###### 一、数字电视发展新势 31

###### 二、数字电视产业的投资分析及市场发展趋势研究报告 34

###### 三、对数字电视内容服务消费行为的调查结论 36

#### 第二章 数字电视产业发展现状 38

##### 一、全球数字电视发展状况 38

##### 二、有线付费电视的盈利模式 42

三、推广进展及新变化	44
四、推进有线数字普及化	45
五、各地运营商推广模式差异性	48
六、我国有线数字电视产业展望	51
七、我国数字电视行业投资策略	58
第三章 数字电视产业机顶盒芯片及技术	59
第四章 等离子电视市场和厂商	63
第一节 等离子电视全球市场简介	63
一、中国大陆等离子市场格局	63
二、本土仍是业者竞争的根据地	64
三、台湾也是重要力量	65
第二节 等离子电视原理简介	67
一、等离子电视基本工作原理	67
二、等离子电视的相关参数	68
三、等离子显示器优缺点	74
第三节 等离子电视面板结构及未来发展	79
一、PDP基本结构	79
二、AC-PDP基本制程	80
三、未来发展	84
第四节 等离子电视面板关键原材料市场状况	87
一、玻璃基板	87
二、绝缘材料	91
三、阻隔壁材料	93
第五节 等离子电视面板市场发展趋势	96
一、PDP面板厂商近期投资规模	96
二、PDP显示器将大幅进入消费性市场	97
第六节 等离子电视面板主要厂家简介	99
一、松下等离子显示器有限公司	99
二、日立富士通等离子显示器有限公司	101
三、LG电子	104
四、ORIONELECTRIC	105
五、中华映管	107

六、台塑光电	109
第五章 背投电视市场和厂商	111
第一节 2006年中国背投电视市场简介	111
第二节 主要背投电视类型性能对比	117
第三节 光显背投电视简介	130
第四节 CRT背投电视	135
一、CRT背投电视成像原理	135
二、CRT背投电视市场分析	138
第五节 DLP背投电视	145
一、DLP背投电视原理简介	145
二、DLP投影技术和方式	146
三、DLP背投电视优缺点	148
四、DMD芯片一览	149
第六节 LCD背投电视	153
一、LCD背投电视及市场行情简介	153
二、LCD背投电视关键元件——HTPSTFT-LCD	156
第七节 LCOS背投电视	161
一、LCOS背投电视原理与面板介绍	161
二、LCOS光学引擎	168
三、LCOS背投电视、光学引擎厂家及产品介绍	170
第六章 LCD-TV市场和厂商	185
第一节 中国LCD-TV市场简介	185
第二节 LCD-TV关键元件	193
第三节 LCD-TV面板成本结构及关键原材料简介	198
一、玻璃基板	198
二、彩色滤光片	199
三、驱动IC	199
四、偏光板和背光模组	200
第四节 LCD-TV面板价格预测	201
第五节 LCD-TV主要面板厂家简介	204
一、韩国TFT-LCD产业概况及在大陆投资情况	204
二、台湾地区TFT-LCD产业概况及在大陆投资情况	205

三、夏普	207
四、三星	208
五、LG-飞利浦	209
六、友达光电	210
七、奇美电子	211
八、广辉电子	213
九、京东方	214
第七章 高端电视关键IC产业	216
第一节 高端电视关键IC产业简介	216
第二节 LCD-TV控制IC简介	219
第三节 高端电视关键IC厂家简介	223
一、pixelworks	223
二、Genesisi	224
三、泰鼎	225
五、凌越	228
六、oplus	229
七、卓然	229
第八章 中国主要电视厂商及市场分析	231
第一节 长虹	231
一、企业简介	231
二、企业经营情况	232
三、发展战略	233
四、积极拓展海外市场	233
第二节 TCL	234
一、企业概况	234
二、企业经营状况	235
三、发展战略	236
四、市场情况	237
第三节 康佳	238
一、企业概况	238
二、企业经营状况	239
三、企业发展的战略规划	240

#### 四、市场情况 242

##### 第四节 创维 243

###### 一、企业概况 243

###### 二、企业经营现状 244

###### 三、企业发展战略 244

###### 四、市场情况 247

##### 第五节 上广电 248

###### 一、企业基本情况 248

###### 二、公司经营状况 249

###### 三、公司发展战略 250

###### 四、近期市场情况 251

##### 第六节 海信 253

###### 一、公司概况 253

###### 二、公司经营情况 254

###### 三、企业发展战略 255

###### 四、近期市场情况 256

##### 第七节 厦华 258

###### 一、企业概况 258

###### 二、企业经营状况 259

###### 三、发展战略规划 260

###### 四、市场情况 261

##### 第八节 华强三洋 262

###### 一、企业简介 262

###### 二、企业经营发展情况 262

###### 三、市场情况 263

##### 第九节 其余品牌 265

###### 一、山东松下 265

###### 二、大连东芝 268

###### 三、沈阳LG 270

###### 四、苏州飞利浦 272

###### 五、上海索尼 276

###### 六、天津三星 278

八、海尔 280

第九章 中国数字电视产业发展展望 289

一、2006年全球数字电视产业发展概述 289

二、2006年中国数字电视产业发展状况 290

三、2006年中国数字电视产业链 291

四、2006年中国数字电视产业竞争格局 292

五、2007-2009年全球和中国数字电视产业发展趋势 293

六、2007-2009年中国数字电视产业重点领域投资机会分析 297

七、发展策略建议 298

第十章 数字电视行业投资策略分析 299

一、行业背景分析 299

二、政策变化影响 303

三、行业发展趋势展望 305

四、运营商面临的主要支出 308

五、用户发展趋势分析 310

六、市场潜力分析 312

七、市场竞争趋势分析 317

八、需求规模及变化分析 319

## 图表目录

高端电视市场行情 6

32英寸液晶电视成本结构图 11

LCD-TV控制IC市场占有率统计图 12

等离子电视成本结构分析 13

液晶电视指定品牌重点尺寸销售额市场占有率对比图示(%) 21

目前中国电视用户月付费水平 33

各国有线电视付费状况对比图 33

2004-2008年中国数字电视终端市场总规模预测(1) 35

2004-2008年中国数字电视终端市场总规模预测(2) 36

中国消费者未来购买彩电的选择 37

世界数字电视家庭前十位 38

各国停止模拟信号播出时间表 39

美国数字电视机销售量及预测 40

美国付费电视三种传输渠道市场份额对比 41

美国有线电视业宏观统计表 42

中国有线电视分阶段向数字化过渡时间表 44

歌华有线数字电视传输平台投入测算表 54

部分地区及城市有线网的数字电视用户平移计划 54

数字电视新价格体系 55

2011年国内彩电厂商之数字电视机市场规模测算 57

2011年国内彩电厂商之数字机顶盒市场规模测算 57

2011年国内彩电厂商之数字电视机、数字机顶盒市场利润测算 58

1995-2010年数字电视全球用户趋势 59

2002-2008年机顶盒出货量趋势 59

2003-2008年数字电视终端趋势 60

2003-2008年数字电视终端出货量趋势 60

2003-2007全球数字STB相关IC产值趋势 61

DTV&D-STB主要芯片供应商及产品覆盖 61

扩充的接口功能 62

等离子电视的零部件成本结构 85

数字电视面板各厂家市场占有率 86

全球PDP用阻隔壁材料市场价格预测 94

2006年1-06月背投电视机生产量 116

主要高端电视价格一览表 119

2003-2007-2008年度背投电视需求 141

DLP投影驱动板原理框图 147

LOCS面板结构图 163

三大投影技术优劣势比较 164

联电LCOS联盟厂商 166

IBM4-Cube光学引擎架构 168

ColorWheel光学引擎架构 169

中国现阶段各种电视性能比较 176

鸿源数显四种规格的LCOS背投 179

LCD-TV电视销售量品牌结构 186

全球数字化电视收视户统计表 187

世界TFT-LCD厂商前5名 204

韩国TFT-LCD第5、6代线生产情况 205

中国台湾地区TFT-LCD第3、4代线生产情况 206

台湾地区TFT-LCD第5、6代线生产情况 207

LCD驱动IC类别与应用产品 216

2006年四川长虹电器股份有限公司利润构成 232

四川长虹电器股份有限公司经营能力 232

TCL集团股份有限公司利润构成 235

TCL集团股份有限公司经营能力 236

康佳集团股份有限公司利润构成 239

康佳集团股份有限公司经营能力 239

上海广电信息产业股份有限公司利润构成 249

上海广电信息产业股份有限公司经营能力 250

青岛海信电器股份有限公司利润构成 254

青岛海信电器股份有限公司经营能力 255

厦门华侨电子股份有限公司利润构成 259

厦门华侨电子股份有限公司经营能力 260

全球平板市场预测 267

2011年国内彩电厂商之数字电视机市场规模测算 285

2011年国内彩电厂商之数字机顶盒市场规模测算 286

2011年国内彩电厂商之数字电视机、数字机顶盒市场利润测算 286

2006年全球数字电视用户规模 289

2006年全球数字电视市场规模 289

2006年中国数字电视产业链 291

2006年中国数字电视产业竞争格局 292

2007-2009年全球数字电视用户规模预测 293

2007-2009年全球数字电视市场规模预测 294

2007-2009年中国有线数字电视用户发展预测 294

2007-2009年中国数字电视机市场销售量及增长预测 295

2007-2009年中国数字电视机市场销售额及增长预测 295

2007-2009年中国数字电视机顶盒数量预测值 296

2007-2009年中国数字电视机顶盒结构预测 296

2007-2009年中国数字电视产业重点领域投资价值评价 297

中国数字电视用户分布 299

数字电视系统平台投资方式 300

我国城市有线电视网网络设计容量与实际用户数量 301

网络开通节目套数及联网状况 301

城镇有线电视接入比例 302

我国有线电视双向改造情况 302

数字电视价格接受程度 303

中国数字电视分期规划 305

数字频道节目来源及构成 309

中国有线数字电视用户发展预测 310

欧洲各传输方式新增数字用户所占比例 311

中国未来数字电视用户增长预测 312

2007-2008年数字电视用户预测 312

2007-2008年有线数字电视收视费市场规模预测 313

目前国内机顶盒平均销售价格 315

2007数字电视机销售增速与价格下降速度 316

运营商对机顶盒价格制定 316

主要国家数字电视机占生产市场份额 317

2010年机顶盒集团采购价格预测 318

2007-2008年有线电视用户与地面无线电视用户数量变化预测 319

2007-2008年新增数字用户数量预测 319

我国机顶盒市场规模预测 320

2007我国数字电视市场销量预测 320

消费者购买彩电类型的选择倾向性比例结构 321

主要国家数字电视接收终端销售比例 322

2007-2008年美国市场销售数字电视预测 322

全球数字电视的销售量预测 322

中国数字电视在国际市场上的份额预测 323

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/66333.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。