



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国工艺美术品市场调查 及投资分析及市场发展趋势研究 报告报告

一、调研说明

《2008年中国工艺美术品市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/67209.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 工艺美术品制造行业基本情况分析1

第一节 工艺美术品制造行业发展环境分析1

- 一、2007年我国宏观经济运行情况1
- 二、我国宏观经济发展运行趋势5
- 三、工艺美术品制造行业相关政策及影响分析7

第二节 工艺美术品制造行业基本特征11

- 一、行业界定及主要产品11
- 二、行业在国民经济中的地位16
- 三、工艺美术品制造行业特性分析17
- 四、工艺美术品制造行业发展历程19
- 五、国内市场的重要动态21

第三节 国际工艺美术品制造行业发展情况23

- 一、国际工艺美术品制造行业现状分析23
- 二、主要国家工艺美术品制造行业情况25
- 三、国际工艺美术品制造行业发展趋势分析30

第二章 2007年我国工艺美术品制造行业经济运行情况31

第一节 2007年我国工艺美术品制造行业发展基本情况31

- 一、我国工艺美术品制造行业发展现状分析31
- 二、我国工艺美术品制造行业市场特点分析32
- 三、我国工艺美术品制造行业技术发展状况33

第二节 我国工艺美术品制造行业存在问题及发展限制34

第三节 我国工艺美术品制造业相关产业发展情况35

第四节 2003年-2007年工艺美术品制造业企业数量分析39

- 一、2003-2007年工艺美术品制造业企业及亏损企业数量39
- 二、不同规模企业数量40
- 三、不同所有制企业数量分析40

第五节 2003年-2007年工艺美术品制造业从业人数分析41

- 一、2003-2007年工艺美术品制造业企业从业人员分析41
- 二、不同规模企业从业人员分析42

三、不同所有制企业比较42

第六节 工艺美术品制造业进出口状况分析43

第三章 2007年我国工艺美术品制造业生产状况分析48

第一节 2003年-2007年工艺美术品制造业工业总产值分析48

一、2003-2007年工艺美术品制造业工业总产值分析48

二、不同规模企业工业总产值分析49

三、不同所有制企业工业总产值比较49

四、2007年工艺美术品制造业工业总产值地区分布50

五、2007年日用化学产品制造工业总产值前20位企业对比51

第二节 2003年-2007年工艺美术品制造业产成品分析52

一、2003-2007年行业产成品分析52

二、不同规模企业产成品分析53

三、不同所有制企业产成品比较53

四、2007年行业产成品地区分布54

第三节 2003年-2007年工艺美术品制造业产成品资金占用率分析56

第四章 2007年我国工艺美术品制造业销售状况分析57

第一节 2003年-2007年工艺美术品制造业销售收入分析57

一、2003-2007年行业总销售收入分析57

二、不同规模企业总销售收入分析58

三、不同所有制企业总销售收入比较58

第二节 工艺美术品制造业产品销售集中度分析59

一、按企业分析59

二、按地区分析60

第三节 2003年-2007年工艺美术品制造业销售税金分析61

一、2003-2007年行业销售税金分析61

二、不同规模企业销售税金分析62

三、不同所有制企业销售税金比较62

第五章 2007年我国工艺美术品制造业成本费用分析63

第一节 2003-2007年工艺美术品制造业产品销售成本分析63

- 一、2003-2007年行业销售成本总额分析63
- 二、不同规模企业销售成本比较分析64
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析64
- 第二节 2003-2007年工艺美术品制造业销售费用分析65
 - 一、2003-2007年行业销售费用总额分析65
 - 二、不同规模企业销售费用比较分析66
 - 三、不同所有制企业销售费用比较分析66
- 第三节 2003-2007年工艺美术品制造业管理费用分析67
 - 一、2003-2007年行业管理费用总额分析67
 - 二、不同规模企业管理费用比较分析68
 - 三、不同所有制企业管理费用比较分析68
- 第四节 2003-2007年工艺美术品制造业财务费用分析69
 - 一、2003-2007年行业财务费用总额分析69
 - 二、不同规模企业财务费用比较分析70
 - 三、不同所有制企业财务费用比较分析70
- 第五节 2003-2007年工艺美术品制造业成本费用利润率分析71

- 第六章 2007年我国工艺美术品制造业资产负债状况分析72
 - 第一节 2003-2007年工艺美术品制造业总资产状况分析72
 - 一、2003-2007年行业总资产分析72
 - 二、不同规模企业资产规模比较分析73
 - 三、不同所有制企业总资产比较分析73
 - 四、总资产规模前20位企业对比74
 - 第二节 2003-2007年工艺美术品制造业固定资产状况分析75
 - 一、2003-2007年行业固定资产净值分析75
 - 二、不同规模企业固定资产净值分析76
 - 三、不同所有制企业固定资产净值分析76
 - 第三节 2003-2007年工艺美术品制造业总负债状况分析77
 - 一、2003-2007年行业总负债分析77
 - 二、不同规模企业负债规模比较分析78
 - 三、不同所有制企业总负债比较分析78
 - 第四节 2003-2007年工艺美术品制造业流动资产总额分析79

一、2003-2007年行业流动资产总额分析	79
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	80
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	80
第五节 2003-2007年工艺美术品制造业应收账款总额分析	81
一、2003-2007年行业应收账款总额分析	81
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	82
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	82
第六节 2003-2007年工艺美术品制造业资产负债率分析	83
第七节 2003-2007年工艺美术品制造业周转情况分析	84
一、2003-2007年行业总资产周转率分析	84
二、2003-2007年行业流动资产周转率分析	85
三、2003-2007年行业应收账款周转率分析	86
四、2003-2007年行业流动资产周转次数	87
第八节 2003-2007年工艺美术品制造业资本保值增值率分析	88
第七章 2007年我国工艺美术品制造业盈利能力分析	89
第一节 2003-2007年工艺美术品制造业利润总额分析	89
一、2003-2007年行业利润总额分析	89
二、不同规模企业利润总额比较分析	90
三、不同所有制企业利润总额比较分析	90
第二节 2003-2007年工艺美术品制造业销售毛利率分析	91
第三节 2003-2007年工艺美术品制造业销售利润率分析	92
第四节 2003-2007年工艺美术品制造业总资产利润率分析	93
第五节 2003-2007年工艺美术品制造业净资产利润率分析	94
第六节 2003-2007年工艺美术品制造业产值利税率分析	95
第八章 2007年我国工艺美术品制造业经济运行最好水平分析	96
第一节 2003-2007年工艺美术品制造业资本保值增值率最好水平	96
第二节 2003-2007年工艺美术品制造业资产负债率最好水平	97
第三节 2003-2007年工艺美术品制造业产值利税率最好水平	98
第四节 2003-2007年工艺美术品制造业资金利润率最好水平	99
第五节 2003-2007年工艺美术品制造业流动资产周转次数最好水平	100

第六节 2003-2007年工艺美术品制造业成本费用利润率最好水平101

第七节 2003-2007年工艺美术品制造业人均销售率最好水平102

第八节 2003-2007年工艺美术品制造业产成品资金占用率最好水平103

第九章 2007年我国工艺美术品制造业重点企业竞争状况分析104

第一节 2007年工艺美术品制造业企业地区分布104

第二节 周大福珠宝金行有限公司企业竞争状况分析106

一、企业基本情况106

二、企业资产负债分析107

三、企业经费用分析107

四、企业收入及利润分析108

五、企业营业外支出分析108

六、企业工业中间投入及现金流分析109

第三节 浙江日月首饰集团有限公司企业竞争状况分析110

一、企业基本情况110

二、企业资产负债分析111

三、企业经费用分析111

四、企业收入及利润分析112

五、企业营业外支出分析112

六、企业工业中间投入及现金流分析113

第四节 河南瑞贝卡发制品股份有限公司企业竞争状况分析114

一、企业基本情况114

二、企业资产负债分析115

三、企业经费用分析115

四、企业收入及利润分析116

五、企业营业外支出分析116

六、企业工业中间投入及现金流分析117

第五节 果喜实业集团有限公司企业竞争状况分析118

一、企业基本情况118

二、企业资产负债分析119

三、企业经费用分析119

四、企业收入及利润分析120

五、企业营业外支出分析120

六、企业工业中间投入及现金流分析121

第六节 南京金箔集团有限责任公司企业竞争状况分析122

一、企业基本情况122

二、企业资产负债分析123

三、企业经费用分析123

四、企业收入及利润分析124

五、企业营业外支出分析124

六、企业工业中间投入及现金流分析125

第七节 浙江新光饰品有限公司企业竞争状况分析126

一、企业基本情况126

二、企业资产负债分析127

三、企业经费用分析127

四、企业收入及利润分析128

五、企业营业外支出分析128

六、企业工业中间投入及现金流分析129

第八节 宝吉工艺品（深圳）有限公司企业竞争状况分析130

一、企业基本情况130

二、企业资产负债分析131

三、企业经费用分析131

四、企业收入及利润分析132

五、企业营业外支出分析132

六、企业工业中间投入及现金流分析133

第九节 海马集团公司企业竞争状况分析134

一、企业基本情况134

二、企业资产负债分析135

三、企业经费用分析135

四、企业收入及利润分析136

五、企业营业外支出分析136

六、企业工业中间投入及现金流分析137

第十节 上海老凤祥有限公司企业竞争状况分析138

一、企业基本情况138

二、企业资产负债分析139

三、企业经费用分析139

四、企业收入及利润分析140

五、企业营业外支出分析140

六、企业工业中间投入及现金流分析141

第十一节 东莞东兴商标织绣有限公司企业竞争状况分析142

一、企业基本情况142

二、企业资产负债分析143

三、企业经费用分析143

四、企业收入及利润分析144

五、企业营业外支出分析144

六、企业工业中间投入及现金流分析145

第十章 2007年我国工艺美术品制造行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告146

第一节 工艺美术品制造行业营销策略分析及建议146

一、行业营销策略分析146

二、企业营销策略发展及建议150

第二节 工艺美术品制造行业投资环境分析及建议151

一、行业投资环境分析151

二、行业投资风险分析153

三、行业投资发展建议153

第三节 工艺美术品制造行业企业经营发展分析及建议155

一、行业企业发展现状及存在问题155

二、行业企业应对策略157

第十一章 2008-2010年我国工艺美术品制造行业发展趋势分析161

第一节 未来工艺美术品制造行业发展趋势分析161

一、未来行业发展分析161

二、未来行业技术开发方向163

三、总体行业“十一五”整体规划及预测164

第二节 2008-2010年工艺美术品制造业运行状况预测165

一、2008-2010年行业工业总产值预测165

- 二、2008-2010年行业销售收入预测166
- 三、2008-2010年行业利润总额预测167
- 四、2008-2010年行业总资产预测168

图表目录

- 我国工艺礼品国际市场出口增长率分布23
- 我国工艺品国际市场出口份额分析24
- 德国礼品市场主要进口来源分布26
- 德国消费者购买礼品时的主要动机分析27
- 日本礼品市场消费分布情况28
- 西班牙礼品市场主要进口来源分布29
- 2003年-2007年工艺美术品制造业亏损企业数量39
- 2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业数量分析40
- 2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业数量分析40
- 2003年-2007年工艺美术品制造业从业人数分析41
- 2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业从业人员分析42
- 2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业从业人员比较42
- 2002-2007年我国工艺礼品出口增长情况43
- 2007年我国工艺品礼品大宗商品出口增长率分析44
- 2007年我国工艺品礼品出口贸易方式分布45
- 2007年我国工艺礼品出口部分商品比重分析45
- 2007年我国圣诞礼品出口地区结构分布46
- 2007年我国工艺礼品产品出口省市分布47
- 2007年我国中西部省市工艺品礼品出口增长率47
- 2003年-2007年工艺美术品制造业工业总产值分析48
- 2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业工业总产值49
- 2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业工业总产值49
- 2007年工艺美术品制造业工业总产值地区分布50
- 2007年工艺美术品制造业工业总产值前20位企业51
- 2003年-2007年工艺美术品制造业工业产成品分析52
- 2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业产成品53
- 2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业产成品53

2007年工艺美术品制造业产成品地区分布54

2003年-2007年工艺美术品制造业产成品资金占用率分析56

2003年-2007年工艺美术品制造业销售收入分析57

2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业总销售收入分析58

2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业销售收入比较58

2007年工艺美术品制造业产品销售份额集中度按企业分析59

2007年工艺美术品制造业产品销售份额集中度按地区分析60

2003年-2007年工艺美术品制造业销售税金分析61

2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业销售税金分析62

2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业销售税金比较62

2003年-2007年工艺美术品制造业销售成本总额63

2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业销售成本比较分析64

2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业销售成本比较分析64

2003年-2007年工艺美术品制造业销售费用总额65

2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业销售费用比较分析66

2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业销售费用比较分析66

2003年-2007年工艺美术品制造业管理费用总额67

2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业管理费用比较分析68

2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业管理费用比较分析68

2003年-2007年工艺美术品制造业财务费用总额69

2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业财务费用比较分析70

2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业财务费用比较分析70

2003年-2007年工艺美术品制造业成本费用利润率71

2003年-2007年工艺美术品制造业总资产72

2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业资产规模比较分析73

2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业总资产比较分析73

2007年工艺美术品制造业总资产规模前20位企业74

2003年-2007年工艺美术品制造业固定资产75

2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业固定资产比较分析76

2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业固定资产比较分析76

2003年-2007年工艺美术品制造业负债状况77

2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业负债规模比较分析78

2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业负债规模比较分析78

2003年-2007年工艺美术品制造业流动资产总额79

2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业流动资产总额比较分析80

2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业流动资产总额比较分析80

2003年-2007年工艺美术品制造业应收账款81

2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业应收账款比较分析82

2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业应收账款比较分析82

2003年-2007年工艺美术品制造业资产负债率83

2003-2007年工艺美术品制造业总资产周转率84

2003-2007年工艺美术品制造业流动资产周转率85

2003-2007年工艺美术品制造业应收账款周转率86

2003-2007年工艺美术品制造业流动资产周转次数87

2003年-2007年工艺美术品制造业资本保值增值率88

2003年-2007年工艺美术品制造业利润总额89

2003年-2007年工艺美术品制造业不同规模企业利润总额90

2003年-2007年工艺美术品制造业不同所有制企业利润总额90

2003年-2007年工艺美术品制造业销售毛利率91

2003年-2007年工艺美术品制造业销售利润率92

2003年-2007年工艺美术品制造业总资产利润率93

2003年-2007年工艺美术品制造业净资产利润率94

2003年-2007年工艺美术品制造业产值利税率95

2003年-2007年工艺美术品制造业资本保值增值率最好水平96

2003年-2007年工艺美术品制造业负债率最好水平97

2003年-2007年工艺美术品制造业产值利税率最好水平98

2003年-2007年工艺美术品制造业资金利润率最好水平99

2003年-2007年工艺美术品制造业资产周转次数最好水平100

2003年-2007年工艺美术品制造业成本费用利润率最好水平101

2003年-2007年工艺美术品制造业人均销售率最好水平102

2003年-2007年工艺美术品制造业产成品资金占用率最好水平103

2007年工艺美术品制造业产成品地区分布104

2007年周大福珠宝金行（深圳）有限公司基本情况106

2007年周大福珠宝金行（深圳）有限公司负债分析107

2007年周大福珠宝金行（深圳）有限公司企业经费用分析107

2007年周大福珠宝金行（深圳）有限公司企业收入及利润分析108

2007年周大福珠宝金行（深圳）有限公司企业营业外支出分析108

2007年周大福珠宝金行（深圳）有限公司企业工业中间投入及现金流分析109

2007年浙江日月首饰集团有限公司基本情况110

2007年浙江日月首饰集团有限公司负债分析111

2007年浙江日月首饰集团有限公司企业经费用分析111

2007年浙江日月首饰集团有限公司企业收入及利润分析112

2007年浙江日月首饰集团有限公司企业营业外支出分析112

2007年浙江日月首饰集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析113

2007年河南瑞贝卡发制品股份有限公司基本情况114

2007年河南瑞贝卡发制品股份有限公司负债分析115

2007年河南瑞贝卡发制品股份有限公司企业经费用分析115

2007年河南瑞贝卡发制品股份有限公司企业收入及利润分析116

2007年河南瑞贝卡发制品股份有限公司企业营业外支出分析116

2007年河南瑞贝卡发制品股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析117

2007年果喜实业集团有限公司基本情况118

2007年果喜实业集团有限公司负债分析119

2007年果喜实业集团有限公司企业经费用分析119

2007年果喜实业集团有限公司企业收入及利润分析120

2007年果喜实业集团有限公司企业营业外支出分析120

2007年果喜实业集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析121

2007年南京金箔集团有限责任公司基本情况122

2007年南京金箔集团有限责任公司负债分析123

2007年南京金箔集团有限责任公司企业经费用分析123

2007年南京金箔集团有限责任公司企业收入及利润分析124

2007年南京金箔集团有限责任公司企业营业外支出分析124

2007年南京金箔集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析125

2007年浙江新光饰品有限公司基本情况126

2007年浙江新光饰品有限公司负债分析127

2007年浙江新光饰品有限公司企业经费用分析127

2007年浙江新光饰品有限公司企业收入及利润分析128

2007年浙江新光饰品有限公司企业营业外支出分析128

2007年浙江新光饰品有限公司企业工业中间投入及现金流分析129

2007年宝吉工艺品（深圳）有限公司基本情况130

2007年宝吉工艺品（深圳）有限公司负债分析131

2007年宝吉工艺品（深圳）有限公司企业经费用分析131

2007年宝吉工艺品（深圳）有限公司企业收入及利润分析132

2007年宝吉工艺品（深圳）有限公司企业营业外支出分析132

2007年宝吉工艺品（深圳）有限公司企业工业中间投入及现金流分析133

2007年海马集团公司基本情况134

2007年海马集团公司负债分析135

2007年海马集团公司企业经费用分析135

2007年海马集团公司企业收入及利润分析136

2007年海马集团公司企业营业外支出分析136

2007年海马集团公司企业工业中间投入及现金流分析137

2007年上海老凤祥有限公司基本情况138

2007年上海老凤祥有限公司负债分析139

2007年上海老凤祥有限公司企业经费用分析139

2007年上海老凤祥有限公司企业收入及利润分析140

2007年上海老凤祥有限公司企业营业外支出分析140

2007年上海老凤祥有限公司企业工业中间投入及现金流分析141

2007年东莞东兴商标织绣有限公司基本情况142

2007年东莞东兴商标织绣有限公司负债分析143

2007年东莞东兴商标织绣有限公司企业经费用分析143

2007年东莞东兴商标织绣有限公司企业收入及利润分析144

2007年东莞东兴商标织绣有限公司企业营业外支出分析144

2007年东莞东兴商标织绣有限公司企业工业中间投入及现金流分析145

2008-2010年工艺美术品制造业工业总产值预测165

2008-2010年工艺美术品制造业销售收入预测166

2008-2010年工艺美术品制造业利润总额预测167

2008-2010年工艺美术品制造业总资产预测168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/67209.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。