



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007中国汽车后视镜行业 发展专项报告

一、调研说明

《2006-2007中国汽车后视镜行业发展专项报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/67266.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 1 我国汽车后视镜行业发展概述4
 - 1.1 全球汽车后视镜行业发展情况4
 - 1.1.1 全球各地区汽车后视镜市场分析4
 - 1.1.2 全球主要汽车后视镜厂商介绍7
 - 1.2 我国汽车后视镜行业发展情况13
 - 1.2.1 2000年来我国汽车后视镜行业发展情况13
 - 1.2.2 我国汽车后视镜行业生产特点15
 - 1.3 我国主要汽车后视镜生产企业分析17
 - 1.3.1 麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司17
 - 1.3.2 广东多纳勒振华汽车系统有限公司18
 - 1.3.3 上海干巷汽车镜（集团）有限公司19
 - 1.3.4 上海梅克朗汽车镜有限公司22
 - 1.3.5 长春富奥梅克朗汽车镜有限公司23
 - 1.3.6 上海奔原汽车后视镜有限公司23
 - 1.3.7 四川天视车镜有限责任公司24
 - 1.3.8 涉福耐克中国公司25
 - 1.3.9 嘉兴村上石崎汽车配件有限公司25
 - 1.3.10 无锡光生科技有限公司26
- 2 我国汽车后视镜行业市场发展分析27
 - 2.1 我国汽车后视镜市场配套关系及特点27
 - 2.1.1 我国汽车后视镜主要企业配套关系27
 - 2.1.2 我国汽车后视镜市场配套特点28
 - 2.2 我国汽车后视镜进出口情况分析29
 - 2.2.1 我国汽车后视镜进出口规模分析29
 - 2.2.2 我国汽车后视镜进出口目的地分析30
 - 2.3 我国汽车后视镜市场未来需求分析32
 - 2.3.1 我国汽车后视镜市场未来需求规模分析32
 - 2.3.2 我国汽车后视镜市场未来需求特点33
- 3 我国汽车后视镜产品技术发展分析35
 - 3.1 我国汽车后视镜应用现状分析35

3.2 汽车后视镜未来技术发展趋势分析	37
3.2.1 强化后视功能方面的新技术	37
3.2.2 方便操作方面的新技术	39
3.3 几种发展的汽车后视镜新产品	43
3.3.1 自动调光后视镜	43
3.3.2 汽车多媒体电子后视镜（智能后视镜）	45
3.4 传统后视镜生命力分析	45
4 XXX集团汽车后视镜产品规划及标杆企业分析	47
4.1 XXX集团汽车后视镜产品竞争力分析	47
4.1.1 优势分析	47
4.1.2 劣势分析	47
4.2 XXX集团汽车后视镜产品发展规划建议	49
4.2.1 产品升级、新产品开发方面	49
4.2.2 生产规模化	50
4.3 XXX集团汽车镜厂标杆企业分析	51

图表目录

表格 1 2004年全球汽车主要地区产量及比重	4
表格 2 2004年全球各类车型生产情况	4
表格 3 2004年主要汽车后视镜厂商欧洲市场占有率	5
表格 4 2002-2004年Schefenacker主要财务指标变化情况	9
表格 5 Schefenacker全球配套车型一览表	9
表格 6 2000-2004年Ficosa公司营业额及员工人数变化情况	10
表格 7 2001-2005年财年Ichikoh公司主要财务指标变化情况	11
表格 8 2001-2005年日本Murakami Kaimeido公司主要财务指标情况	12
表格 9 2000-2005年中国汽车后视镜行业发展情况	14
表格 10 2005年我国汽车后视镜生产企业产量情况	14
表格 11 2005年我国外资汽车后视镜生产企业占有国内市场份额	15
表格 12 2005年我国后装市场主要企业产量情况	17
表格 13 2004-2005年上海麦格纳唐纳利后视镜总成产量及与汽车产量比例变化	17
表格 14 2001-2004年广东多纳勒振华公司主要财务指标变化情况	18
表格 15 2001-2005年广东多纳勒公司后视镜产量变化情况	19
表格 16 上海金山亭林汽车配件厂配套整车厂及车型	20

表格 17 2001-2005年上海金山亭林汽车配件厂主要财务指标变化情况21

表格 18 2001-2005年上海梅克朗公司主要财务指标变化情况22

表格 19 2002-2005年四川天视车镜公司主要财务指标变化情况24

表格 20 我国主要汽车后视镜生产企业配套关系表27

表格 21 2000-2005年我国汽车后视镜进出口情况30

表格 22 2005年我国车辆后视镜进出口前20个目的地情况31

表格 23 2005-2020年中国汽车需求量预测32

表格 24 2005 ~ 2020年中国汽车产量分车类预测33

表格 25 我国乘用车用后视镜（外）应用现状情况表36

表格 26 2004年部分汽车后视镜生产企业销售价格比较47

表格 27 2005年XXX集团汽车镜公司配套市场竞争力48

表格 28 XXX汽车镜公司后视镜产品升级计划49

图表 1 2004年主要后视镜厂商全球市场占有率5

图表 2 2004年主要汽车后视镜厂商美洲市场占有率6

图表 3 2004年主要汽车后视镜厂商亚洲市场占有率6

图表 4 2004年主要汽车后视镜厂商日本市场占有率7

图表 5 2004年主要汽车后视镜厂商韩国市场占有率7

图表 6 2004年Magna Donnelly全球及主要地区市场份额8

图表 7 2004年Schefenacker后视镜全球及主要地区市场份额10

图表 8 2004年Ficosa汽车后视镜全球及主要地区市场份额11

图表 9 2004年Ichikoh汽车后视镜全球及主要地区市场份额12

图表 10 2004年日本开明堂公司全球及主要地区市场份额13

图表 11 2001-2004年上海麦格纳唐纳利产值变化情况17

图表 12 2000-2005年吉林XXX汽车镜公司产品配套单价变化情况29

图表 13 2000-2005年我国汽车后视镜进出口价格情况30

图表 14 2005-2020年中国汽车产量预测32

图表 15 XXX汽车镜配套主机厂未来产能规划33

图表 16 我国乘用车用后视镜（外）手动与电动车型比例图35

图表 17 Gentex自动调光后视镜作用原理图43

图表 18 1999-2004年广东多纳勒振华公司产销发展情况51

图表 19 1999-2004年广东多纳勒振华公司产品平均销售单价变化52

图表 20 1999-2004年广东多纳勒振华公司人均产品销售收入变化53

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/67266.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。