



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国金银珠宝首饰业调研报告

## 一、调研说明

《2007年中国金银珠宝首饰业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/67268.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007年中国金银珠宝首饰行业调研报告

#### 第一部分 行业及市场分析

#### 第一章 我国珠宝首饰行业发展现状1

##### 第一节 珠宝首饰的分类和商品属性1

###### 一、珠宝首饰的分类1

###### 二、珠宝的商品属性3

##### 第二节 我国珠宝首饰业宏观环境6

###### 一、2006年我国国民经济继续保持平稳较快发展6

###### 二、2007年上半年我国国民经济运行情况21

###### 三、2007年十七大报告提出的2020年人均GDP目标24

##### 第三节 我国珠宝首饰行业发展现状26

###### 一、我国珠宝首饰业发展迅猛26

###### 二、我国珠宝玉石行业蓬勃发展的优势28

###### 三、我国珠宝玉石首饰行业教育培训、技术研究现状30

###### 四、我国珠宝玉石首饰行业发展瓶颈34

##### 第四节 我国珠宝首饰生产加工业现状34

###### 一、我国珠宝加工业发展概况35

###### 二、我国珠宝加工企业分布状况35

###### 三、我国珠宝设计现状36

###### 四、三大问题制约我国珠宝加工业发展37

##### 第五节 我国珠宝首饰行业存在的问题38

###### 一、未有强势品牌38

###### 二、劳动生产率低39

###### 三、机器设备陈旧，设计理念落后39

###### 四、管理显得滞后40

###### 五、员工素质有待提高40

###### 六、珠宝业标准缺失暴利遍布急需立法40

#### 第二章 珠宝首饰行业不同市场概况44

##### 第一节 珠宝消费者市场分析44

##### 第二节 我国珠宝中间商市场45

- 一、批发商45
- 二、零售商46
- 第三节 珠宝生产者市场分析48
  - 一、从交易规模和交易方式来看48
  - 二、从购买行为来看49
  - 三、从购买目的来看49
  - 四、从交易行为主体来看49
  - 五、从决策类型和决策过程来看50
- 第四节 珠宝服务市场50
  - 一、珠宝设备供给市场50
  - 二、珠宝加工、镶嵌市场50
  - 三、首饰陈设、包装服务市场51
- 第三章 2006-2007年中国珠宝首饰市场发展情况分析52
  - 第一节 中国珠宝市场概况52
    - 一、中国珠宝市场的发育52
    - 二、中国珠宝市场的发展模式及转型53
    - 三、中国珠宝市场的发展方向55
  - 第二节 珠宝首饰市场现状分析56
    - 一、中国珠宝首饰市场状况56
    - 二、市场供需居世界前列62
    - 三、产品多样化格局已经形成62
    - 四、个人拥有珠宝首饰数量少，发展潜力大63
    - 五、政策逐步放开，市场化走向成熟64
  - 第三节 2006-2007年珠宝首饰市场发展情况分析65
    - 一、2006年珠宝首饰市场的运行分析65
    - 二、2007年全国金银珠宝消费增长情况68
    - 三、2007年珠宝首饰市场受关注度情况调查69
    - 四、2007年珠宝首饰行业热门产品和材质分析75
    - 五、2007年国内珠宝零售行业备受投资者关注81
  - 第四节 中国珠宝加工市场的发展特点82
    - 一、地区发展不平衡82
    - 二、加工类型分工越来越细83

三、民营化为主体83

四、产品的更新换代在加快83

五、注重培养和引进珠宝首饰设计人材84

第四章 2005-2007年珠宝玉石首饰进出口市场分析85

第一节 2005-2007年珠宝玉石首饰出口情况分析85

一、2005年中国珠宝玉石首饰出口情况分析85

二、2006年中国珠宝玉石首饰出口情况分析87

三、2006-2007年我国珠宝玉石首饰出口数据88

四、2006-2007年广东珠宝首饰出口情况及特点92

五、2007年山东珠宝首饰出口情况及特点111

第二节 2005-2007年珠宝玉石首饰进口情况分析113

一、进口及贸易法规113

二、2005年中国珠宝玉石首饰进口情况分析120

三、2006-2007年我国珠宝玉石首饰进口数据120

第三节 中国香港珠宝首饰进出口情况124

一、2007年回归十年香港与内地珠宝首饰业携手腾飞124

二、香港仍是中国珠宝首饰出口最大市场126

三、2007年香港珠宝出口情况127

四、2005-2007年中国内地对香港珠宝进出口数据127

第四节 2005-2007年珠宝玉石首饰分国别进出口数据129

一、2005-2007年珠宝玉石首饰分国别进口数据129

二、2005-2007年珠宝玉石首饰分国别出口数据147

第二部分 细分市场分析及发展趋势研究报告

第五章 2006-2007年黄金行业发展情况分析165

第一节 2006-2007年国际黄金市场分析165

一、2006年国际黄金市场评述165

二、2007年国际黄金市场走势及主要影响因素分析166

三、2007年香港将建香港黄金库与业界携手创黄金时代171

四、2007年俄罗斯黄金与外汇储备预测172

五、2007世界金饰潮流在维琴察发布172

六、2007年海外企业看好我国黄金产业174

七、哈黄金储量丰富中哈合作前景好174

八、世界黄金协会建议中国取消17%的金条销售增值税	179
第二节 2006-2007年我国黄金行业运行情况分析	180
一、2006年黄金行业经济运行情况	180
二、2006年黄金行业主要运行特点	184
三、2007年上半年黄金工业运行评述	185
四、2007年上半年黄金行业利润增长情况	191
五、2007年及未来几年中国黄金工业发展预测	192
第三节 2006-2007年我国黄金行业政策颁布情况	192
一、2006年国家调整岩金矿资源税	192
二、2006年上海黄金交易所会员结构多元化改革	193
三、2007年中国黄金交易延长夜市交易时间	194
四、2007年上海黄金交易所手续费下调	196
五、2008年年底我国将基本完成矿产资源整合工作	196
六、中国将实施六大措施加快黄金市场产品创新	197
七、中国黄金协会鼓励外商参与国有黄金企业改造	198
第四节 2006-2007年我国黄金生产和消费情况分析	201
一、我国黄金生产和消费快速增长	201
二、2006年我国黄金生产情况	202
三、2007年我国黄金生产情况	214
四、2007年产金量仍将居全球第四	222
五、滇黔桂交界“金三角”成为世界卡林型金矿矿产地	222
六、2007上半年安徽省黄金生产创历史新高	223
七、2007年云南黄金工业十一五发展规划出台	223
八、“十一五”期间我国黄金产量预测	225
第五节 2006-2007年我国黄金市场分析	225
一、中国黄金市场：从商品交易走向金融交易	225
二、2006年中国黄金市场回顾	227
三、2007年上半年黄金市场回顾与展望	228
第六节 2006-2007年我国黄金区域市场分析	231
一、深圳	231
二、烟台	232
三、重庆	233

四、新疆	233
五、湖北	235
第六章 2006-2007年钻石行业发展情况分析	236
第一节 世界钻石资源分布	236
一、钻石储量超过1亿克拉的国家	237
二、钻石储量超过1000万克拉的国家	242
三、钻石储量超过500万克拉的国家介绍	244
第二节 世界钻石市场体系	246
一、世界钻石交易市场	247
二、世界钻石加工中心	248
三、世界钻石消费市场	253
第三节 2006-2007年国际钻石市场分析	254
一、美国	254
二、印度	254
三、以色列	256
四、迪拜	256
五、印尼	257
六、加纳	257
第四节 我国钻石市场分析与发展趋势研究报告	257
一、钻石加工业发展现状	257
二、中国钻石首饰零售业的现状	261
三、2007年上半年中国内地钻石进出口总额同期增长情况	263
四、我国钻石行业前景	264
第五节 钻石政策环境分析	265
一、2006年我国出台新的钻石及上海钻交所税收政策	265
二、2006年钻石新政催化中国钻石业	266
三、税收新政见效山东口岸钻石进口大增	270
第六节 我国钻石市场的发展及展望	271
一、我国钻石市场的发展状况	271
二、戴比尔斯钻石推广中心开展的活动对国内钻石市场发展的主要影响	272
三、我国钻石市场未来发展展望	275
第七节 2006-2007年我国钻石市场分析	276

- 一、中国目前已成为世界第五大钻石消费市场277
- 二、国际钻石界看好中国市场280
- 三、国际钻石看货商的中国本土化运作281
- 四、2006年上海钻石交易所交易量大增283
- 五、2007年上半年我国钻饰消费市场进口及需求情况分析283
- 六、钻石消费从店铺向网络转移285
- 第八节 2006-2007年我国钻石分产品进出口数据288
  - 一、2006-2007年我国钻石分产品进口数据288
  - 二、2006-2007年我国钻石分产品出口数据297
- 第七章 2006-2007年珍珠行业发展情况分析305
  - 第一节 珍珠的贸易及市场305
    - 一、珍珠的来源及分类305
    - 二、国际珍珠贸易及市场307
  - 第二节 我国珍珠市场分析及发展趋势研究报告316
    - 一、中国珍珠业分析316
    - 二、中国淡水珍珠产地重心转移319
    - 三、中国珍珠产业大问题319
    - 四、我国珍珠首饰行业发展策略323
    - 五、2007年中国淡水珍珠标准样品研制工作进展顺利327
  - 第三节 我国珍珠市场分析327
    - 一、我国淡水珍珠市场现状和发展趋势328
    - 二、2007年夏上海珍珠市场调查332
  - 第四节 2006-2007年我国珍珠分产品进出口数据334
    - 一、2006-2007年我国珍珠分产品进口数据334
    - 二、2006-2007年我国珍珠分产品出口数据342
  - 第五节 珍珠主要产区分析351
    - 一、雷州351
    - 二、诸暨352
    - 三、常德354
  - 第六节 浙江珍珠产业化发展的深思355
    - 一、发展珍珠产业的基础355
    - 二、存在的问题355

- 三、发展珍珠产业化的新途径356
- 第七节 中国海水珍珠发展的思考359
  - 一、世界海水珍珠基本现状359
  - 二、我国海水珍珠的基本状况360
  - 三、我国海水珍珠与淡水珍珠之比较360
  - 四、我国珍珠产业链分析与发展建议360
  - 五、我国海水珍珠产业发展的思考360
- 第八章 2006-2007年翡翠行业发展情况分析362
  - 第一节 翡翠的贸易与市场362
    - 一、翡翠的产地及来源363
    - 二、翡翠的交易及市场363
  - 第二节 我国翡翠市场分析及发展趋势研究报告368
    - 一、我国翡翠加工流程368
    - 二、2006年我国翡翠行业发展情况分析372
    - 三、2007年翡翠市场定价将有参照374
    - 四、翡翠行业发展趋势374
  - 第三节 我国翡翠市场分析376
    - 一、2006年我国翡翠市场分析376
    - 二、翡翠市场交易将趋于透明377
    - 三、翡翠市场发展对策379
    - 四、投资和消费内地翡翠市场正当时382
  - 第四节 2006-2007年我国翡翠分产品进出口数据384
    - 一、2006-2007年我国翡翠分产品进口数据384
    - 二、2006-2007年我国翡翠分产品出口数据389
- 第九章 其他细分市场分析及发展趋势研究报告394
  - 第一节 白银行业394
    - 一、我国白银工业发展现状394
    - 二、我国已成为世界白银生产和消费大国396
    - 三、2006年我国白银产量分析396
    - 四、2007年我国白银生产情况406
    - 五、国际市场成为重要发展空间413
    - 六、白银市场未来值得期待416

## 第二节 铂金行业422

一、2006年全球铂金市场回顾422

二、2006年中国苏南地区黄铂金饰品发展情况423

三、2007年上半年中国铂金首饰市场回顾424

四、2012年全球铂金产量增长预测427

## 第十章 2006-2007年主要区域市场发展情况分析429

### 第一节 2006-2007年广东市场发展情况分析429

一、广东珠宝加工业现状与特点429

二、广东珠宝行业的竞争问题429

三、2006年广东已成珠宝首饰业第一大省430

四、广东珠宝业贴牌生产阻碍企业竞争力提高430

五、2006年顺德珠宝业总产值情况432

六、2006年花都珠宝产业发展迅猛433

七、2007年番禺珠宝产业综合服务平台迈向国际化433

### 第二节 2006-2007年深圳市场发展情况分析434

一、2006年深圳珠宝行业加盟态势分析435

二、2006年深圳口岸珠宝首饰出口稳步增长441

三、2007年深圳南湾建国际珠宝产业园442

四、2007年退税率下调无碍深圳珠宝业443

五、2007年深圳市罗湖区水贝珠宝市场联合委员会组建444

六、2007年深圳大力筹建珠宝综合服务平台445

七、2007年深圳罗湖珠宝产业逐步向高端化发展446

### 第三节 2006-2007年上海市场发展情况分析447

一、2006年上海钻石黄金交易额增长情况分析447

二、2007年上海金银珠宝零售额增长情况分析448

三、2007上半年上海钨金销量增长情况分析448

四、2007年上海珠宝业竞争格局449

五、2007年上海欲建大规模珠宝批发平台450

### 第四节 2006-2007年北京市场发展情况分析451

一、2007年北京珠宝首饰销售增长情况分析451

二、北京珠宝市场的竞争态势452

三、北京市珠宝批发市场状况综述453

#### 四、北京珠宝新市场发展情况分析454

#### 第五节 2006-2007年其他地区珠宝市场发展概况456

一、云南456

二、浙江457

三、甘肃460

四、辽宁462

五、湖南463

六、杭州464

七、南京465

八、武汉466

九、重庆466

十、银川467

十一、济南468

十二、大连470

十三、天津471

十四、兰州472

#### 第三部分 营销策略分析

#### 第十一章 珠宝首饰业消费者分析475

#### 第一节 我国消费品市场形势分析475

一、2006年全国总人口与居民收入水平475

二、2006年全国消费形势分析477

三、2007年上半年消费形势分析及全年走势预测483

四、中国奢侈品年消费上升幅度及未来发展预测490

五、中国年轻女性奢侈品购买力大幅增加492

#### 第二节 珠宝消费者市场特点分析492

一、从消费水平上来看493

二、从顾客构成来看493

三、从交易的规模和方式来看494

四、从购买行为来看494

五、从购买目的来看494

六、从购买行为主体来看494

#### 第三节 《2007中国黄金珠宝行业消费大型调查结果》495

- 一、消费者一年购买首饰的数量495
- 二、消费者认同首饰的价位495
- 三、首饰市场主要产品496
- 四、黄金消费达历史新高497
- 第四节 珠宝首饰消费心理特征分析497
- 第五节 中国珠宝首饰消费的地理特征499
  - 一、珠宝消费能力499
  - 二、珠宝品牌认知度500
  - 三、珠宝品牌渗透率500
  - 四、最时尚的珠宝品牌501
  - 五、珠宝消费地理特征的启示501
- 第六节 珠宝消费市场趋势502
  - 一、个性化趋势502
  - 二、高档化趋势502
  - 三、名牌化趋势502
- 第十二章 珠宝首饰业的营销现状与策略503
- 第一节 中国珠宝市场营销环境分析503
  - 一、人口环境503
  - 二、经济环境504
  - 三、社会文化环境505
  - 四、政治法律环境506
- 第二节 珠宝首饰业销售渠道分析507
  - 一、珠宝零售及批发渠道507
  - 二、我国饰品业的主要销售形式及趋势510
  - 三、2007年珠宝业加盟与自营经营模式变化情况512
- 第三节 我国珠宝首饰业中的营销手段分析514
  - 一、展销514
  - 二、价格促销514
  - 三、广告促销515
  - 四、加盟连锁516
  - 五、渠道营销517
  - 六、网络营销519

- 七、品牌营销521
- 八、关系营销523
- 第四节 珠宝首饰的价值构成及价格策略524
  - 一、珠宝首饰的价值构成524
  - 二、价格及价格制定527
- 第五节 珠宝首饰业的差异化营销与市场定位530
  - 一、珠宝的差异化营销530
  - 二、我国珠宝厂商的正确市场定位534
- 第六节 中国饰品市场竞争策略537
  - 一、中国饰品市场的六个主要竞争策略537
  - 二、中国珠宝中小企业的竞争策略541
- 第七节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施543
  - 一、核心竞争力的含义与特征543
  - 二、我国珠宝首饰行业营销方式存在的问题544
  - 三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施545
- 第八节 珠宝首饰业的网络营销情况分析549
  - 一、网络时代给传统经济带来的机遇与挑战549
  - 二、珠宝首饰网络营销的模式与基本内容550
  - 三、珠宝首饰网络营销的现状与发展552
  - 四、中国珠宝首饰在线消费需求分析553
  - 五、珠宝首饰网络“DIY”营销模式556
- 第十三章 珠宝专卖终端管理策略559
  - 第一节 珠宝专卖终端管理不同时期特点与应对策略559
    - 一、导入期的特点及应对策略559
    - 二、上升期的特点及应对策略560
    - 三、成长期的特点及应对策略561
    - 四、成熟期的特点及应对策略562
  - 第二节 珠宝专卖终端管理店址选择与陈列策略562
    - 一、店址选择563
    - 二、店头的照明与色彩563
    - 三、POP广告566
    - 四、商品陈列设计566

第三节 珠宝专卖终端销售过程的礼貌和用语	568
第四节 珠宝专卖终端促销策略	571
第四部分 行业竞争分析	
第十四章 行业竞争格局分析	577
第一节 我国珠宝业总体格局	577
一、我国珠宝业竞争形势分析	577
二、我国珠宝市场的新格局	579
三、2007年外资内资黄金珠宝企业竞争分析	580
第二节 2006-2007年外资进入中国市场情况分析	582
一、2006年国际珠宝业巨头加速在华圈地	583
二、2007年香港珠宝加速内地拓展力度	583
三、2007年国际珠宝品牌纷纷抢滩中国市场	585
四、2007年顶级珠宝品牌进军中国北方市场	586
五、2007年世界顶级珠宝品牌目光投向中国中西部城市	587
第十五章 行业主要企业分析	589
第一节 骏业珠宝	589
一、公司简介	589
二、戴梦得珠宝发展历程及策略	589
第二节 戴比尔斯	592
一、公司发展历史	592
二、公司发展策略分析	594
第三节 老凤祥	599
一、公司简介	599
二、公司发展策略分析	600
三、公司增强首饰设计软实力策略	602
第四节 周大福珠宝金行	605
一、公司发展大事记	605
二、公司发展历程	607
三、2007年周大福珠宝表示中长期发展战略仍将以内地为主	609
第五节 谢瑞麟珠宝金行(中国)公司	609
一、公司简介	609
二、谢瑞麟珠宝金行公司北京市场营销策略探讨	610

## 第六节 其他知名企业612

- 一、香港周生生珠宝612
- 二、香港周六福珠宝集团612
- 三、香港名钻坊613
- 四、广东潮宏基613
- 五、浙江日月首饰集团有限公司616
- 六、北京菜百617
- 七、上海老庙黄金有限公司618
- 八、深圳市福麒珠宝首饰有限公司618

## 第五部分 行业发展趋势与对策

### 第十六章 行业未来发展趋势与对策619

#### 第一节 行业发展趋势619

- 一、2007全球饰品流行趋势分析619
- 二、中国珠宝玉石首饰行业发展趋势622
- 三、10年内中国珠宝市场收藏将占市场销量份额预测624
- 四、我国饰品市场的困境与机遇624
- 五、珠宝产业逐步向高端化发展628

#### 第二节 珠宝首饰行业品牌发展策略630

- 一、珠宝品牌建设急需借鉴传统文化630
- 二、珠宝企业应以“文化品牌”策略对外扩张632
- 三、珠宝企业如何树立品牌才是长久之计633
- 四、中国珠宝企业应加强研发从贴牌走向自主设计635
- 五、珠宝业：从渠道为王向品牌之争的过渡636
- 六、三线珠宝企业品牌升级的路径640

#### 第三节 黄金行业发展循环经济策略644

- 一、发展循环经济的思考644
- 二、发展循环经济的建议645
- 三、发展循环经济的有效途径645

#### 第四节 珍珠珠宝首饰企业发展之道646

- 一、提高原珠质量647
- 二、增强设计水平647
- 三、重视珍珠推广648

四、树立强势品牌649

五、解读珍珠文化649

第五节 珠宝行业信息化解决方案650

一、珠宝饰品行业管理现状650

二、管理总体需求651

三、管理预期目标653

图表目录

图表：2002-2006年国内生产总值及其增长速度7

图表：2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度8

图表：“十五”时期城乡居民生活改善情况10

图表：2006年1月各地区城镇居民家庭收支基本情况10

图表：2006年2月各地区城镇居民家庭收支基本情况11

图表：2006年3月各地区城镇居民家庭收支基本情况12

图表：2006年4月各地区城镇居民家庭收支基本情况12

图表：2006年5月各地区城镇居民家庭收支基本情况13

图表：2006年6月各地区城镇居民家庭收支基本情况14

图表：2006年7月各地区城镇居民家庭收支基本情况15

图表：2006年8月各地区城镇居民家庭收支基本情况16

图表：2006年9月各地区城镇居民家庭收支基本情况17

图表：2006年10月各地区城镇居民家庭收支基本情况18

图表：2006年11月各地区城镇居民家庭收支基本情况19

图表：2006年12月各地区城镇居民家庭收支基本情况20

图表：2005年主要珠宝首饰进口数据60

图表：2007年7月主要首饰受关注度情况表69

图表：2007年7月普通首饰材质受关注度情况表70

图表：2007年7月稀有首饰材质受关注度情况表72

图表：2007年7月珠宝首饰区域市场受关注度情况表74

图表：2007上半年珠宝首饰10大热门产品占比情况75

图表：2007上半年珠宝首饰大热门材质占比情况77

图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币出口85

图表：2005年钻石（无论是否加工，但未镶嵌）分贸易方式出口量值表86

图表：2005年宝石或半宝石分贸易方式出口量值表86

图表：2005年银（未锻造、半制成或粉末状）分贸易方式出口量值表86

图表：2005年铂（未锻造、半制成或粉末状）分贸易方式出口量值表86

图表：2003-2005年主要珠宝产品出口金额变化表87

图表：2006年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据88

图表：2006年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据88

图表：2006年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据88

图表：2006年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据89

图表：2006年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据89

图表：2006年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据89

图表：2006年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据89

图表：2006年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据89

图表：2006年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据89

图表：2006年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据90

图表：2006年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据90

图表：2006年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据90

图表：2007年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据90

图表：2007年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据91

图表：2007年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据91

图表：2007年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据91

图表：2007年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据91

图表：2007年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据91

图表：2007年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据92

图表：2005年1-12月广东珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据94

图表：2006年1-12月广东珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据100

图表：2007年1-8月广东珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据105

图表：2006年中国珠宝首饰类关税113

图表：CEPA中涉及珠宝的专案及其原产地的具体规定115

图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进口数据120

图表：2006年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据120

图表：2006年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据120

图表：2006年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据121

图表：2006年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据121

图表：2006年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据121

图表：2006年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据121

图表：2006年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据121

图表：2006年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据121

图表：2006年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据122

图表：2006年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据122

图表：2006年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据122

图表：2006年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据122

图表：2007年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据123

图表：2007年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据123

图表：2007年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据123

图表：2007年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据123

图表：2007年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据123

图表：2007年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据124

图表：2007年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据124

图表：2006上半年中国珠宝首饰出口市场前五位情况统计表126

图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地进口香港数据127

图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地出口香港数据128

图表：2006年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地进口香港数据128

图表：2006年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地出口香港数据128

图表：2007年1-8月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地进口香港数据128

图表：2007年1-8月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地出口香港数据129

图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别进口数据129

图表：2006年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别进口数据135

图表：2007年1-8月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别进口数据141

图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据147

图表：2006年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据152

图表：2007年1-8月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据158

图表：2006年2-12月黄金产品产量全国合计202

图表：2006年2-12月黄金产品产量河北合计202

图表：2006年2-12月黄金产品产量吉林合计203

图表：2006年2-12月黄金产品产量江苏合计203

图表：2006年2-12月黄金产品产量福建合计204  
图表：2006年2-12月黄金产品产量河南合计204  
图表：2006年2-12月黄金产品产量广东合计204  
图表：2006年2-12月黄金产品产量云南合计205  
图表：2006年2-12月黄金产品产量新疆合计205  
图表：2006年2-12月黄金产品产量北京合计206  
图表：2006年2-12月黄金产品产量山西合计206  
图表：2006年2-12月黄金产品产量黑龙江合计206  
图表：2006年2-12月黄金产品产量浙江合计207  
图表：2006年2-12月黄金产品产量江西合计207  
图表：2006年2-12月黄金产品产量湖北合计208  
图表：2006年2-12月黄金产品产量广西合计208  
图表：2006年2-12月黄金产品产量四川合计208  
图表：2006年2-12月黄金产品产量陕西合计209  
图表：2006年2-12月黄金产品产量宁夏合计209  
图表：2006年2-12月黄金产品产量天津合计210  
图表：2006年2-12月黄金产品产量辽宁合计210  
图表：2006年2-12月黄金产品产量上海合计210  
图表：2006年2-12月黄金产品产量安徽合计211  
图表：2006年2-12月黄金产品产量山东合计211  
图表：2006年2-12月黄金产品产量湖南合计212  
图表：2006年2-12月黄金产品产量海南合计212  
图表：2006年2-12月黄金产品产量贵州合计212  
图表：2006年2-12月黄金产品产量甘肃合计213  
图表：2006年2-12月黄金产品产量内蒙古合计213  
图表：2007年2-7月黄金产品产量全国合计214  
图表：2007年2-7月黄金产品产量河北合计214  
图表：2007年2-7月黄金产品产量吉林合计214  
图表：2007年2-7月黄金产品产量江苏合计214  
图表：2007年2-7月黄金产品产量福建合计215  
图表：2007年2-7月黄金产品产量河南合计215  
图表：2007年2-7月黄金产品产量广东合计215

图表：2007年2-7月黄金产品产量云南合计215  
图表：2007年2-7月黄金产品产量新疆合计216  
图表：2007年2-7月黄金产品产量北京合计216  
图表：2007年2-7月黄金产品产量山西合计216  
图表：2007年2-7月黄金产品产量黑龙江合计217  
图表：2007年2-7月黄金产品产量浙江合计217  
图表：2007年2-7月黄金产品产量江西合计217  
图表：2007年2-7月黄金产品产量湖北合计217  
图表：2007年2-7月黄金产品产量广西合计218  
图表：2007年2-7月黄金产品产量四川合计218  
图表：2007年2-7月黄金产品产量陕西合计218  
图表：2007年2-7月黄金产品产量宁夏合计219  
图表：2007年2-7月黄金产品产量天津合计219  
图表：2007年2-7月黄金产品产量辽宁合计219  
图表：2007年2-7月黄金产品产量上海合计219  
图表：2007年2-7月黄金产品产量安徽合计220  
图表：2007年2-7月黄金产品产量山东合计220  
图表：2007年2-7月黄金产品产量湖南合计220  
图表：2007年2-7月黄金产品产量海南合计220  
图表：2007年2-7月黄金产品产量贵州合计221  
图表：2007年2-7月黄金产品产量甘肃合计221  
图表：2007年2-7月黄金产品产量内蒙古合计221  
图表：世界钻石资源分布图237  
图表：2006年1月我国钻石分产品进口数据288  
图表：2006年2月我国钻石分产品进口数据288  
图表：2006年3月我国钻石分产品进口数据289  
图表：2006年1季度我国钻石分产品进口数据289  
图表：2006年4月我国钻石分产品进口数据289  
图表：2006年5月我国钻石分产品进口数据290  
图表：2006年6月我国钻石分产品进口数据290  
图表：2006年2季度我国钻石分产品进口数据290  
图表：2006年7月我国钻石分产品进口数据291

图表：2006年8月我国钻石分产品进口数据291

图表：2006年9月我国钻石分产品进口数据291

图表：2006年3季度我国钻石分产品进口数据292

图表：2006年10月我国钻石分产品进口数据292

图表：2006年11月我国钻石分产品进口数据292

图表：2006年12月我国钻石分产品进口数据293

图表：2006年4季度我国钻石分产品进口数据293

图表：2006年1-12月我国钻石分产品进口数据293

图表：2007年1月我国钻石分产品进口数据294

图表：2007年2月我国钻石分产品进口数据294

图表：2007年3月我国钻石分产品进口数据294

图表：2007年1季度我国钻石分产品进口数据295

图表：2007年4月我国钻石分产品进口数据295

图表：2007年5月我国钻石分产品进口数据295

图表：2007年6月我国钻石分产品进口数据295

图表：2007年2季度我国钻石分产品进口数据296

图表：2007年7月我国钻石分产品进口数据296

图表：2007年8月我国钻石分产品进口数据296

图表：2007年1-8月我国钻石分产品进口数据296

图表：2006年1月我国钻石分产品出口数据297

图表：2006年2月我国钻石分产品出口数据297

图表：2006年3月我国钻石分产品出口数据297

图表：2006年1季度我国钻石分产品出口数据297

图表：2006年4月我国钻石分产品出口数据298

图表：2006年5月我国钻石分产品出口数据298

图表：2006年6月我国钻石分产品出口数据298

图表：2006年2季度我国钻石分产品出口数据299

图表：2006年7月我国钻石分产品出口数据299

图表：2006年8月我国钻石分产品出口数据299

图表：2006年9月我国钻石分产品出口数据299

图表：2006年3季度我国钻石分产品出口数据300

图表：2006年10月我国钻石分产品出口数据300

图表：2006年11月我国钻石分产品出口数据300  
图表：2006年12月我国钻石分产品出口数据300  
图表：2006年4季度我国钻石分产品出口数据301  
图表：2006年1-12月我国钻石分产品出口数据301  
图表：2007年1月我国钻石分产品出口数据301  
图表：2007年2月我国钻石分产品出口数据301  
图表：2007年3月我国钻石分产品出口数据302  
图表：2007年1季度我国钻石分产品出口数据302  
图表：2007年4月我国钻石分产品出口数据302  
图表：2007年5月我国钻石分产品出口数据302  
图表：2007年6月我国钻石分产品出口数据303  
图表：2007年2季度我国钻石分产品出口数据303  
图表：2007年7月我国钻石分产品出口数据303  
图表：2007年8月我国钻石分产品出口数据303  
图表：2007年1-8月我国钻石分产品出口数据304  
图表：2006年1月我国珍珠分产品进口数据334  
图表：2006年2月我国珍珠分产品进口数据334  
图表：2006年3月我国珍珠分产品进口数据334  
图表：2006年1季度我国珍珠分产品进口数据335  
图表：2006年4月我国珍珠分产品进口数据335  
图表：2006年5月我国珍珠分产品进口数据335  
图表：2006年6月我国珍珠分产品进口数据336  
图表：2006年2季度我国珍珠分产品进口数据336  
图表：2006年7月我国珍珠分产品进口数据336  
图表：2006年8月我国珍珠分产品进口数据337  
图表：2006年9月我国珍珠分产品进口数据337  
图表：2006年3季度我国珍珠分产品进口数据337  
图表：2006年10月我国珍珠分产品进口数据338  
图表：2006年11月我国珍珠分产品进口数据338  
图表：2006年12月我国珍珠分产品进口数据338  
图表：2006年4季度我国珍珠分产品进口数据338  
图表：2006年1-12月我国珍珠分产品进口数据339

图表：2007年1月我国珍珠分产品进口数据339

图表：2007年2月我国珍珠分产品进口数据339

图表：2007年3月我国珍珠分产品进口数据340

图表：2007年1季度我国珍珠分产品进口数据340

图表：2007年4月我国珍珠分产品进口数据340

图表：2007年5月我国珍珠分产品进口数据341

图表：2007年6月我国珍珠分产品进口数据341

图表：2007年2季度我国珍珠分产品进口数据341

图表：2007年7月我国珍珠分产品进口数据341

图表：2007年8月我国珍珠分产品进口数据342

图表：2007年1-8月我国珍珠分产品进口数据342

图表：2006年1月我国珍珠分产品出口数据342

图表：2006年2月我国珍珠分产品出口数据343

图表：2006年3月我国珍珠分产品出口数据343

图表：2006年1季度我国珍珠分产品出口数据343

图表：2006年4月我国珍珠分产品出口数据344

图表：2006年5月我国珍珠分产品出口数据344

图表：2006年6月我国珍珠分产品出口数据344

图表：2006年2季度我国珍珠分产品出口数据345

图表：2006年7月我国珍珠分产品出口数据345

图表：2006年8月我国珍珠分产品出口数据345

图表：2006年9月我国珍珠分产品出口数据345

图表：2006年3季度我国珍珠分产品出口数据346

图表：2006年10月我国珍珠分产品出口数据346

图表：2006年11月我国珍珠分产品出口数据346

图表：2006年12月我国珍珠分产品出口数据347

图表：2006年4季度我国珍珠分产品出口数据347

图表：2006年1-12月我国珍珠分产品出口数据347

图表：2007年1月我国珍珠分产品出口数据348

图表：2007年2月我国珍珠分产品出口数据348

图表：2007年3月我国珍珠分产品出口数据348

图表：2007年1季度我国珍珠分产品出口数据349

图表：2007年4月我国珍珠分产品出口数据349

图表：2007年5月我国珍珠分产品出口数据349

图表：2007年6月我国珍珠分产品出口数据349

图表：2007年2季度我国珍珠分产品出口数据350

图表：2007年7月我国珍珠分产品出口数据350

图表：2007年8月我国珍珠分产品出口数据350

图表：2007年1-8月我国珍珠分产品出口数据351

图表：2006年1月我国翡翠分产品进口数据384

图表：2006年2月我国翡翠分产品进口数据384

图表：2006年3月我国翡翠分产品进口数据384

图表：2006年1季度我国翡翠分产品进口数据384

图表：2006年4月我国翡翠分产品进口数据385

图表：2006年5月我国翡翠分产品进口数据385

图表：2006年6月我国翡翠分产品进口数据385

图表：2006年2季度我国翡翠分产品进口数据385

图表：2006年7月我国翡翠分产品进口数据385

图表：2006年8月我国翡翠分产品进口数据385

图表：2006年9月我国翡翠分产品进口数据386

图表：2006年3季度我国翡翠分产品进口数据386

图表：2006年10月我国翡翠分产品进口数据386

图表：2006年11月我国翡翠分产品进口数据386

图表：2006年12月我国翡翠分产品进口数据386

图表：2006年4季度我国翡翠分产品进口数据386

图表：2006年1-12月我国翡翠分产品进口数据387

图表：2007年1月我国翡翠分产品进口数据387

图表：2007年2月我国翡翠分产品进口数据387

图表：2007年3月我国翡翠分产品进口数据387

图表：2007年1季度我国翡翠分产品进口数据387

图表：2007年4月我国翡翠分产品进口数据387

图表：2007年5月我国翡翠分产品进口数据388

图表：2007年6月我国翡翠分产品进口数据388

图表：2007年2季度我国翡翠分产品进口数据388

图表：2007年7月我国翡翠分产品进口数据388

图表：2007年8月我国翡翠分产品进口数据388

图表：2007年1-8月我国翡翠分产品进口数据388

图表：2006年1月我国翡翠分产品出口数据389

图表：2006年2月我国翡翠分产品出口数据389

图表：2006年3月我国翡翠分产品出口数据389

图表：2006年1季度我国翡翠分产品出口数据389

图表：2006年4月我国翡翠分产品出口数据389

图表：2006年5月我国翡翠分产品出口数据390

图表：2006年6月我国翡翠分产品出口数据390

图表：2006年2季度我国翡翠分产品出口数据390

图表：2006年7月我国翡翠分产品出口数据390

图表：2006年8月我国翡翠分产品出口数据390

图表：2006年9月我国翡翠分产品出口数据390

图表：2006年3季度我国翡翠分产品出口数据391

图表：2006年10月我国翡翠分产品出口数据391

图表：2006年11月我国翡翠分产品出口数据391

图表：2006年12月我国翡翠分产品出口数据391

图表：2006年4季度我国翡翠分产品出口数据391

图表：2006年1-12月我国翡翠分产品出口数据391

图表：2007年1月我国翡翠分产品出口数据392

图表：2007年2月我国翡翠分产品出口数据392

图表：2007年3月我国翡翠分产品出口数据392

图表：2007年1季度我国翡翠分产品出口数据392

图表：2007年4月我国翡翠分产品出口数据392

图表：2007年5月我国翡翠分产品出口数据392

图表：2007年6月我国翡翠分产品出口数据393

图表：2007年2季度我国翡翠分产品出口数据393

图表：2007年7月我国翡翠分产品出口数据393

图表：2007年8月我国翡翠分产品出口数据393

图表：2007年1-8月我国翡翠分产品出口数据393

图表：2006年2-12月白银产品产量全国合计396

图表：2006年2-12月白银产品产量河北合计397  
图表：2006年2-12月白银产品产量江苏合计397  
图表：2006年2-12月白银产品产量福建合计398  
图表：2006年2-12月白银产品产量河南合计398  
图表：2006年2-12月白银产品产量广东合计398  
图表：2006年2-12月白银产品产量云南合计399  
图表：2006年2-12月白银产品产量北京合计399  
图表：2006年2-12月白银产品产量山西合计400  
图表：2006年2-12月白银产品产量浙江合计400  
图表：2006年2-12月白银产品产量江西合计400  
图表：2006年2-12月白银产品产量湖北合计401  
图表：2006年2-12月白银产品产量广西合计401  
图表：2006年2-12月白银产品产量四川合计402  
图表：2006年2-12月白银产品产量陕西合计402  
图表：2006年2-12月白银产品产量宁夏合计402  
图表：2006年2-12月白银产品产量天津合计403  
图表：2006年2-12月白银产品产量辽宁合计403  
图表：2006年2-12月白银产品产量上海合计404  
图表：2006年2-12月白银产品产量安徽合计404  
图表：2006年2-12月白银产品产量山东合计404  
图表：2006年2-12月白银产品产量湖南合计405  
图表：2006年2-12月白银产品产量贵州合计405  
图表：2006年2-12月白银产品产量甘肃合计406  
图表：2006年2-12月白银产品产量内蒙古合计406  
图表：2007年2-7月白银产品产量全国合计407  
图表：2007年2-7月白银产品产量河北合计407  
图表：2007年2-7月白银产品产量江苏合计407  
图表：2007年2-7月白银产品产量福建合计407  
图表：2007年2-7月白银产品产量河南合计408  
图表：2007年2-7月白银产品产量广东合计408  
图表：2007年2-7月白银产品产量云南合计408  
图表：2007年2-7月白银产品产量北京合计408

图表：2007年2-7月白银产品产量山西合计409  
图表：2007年2-7月白银产品产量浙江合计409  
图表：2007年2-7月白银产品产量江西合计409  
图表：2007年2-7月白银产品产量湖北合计410  
图表：2007年2-7月白银产品产量广西合计410  
图表：2007年2-7月白银产品产量陕西合计410  
图表：2007年2-7月白银产品产量宁夏合计410  
图表：2007年2-7月白银产品产量天津合计411  
图表：2007年2-7月白银产品产量辽宁合计411  
图表：2007年2-7月白银产品产量上海合计411  
图表：2007年2-7月白银产品产量安徽合计411  
图表：2007年2-7月白银产品产量山东合计412  
图表：2007年2-7月白银产品产量湖南合计412  
图表：2007年2-7月白银产品产量贵州合计412  
图表：2007年2-7月白银产品产量甘肃合计413  
图表：2007年2-7月白银产品产量内蒙古合计413  
图表：2006年人口数及其构成475  
图表：2002 - 2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度476  
图表：2002 - 2006年农村居民人均纯收入及其增长速度476  
图表：全国著名的珠宝交易市场508  
图表：2004-2010年中国珠宝年销售增长情况及预测623

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/67268.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。