



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国金银珠宝首饰业市场 分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国金银珠宝首饰业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/67365.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国金银珠宝首饰业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分 行业现状分析

第一章 珠宝首饰行业概论 1

第一节 珠宝首饰的分类 1

第二节 珠宝首饰行业的投资特性 4

一、珠宝首饰与投资保值 4

二、处于幼稚时期的朝阳产业 5

三、投资大、利润高 5

四、要素密集性极高 6

五、进入壁垒和退出壁垒高 6

第二章 珠宝首饰国际市场现状 8

第一节 子产业全球市场现状 8

一、全球黄金市场 8

二、全球钻石市场 23

三、全球珍珠首饰市场 28

四、全球翡翠市场 31

五、全球铂金市场 32

第二节 主要国家和地区市场现状 36

一、欧洲 36

二、美国 36

三、澳大利亚 39

四、日本 40

五、泰国 43

六、斯里兰卡 47

七、俄罗斯 47

八、印度 48

第三节 中国香港 48

- 一、香港珠宝首饰业的生产和销售 48
- 二、香港仍是中国珠宝首饰出口最大市场 51
- 三、2006年香港珠宝业销售情况 51
- 四、2006年香港珠宝商内地投资情况 52

第三章 我国珠宝首饰行业发展现状 53

第一节 我国珠宝首饰业宏观环境 53

- 一、持续稳定发展的国民经济 53
- 二、政策的调整 61
- 三、教育培训、技术研究的发展 65

第二节 珠宝首饰行业发展概况 65

- 一、中国珠宝玉石首饰行业发展现状分析 66
- 二、中国珠宝玉石首饰行业发展趋势 67
- 三、中国珠宝玉石首饰行业发展瓶颈 68

第三节 珠宝首饰市场发展概况 69

- 一、销售市场，稳定增长 69
- 二、市场供需居世界前列 70
- 三、产品多样化格局已经形成 71
- 四、个人拥有珠宝首饰数量少，发展潜力大 71
- 五、政策逐步放开，市场化走向成熟 72
- 六、2006年饰品市场的运行分析 72

第四节 我国珠宝首饰生产加工业现状 76

- 一、我国珠宝加工业发展概况 76
- 二、我国珠宝加工企业分布状况 78
- 三、我国珠宝设计现状 80
- 四、国际珠宝业巨头加速在华圈地 82

第五节 我国珠宝首饰行业存在的问题 82

- 一、未有强势品牌 82
- 二、劳动生产率低 83
- 三、机器设备陈旧，设计理念落后 83
- 四、管理显得滞后 84

五、员工素质有待提高 84

六、珠宝业：标准缺失暴利遍布急需立法 85

第四章 珠宝首饰行业进出口分析 88

第一节 珠宝首饰进出口现状 88

一、我国珠宝首饰行业进出口概况 88

二、2006年我国珠宝首饰出口情况 91

三、2006年我国各类珠宝首饰进口数据 92

四、2006年我国各类珠宝首饰出口数据 112

第二节 未来我国珠宝首饰业进出口发展 130

第二部分 细分市场分析及发展趋势研究报告

第五章 黄金行业 135

第一节 我国黄金行业运行情况分析 与预测 135

一、2006年黄金行业经济运行情况 135

二、2006年黄金行业主要运行特点 138

三、2007年黄金行业发展预测 140

四、2007年中国黄金协会工作重点 141

第二节 黄金政策环境分析 142

一、2006年国家调整岩金矿资源税 142

二、2006年上海黄金交易所会员结构多元化改革 143

三、2007年中国黄金交易延长夜市交易时间 144

四、2007年上海黄金交易所手续费下调 145

五、2008年年底我国将基本完成矿产资源整合工作 145

六、中国黄金协会鼓励外商参与国有黄金企业改造 146

第三节 我国黄金生产和消费情况分析 149

一、我国黄金生产和消费快速增长 149

二、2006年我国黄金生产情况 150

三、滇黔桂交界“金三角”成为世界卡林型金矿矿产地 164

四、“十一五”期间我国黄金产量预测 165

第四节 国际黄金市场分析 165

一、2007年香港将建香港黄金库与业界携手创黄金时代 165

- 二、2007年俄罗斯黄金与外汇储备预测 166
- 三、2007世界金饰潮流在维琴察发布 167
- 四、2007年海外企业看好我国黄金产业 168
- 五、哈黄金储量丰富中哈合作前景好 169
- 六、世界黄金协会建议中国取消17%的金条销售增值税 173
- 第五节 我国黄金市场分析 174
 - 一、中国黄金市场回顾 174
 - 二、中国黄金市场：从商品交易走向金融交易 177
 - 三、2007年金银币出现新一轮强劲走势 178
 - 四、男性黄金饰品悄然升温 179
- 第六节 2006-2007年我国黄金区域市场分析 180
 - 一、浙江 180
 - 二、深圳 181
 - 三、烟台 182
 - 四、重庆 182
 - 五、新疆 183

第六章 钻石行业 185

- 第一节 我国钻石市场分析及发展趋势研究报告 185
 - 一、钻石行业总体现状 185
 - 二、中国钻石首饰零售业的现状 186
 - 三、钻石行业存在的问题 193
 - 四、钻石行业前景 195
- 第二节 钻石政策环境分析 199
 - 一、2006年我国出台新的钻石及上海钻交所税收政策 199
 - 二、钻石新政催化中国钻石业 201
 - 三、税收新政见效山东口岸钻石进口大增 204
- 第三节 2006-2007年国际钻石市场分析 206
 - 一、美国 206
 - 二、印度 207
 - 三、以色列 209
 - 四、迪拜 209

五、印尼 210

六、加纳 210

第四节 我国黄金市场分析 211

一、国际钻石界看好中国市场 211

二、国际钻石看货商的中国本土化运作 212

三、2006年上海钻石交易所交易量大增 214

四、2007年我国钻石市场发展预测 215

第七章 珍珠行业 217

第一节 我国钻石市场分析及发展趋势研究报告 217

一、中国珍珠业分析 217

二、三大海水珍珠养殖基地 220

三、中国淡水珍珠产地重心转移 224

四、中国珍珠产业大问题 227

五、我国淡水珍珠市场现状和发展趋势 229

六、我国珍珠首饰行业发展策略 233

第二节 珍珠政策环境分析 235

一、中国淡水珍珠标准研制工作已进入实质阶段 235

二、淡水珍珠今后可对照样品买珍珠 236

第三节 珍珠主要产区分析 237

一、雷州 237

二、诸暨 239

三、常德 240

第八章 其他细分市场分析及发展趋势研究报告 242

第一节 翡翠行业 242

一、2006年我国翡翠行业发展情况分析 242

二、2006年我国翡翠市场分析 244

三、我国翡翠加工业现状 247

四、翡翠行业发展趋势 248

五、翡翠市场发展对策 252

六、投资和消费内地翡翠市场正当时 255

七、2007年翡翠市场定价将有参照 256

第二节 铂金行业 257

一、2006年铂金市场回顾 257

二、2006年苏南地区黄铂金饰品发展势头良好 258

三、2007年铂金市场展望 259

第三节 白银行业 260

一、我国白银工业发展现状 260

二、我国的白银产量分析 269

三、白银需求增长快于供给 280

四、我国白银市场的现状 282

五、白银市场开放刺激消费增长 285

六、国际市场成为重要发展空间 287

七、白银市场未来值得期待 289

第三部分 主要市场及消费者分析

第九章 我国珠宝首饰主要市场发展概况 291

第一节 深圳珠宝首饰行业发展概况 291

一、深圳珠宝业发展迅速 291

二、得天独厚的珠宝首饰产业环境 292

三、深圳珠宝行业存在的问题 294

四、2006年深圳罗湖筹建黄金珠宝学校 297

第二节 上海珠宝首饰市场发展概况 298

一、上海在我国珠宝业的地位 298

二、上海珠宝首饰产业的环境优势 301

三、上海珠宝首饰零售格局 302

四、2006年上海金银珠宝类销售情况分析 304

五、2007年上海欲建大规模珠宝批发平台 304

第三节 北京珠宝首饰市场发展概况 306

一、2007年北京珠宝首饰销售情况分析 306

二、北京珠宝市场的竞争态势 307

三、北京首饰消费特点 310

四、营销现状 312

五、珠宝市场存在的问题	315
六、北京珠宝批发市场的发展趋势	315
第四节 广东珠宝市场发展概况	316
一、广东珠宝加工业现状与特点	316
二、番禺珠宝产业现状	318
三、花都珠宝产业现状	324
四、广东金银珠宝首饰出口特点	326
五、广东珠宝业提高附加值才是出路	328
六、2006-2007年广州珠宝销售情况分析	328
第五节 2006-2007年其他地区珠宝市场发展概况	332
一、山西	332
二、内蒙古	333
三、杭州	333
四、银川	334
五、甘肃	335
六、济南	336
七、武汉	339
八、乌鲁木齐	339
九、云南	340
十、呼和浩特	340
十一、辽宁	342

第十章 珠宝首饰业消费者分析	344
第一节 我国消费品市场形势分析	344
一、居民收入水平	344
二、居民消费倾向	346
三、居民消费信心	351
四、居民消费结构	353
五、2010年奢侈品消费预测	356
第二节 珠宝首饰的两大消费群体分析	357
一、旅游群体分析	357
二、婚嫁群体分析	358

第三节 消费心理与消费选择的特点 361

一、消费观念的总体变化 361

二、珠宝首饰的消费市场特征 362

三、珠宝首饰消费趋势 365

第四节 以珍珠为例分析消费行为 369

一、价格消费特征 370

二、购买目的 370

三、消费认知度 371

四、颜色喜好 372

五、款式与服务的满意度 372

第五节 我国现阶段首饰消费心理分析及应对策略 373

一、青年人的消费心理分析及应对策略 373

二、中年女性的消费心理分析及应对策略 377

第四部分 行业竞争分析

第十一章 行业竞争格局分析 381

第一节 我国珠宝业总体格局 381

一、京、沪、粤主导市场格局 381

二、黄金、铂金、宝石镶嵌饰品主导产品格局 382

三、名牌企业显示出很强的示范作用 383

第二节 市场开放形成的竞争格局 385

第三节 洋、港台、本土品牌竞争格局 387

一、中国珠宝市场形成三分格局 387

二、2006年洋、港台、本土品牌竞争形势分析 390

三、洋、港台、本土品牌竞争策略 393

第十二章 珠宝首饰业的营销现状与策略 398

第一节 我国珠宝首饰业的营销现状 398

一、营销手段现状 398

二、品牌现状 408

三、营销人才现状 410

第二节 珠宝首饰业销售渠道分析 411

- 一、销售渠道现状 411
- 二、中国饰品业的主要销售形式 415
- 三、拍卖会成为珠宝消费新途径 417
- 四、本土珠宝品牌加盟现状分析 418
- 第三节 珠宝首饰业的网络营销情况分析 422
 - 一、网售与店售区别 422
 - 二、珠宝在线市场前景分析 423
- 第四节 珠宝首饰业的差异化营销与市场定位 425
 - 一、珠宝的差异化营销 425
 - 二、我国珠宝厂商的正确市场定位 428
- 第五节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施 431
 - 一、什么是核心竞争力 431
 - 二、我国珠宝首饰行业存在的问题 432
 - 三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施 433

第十三章 行业主要企业分析 438

第一节 中宝股份 438

- 一、公司简介 438
- 二、公司经营状况 439

第二节 戴比尔斯 444

- 一、公司简介 444
- 二、公司经营状况 445

第三节 老凤祥 453

- 一、公司简介 453
- 二、2007年老凤祥进入全球珠宝百强榜 453

第四节 港资知名品牌企业 454

- 一、周大福珠宝金行 454
- 二、谢瑞麟珠宝金行(中国)公司 458
- 三、周生生珠宝金行有限公司 473
- 四、六福集团 474

第五节 内资知名企业 478

- 一、潮宏基 478

- 二、浙江日月首饰集团有限公司 480
- 三、北京菜百 482
- 四、上海老庙黄金有限公司 484
- 五、名钻坊 485
- 六、中银钻饰 486
- 七、欧陆之星 488
- 八、从化东麟钻石有限公司 489

第五部分 发展趋势及对策

第十四章 行业未来发展趋势与对策 491

第一节 行业发展趋势 491

- 一、消费市场流行趋势 491
- 二、珠宝首饰行业未来变化趋势 496

第二节 2007年珠宝首饰流行趋势 501

- 一、2007年珠宝首饰流行趋势 501
- 二、2007年珠宝销售瞄准宝宝 504

第三节 珠宝首饰行业SWOT分析 506

- 一、行业优势 506
- 二、行业劣势 507
- 三、产业进入机会 510
- 四、产业面临的威胁 512

第四节 珠宝首饰行业发展对策 514

- 一、行业整体发展对策 514
- 二、珠宝首饰加工业发展对策 518
- 三、珠宝店的经营策略 522

图表目录

- 图表：1996-2006年每盎司黄金的美元价格走势 13
- 图表：2005年12月-2006年6月每盎司黄金的美元价格走势 13
- 图表：世界产金量排名前20个国家 15
- 图表：南非占全球黄金出口份额 16
- 图表：南非占全球黄金总储量份额 16

图表：世界官方黄金储备一览 17

图表：历年世界主要市场黄金需求情况 17

图表：黄金供应结构图 18

图表：印度黄金消费结构图 18

图表：黄金首饰与投资需求变化情况 18

图表：历年全球首饰用黄金需求和消费量 18

图表：全球四大黄金消费市场情况 19

图表：2003年世界黄金矿山投资项目列表 19

图表：世界钻石生产分布 23

图表：历年全球主要珍珠销售市场情况 30

图表：美国金首饰不同渠道销售增长率 38

图表：美国贵重首饰的进口源 38

图表：澳大利亚钻石产量占全球产量的比例 40

图表：日本珠宝进口源情况 41

图表：日本珠宝销售结构图 41

图表：日本铂金首饰喜爱者比例 42

图表：泰国有色宝石历年出口变化表 43

图表：历年香港珠宝首饰业规模 49

图表：香港本地产珠宝首饰占香港总出口额的比例 49

图表：2006上半年中国珠宝首饰出口市场前五位情况统计表 51

图表：“十五”时期国内生产总值与增长速度 54

图表：“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度 54

图表：“十五”时期城乡居民生活改善情况 54

图表：2006年1月各地区城镇居民家庭收支基本情况 55

图表：2006年2月各地区城镇居民家庭收支基本情况 56

图表：2006年3月各地区城镇居民家庭收支基本情况 57

图表：2006年4月各地区城镇居民家庭收支基本情况 58

图表：2006年5月各地区城镇居民家庭收支基本情况 59

图表：2006年10月各地区城镇居民家庭收支基本情况 60

图表：2006年11月各地区城镇居民家庭收支基本情况 60

图表：税收政策调整前后对比 62

图表：1998-2005年中国珠宝首饰销售额增长图 69

图表：我国金银珠宝首饰消费结构图 70

图表：香港、台湾、中国大陆人均黄金拥有量比较 72

图表：中国珠宝首饰行业企业数量（按性质分） 76

图表：中国珠宝首饰行业企业数量（按类型分） 76

图表：2005年我国珠宝加工各子行业企业数量分布 80

图表：2005年我国珠宝加工各地区企业数量分布 80

图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进口 88

图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币出口 89

图表：2005年珠宝首饰出口前50家企业名单 89

图表：2006年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据 92

图表：2006年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据 94

图表：2006年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据 95

图表：2006年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据 97

图表：2006年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据 99

图表：2006年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据 100

图表：2006年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据 102

图表：2006年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据 104

图表：2006年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据 105

图表：2006年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据 107

图表：2006年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据 109

图表：2006年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据 110

图表：2006年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据 112

图表：2006年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据 113

图表：2006年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据 115

图表：2006年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据 116

图表：2006年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据 118

图表：2006年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据 119

图表：2006年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据 121

图表：2006年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据 122

图表：2006年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据 124

图表：2006年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据 125

图表：2006年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据 127

图表：2006年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据 128

图表：中国数年内降低有关首饰、宝石及珍珠进口税的进度 132

图表：2006年2-12月黄金产品产量全国合计 151

图表：2006年2-12月黄金产品产量河北合计 151

图表：2006年2-12月黄金产品产量吉林合计 152

图表：2006年2-12月黄金产品产量江苏合计 152

图表：2006年2-12月黄金产品产量福建合计 153

图表：2006年2-12月黄金产品产量河南合计 153

图表：2006年2-12月黄金产品产量广东合计 153

图表：2006年2-12月黄金产品产量云南合计 154

图表：2006年2-12月黄金产品产量新疆合计 154

图表：2006年2-12月黄金产品产量北京合计 155

图表：2006年2-12月黄金产品产量山西合计 155

图表：2006年2-12月黄金产品产量黑龙江合计 156

图表：2006年2-12月黄金产品产量浙江合计 156

图表：2006年2-12月黄金产品产量江西合计 157

图表：2006年2-12月黄金产品产量湖北合计 157

图表：2006年2-12月黄金产品产量广西合计 158

图表：2006年2-12月黄金产品产量四川合计 158

图表：2006年2-12月黄金产品产量陕西合计 158

图表：2006年2-12月黄金产品产量宁夏合计 159

图表：2006年2-12月黄金产品产量天津合计 159

图表：2006年2-12月黄金产品产量辽宁合计 160

图表：2006年2-12月黄金产品产量上海合计 160

图表：2006年2-12月黄金产品产量安徽合计 161

图表：2006年2-12月黄金产品产量山东合计 161

图表：2006年2-12月黄金产品产量湖南合计 162

图表：2006年2-12月黄金产品产量海南合计 162

图表：2006年2-12月黄金产品产量贵州合计 163

图表：2006年2-12月黄金产品产量甘肃合计 163

图表：2006年2-12月黄金产品产量内蒙古合计 163

图表：2005年哈萨克斯坦主要产金公司黄金产量 170

图表：1970-2006年4月我国黄金产量 177

图表：钻石占珠宝玉石首饰销售额的比例 185

图表：中国钻石首饰行业生产规模指标 186

图表：我国钻饰销售规模变化比较 188

图表：不同钻石首饰产品的消费比例 190

图表：重点消费地区结婚钻戒拥有率 191

图表：中国钻石原石产量占世界比例 198

图表：我国三大海水珍珠养殖地年产量比较 220

图表：广东流沙珍珠外地加工率 220

图表：历年北海珍珠价格行情 223

图表：北海地区珍珠外地加工率 223

图表：广西北海、广东雷州海水珍珠年产量比较 224

图表：我国淡水珍珠占国际市场份额 225

图表：我国优质、高档珍珠占我国年产淡水珠的比例 227

图表：2002-2005年我国铅锌铜黄金产量统计 260

图表：中国2001-2005年白银产量统计表 261

图表：2005年中国主要白银工业企业经济运营情况 262

图表：2005年我国白银企业产量前10位 264

图表：2005年我国白银及其产品进出口情况 266

图表：2005年中国白银选冶、深加工行业部分在建投产项目 268

图表：2006年2-12月白银产品产量全国合计 270

图表：2006年2-12月白银产品产量河北合计 270

图表：2006年2-12月白银产品产量江苏合计 270

图表：2006年2-12月白银产品产量福建合计 271

图表：2006年2-12月白银产品产量河南合计 271

图表：2006年2-12月白银产品产量广东合计 272

图表：2006年2-12月白银产品产量云南合计 272

图表：2006年2-12月白银产品产量北京合计 273

图表：2006年2-12月白银产品产量山西合计 273

图表：2006年2-12月白银产品产量浙江合计 273

图表：2006年2-12月白银产品产量江西合计 274

图表：2006年2-12月白银产品产量湖北合计 274

图表：2006年2-12月白银产品产量广西合计 275

图表：2006年2-12月白银产品产量四川合计 275

图表：2006年2-12月白银产品产量陕西合计 276

图表：2006年2-12月白银产品产量宁夏合计 276

图表：2006年2-12月白银产品产量天津合计 276

图表：2006年2-12月白银产品产量辽宁合计 277

图表：2006年2-12月白银产品产量上海合计 277

图表：2006年2-12月白银产品产量安徽合计 278

图表：2006年2-12月白银产品产量山东合计 278

图表：2006年2-12月白银产品产量湖南合计 279

图表：2006年2-12月白银产品产量贵州合计 279

图表：2006年2-12月白银产品产量甘肃合计 279

图表：2006年2-12月白银产品产量内蒙古合计 280

图表：我国白银消费结构图 282

图表：上海钻石交易所发展目标 299

图表：上海女性目前拥有首饰比例 299

图表：上海女性目前拥有首饰类型 300

图表：上海新娘钻戒拥有比例 301

图表：上海几家代表性店面不同首饰产品的销售比较 303

图表：北京消费者购买珠宝首饰的消费动机 311

图表：珠宝首饰消费者认可的信息源 311

图表：北京消费者容易接受的价位 312

图表：欧美各国人均GDP为1000美元时的消费结构表 345

图表：2005年与2004年城镇居民人均现金收入增长状况比较 345

图表：2005年与2004年农村居民人均现金收入增长状况比较 345

图表：2005年我国六大地区城乡居民收入对比情况 346

图表：2001-2005年中国最终产品流向构成演进趋势 347

图表：2005年中国与其他各类国家最终消费率比较 348

图表：2002-2005消费者信心指数变动趋势 351

图表：2005年城镇居民消费结构及其动态特征 354

图表：2005年农村居民消费结构及其动态特征 354

图表：2005年全国部分城市居民每对新人新婚综合消费意向 360

图表：消费者购物要求与企业表现比较 362

图表：消费者的价格接受特征 370

图表：消费者购买珍珠饰品的目的 371

图表：消费者对珍珠的认知度 371

图表：消费者对珍珠颜色的喜爱比例 372

图表：消费者对珍珠的款式和服务的满意度 373

图表：买珠宝送礼和自己佩戴要求上的差异图 373

图表：番禺珠宝行业生产加工出口量占全国的比例 382

图表：2006年公众眼中时尚珠宝品牌排行榜 384

图表：珠宝经销商的利润回报 411

图表：2006年3月-2006年12月中宝科控投资股份有限公司主营构成 439

图表：2006年3月-2006年9月中宝科控投资股份有限公司资产负债表 440

图表：2006年3月-2006年9月中宝科控投资股份有限公司利润分配表 442

图表：2006年3月-2006年9月中宝科控投资股份有限公司财务分析指标 442

图表：品牌与消费者的互动关系 461

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/67365.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。