



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国电力市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国电力市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68542.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国电力市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 国际电力行业发展概况分析 1

第一节 世界电力行业发展现状 1

第二节 世界主要电力国家 6

一、美国 6

二、日本 12

三、俄罗斯 15

第二章 中国电力行业发展的基本概况 19

第一节 中国电力行业发展历程 19

第二节 电力行业在能源生产中的地位和发展的 24

第三节 电力行业经济周期 27

第四节 电力行业的垄断性分析 28

一、进入壁垒 28

二、退出壁垒 29

第五节 电力行业产品的依赖性 30

一、火电产品 30

二、水电产品 31

三、核电产品 31

第六节 电力工业发展存在的的问题及优化措施 33

一、存在的问题 33

二、促进电力工业健康发展的政策措施 35

第三章 电力行业生产现状分析 37

第一节 我国电力装机容量分析 37

第二节 我国电力发电量及发电速度分析 38

第三节 中国电力生产结构及资源分析 39

第四节 中国发电损耗分析 41

- 一、电力系统电能损失的构成 41
- 二、中国变压器损耗占系统总发电量的10% 41
- 第五节 我国电网现状分析 42

第四章 中国电力消费现状 43

- 第一节 中国电力消费总体趋势和经济发展 43
- 第二节 中国电力消费的供需分析 47
- 第三节 “ 十一五 ” 电力供需形势预测分析 48
- 第四节 中国电力消费的影响因素分析 60

第五章 电力行业运营分析 61

- 第一节 电力行业融投资现状分析 61
- 第二节 中国电力行业电价分析 63
- 第三节 煤炭行业对于电力行业的影响 67
- 第四节 中国电力行业竞争分析 70

第六章 中国电力行业的产业环境分析 76

- 第一节 需求环境 76
- 第二节 产业政策 77
- 第三节 行业监管 79
- 第四节 其它相关政策 82
- 第五节 电力改革 83
- 第六节 电力需求侧管理发展趋势 88

第七章 中国电力行业重点企业分析 92

- 第一节 重点企业概况分析 92
 - 一、企业规模 92
 - 二、重点企业发展及财务状况 93
 - 三、华能集团 96
- 第二节 五大集团 “ 十一五 ” 目标规划 98
 - 一、华能集团：发电装机翻一番 98
 - 二、大唐集团：实现规模效益翻番 99

三、中电投集团：水火核电及综合产业同步发展 99

四、华电集团：优化电源结构 100

五、国电集团：发电装机超7000万千瓦 101

第三节 上市公司分析 102

一、长江电力（G长电 600900） 102

二、华能国际（G华能 600011） 107

三、申能股份（G申能600642） 113

第八章 中国电力行业投资及信贷分析 118

第一节 中国电力行业的发展前景展望 118

一、火电项目 118

二、水电项目 119

三、核电项目 121

第二节 中国电力行业投资的现状及投资主体 123

第三节 中国电力行业投资风险性分析 125

一、风险因素 125

二、投资建议 126

第四节 银行对电力行业信贷分析 127

一、电力行业信贷特点 127

二、电力行业信贷应注意的事项 127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68542.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。