



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国风电行业风险行业研究及市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《2007年中国风电行业风险行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68565.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国风电行业风险行业研究及市场发展趋势分析报告

目录

第一部分 行业运行分析及预测1

第一章 2006年风电行业市场供需分析及预测1

第一节 2006年电力行业市场供需状况1

一、2006年电力需求情况分析 1

(一) 电力需求总量变化1

(二) 电力需求结构变化2

二、2006年电力供给情况分析 4

(一) 电力供给总量变化4

(二) 电力供给结构变化5

1、不同电源类型电力供给分析5

2、不同区域电力供给分析6

三、电力供给能力分析 8

四、电力供需平衡分析 8

第二节 2006年我国风电产业生产状况分析9

一、我国风电产业在全球中的地位 9

二、2006年我国风电行业发电量分析11

三、2006年我国风电装机容量增长分析 12

(一) 我国风电装机台数与装机容量变化 12

(二) 2006年不同省份风电装机分布情况 13

(三) 2006年我国新增风电装机情况分析 14

(四) 2006年底中国风电场分布情况 19

四、风电设备情况 29

(一) 2006年新增风电设备情况 29

(二) 2006年底风电设备情况 33

五、风力发电场上网电价对比 35

第三节 2007年风电产业市场供需预测36

一、宏观经济增长趋势预测 36

- 二、电力需求发展趋势预测 37
- 三、发电能力增长趋势预测 38
- 四、电力供需平衡状况预测 38
- 五、风电装机容量趋势预测 39

第二章 风电产业投资与经营状况分析40

第一节 2006年风电产业增长情况分析40

一、风电产业资产、产值增长情况分析 40

- (一) 近年来我国风电行业资产变化 40
- (二) 近年来我国风电行业总产值变化 42

二、风电产业收入及利润增长情况分析 42

- (一) 近年来我国风电行业销售收入增长情况 42
- (二) 近年来我国风电行业利润增长情况 43

第二节 2006年风电产业效益情况分析44

一、风电产业效益的主要影响因素变化分析44

二、风电产业效益水平比较分析 45

第三节 2006年风电产业重点项目投资分析及市场发展趋势研究报告46

一、风电建设项目 46

- (一) 我国启动海上风电场建设工作 46
- (二) 国华东台200MW风电场项目 46
- (三) 风电CDM项目发展迅速 47

二、风电设备领域 48

- (一) 印度最大的风电设备制造公司苏司兰 (Suzlon) 落户天津 48
- (二) GE 沈阳工厂建成投产 48
- (三) 东方汽轮机厂首批国产化大型风电机组下线 48

第四节 风电产业投资和效益预测49

第二部分 风电行业外部环境及重点区域分析与预测50

第三章 风电产业政策环境分析50

第一节 宏观及相关政策变化及影响50

- 一、发展规划 50
- 二、《可再生能源法》正式实施 51

第二节 产业政策变化及影响52

- 一、《可再生能源发电价格和费用分摊管理试行办法》 52
- 二、《可再生能源发电有关管理规定》 52
- 三、《可再生能源发展专项资金管理暂行办法》 53
- 四、《促进风电产业发展实施意见》 53
- 五、《可再生能源电价附加收入调配暂行办法》 54

第三节 电特许权招标制度分析55

- 一、中国风电价格机制的历史 55
- 二、风电特许权招标程序 55
- 三、风电特许权招标情况 55
- 四、风电特许权制度的影响 56

第四章 风电行业关联产业发展及影响分析58

第一节 我国风能资源分布状况58

第二节 风电设备发展及影响60

第三节 下游行业发展及影响63

- 一、电力行业主要下游行业发展状况 63
- 二、解决农村能源问题 64

第五章 其他电源类型发展状况分析66

第一节 火力发电行业发展分析及预测66

- 一、火力发电行业2006年发展情况综合分析 66
- 二、火力发电行业2006年财务情况分析 68
- 三、火力发电行业发展趋势预测 69

第二节 水力发电行业2006年发展分析69

- 一、水力发电行业2006年发展情况综合分析 69
- 二、水力发电行业2006年财务情况分析 71
- 三、水力发电行业发展趋势预测 72

第三节 核力发电行业2006年发展分析73

- 一、核力发电行业2006年发展情况综合分析 73
- 二、核力发电行业2006年财务情况分析 74
- 三、核力发电行业发展趋势预测 75

第四节 发电行业横向对比75

一、主要经济指标对比 75

二、财务状况对比 76

第六章 2006年风电产业重点区域分析78

第一节 广东省风电产业2006年发展分析78

一、广东省风电产业发展状况分析 78

二、广东省风电产业2006年财务状况分析 79

三、广东省风电产业发展趋势预测 80

第二节 新疆区风电产业2006年发展分析80

一、新疆区风电产业发展状况分析 80

二、新疆区风电产业2006年财务情况分析 83

三、新疆区风电产业发展趋势预测 84

第三节 内蒙古风电产业2006年发展分析84

一、内蒙古风电产业发展状况分析 84

二、内蒙古风电产业2006年财务情况分析 86

三、内蒙古风电产业发展趋势预测 87

第四节 河北省风电产业2006年发展分析87

一、河北省风电产业发展状况分析 87

二、河北省风电产业2006年财务情况分析 89

三、河北省风电产业发展趋势预测 89

第五节 辽宁省风电产业2006年发展分析90

一、辽宁省风电产业发展状况分析 90

二、辽宁省风电产业2006年财务情况分析 91

三、辽宁省风电产业发展趋势预测 92

第三部分 风电企业分析93

第七章 风电企业竞争态势分析93

第一节 风电企业规模结构分析93

一、总体企业结构及竞争形势分析 93

二、分类别企业结构分析 94

(一) 分所有制 94

(二) 分地区 94

三、领先企业排名变化 96

第二节 风电行业市场结构分析 96

一、总体市场结构分析 96

二、分类别市场结构分析 97

(一) 分所有制 97

(二) 分地区 98

第八章 风电行业企业运行综合比较分析 102

第一节 风电企业综合指标评价体系 102

第二节 风电企业综合比较分析 103

一、风电企业规模比较分析 103

(一) 风电企业规模指标排名 103

(二) 风电企业规模指标分析 104

二、风电企业盈利能力比较 105

(一) 风电企业盈利能力指标排名 105

(二) 风电企业盈利能力分析 106

三、风电企业偿债能力比较 106

(一) 风电企业偿债能力指标排名 106

(二) 风电企业偿债能力分析 107

四、风电企业发展能力比较 108

(一) 风电企业发展能力指标排名 108

(二) 风电企业发展能力分析 109

五、风电企业营运能力比较 109

(一) 风电企业营运能力指标排名 109

(二) 风电企业营运能力分析 110

六、风电企业综合绩效比较分析 111

(一) 风电企业综合绩效评分比较 111

(二) 风电企业综合绩效分析 111

第九章 风电产业典型企业分析 112

第一节 大唐赤峰赛罕坝风力发电有限责任公司 112

- 一、企业概况112
- 二、企业经营状况分析113
- 三、企业竞争优势分析及发展前景预测114
- 第二节 新疆金风科技股份有限公司 115
- 一、企业概况115
- 二、企业经营状况分析115
- 三、企业竞争优势分析及发展前景预测118

第四部分 观点总结及信贷建议120

第十章 2007年授信风险提示及信贷建议120

第一节 风电行业发展环境风险分析 120

- 一、经济环境风险分析 120
- 二、政策环境风险分析 120
- 三、行业市场风险分析 121
- 四、风电行业风险评级 122

第二节 风电行业信贷建议 123

- 一、行业总体发展特点与授信额度建议 123
- 二、行业资金需求特点授信期限建议 123
- 三、行业竞争特点及客户结构授信建议 123

附表

- 表1 2006年我国不同产业及居民用电情况 2
- 表2 2006年我国不同地区用电量 3
- 表3 2006年我国不同类型电源发电量完成情况 6
- 表4 2006年我国各省市自治区发电情况 7
- 表5 2006年电力行业装机容量变化情况 8
- 表6 2006年我国发电设备利用小时数变化情况 9
- 表7 2006年风电装机容量排名世界前20位的国家 10
- 表8 2006年底我国不同省份风电装机容量分布情况 13
- 表9 2006年我国风电新增装机情况 15
- 表10 2006年末中国各风电场装机情况 19
- 表11 2006年我国分制造商新增装机情况 30

表12	2006年中国风电设备制造商新增市场份额	32
表13	2006年我国风电新增装机机型统计	32
表14	2006年中国风电设备制造商累计市场份额	33
表15	全国代表性风电场和特许权项目上网电价水平	36
表16	2007-2010年全社会用电量增长预测	38
表17	2007-2010年装机容量预测	38
表18	2007-2010年风电装机容量预测	39
表19	2007-2010年风电装机规模敏感性分析	39
表20	风电行业与其它代表性行业效益水平比较	45
表21	我国注册成功的CDM项目分类	47
表22	中国风能资源分布状况	60
表23	2006年全社会用电量和用电结构	63
表24	2006年1-11月份典型高耗能行业的用电量	64
表25	2006年不同省份火力发电量完成情况	67
表26	2006年火电行业主要经济指标完成情况	68
表27	2006年火电行业财务指标分析	68
表28	2006年不同地区水电发电量完成情况	70
表29	2006年水电行业主要经济指标完成情况	71
表30	2006年水电行业财务指标分析	72
表31	2006年不同地区核力发电量完成情况	73
表32	2006年核电行业主要经济指标完成情况	74
表33	2006年核电行业财务指标分析	74
表34	2006年电力行业内各电源类型主要经济指标完成情况	76
表35	2006年电力行业内各电源类型财务状况	76
表36	2005年广东省风电场排名	79
表37	2006年广东省风电产业主要经济指标完成情况	79
表38	2006年广东省风电产业主要财务指标完成情况	79
表39	2006年新疆区风电场排名	82
表40	2005年新疆区风电产业主要经济指标完成情况	83
表41	2006年新疆区风电产业主要财务指标完成情况	83
表42	2006年内蒙古风电场排名	85
表43	2006年内蒙古风电产业主要经济指标完成情况	86

表44	2006 年内蒙古风电产业主要财务指标完成情况	86
表45	2006 年河北省风电场排名	88
表46	2006 年河北省风电产业主要经济指标完成情况	89
表47	2006 年河北省风电产业主要财务指标完成情况	89
表48	2006 年辽宁省风电场排名	91
表49	2006 年辽宁省风电产业主要经济指标完成情况	91
表50	2006 年辽宁省风电产业主要财务指标完成情况	91
表51	2006 年底我国风电行业企业数及从业人员人数变化情况	93
表52	2006 年风电行业规模集中度分析	93
表53	2006 年底风电行业不同经济类型企业数量及人员规模对比	94
表54	2006 年风电行业不同省份企业数量与员工人数分布	94
表55	2006 年我国风电产业销售收入完成情况及与上年同期对比	96
表56	截至2006 年8 月我国风电行业市场集中度分析	97
表57	2006 年风电行业不同所有制企业销售收入完成情况对比	97
表58	2006 年风电行业不同省份销售收入分布情况	98
表59	2006 年风电行业销售收入排名前十位企业情况	100
表60	风电企业综合指标评价体系	102
表61	2006 年风电企业规模	103
表62	2006 年风电企业规模得分	104
表63	2006 年风电企业盈利能力	105
表64	2006 年风电企业盈利能力得分	105
表65	2006 年风电企业偿债能力	106
表66	2006 年风电企业偿债能力得分	107
表67	2006 年风电企业发展能力	108
表68	2006 年风电企业发展能力得分	108
表69	2006 年风电企业营运能力	109
表70	2006 年风电企业营运能力得分	110
表71	2006 年风电企业综合绩效得分排名	111
表72	大唐赤峰发电有限公司CDM项目	114
表73	新疆金风科技股份有限公司全国风电场提供设备情况	116
表74	五级风险评级方法	122
表75	风电行业各风险源风险评级与行业风险综合判断	122

附图

图1 1990-2006 年我国全社会用电量变化情况 1

图2 2006 年我国用电结构分析 2

图3 2005-2006 年全国用电量月度累计增速变化趋势 3

图4 1990-2006 年全国发电量变化情况 5

图5 1990-2006 年我国电力供给结构变化 6

图6 2006 年底我国电源构成结构 8

图7 1997-2006 年世界风电装机容量变化 10

图8 1998-2006 年我国风力发电量增长情况 11

图9 1997-2006 年我国风电装机台数增长情况 12

图10 1997-2006 年我国风电装机容量增长情况 13

图11 2006 年底我国风力发电主要省份装机容量份额 14

图12 2006 年我国不同省份新增装机容量 19

图13 2006 年底各省累计风电装机容量 29

图14 2006 年底我国风电单机容量分布情况 35

图15 2002-2006 年我国国内生产总值及其增长速度 37

图16 1996-2006 年中国风电行业资产总额变化 40

图17 1996-2006 年中国风电行业净资产变化 41

图18 1996-2006 年中国风电行业固定资产净值平均余额变化 41

图19 1996-2006 年中国风电行业工业总产值变化 42

图20 1996-2006 年中国风电行业销售收入变化 43

图21 1997-2006 年中国风电行业利润总额变化 43

图22 中国平均风速分布图 58

图23 中国有效风功率密度分布图 59

图24 2006 年风机新增和累计的市场份额 61

图25 1998-2006 年广东省风电装机容量增长情况 78

图26 新疆风能分布情况 81

图27 1998-2006 年新疆区风电装机容量增长情况 82

图28 1998-2006 年内蒙古风电装机容量增长情况 85

图29 1998-2006 年河北省风电装机容量增长情况 88

图30 1998-2006 年辽宁省风电装机容量增长情况 90

图31 2006 年各省份风电企业数量分布 95

图32 截至2006 年8 月风电行业前十名企业资产规模份额 96

图33 2006 年风电行业主要省份市场份额分布 99

图34 截至2006 年8 月风电行业前十名企业市场份额分析 100

图35 大唐赤峰发电有限公司发展规划 115

图36 新疆金风科技股份有限公司设备地域分布 118

A049

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68565.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。