



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国电力行业战略研究与 投资前景行业研究及市场发展趋 势分析报告

一、调研说明

《2008年中国电力行业战略研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68633.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国电力行业战略研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告

报告目录

第1章：绪论 1

第1节：发展中的中国电力市场行业 1

一、电力工业与国民经济的关系和地位 1

二、我国电力工业的发展历程和取得的成就 2

第2节：研究中国电力市场行业市场发展的必要性 6

一、我国电力需求将稳步增长 6

二、我国电力投资的增长带来电力设备的快速增长 8

第3节：本报告的研究思路 10

一、研究目的 10

二、研究内容 10

三、研究方法 10

四、数据来源 11

第2章：中国电力市场行业市场环境分析 12

第1节：世界电力市场工业总体发展状况 12

第2节：宏观经济环境 14

第3节：政治法律环境 16

第4节：社会文化环境 17

第5节：技术环境 18

第3章：中国电力市场行业市场现状分析 19

第1节：我国电力市场生产情况分析 19

一、2006年我国发电装机容量情况分析 19

二、2006年我国电力生产情况 20

三、2006年我国社会用电量情况 22

四、2007年1-9月我国电力市场生产情况分析 23

第2节：我国电力市场行业需求和消费情况分析 27

一、2006年我国电力市场行业需求和消费情况分析 27

二、2006年国家电网电力供需状况 30

三、2007年1-9月我国电力市场行业需求和消费情况分析 32

第3节：我国电力市场行业价格分析 35

一、2006年我国电力市场行业价格分析 35

二、2007年我国电力市场行业价格分析 44

第4节：我国电力市场行业市场竞争格局分析 47

一、竞争方式 47

二、竞争格局 57

第4章：中国电力市场行业市场发展预测 62

第1节：理论基础 62

一、中国宏观经济增长特征与未来增长趋势判断 62

二、“十一五”宏观经济增长的特征 63

第2节：我国电力市场生产发展预测 64

一、2007-2010年全社会用电量预测 64

二、发电能力增长与发电设备利用小时数预测 65

三、发电设备利用小时数变化趋势预测 66

第3节：我国电力市场需求供需 67

一、总体供需预测 67

二、二次产业用电增速将明显回落 68

三、三次产业用电增速随消费提升 69

四、一次产业及居民生活用电内生式增长 70

第4节：中国电力市场行业发展趋势分析 70

一、当前电力工业存在的一些问题 70

二、电力市场行业未来发展趋势 73

第5章：中国电力市场行业投资机会与风险分析及建议 74

第1节：我国电力市场行业投资机会分析 74

一、电力行业投资状况分析 74

二、中国电力投资造价情况分析 79

三、中国电力行业经营绩效状况分析 81

四、电力市场行业投资前景与机会分析 82

第2节：我国电力市场行业投资风险分析 87

一、外部风险 88

二、内部风险 90

第3节：投资策略建议 91

结 论 93

图表目录：

- 图表 2001-2006年我国电网投资及同比增长/单位：亿元 5
- 图表 2006-2010年国家电网年度计划投资对比图 5
- 图表 我国建国以来用电需求增长情况 6
- 图表 1980-2005年我国GDP同比增长和发电量同比增长 7
- 图表 我国电力消费结构 8
- 图表 2005-2020年我国农村电网电力市场需求 8
- 图表 2004-2006年电力投资及同比增速（单位：亿元） 9
- 图表 2006年1-12月经济发展与合作组织OECD成员国电力平衡统计表 13
- 图表 2007年1-6月经济发展与合作组织OECD成员国电力平衡统计表 13
- 图表 2000-2007年我国主要用电行业电力需求 14
- 图表 2006年我国水电、火电、核电、风电4行业发电装机容量情况 19
- 图表 2006年我国水电、火电、核电、风电4行业发电量情况 20
- 图表 2006年1-12月全国分地区累计发电量 20
- 图表 2006年我国各产业及城乡居民生活用电量情况 22
- 图表 2007年1～9月份各月电力生产累计增长 24
- 图表 2007年1～9月份单月水、火电发电量及增速 24
- 图表 2000-2006年我国电力供需情况统计 27
- 图表 1993-2006年中国电力消费、GDP增长趋势 28
- 图表 1997-2006年中国电力消费、GDP增长趋势 28
- 图表 2005-2006年全国用电量月度累计增速变化趋势 29
- 图表 2005-2006年三次产业及居民用电累计增速月度变化趋势 29
- 图表 2006年以来代表性高耗电产品产量增速 30
- 图表 2006年国家电网及各区域电网发电量 31
- 图表 2006年国家电网及各区域电网供电量 32
- 图表 2006年国家电网及各区域电网售电量 32
- 图表 2007年1-9月份电力消耗行业比较 33
- 图表 电力、煤炭及高能耗行业投资增速 33
- 图表 用电结构继续维持重工业化趋势 34
- 图表 2007年1～9月主要高耗电行业用电占比及增速 34
- 图表 煤电二次联动要点 35

图表 2006年不同地区电价调整情况 35

图表 高耗能产业实行差别电价目录 37

图表 部分高耗能产业差别电价标准 38

图表 2006年1-12月秦皇岛港煤炭价格走势 39

图表 近三年来澳大利亚BJ动力煤价格走势 41

图表 2006年以来BJ煤价走势（美元/吨） 44

图表 2001～2009年全国煤炭供需预测 46

图表 2007年1～9月电煤库存月度增速 46

图表 2006年电力行业主要并购重组事件 49

图表 当前电力行业上市公司资产注入情况一览 51

图表 建投能源收购资产情况 52

图表 建投能源增发收购带来每股收益增厚 53

图表 资产盈利能力指标对比 54

图表 整体上市前后深能源股权结构变化 55

图表 深能源整体上市收购资产情况 56

图表 深能源原有业务与新增资产的资产盈利能力对比 57

图表 中国发电商竞争格局 58

图表 中国电力行业发电市场竞争格局 59

图表 2001-2006年GDP增速变化 62

图表 近年来中国投资、消费、贸易增长趋势 62

图表 “十一五”宏观经济主要指标走势预测 64

图表 2007-2010年全社会用电量增长预测 64

图表 2008年各电网供需状态预测 64

图表 2006-2010年全国发电装机容量增长预测 66

图表 2007-2010年发电设备利用小时数预测结果 67

图表 2007-2010年我国电力供需情况统计 68

图表 “十一五”期间第二产业用电量增速预测 69

图表 “十一五”期间第三产业用电量增速预测 69

图表 “十一五”期间第一产业及居民生活用电量增长预测 70

图表 2005年不同所有制企业电力建设投资完成比重对比 74

图表 2005年不同级别主导者电力建设投资完成比重对比 75

图表 2005年电力投资资金来源情况 76

图表 2005年不同行业投资中贷款规模及比重对比 76

图表 1996-2006煤炭、电力行业固定资产投资增速变化对比 77

图表 各行业固定资产投资及增长率比较 78

图表 2007年1-9月各类电源固定资产投资增长 78

图表 2007年1-9月各类电源固定资产投资占比 79

图表 2001-2005年火电机组平均建设成本变化趋势（概算） 80

图表 2005年不同规模火电机组平均建设成本对比（概算） 81

图表 2006年1-12月电力行业经济指标完成情况 81

图表 2006年1-12月电力行业效益状况分析 82

图表 火电占比逐步下降 84

图表 1995-2006年我国风电装机容量增长情况 85

图表 电力行业关键因素的影响关系 88

A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68633.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。