



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国风力发电设备市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国风力发电设备市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68649.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 风电设备结构组成及其相关综述1

1.1 风力发电设备的主要结构及工作原理1

1.1.1 风力发电机的分类结构1

1.1.2 风力发电系统的控制原理3

1.2 风力发电系统分类8

1.2.1 小型独立风力发电系统8

1.2.2 并网风力发电系统8

第二章 风力发电行业发展分析10

2.1 风能开发利用分析10

2.1.1 风能的优劣势分析10

2.1.2 我国风能资源11

2.1.2.1中国风能储量11

2.1.2.2风能资源分布12

2.1.2.3中国风电发展12

2.1.2.4风电发展存在问题14

2.1.2 世界风能产业发展现状及趋势透析19

2.1.3 中国风能利用细分行业现状分析25

2.1.4 风能开发面临的机遇及问题27

2.2 世界风电行业发展及装机容量30

2.2.1 国外风力发电产业概述30

2.2.4 美国风电产业发展引领世界36

2.2.5 全球风力发电装机容量地区分布37

2.2.6 世界风电装机容量增长迅速39

2.3 中国风力发电产业市场状况分析45

2.3.1 中国风力发电的资源及装机容量45

2.3.2 中国风电产业的发展历程47

2.3.3 中国风电装机容量发展迅速50

2.3.4 中国风电产业政策风险分析51

2.3.5 中国风力发电行业发展对策分析54

2.4 中国风力发电区域市场分析56

2.4.2	北京增建发电场用于奥运场馆用电	56
2.4.3	江苏风电直接利用项目有重大进展	57
2.4.4	重庆巨资打造西南风力发电城市	57
2.4.5	甘肃省风能资源储量可观	58
2.4.6	新疆欲风电产业发展规划前景浅析	59
2.5	中国风电产业前景分析	60
2.5.1	风电将成为中国第三大电源的前景分析	60
2.5.2	中国风电装机容量发展规划及展望	61
2.5.3	浬?晃鎮和2020年风电规划	62
2.5.4	中国风力发电技术发展趋势	63
第三章	世界风电设备行业发展分析	65
3.1	世界风电设备发展综合分析	65
3.1.1	世界风电设备制造市场状况	65
3.1.2	世界风电设备制造业的发展进程	65
3.1.3	世界各国风力发电设备制造业发展综合分析	67
3.1.4	世界风电设备的发展趋势	69
3.2	德国风电设备发展综述	69
3.2.1	德国风电设备制造业全球领先	70
3.2.3	德国风电设备出口分析	70
3.3	丹麦风力发电设备产业发展状况	71
3.3.1	丹麦风力发电产业发展分析	71
3.3.1.1	历史与现状	71
3.3.1.2	风力能源市场的全球化	72
3.3.1.3	丹麦风力发电技术	74
3.3.1.4	丹麦的风能政策	75
3.3.1.5	风机制造业与有关服务业	75
3.3.1.6	丹麦主要风机制造商	77
3.3.2	丹麦风力发电设备在华市场竞争分析	81
3.4	英国风力发电市场	81
3.5	美国风力发电市场	81
3.6	加拿大风力发电市场	82
3.6	印度风力发电市场	83

3.8 日本风力发电市场	83
3.9 澳大利亚风力发电市场	84
3.10 南美和中美洲风力发电市场	84
3.11 非洲和中东地区风力发电市场	84
第四章 中国风电设备行业发展分析	86
4.1 中国风电设备行业发展综述	86
4.1.1 中国风电产业设备业发展分析	86
4.1.2 中国的风电设备制造业发展阶段	90
4.1.3 2006年风电设备业市场结构分析	90
4.1.4 2006年风电设备业内资风机制造商	90
4.1.5 中国风电事业发展分析	91
4.1.6 中国风电设备发展优势及前景分析	92
4.1.7 2020年我国新增发电能力预测	93
4.2 区域市场分析	94
4.2.1 南京	94
4.2.2 甘肃	96
4.2.3 青岛	96
4.2.4 天津	97
4.2.5 重庆	98
4.2.6 张家口	98
4.3 风电设备国产化趋势分析	98
4.3.1 国家发改委力推风电设备国产化	98
4.3.2 国家将进一步扶持风电设备产业国产化	100
4.3.3 风电产业中国产设备面临突围困局	101
4.3.4 国产风电设备业面临发展机遇	103
4.3.5 风电设备国产化前景看好	104
4.4 风电设备技术发展状况	105
4.4.1 中国风电设备技术发展现状分析	105
4.4.2 2020国外风电设备产业增长预测	107
4.4.3 2020全球风电设备市场容量预测	107
4.4.4 中国风电设备制造技术发展对策分析	108
4.4.5 风机技术现状及发展趋势分析	109

4.4.6 世界并网型风电机技术发展趋势109

第五章 中国风电设备市场竞争分析113

5.1 中国风电设备业竞争格局分析113

5.1.1 中国市场上风电设备制造商的市场份额113

5.1.2 中国风电设备市场竞争现状113

5.1.3 国际风电设备市场竞争现状113

5.1.4 我国风电设备市场竞争差距114

5.1.5 我国风电设备市场竞争关键114

5.1.6 我国可再生能源中长期发展规划116

5.1.7 外资企业在华竞争动态116

5.1.7 国内企业竞争动态分析117

5.1.8 风电设备企业应对竞争策略分析120

第六章 中国风电设备行业优势企业分析122

6.1 湘潭电机股份有限公司122

6.1.1 公司简介122

6.1.2 2006-2007湘电股份经营状况分析123

6.1.2.1 2006-2007湘电股份获利能力分析123

6.1.2.2 2006-2007湘电股份经营能力分析123

6.1.2.3 2006-2007湘电股份偿债能力分析124

6.1.2.4 2006-2007湘电股份资本结构分析124

6.1.2.5 2006-2007湘电股份发展能力分析125

6.1.2.6 2006-2007湘电股份现金流量分析125

6.1.3 湘电股份风电快速发展创造利润新空间126

6.2 保定天威保变电气股份有限公司127

6.2.1 公司简介127

6.2.2 保定天威保变电气股份有限公司发展历程128

6.2.3 2006-2007天威保变经营状况分析130

6.2.3.1 2006-2007天威保变获利能力分析130

6.2.3.2 2006-2007天威保变经营能力分析131

6.2.3.3 2006-2007天威保变偿债能力分析131

6.2.3.4 2006-2007天威保变资本结构分析132

6.2.3.5	2006-2007天威保变发展能力分析	132
6.2.3.6	2006-2007天威保变现金流量分析	133
6.3	华仪电气股份有限公司	133
6.3.1	公司简介	133
6.3.2	2006-2007华仪电气经营状况分析	134
6.3.2.1	2006-2007华仪电气获利能力分析	134
6.3.2.2	2006-2007华仪电气经营能力分析	135
6.3.2.3	2006-2007华仪电气偿债能力分析	135
6.3.2.4	2006-2007华仪电气资本结构分析	136
6.3.2.5	2006-2007华仪电气发展能力分析	136
6.3.2.6	2006-2007华仪电气现金流量分析	137
6.4	吴忠仪表（银星能源）股份有限公司	137
6.4.1	公司简介	137
6.4.2	吴忠仪表（银星能源）经营状况分析	140
6.4.2.1	2006-2007吴忠仪表（银星能源）获利能力分析	140
6.4.2.2	2006-2007吴忠仪表（银星能源）经营能力分析	140
6.4.2.3	2006-2007吴忠仪表（银星能源）偿债能力分析	141
6.4.2.4	2006-2007吴忠仪表（银星能源）资本结构分析	141
6.4.2.5	2006-2007吴忠仪表（银星能源）发展能力分析	142
6.4.2.6	2006-2007吴忠仪表（银星能源）现金流量分析	142
6.5	兰州长城电工股份有限公司	143
6.5.1	公司简介	143
6.5.2	兰州长城电工股份有限公司经营状况	144
6.5.2.1	2006-2007兰州长城电工股份有限公司获利能力分析	144
6.5.2.2	2006-2007兰州长城电工股份有限公司经营能力分析	144
6.5.2.3	2006-2007兰州长城电工股份有限公司偿债能力分析	145
6.5.2.4	2006-2007兰州长城电工股份有限公司资本结构分析	145
6.5.2.5	2006-2007兰州长城电工股份有限公司发展能力分析	146
6.5.2.6	2006-2007兰州长城电工股份有限公司现金流量分析	146
6.6	江苏天奇物流系统工程股份有限公司	147
6.6.1	公司简介	147
6.6.2	江苏天奇物流系统工程股份有限公司经营状况	148

6.6.2.1 2006-2007江苏天奇物流系统工程股份有限公司获利能力分析	148
6.6.2.2 2006-2007江苏天奇物流系统工程股份有限公司经营能力分析	148
6.6.2.3 2006-2007江苏天奇物流系统工程股份有限公司偿债能力分析	149
6.6.2.4 2006-2007江苏天奇物流系统工程股份有限公司资本结构分析	149
6.6.2.5 2006-2007江苏天奇物流系统工程股份有限公司发展能力分析	150
6.6.2.6 2006-2007江苏天奇物流系统工程股份有限公司现金流量分析	150

第七章 2008-2010风电设备行业投资前景分析152

7.1 电力设备行业前景趋势分析152

7.1.1 中国电力设备制造行业发展趋势分析152

7.1.2 中国电力设备细分行业发展趋势分析155

7.2 风电设备行业投资分析及市场发展趋势研究报告158

7.2.1 国家将出台扶持风电设备产业的相关政策158

7.2.2 风电装机迅速提高风电设备公司迎来机会160

7.2.3 我国风电产业受政策和技术制约161

7.2.4 特许经营项目是风电发展方向163

图表目录

图表 2010-2020年预期风电成本下降11

图表 中国风能资源总储量11

图表 不同风能资源条件下发电成本16

图表 2006-2010年北美装机容量22

图表 2060-2010年亚洲装机容量23

图表 2000年并网风火发电机装机容量26

图表 2004年世界风力发电量31

图表 2005-2006年全球风能装机容量33

图表 2006年各国风电装机容量34

图表 2006年亚洲新增装机34

图表 2006年美国新增装机35

图表 2010年中国风电发展的目标35

图表 2006年澳大利亚风电增长35

A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68649.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。