



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国海上风力发电 行业市场研究与发展预测

## 一、调研说明

《2006-2007年中国海上风力发电行业市场研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68683.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

#### 第一部分 2006-2007年海上风力发电行业概述

##### 第一章 海上风力发电概述

###### 第一节 海上风力发电发展历程

###### 第二节 海上风力发电的主要特点

##### 第二章 世界近海风电场发展综述

###### 第一节 欧洲近海风电场概况

###### 第二节 北美海上风电现状和展望

###### 第三节 风力发电机生产厂商综述

###### 第四节 大型风力发电机

###### 第五节 风力发电机基础

###### 一、单桩基础

###### 二、三脚架或多支架基础

###### 三、混凝土沉降基础

###### 四、钢沉降基础

###### 五、单气压沉箱

###### 六、三脚架气压沉箱

###### 七、浮运式基础

###### 第六节 安装用船只的发展

###### 第七节 海上风电场风机的发展

##### 第三章 世界各国海上风力发电现状分析

###### 第一节 丹麦海上风力发电分析

###### 一、丹麦海上风力发电的实践

###### 二、丹麦与海上风力发电相关的科学研究活动

###### 三、值得借鉴的基本经验

###### 第二节 英国海上风力发电分析

###### 一、英国最大的海上风力发电场落成

## 二、2020年英国海上风电场发展计划

### 第三节 法国兴建首座海上风力发电站

### 第四节 比利时海上风电场

### 第五节 美国将首次在墨西哥湾建海上风力发电站

### 第六节 德国海上风力发电

## 第二部分 2006-2007年我国海上风电市场分析及发展趋势研究报告第四章 2006-2007年我国海上风电行业现状分析

### 第四章 2006-2007年我国海上风电行业现状分析

#### 第一节 中国海上风电场发展简介

#### 第二节 风能发电缓解电力供求矛盾

#### 第三节 风电产业发展潜藏危机

### 第五章 风电政策现状

#### 第一节 我国风电政策分析

##### 一、我国可再生能源的发展战略

##### 二、我国现行的可再生能源激励政策

##### 三、我国的风电发展政策

##### 四、中外政策对比分析

##### 五、我国可再生能源的发展需要引入新的激励政策

##### 六、配额制政策的基本特征

#### 第二节 我国风电政策动态

##### 一、国家发改委确定可再生能源发电价格

##### 二、中国可再生能源法配套相关鼓励扶持政策出台

##### 三、《可再生能源产业发展指导目录》正式印发

##### 四、发改委力促风电设备国产化

### 第六章 我国海上风电行业动态

#### 第一节 中国海上风电场进展

#### 第二节 广东拟在南澳建立中国第一个海上风力发电厂

#### 第三节 上海筹建国内最大的海上风电场

#### 第四节 浙江省三市海上风电项目

### 第三部分2006-2007年我国海上发电相关市场分析及发展趋势研究报告

#### 第七章 2006-2007年我国风力发电市场分析及发展趋势研究报告

##### 第一节 我国的风能资源

一、我国风能资源的形成过程及分布

二、中国风能资源储量与有效地区

三、我国风能资源储量世界第一

四、我国政府将加大风能建设

五、我国风能资源利用现状

##### 第二节 我国风电产业发展现状

一、历年装机概况

二、中国风电发展步骤

三、中国风力发电快速发展

四、风电掀起中国再生能源建设高潮

##### 第三节 风电产业发展的竞争环境分析

一、进入威胁

二、现有发电方式的利弊分析

三、可再生能源中其他能源的发展趋势

四、客户对风电的接受性分析

##### 第四节 我国风力发电产业面临的问题

一、风力发电产业化的困境

二、风电商业化价格过高是推广障碍

三、风电成本分摊问题亟待解决

四、我国风电开发面临的困境

##### 第五节 解决策略

一、降低成本是当务之急

二、风电开发宜大小机组并重

三、风光互补发电系统的优点

四、本地化生产的普及

五、要建立稳定的激励政策

六、鼓励个人买卖风电的政策保障

##### 第六节 我国风电政策分析

- 一、我国可再生能源的发展战略
- 二、我国现行的可再生能源激励政策
- 三、中外政策对比分析
- 四、我国可再生能源的发展需要引入新的激励政策
- 五、配额制政策的基本特征

## 第八章 国内电力设备行业总体现状分析

### 第一节 国内行业概况

- 一、电力设备行业整体红火
- 二、我国发电设备行业实际情况
- 三、我国电力设备行业面临的形势分析
- 四、2004年发电设备产值增长突出
- 五、2004年电力设备行业回顾与近年展望

### 第二节 电力设备行业竞争格局

- 一、电力设备行业的鼎盛时期到来
- 二、国内电力设备以市场换技术
- 三、国内电力设备行业提升竞争力

### 第三节 电力设备市场状况

- 一、发电设备行业定单饱和
- 二、中国大量进口发电机组
- 三、我国发电设备跻身世界先进
- 四、2005年电力设备投资分析及市场发展趋势研究报告

### 第四节 国内输变电设备市场持续火爆

- 一、我国输变电设备制造业面临形势
- 二、输变电设备行业景气时期来临
- 三、电力供需与输变电设备的配比
- 四、2005输变电市场可关注的热点
- 五、国内输变电设备企业在特高压市场的分额

### 第五节 2001-2005年各种输变电设备市场动态

- 一、高压电器设备市场分析
- 二、高压开关产品市场分析
- 三、中压充气开关设备市场分析

#### 四、我国低压电器市场分析及预测

##### 第六节 电力产业对电力设备市场的影响

###### 一、电价上调刺激电力设备需求增长

###### 二、电力设备企业受益于电网扩容

###### 三、中国未来二十年发电预测

##### 第七节 电力设备企业现存的问题与挑战

###### 一、发电设备制造企业不能按期交货

###### 二、行业标准成为电力设备发展的瓶颈

###### 三、发电设备生产企业现存的共性问题

###### 四、发电设备制造业应对入世挑战

##### 第八节 我国风电设备制造业现状

###### 一、国内市场以进口设备为主

###### 二、国内整机厂商介绍

###### 三、风机零部件厂商介绍

###### 四、风电服务业

###### 五、国内风电设备业发展分析

###### 六、风电设备业发展新机遇

##### 第九节 我国风电设备制造业动态

###### 一、中国风电设备市场逾七成为外商垄断

###### 二、风力发电行业兴起，风电设备市场风起云涌

###### 三、国产风电设备最大订单签约

###### 四、中国风电发展机遇，风电设备制造行业前景光明

#### 第四部分 2006-2007年我国海上风电产业前景及策略分析

##### 第九章 2006-2007年海上风电行业前景预测

###### 第一节 2006-2007年风电技术的发展趋势

###### 第二节 2006-2007年我国风电市场的竞争格局预测

###### 第三节 2006-2007年我国风电装机容量预测

###### 第四节 我国海上风电行业前景分析

##### 第十章 2006-2007年我国海上风电行业投资机会及投资建议

###### 第一节 2006-2007年我国海上风电行业投资机会分析

第二节 2006-2007年我国海上风电行业投资建议

附录一 可再生能源发电价格和费用分摊管理试行办法

附录二 可再生能源发电有关管理规定

附录三 可再生能源产业发展指导目录

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68683.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。