



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国电力行业发展 研究年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国电力行业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68726.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006-2007年中国电力行业发展研究年度报告

#### 目录

#### 报告框架

#### 主要结论

#### 重要发现

#### 一、2006年全球电力行业发展概况

##### (一) 发展现状

##### (二) 基本特点

##### (三) 主要国家发展概况

##### 1、美国

##### 2、英国

##### 3、日本

##### 4、印度

#### 二、2006年中国电力行业发展概况

##### (一) 发展环境

##### 1、经济环境

##### 2、政策环境

##### 3、社会环境

##### (二) 发展现状

##### 1、行业规模

##### 2、行业结构

##### (三) 发展特点

##### (四) 存在问题

##### (五) 细分行业

#### 三、2006中国电力行业产业链分析

##### (一) 产业链结构

##### (二) 产业链供需现状

##### (三) 产业链发展特点与问题

#### 四、2006年中国电力行业竞争分析

##### (一) 竞争模式

##### (二) 竞争格局

###### 1、竞争格局

###### 2、驱动力

###### 3、阻碍因素

##### (三) 重点企业竞争力分析

#### 五、2007-2009年中国电力行业趋势分析

##### (一) 成长动因

###### 1、政策因素

###### 2、经济因素

###### 3、社会因素

###### 4、技术因素

##### (二) 发展趋势

#### 六、2007-2009年中国电力行业发展预测

##### (一) 发展潜力分析

##### (二) 发展预测

###### 1、规模预测

###### 2、结构预测

#### 七、2007-2009年中国电力行业投资机会分析

##### (一) 指标体系

##### (二) 投资机会

#### 八、赛迪建议

##### (一) 策略建议

##### (二) 投资建议

#### 表目录

美国历年装机容量及构成

发达国家人均用电量

2003-2006中国全社会用电结构

分地区电力消费

2006年中国不同电源类型装机容量的变化情况

2006年中国分地区发电量情况

2006年中国主要水电厂累计发电量  
2006年中国主要电网当月发电量  
中国电力行业主要上市公司  
中国电力消费弹性系数  
1996-2006年中国电力消费情况  
2007-2009年中国人均电力需求量预测  
2007-2009年中国电力需求量预测  
中国电力供给总量预测  
中国电力行业投资价值评价  
图目录  
世界电力工业电源构成  
2006年全国各月份发电量  
2006年全国火电行业发电量月度变化图  
2006年全国水电行业发电量月度变化图  
1996-2006年中国GDP与全社会用电量对比  
中国不同地区上网电价对比  
1996-2006年中国人均电力消费量  
.....  
B007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68726.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。