



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国燃气生产和供应市场 调查及投资分析及市场发展趋势 研究报告报告

一、调研说明

《2008年中国燃气生产和供应市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68762.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分：产业概述篇1

第一章 燃气生产和供应业界定及发展概述1

第一节 行业界定及主要产品1

第二节 行业主要特征及发展历程2

第二章 燃气生产和供应行业宏观环境及影响分析3

第一节 宏观经济发展现状及趋势3

第二节 产业最新政策及相关法律法规3

第三节 上、下游产业发展状况5

一、石油天然气开采行业发展状况5

二、油田服务行业发展状况7

第三章 燃气生产和供应行业国际市场分析9

第一节 国际市场发展现状9

第二节 主要国家及地区发展水平13

一、美国燃气生产和供应行业发展现状13

二、日本燃气生产和供应行业发展现状14

三、俄罗斯燃气生产和供应行业发展现状15

第三节 国际市场动向及发展趋势分析17

第四章 燃气生产和供应行业国内市场分析19

第一节 国内市场发展现状19

第二节 国内市场最新动向20

第二部分：基础指标篇21

第五章 2003-2007年燃气生产和供应行业规模状况分析21

第一节 2003-2007年行业企业数量状况21

第二节 2003-2007年行业亏损企业数量状况22

第三节 2003-2007年行业亏损总额23

第四节 2003-2007年行业从业人员数量状况24

第六章 2003-2007年燃气生产和供应行业资产状况分析25

第一节 2003-2007年行业总资产状况25

第二节 2003-2007年行业固定资产状况26

第三节 2003-2007年行业流动资产状况27

第三部分：经济运行篇28

第七章 2003-2007年燃气生产和供应行业工业总产值分析28

第一节 2003-2007年行业工业总产值28

一、总体情况28

二、按规模分29

三、按所有制分29

第二节 2007年行业工业总产值地区分布状况30

第三节 2007年行业工业总产值前20位企业对比32

第八章 2003-2007年燃气生产和供应行业销售收入分析33

第一节 2003-2007年行业销售收入33

一、总体情况33

二、按规模分34

三、按所有制分34

第二节 2007年行业销售收入地区分布状况35

第三节 2007年行业销售收入前20位企业对比37

第九章 2003-2007年燃气生产和供应行业利润总额分析38

第一节 2003-2007年行业利润总额38

一、总体情况38

二、按规模分39

三、按所有制分39

第二节 2007年行业利润总额地区分布状况40

第三节 2007年行业利润总额前20位企业对比42

第四部分：竞争格局篇43

第十章 燃气生产和供应行业竞争格局分析43

第一节 区域市场竞争格局43

一、按区域划分43

二、按省、市、自治区划分46

第二节 企业市场占有率比较56

第十一章 燃气生产和供应行业重点企业竞争力对比分析57

第一节 重点企业资产总计对比分析57

第二节 重点企业从业人员对比分析58

第三节 重点企业全年营业收入对比分析59

第四节 重点企业产成品对比分析61

第五节 重点企业利润总额对比分析62

第六节 重点企业综合竞争力对比分析及建议63

第五部分：重点企业篇65

第十二章 燃气生产和供应行业重点企业经济指标对比分析65

第一节 北京市燃气集团有限责任公司65

一、企业基本情况65

二、企业资产负债分析66

三、企业经营费用分析67

四、企业营业收入及利润分析67

五、企业营业外支出分析68

六、企业工业中间投入及现金流分析69

第二节 潮州市华丰造气厂有限公司70

一、企业基本情况70

二、企业资产负债分析71

三、企业经营费用分析71

四、企业营业收入及利润分析72

五、企业营业外支出分析72

六、企业工业中间投入及现金流分析73

第三节 乌审旗天然气公司74

一、企业基本情况74

二、企业资产负债分析75

三、企业经营费用分析	75
四、企业营业收入及利润分析	76
五、企业营业外支出分析	76
六、企业工业中间投入及现金流分析	77
第四节 加德士海洋燃气能源有限公司	78
一、企业基本情况	78
二、企业资产负债分析	79
三、企业经营费用分析	79
四、企业营业收入及利润分析	80
五、企业营业外支出分析	80
六、企业工业中间投入及现金流分析	81
第五节 广州华凯石油燃气有限公司	82
一、企业基本情况	82
二、企业资产负债分析	83
三、企业经营费用分析	83
四、企业营业收入及利润分析	84
五、企业营业外支出分析	84
六、企业工业中间投入及现金流分析	85
第六节 珠海碧辟液化石油气有限公司	86
一、企业基本情况	86
二、企业资产负债分析	87
三、企业经营费用分析	87
四、企业营业收入及利润分析	88
五、企业营业外支出分析	88
六、企业工业中间投入及现金流分析	89
第七节 上海燃气市北销售有限公司	90
一、企业基本情况	90
二、企业资产负债分析	91
三、企业经营费用分析	91
四、企业营业收入及利润分析	92
五、企业营业外支出分析	92
六、企业工业中间投入及现金流分析	93

第八节 上海大众燃气有限公司94

- 一、企业基本情况94
- 二、企业资产负债分析95
- 三、企业经营费用分析95
- 四、企业营业收入及利润分析96
- 五、企业营业外支出分析96
- 六、企业工业中间投入及现金流分析97

第九节 贵阳煤气气源厂98

- 一、企业基本情况98
- 二、企业资产负债分析99
- 三、企业经营费用分析99
- 四、企业营业收入及利润分析100
- 五、企业营业外支出分析100
- 六、企业工业中间投入及现金流分析101

第十节 新海能源（珠海）有限公司102

- 一、企业基本情况102
- 二、企业资产负债分析103
- 三、企业经营费用分析103
- 四、企业营业收入及利润分析104
- 五、企业营业外支出分析104
- 六、企业工业中间投入及现金流分析105

第十一节 青岛泰能燃气集团有限公司106

- 一、企业基本情况106
- 二、企业资产负债分析107
- 三、企业经营费用分析107
- 四、企业营业收入及利润分析108
- 五、企业营业外支出分析108
- 六、企业工业中间投入及现金流分析109

第十二节 重庆燃气（集团）有限责任公司110

- 一、企业基本情况110
- 二、企业资产负债分析111
- 三、企业经营费用分析111

四、企业营业收入及利润分析	112
五、企业营业外支出分析	112
六、企业工业中间投入及现金流分析	113
第十三节 广州市煤气公司	114
一、企业基本情况	114
二、企业资产负债分析	115
三、企业经营费用分析	115
四、企业营业收入及利润分析	116
五、企业营业外支出分析	116
六、企业工业中间投入及现金流分析	117
第十四节 成都城市燃气有限责任公司	118
一、企业基本情况	118
二、企业资产负债分析	119
三、企业经营费用分析	119
四、企业营业收入及利润分析	120
五、企业营业外支出分析	120
六、企业工业中间投入及现金流分析	121
第十五节 天津市燃气集团有限公司	122
一、企业基本情况	122
二、企业资产负债分析	123
三、企业经营费用分析	123
四、企业营业收入及利润分析	124
五、企业营业外支出分析	124
六、企业工业中间投入及现金流分析	125
第十六节 长春燃气股份有限公司	126
一、企业基本情况	126
二、企业资产负债分析	127
三、企业经营费用分析	127
四、企业营业收入及利润分析	128
五、企业营业外支出分析	128
六、企业工业中间投入及现金流分析	129
第十七节 海洋石油阳江实业有限公司	130

一、企业基本情况	130
二、企业资产负债分析	131
三、企业经营费用分析	131
四、企业营业收入及利润分析	132
五、企业营业外支出分析	132
六、企业工业中间投入及现金流分析	133
第十八节 上海燃气浦东销售有限公司	134
一、企业基本情况	134
二、企业资产负债分析	135
三、企业经营费用分析	135
四、企业营业收入及利润分析	136
五、企业营业外支出分析	136
六、企业工业中间投入及现金流分析	137
第十九节 扬子石化百江能源有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业资产负债分析	139
三、企业经营费用分析	139
四、企业营业收入及利润分析	140
五、企业营业外支出分析	140
六、企业工业中间投入及现金流分析	141
第二十节 宁波兴光煤气集团公司	142
一、企业基本情况	142
二、企业资产负债分析	143
三、企业经营费用分析	143
四、企业营业收入及利润分析	144
五、企业营业外支出分析	144
六、企业工业中间投入及现金流分析	145

第六部分：经营战略篇146

第十三章 燃气生产和供应行业发展瓶颈及应对策略146

第一节 行业发展瓶颈146

第二节 行业应对策略147

第十四章 燃气生产和供应行业企业发展战略分析及建议148

第一节 企业管理策略分析及建议148

第二节 企业营销策略分析及建议149

第七部分：市场投资篇152

第十五章 燃气生产和供应行业投资活力系数与投资收益率比较及分析152

第一节 行业活力系数比较及分析152

一、2007年相关产业活力系数比较152

二、2003-2007行业活力系数分析153

三、观点153

第二节 行业投资收益率比较及分析154

一、2007年相关产业投资收益率比较154

二、2003-2007行业投资收益率分析155

三、观点155

第十六章 燃气生产和供应行业投资环境分析及投资风险156

第一节 行业投资环境分析156

第二节 行业投资风险分析159

第三节 投资建议（-CMRN）161

第八部分：工艺技术篇162

第十七章 燃气生产和供应行业最新技术应用状况及趋势162

第一节 行业最新科技应用状况162

第二节 行业科技发展趋势164

第九部分：发展趋势篇166

第十八章 燃气生产和供应行业发展趋势与运行力预测166

第一节 行业发展趋势166

第二节 2008-2010年行业运行能力预测168

一、2008-2010年行业总资产预测168

二、2008-2010年行业工业总产值预测169

三、2008-2010年行业产品销售收入预测170

四、2008-2010年行业利润总额预测171

图表目录

2003-2007年燃气生产和供应业企业数量状况	21
2003-2007年燃气生产和供应业亏损企业数量状况	22
2003-2007年燃气生产和供应业亏损总额	23
2003-2007年燃气生产和供应业从业人员数量状况	24
2003-2007年燃气生产和供应业总资产状况	25
2003-2007年燃气生产和供应业固定资产状况	26
2003-2007年燃气生产和供应业流动资产状况	27
2003-2007年燃气生产和供应业工业总产值	28
2003-2007年燃气生产和供应业不同规模企业工业总产值	29
2003-2007年燃气生产和供应业不同所有制企业工业总产值	29
2007年燃气生产和供应业工业总产值地区分布	30
2007年燃气生产和供应业工业总产值前20位企业对比	32
2003-2007年燃气生产和供应业销售收入	33
2003-2007年燃气生产和供应业不同规模企业销售收入	34
2003-2007年燃气生产和供应业不同所有制企业销售收入	34
2007年燃气生产和供应业销售收入地区分布	35
2007年燃气生产和供应业销售收入前20位企业	37
2003-2007年燃气生产和供应业利润总额	38
2003-2007年燃气生产和供应业不同规模企业利润总额	39
2003-2007年燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额	39
2007年燃气生产和供应业利润总额地区分布	40
2007年燃气生产和供应业利润总额前20位企业	42
2007年燃气生产和供应业企业单位数区域分布	43
2007年燃气生产和供应业企业总资产区域分布	44
2007年燃气生产和供应业企业利润总额区域分布	44
2007年燃气生产和供应业企业工业总产值区域分布	45
2007年燃气生产和供应业企业产品销售收入区域分布	45
2007年燃气生产和供应业企业单位数省、市、自治区分布	46
2007年燃气生产和供应业企业总资产省、市、自治区分布	48

2007年燃气生产和供应业企业利润总额省、市、自治区分布50

2007年燃气生产和供应业企业工业总产值省、市、自治区分布52

2007年燃气生产和供应业企业产品销售收入省、市、自治区分布54

2007年燃气生产和供应业企业市场占有率分析56

2007年燃气生产和供应行业重点企业资产总计对比分析57

2007年燃气生产和供应行业重点企业从业人员对比分析58

2007年燃气生产和供应行业重点企业全年营业收入对比分析59

2007年燃气生产和供应行业重点企业产成品对比分析61

2007年燃气生产和供应行业重点企业利润总额对比分析62

2007年燃气生产和供应业重点企业综合竞争力对比分析63

2007年北京市燃气集团有限责任公司基本情况65

2007年北京市燃气集团有限责任公司资产负债分析66

2007年北京市燃气集团有限责任公司经营费用分析67

2007年北京市燃气集团有限责任公司营业收入及利润分析67

2007年北京市燃气集团有限责任公司营业外支出分析68

2007年北京市燃气集团有限责任公司工业中间投入及现金流分析69

2007年潮州市华丰造气厂有限公司基本情况70

2007年潮州市华丰造气厂有限公司资产负债分析71

2007年潮州市华丰造气厂有限公司经营费用分析71

2007年潮州市华丰造气厂有限公司营业收入及利润分析72

2007年潮州市华丰造气厂有限公司营业外支出分析72

2007年潮州市华丰造气厂有限公司中间投入及现金流分析73

2007年乌审旗天然气公司基本情况74

2007年乌审旗天然气公司资产负债分析75

2007年乌审旗天然气公司经营费用分析75

2007年乌审旗天然气公司营业收入及利润分析76

2007年乌审旗天然气公司企业营业外支出分析76

2007年乌审旗天然气公司工业中间投入及现金流分析77

2007年加德士海洋燃气能源有限公司基本情况78

2007年加德士海洋燃气能源有限公司资产负债分析79

2007年加德士海洋燃气能源有限公司经营费用分析79

2007年加德士海洋燃气能源有限公司营业收入及利润分析80

2007年加德士海洋燃气能源有限公司营业外支出分析80

2007年加德士海洋燃气能源有限公司工业中间投入及现金流分析81

2007年广州华凯石油燃气有限公司基本情况82

2007年广州华凯石油燃气有限公司资产负债分析83

2007年广州华凯石油燃气有限公司经营费用分析83

2007年广州华凯石油燃气有限公司营业收入及利润分析84

2007年广州华凯石油燃气有限公司营业外支出分析84

2007年广州华凯石油燃气有限公司工业中间投入及现金流分析85

2007年珠海碧辟液化石油气有限公司基本情况86

2007年珠海碧辟液化石油气有限公司资产负债分析87

2007年珠海碧辟液化石油气有限公司经营费用分析87

2007年珠海碧辟液化石油气有限公司营业收入及利润分析88

2007年珠海碧辟液化石油气有限公司营业外支出分析88

2007年珠海碧辟液化石油气有限公司工业中间投入及现金流分析89

2007年上海燃气市北销售有限公司基本情况90

2007年上海燃气市北销售有限公司资产负债分析91

2007年上海燃气市北销售有限公司经营费用分析91

2007年上海燃气市北销售有限公司营业收入及利润分析92

2007年上海燃气市北销售有限公司营业外支出分析92

2007年上海燃气市北销售有限公司工业中间投入及现金流分析93

2007年上海大众燃气有限公司基本情况94

2007年上海大众燃气有限公司资产负债分析95

2007年上海大众燃气有限公司经营费用分析95

2007年上海上海大众燃气有限公司收入及利润分析96

2007年上海大众燃气有限公司营业外支出分析96

2007年上海大众燃气有限公司工业中间投入及现金流分析97

2007年贵阳煤气气源厂基本情况98

2007年贵阳煤气气源厂资产负债分析99

2007年贵阳煤气气源厂经营费用分析99

2007年贵阳煤气气源厂营业收入及利润分析100

2007年贵阳煤气气源厂营业外支出分析100

2007年贵阳煤气气源厂工业中间投入及现金流分析101

2007年新海能源（珠海）有限公司基本情况102

2007年新海能源（珠海）有限公司资产负债分析103

2007年新海能源（珠海）有限公司经营费用分析103

2007年新海能源（珠海）有限公司营业收入及利润分析104

2007年新海能源（珠海）有限公司营业外支出分析104

2007年新海能源（珠海）有限公司工业中间投入及现金流分析105

2007年青岛泰能燃气集团有限公司基本情况106

2007年青岛泰能燃气集团有限公司资产负债分析107

2007年青岛泰能燃气集团有限公司经营费用分析107

2007年青岛泰能燃气集团有限公司营业收入及利润分析108

2007年青岛泰能燃气集团有限公司营业外支出分析108

2007年青岛泰能燃气集团有限公司工业中间投入及现金流分析109

2007年重庆燃气（集团）有限责任公司基本情况110

2007年重庆燃气（集团）有限责任公司资产负债分析111

2007年重庆燃气（集团）有限责任公司经营费用分析111

2007年重庆燃气（集团）有限责任公司营业收入及利润分析112

2007年重庆燃气（集团）有限责任公司营业外支出分析112

2007年重庆燃气（集团）有限责任公司工业中间投入及现金流分析113

2007年广州市煤气公司基本情况114

2007年广州市煤气公司资产负债分析115

2007年广州市煤气公司经营费用分析115

2007年广州市煤气公司营业收入及利润分析116

2007年广州市煤气公司营业外支出分析116

2007年广州市煤气公司工业中间投入及现金流分析117

2007年成都城市燃气有限责任公司基本情况118

2007年成都城市燃气有限责任公司资产负债分析119

2007年成都城市燃气有限责任公司经营费用分析119

2007年成都城市燃气有限责任公司营业收入及利润分析120

2007年成都城市燃气有限责任公司营业外支出分析120

2007年成都城市燃气有限责任公司工业中间投入及现金流分析121

2007年天津市燃气集团有限公司基本情况122

2007年天津市燃气集团有限公司资产负债分析123

2007年天津市燃气集团有限公司经营费用分析123

2007年天津市燃气集团有限公司营业收入及利润分析124

2007年天津市燃气集团有限公司营业外支出分析124

2007年天津市燃气集团有限公司工业中间投入及现金流分析125

2007年长春燃气股份有限公司基本情况126

2007年长春燃气股份有限公司资产负债分析127

2007年长春燃气股份有限公司经营费用分析127

2007年长春燃气股份有限公司营业收入及利润分析128

2007年长春燃气股份有限公司营业外支出分析128

2007年长春燃气股份有限公司工业中间投入及现金流分析129

2007年海洋石油阳江实业有限公司基本情况130

2007年海洋石油阳江实业有限公司资产负债分析131

2007年海洋石油阳江实业有限公司经营费用分析131

2007年海洋石油阳江实业有限公司营业收入及利润分析132

2007年海洋石油阳江实业有限公司营业外支出分析132

2007年海洋石油阳江实业有限公司工业中间投入及现金流分析133

2007年上海燃气浦东销售有限公司基本情况134

2007年上海燃气浦东销售有限公司资产负债分析135

2007年上海燃气浦东销售有限公司经营费用分析135

2007年上海燃气浦东销售有限公司营业收入及利润分析136

2007年上海燃气浦东销售有限公司营业外支出分析136

2007年上海燃气浦东销售有限公司工业中间投入及现金流分析137

2007年扬子石化百江能源有限公司基本情况138

2007年扬子石化百江能源有限公司资产负债分析139

2007年扬子石化百江能源有限公司经营费用分析139

2007年扬子石化百江能源有限公司营业收入及利润分析140

2007年扬子石化百江能源有限公司营业外支出分析140

2007年扬子石化百江能源有限公司工业中间投入及现金流分析141

2007年宁波兴光煤气集团公司基本情况142

2007年宁波兴光煤气集团公司资产负债分析143

2007年宁波兴光煤气集团公司经营费用分析143

2007年宁波兴光煤气集团公司营业收入及利润分析144

2007年宁波兴光煤气集团公司营业外支出分析	144
2007年宁波兴光煤气集团公司工业中间投入及现金流分析	145
2007年燃气生产和供应及相关行业活力系数比较	152
2003-2007年燃气生产和供应行业活力系数分析	153
2007年燃气生产和供应及相关产业投资收益率系数比较	154
2003-2007年燃气生产和供应行业投资收益率分析	155
2008-2010年燃气生产和供应业总资产预测	168
2008-2010年燃气生产和供应业总产值预测	169
2008-2010年燃气生产和供应业产品销售收入预测	170
2008-2010年燃气生产和供应业利润总额预测	171

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68762.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。