



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007中国三大石化公司（中石化、中石油、中海油）市场份额及竞争策略对比调查市场分析

一、调研说明

《2007中国三大石化公司（中石化、中石油、中海油）市场份额及竞争策略对比调查市场分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68773.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 国际、国内石油化工行业整体发展分析 1

- 1.1 2006年国际石油行业发展回顾及特点分析 1
 - 1.1.1 2006年国际石油行业发展状况分析 1
 - 1.1.2 世界各大炼油公司炼油能力及其业务发展 2
 - 1.1.3 2006全球石化行业并购重组与交易依然活跃 3
- 1.2 2006年中国石油和化工行业整体运行情况 4
 - 1.2.1 2006年中国石油和化工行业主要运行指标 4
 - 1.2.2 2006年中国石油和化工行业产品产量情况 6
 - 1.2.3 2006年中国石油和化工行业产品价格分析 10

第二章 中国石油的能源战略与政策分析 11

- 2.1 全球能源政策的取向分析 11
- 2.2 中国的能源现状与消费结构 14
 - 2.2.1 中国的能源现状 14
 - 2.2.2 中国的能源消费结构 16
- 2.3 中国能源面临挑战及战略对策 18
 - 2.3.1 中国能源面临的挑战 18
 - 2.3.2 中国能源战略对策 20
- 2.4 中国石油、天然气战略资源分析 30
 - 2.4.1 中国油气资源前景不容乐观 30
 - 2.4.2 战略石油储备的作用 33
 - 2.4.3 我国石油对外依存度逐渐加大，2006年升至47% 34
 - 2.4.4 中国必须建立战略石油储备 35
 - 2.4.5 建立中国石油储备体系注意的问题 38
 - 2.4.6 我国石油发展战略的目标及实现措施 39

第三章 中石化、中石油、中海油经营与发展分析 41

- 3.1 中石化 41
 - 3.1.1 中石化公司介绍及发展历程 41
 - 3.1.2 中石化股份股东构成 41
 - 3.1.3 中石化2006年经营与发展 42
 - 3.1.5 中石化的业务发展 43

3.1.5 中石化未来几年发展目标 43

3.2 中石油 43

3.2.1 中石油公司介绍及历史沿革 43

3.2.2 中石油人员及组织构成 45

3.2.3 中石油的业务发展 45

3.2.4 中石油2006年经营与发展 48

3.3 中海油 49

3.3.1 中海油公司介绍及历史沿革 49

3.3.2 中海油公司人员及组织结构 51

3.3.3 中海油公司业务发展 52

3.3.4 中海油公司2006年经营与发展 53

3.3.5 2007年中海油发展目标 53

第四章 中石化、中石油、中海油市场业务发展与战略对比分析 55

4.1 三大石油公司的业务项目拓展与海外投资 55

4.1.1 整体状况分析 55

4.1.2 中国石油业务项目拓展与海外投资 56

4.1.3 中石化业务项目拓展与海外投资 58

4.1.4 中海油业务项目拓展与海外投资 60

4.2 三大石油公司在各业务中的市场份额对比 63

4.2.1 三大石油公司的业务有各自优势和互补同时也存在着竞争 63

4.2.2 三大石油公司天然气市场发展与争抢LNG接收站 63

4.2.3 三大石油公司成品油零售市场份额分析 67

4.2.4 中海油广州启动加油站收购，打破中石化中石油油源垄断现状 68

4.2.5 商用车润滑油市场份额分析 70

4.3 民营石油企业已加入了三大石油公司的竞争 71

4.3.1 民营石油企业是我国石油市场的一支重要力量 71

4.3.2 油气勘发将向民企开放 相关政策正在落实 72

4.4 三大石油公司的海外战略 73

4.4.1 中石油的海外战略 73

4.4.2 中石化的海外战略 74

4.4.3 中海油的海外战略 74

4.5 当今石油行业竞争加大 75

4.5.1	2006年世界石油行业并购之风大盛	75
4.5.2	国外石油巨头与民企加剧石油市场的竞争	76
4.6	三大石油公司竞争力对比分析	77
4.6.1	三大石油公司在我国央企中的地位	77
4.6.2	中石化公司竞争力分析	78
4.6.3	中石油公司竞争力分析	79
4.6.4	中海油公司竞争力分析	81
4.6.5	三大石油竞争力比较	82
4.7	三大石油公司优劣势分析	85
4.7.1	三大石油公司股利分派及财务状况对比与投资分析及市场发展趋势研究报告	85
4.7.2	三大石油公司优劣势分析	87

图表目录

图表	2006年1-12月全国石油和化工行业主要经济指标完成情况（分省市）	5
图表	2006年12月全国石油和化工产品产量表（分省市）	7
图表	2006年1-12月份全国化工产品产量	7
图表	2006年1-12月中国石油主要产品产销总量平衡表	8
图表	2006年1-12月中国原油、天然气和成品油产量表	9
图表	我国石油资源总量状况（单位：亿吨）	31
图表	我国常规天然气资源地区分布量	32
图表	2006年中石化公司油气及化工产品完成情况	42
图表	2006年中石油公司油气及化工产品完成情况	48
图表	2006年三大石油公司海外投资全景图	56
图表	三大石油公司在天然气市场占有情况	64
图表	三大石油LNG接收站项目（个）	65
图表	三大石油巨头在国内加油站市场份额	68
图表	中石化、中石油、统一北京石化商用车润滑油市场份额	71
图表	中石油、中石化和中海油竞争力分析表	85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68773.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。