



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国燃气行业市场 研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国燃气行业市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68778.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006-2007年中国燃气行业市场研究年度报告

目 录

一、燃气行业简介 6

(一) 燃气行业的基本概念 6

(二) 燃气行业的发展历程回顾 6

二、宏观环境分析 8

(一) 政策法律分析 8

(二) 经济分析 9

1、宏观经济稳定增长 9

2、固定资产投资稳步增长 9

3、物价水平与居民消费能力的增长 10

4、金融环境变化的影响 11

(三) 技术分析 12

(四) 社会人口分析 12

1、城镇人口规模分析 12

2、中国能源基础储量分析 13

三、市场分析 14

(一) 市场规模 14

1、燃气上游的开采 14

2、燃气中游的管道铺设 16

3、燃气下游的用户输送 17

4、燃气行业企业总体情况分析 19

(二) 产品结构 20

(三) 地区市场结构 22

(四) 品牌市场结构 23

(五) 市场特征 24

四、市场竞争分析 25

(一) 集中度分析 25

(二) 价值链分析 26

(三) 行业生命周期分析 28

五、主要厂商分析 29

(一) 上游产业主力厂商分析 29

1、中国石油天然气股份有限公司 29

2、中国石油化工股份有限公司 31

3、中国海洋石油总公司 32

(二) 中下游产业主力厂商分析 33

1、北京市燃气集团有限责任公司 33

2、深圳市燃气集团有限公司 34

3、上海燃气(集团)有限公司燃气 35

4、百江燃气控股有限公司 36

5、新奥燃气控股有限公司 37

6、长春燃气股份有限公司 39

六、行业发展趋势分析 41

(一) 行业发展趋势及规模预测 41

1、城市化进程加快，燃气消费需求增长 41

2、燃气使用结构优化，天然气份额将增加 42

3、多种投资主体促进燃气发展 45

(二) 行业结构预测 45

七、行业发展策略与建议 47

(一) 产品策略 47

(二) 风险管理策略 47

(三) 渠道策略 48

(四) 信息化策略 48

(五) 价格策略 49

(六) 品牌策略 49

(七) 行业投资机会建议 50

图目录

- 图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况 9
- 图 2 2001-2005年国民生产总值和固定资产投资图 10
- 图 3 1995-2005年全国商品零售价格指数和居民消费价格指数图 11
- 图 4 城镇人口及所占比例图 13
- 图 5 1990-2005年全国燃气管道铺设长度 17
- 图 6 1978-2005全国城市燃气用气人口和燃气普及率 18
- 图 7 1978-2005年全国城市燃气供应量 18
- 图 8 1978-2005年全国不同燃气用气人数图 19
- 图 9 2004年中国与世界一次能源构成比较分析 21
- 图 10 1978 - 2005城市各种燃气供气量比例图 21
- 图 11 2006年各地区燃气行业产量分布图 22
- 图 12 2003-2006年燃气生产和供应业产品销售收入各地区分布图 23
- 图 13 燃气生产与供应业主要厂商销售收入市场份额分析图 25
- 图 14 城市燃气产业链 26
- 图 15 全国城市人口和用气人口增长趋势 42
- 图 16 全国城市用气人口和燃气普及率增长趋势 42
- 图 17 2011年燃气行业供气气体比例预测 44
- 图 18 全国燃气行业供气量预测图 45
- 图 19 2007-2011年全国燃气生产和供应业产品销售收入各地区分布预测图 46

表目录

- 表 1 2002-2005年石油、天然气和煤炭基础储量表 13
- 表 2 中石油气田及供气区域 15
- 表 3 中海油气田及供气方向 15
- 表 4 1999-2005年燃气行业的发展速度和盈利水平 20
- 表 5 2004-2005主要厂商及规模表 24
- 表 6 2005年燃气生产与供应业市场集中程度表 26
- 表 7 产业生命周期主要特征表 28
- 表 8 2003-2006上半年中石油主要财务指标 29
- 表 9 2003-2005年中石油业绩摘要 30

表 10	2003-2006上半年中石化主要财务指标	31
表 11	2003-2006上半年中石化业绩摘要	32
表 12	2003-2006上半年中海油主要财务指标	33
表 13	2003-2006上半年中海油业绩摘要	33
表 14	深圳市燃气集团有限公司基本财务状况表	35
表 15	2004年上海燃气有限公司业务情况表	36
表 16	2003-2006上半年百江燃气主要财务指标	单位：亿港元 37
表 17	2005年百江燃气各主营业务情况	37
表 18	2006上半年百江燃气各主营业务情况	37
表 19	2003-2006上半年新奥燃气主要财务指标	38
表 20	2005年新奥燃气各主营业务情况	39
表 21	2006上半年新奥燃气各主营业务情况	39
表 22	2003-2006上半年长春燃气主要财务指标	40
表 23	2005年长春燃气各主营业务情况	40
表 24	2006上半年长春燃气各主营业务情况	40

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。