



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国证券业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国证券业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68872.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国证券业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况分析

第一章 证券行业概述 1

第一节 证券相关概念 1

一、证券定义 1

二、证券票面要素 1

三、证券特征 1

四、证券分类 2

五、证券功能 3

第二节 证券市场相关概念 4

一、证券市场定义 4

二、证券市场特征 5

三、证券市场结构 5

四、证券市场基本功能 6

五、我国证券业发展概况 7

第三节 2008年我国证券行业政策分析 12

一、券商合规体系分析 12

二、《证券公司设立子公司试行规定》分析 14

三、证券执法新体制分析 18

第二部分 发展环境分析

第二章 证券行业发展环境分析 23

第一节 经济环境发展状况 23

一、2008年前三季度国民经济运行分析 23

二、2008年前三季度消费者信心指数 25

三、2008年工业经济运行总体情况 26

四、2008年主要工业行业运行情况 30

- 第二节 2008年我国货币金融环境分析 34
 - 一、2008年三季度我国货币执行情况 34
 - 二、2008年我国货币金融稳定情况 35
 - 三、2008年第三季度我国货币供应状况分析 36

第三部分 行业现状分析

第三章 国际证券市场发展分析 49

第一节 2008年全球证券市场发展分析 49

- 一、2008年全球证券市场发展状况 49
- 二、2008年全球金融机构发展状况分析 52
- 三、2008年全球金融竞争状况 53
- 四、2008年世界经济与证券发展现状 54

第二节 2008年美国证券市场发展分析 56

- 一、美国证券市场发展状况分析 56
- 二、美国证券市场监管机构分析 62
- 三、美国证券行业组织创新及启示 71
- 四、2008年债基对美国基金市场稳定影响 77

第三节 亚洲证券市场发展分析 80

- 一、印度证券市场发展现状分析 80
- 二、韩国证券市场发展现状分析 94
- 三、2008年日本证券市场现状分析 103

第四节 欧盟证券市场发展分析 104

- 一、欧盟证券市场发展的基本情况 105
- 二、欧盟证券市场存在的主要问题 105
- 三、欧盟证券市场改革的主要举措 106
- 四、欧盟证券市场发展前景 108

第四章 我国证券市场发展分析 110

第一节 2008年我国证券市场发展分析 110

- 一、中国证券市场发展状况 110
- 二、2008年我国证券市场发展状况分析 115
- 三、2008年我国证券市场现状分析 118

四、2008年央行降息对证券市场影响 120

第二节 2008年上海证券市场发展分析 123

一、2008年3季度上海上市公司经营状况分析 123

二、2008年11月上海市证券交易所交易证券品种总貌 133

三、2009年上海证券交易所工作重点分析 134

第三节 2008年深圳证券市场发展分析 135

一、2008年深圳证券市场发展分析 135

二、2008年深圳中小板市场政策分析 140

三、2008年中小板公司对深圳产业升级影响 141

第四节 2008年香港证券市场发展分析 144

一、香港证券市场与内地区别及联系 144

二、香港证券市场交易运作分析 148

三、2008年上半年香港证券市场发展状况 149

四、香港证券市场发展问题分析 149

第五章 证券细分市场分析 152

第一节 2008年我国股票市场分析 152

一、2008年中国股票市场发展动向 152

二、2008年股票市场发展状况分析 155

三、2008年四季度我国股票市场展望 159

第二节 2008年我国债券市场分析 164

一、2008年我国债券市场投资机会分析 164

二、2008年央行降息对债券市场影响 164

三、2008年债券市场中长期市场格局走向 166

四、2008-2009年债券市场发展前景 168

五、我国债券市场未来发展空间 168

第三节 2008年我国基金市场分析 172

一、2008年三季度基金市场发展状况 172

二、2008年我国基金市场发展状况 175

三、2008年央行降息对基金市场影响 181

四、2008年四季度基金市场展望 181

五、2009年基金市场走向分析 186

第四节 2008年中国权证市场发展状况 187

一、中国权证市场发展状况 187

二、2008年前三季度权证市场运行状况 193

三、2008年四季度权证市场投资策略及风险 195

第四部分 相关市场分析及发展趋势研究报告

第六章 证券市场相关市场分析及发展趋势研究报告 199

第一节 证券经纪业务分析 199

一、证券经纪业务发展状况 199

二、2008年证券经纪人现状分析 219

三、2008年外部环境对证券经纪业务影响 223

第二节 网络证券发展分析 226

一、我国网络证券业发展状况 226

二、我国证券业信息化分析 228

三、2008年我国网络证券监管现状 231

第三节 二板市场发展分析 232

一、二板市场概况 232

二、2008年我国二板市场发展状况 235

三、2008年重庆中小企业到二板市场上市情况 236

第四节 2008-2009年券商发展分析 237

一、2008年我国券商发展现状 237

二、2008年我国券商发展策略 239

三、2009年券商经营业绩预测 241

第五部分 行业竞争分析

第七章 证券市场竞争分析 243

第一节 我国证券市场核心竞争力 243

一、2008年我国证券业核心竞争力分析 243

二、2008年我国证券业整体竞争力现状 245

三、2008年证券公司核心竞争力分析 247

四、2008年政策对证券业竞争力影响 248

五、2008-2009年证券公司增强核心竞争力策略 252

第二节 我国证券市场竞争格局 260

一、2008年证券市场转型中竞争格局 260

二、股权分置改革后证券市场格局 261

三、2008年证券公司竞争趋向分析 264

第三节 2008年证券市场竞争状况 265

一、2008年券商存量资金转移竞争分析 265

二、2008年经纪人制度改革对券商竞争影响 266

三、2008年经纪人制度革新对证券市场竞争影响 267

四、2008年证券公司竞争趋势 268

第八章 证券优势企业分析 270

第一节 中国银河证券股份有限公司 270

一、企业概况 270

二、公司网上交易系统发展状况 270

三、2009年公司对宏观经济预测 272

第二节 国泰君安证券股份有限公司 273

一、企业概况 273

二、公司营销战略分析 278

三、2009年公司对宏观经济预测 280

第三节 广发证券股份有限公司 281

一、企业概况 281

二、公司市场化并购策略 283

三、2008年公司倡导理性投资理念情况 286

第四节 国信证券有限责任公司 287

一、企业概况 287

二、公司战略分析 289

三、2008年公司动态 291

第五节 宏源证券股份有限公司 291

一、企业概况 291

二、2008年三季度公司经营状况 292

三、2007-2008年公司财务状况 293

第六节 东北证券股份有限公司 299

一、企业概况	299
二、2008年三季度公司经营状况	300
三、2007-2008年公司财务状况	301
第七节 国元证券股份有限公司	306
一、企业概况	306
二、2008年三季度公司经营状况	307
三、2007-2008年公司财务状况	308
第八节 长江证券股份有限公司	313
一、企业概况	313
二、2008年三季度公司经营状况	314
三、2007-2008年公司财务状况	315
第九节 中信证券股份有限公司	320
一、企业概况	320
二、2008年三季度公司经营状况	322
三、2007-2008年公司财务状况	324
第十节 国金证券股份有限公司	329
一、企业概况	329
二、2008年三季度公司经营状况	330
三、2007-2008年公司财务状况	331
第十一节 海通证券股份有限公司	335
一、企业概况	335
二、2008年三季度公司经营状况	338
三、2007-2008年公司财务分析	339
第十二节 太平洋证券股份有限公司	345
一、企业概况	345
二、2008年三季度公司经营状况	345
三、2007-2008年公司财务分析	346

第六部分 发展趋势及策略分析

第九章 证券行业发展趋势分析 351

第一节 我国证券业机遇与挑战分析 351

一、2008年我国证券业发展机遇分析 351

二、2008年我国证券市场发展风险分析	354
三、我国证券业应对策略分析	359
第二节 2008年我国证券行业发展趋势分析	362
一、手机证券券商经纪业务趋势分析	362
二、2008年证券行业发展趋势分析	363
三、2008年证券行业发展空间分析	370
第三节 2008-2009年国内证券行业发展前景	378
一、2008年制度变革对证券市场走向影响	378
二、证券企业发展趋向分析	379
三、外部环境对证券市场走向影响分析	379
四、我国证券行业前景展望	380

第十章 证券行业经营策略分析 383

第一节 证券公司发展策略 383

一、证券公司自营业务风险管理策略	383
二、我国证券公司风险处置问题策略	389
三、小券商竞争策略	403
四、证券公司股权改革路径及模式分析	404

第二节 证券公司营销策略分析 414

一、证券公司营销体系分析	414
二、证券公司配合营销策略	416
三、证券公司营销宣传系统分析	417
四、证券公司设置营销部门策略	418
五、证券公司营销策略分析	420

图表目录

图表：2008年1月消费者信心指数	25
图表：2008年2月消费者信心指数	25
图表：2008年3月消费者信心指数	25
图表：2008年4月消费者信心指数	25
图表：2008年5月消费者信心指数	25
图表：2008年6月消费者信心指数	26

图表：2008年7月消费者信心指数 26

图表：2008年8月消费者信心指数 26

图表：2008年9月消费者信心指数 26

图表：2008年1-8月规模以上工业增加值分月增速 27

图表：2008年1-8月轻重工业增加值增速 27

图表：2008年1-8月我国工业品出口交货分月增速 28

图表：2006-2008年8月我国工业企业累计实现利润增速 28

图表：2006-2008年8月我国亏损企业亏损额累计同比 29

图表：2008年1-7月流通环节 生产资料价格月涨幅 29

图表：印度证券市场中介 84

图表：印度两大证交所的比较 86

图表：不同层次证券市场的券商资本组织形式 89

图表：韩国证券业的业务收入结构 96

图表：韩国设立分支机构的国外券商表 97

图表：在海外设立子公司的韩国券商表 98

图表：韩国网上交易的发展 100

图表：韩国证券收入变化趋势 101

图表：2008年1-9月上海市金融类与非金融类公司资产总额 124

图表：2008年1-9月上海市金融类与非金融类公司资产总额 125

图表：2008年1-9月上海市上市公司分行业经营状况（1） 128

图表：2008年1-9月上海市上市公司分行业经营状况（2） 132

图表：2008年11月上海市证券交易所交易股票规模 133

图表：2008年11月上海市证券交易所交易基金规模 133

图表：2008年11月上海市证券交易所交易债券规模 133

图表：2008年11月上海市证券交易所交易权证规模 134

图表：2008年10月深圳上市证券情况 135

图表：2008年10月深圳证券市场成交概况 136

图表：2008年1-10月深圳证券市场成交概况 136

图表：2008年1-10月深圳证券市场股票平均市盈率 137

图表：深圳证券交易所收费（及代收税费）明细表 137

图表：2008年2季度宏源证券股份有限公司主营构成 293

图表：2007年4季度宏源证券股份有限公司人员构成 294

图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司投资收益分析	295
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司获利能力分析	295
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司经营能力分析	296
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司资本结构	296
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司发展能力分析	296
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司主营业务经营情况	296
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司营业收入	296
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司营业支出	297
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司营业利润	297
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司利润总额	298
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司税前利润	298
图表：2008年2季度东北证券股份有限公司主营构成	301
图表：2007年4季度东北证券股份有限公司人员构成	302
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司投资收益分析	302
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司获利能力分析	303
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司经营能力分析	303
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司资本结构	303
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司发展能力分析	303
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司主营业务经营情况	304
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司营业收入	304
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司营业支出	304
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司营业利润	305
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司利润总额	305
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司税前利润	305
图表：2008年2季度国元证券股份有限公司主营构成	308
图表：2007年4季度国元证券股份有限公司人员构成	309
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司投资收益分析	310
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司获利能力分析	310
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司经营能力分析	310
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司资本结构	311
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司发展能力分析	311
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司主营业务经营情况	311

图表：2007-2008年国元证券股份有限公司营业收入 311

图表：2007-2008年国元证券股份有限公司营业支出 312

图表：2007-2008年国元证券股份有限公司营业利润 312

图表：2007-2008年国元证券股份有限公司利润总额 313

图表：2007-2008年国元证券股份有限公司税前利润 313

图表：2008年2季度长江证券股份有限公司主营构成 315

图表：2007年4季度长江证券股份有限公司人员构成 316

图表：2007-2008年长江证券股份有限公司投资收益分析 316

图表：2007-2008年长江证券股份有限公司获利能力分析 317

图表：2007-2008年长江证券股份有限公司经营能力分析 317

图表：2007-2008年长江证券股份有限公司资本结构 317

图表：2007-2008年长江证券股份有限公司发展能力分析 317

图表：2007-2008年长江证券股份有限公司主营业务经营情况 318

图表：2007-2008年长江证券股份有限公司营业收入 318

图表：2007-2008年长江证券股份有限公司营业支出 319

图表：2007-2008年长江证券股份有限公司营业利润 319

图表：2007-2008年长江证券股份有限公司利润总额 319

图表：2007-2008年长江证券股份有限公司税前利润 319

图表：2008年2季度中信证券股份有限公司主营构成 324

图表：2007年4季度中信证券股份有限公司人员构成 324

图表：2007-2008年中信证券股份有限公司投资收益分析 325

图表：2007-2008年中信证券股份有限公司获利能力分析 326

图表：2007-2008年中信证券股份有限公司经营能力分析 326

图表：2007-2008年中信证券股份有限公司资本结构 326

图表：2007-2008年中信证券股份有限公司发展能力分析 326

图表：2007-2008年中信证券股份有限公司主营业务经营情况 327

图表：2007-2008年中信证券股份有限公司营业收入 327

图表：2007-2008年中信证券股份有限公司营业支出 327

图表：2007-2008年中信证券股份有限公司营业利润 328

图表：2007-2008年中信证券股份有限公司利润总额 328

图表：2007-2008年中信证券股份有限公司税前利润 328

图表：2008年2季度国金证券股份有限公司主营构成 331

图表：2007年4季度国金证券股份有限公司人员构成	331
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司投资收益分析	332
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司获利能力分析	332
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司经营能力分析	332
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司资本结构	333
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司发展能力分析	333
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司主营业务经营情况	333
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司营业收入	333
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司营业支出	334
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司营业利润	334
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司利润总额	335
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司税前利润	335
图表：2008年2季度海通证券股份有限公司主营构成	339
图表：2007年4季度海通证券股份有限公司人员构成	340
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司投资收益分析	341
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司获利能力分析	341
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司经营能力分析	342
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司资本结构	342
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司发展能力分析	342
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司主营业务经营情况	342
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司营业收入	342
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司营业支出	343
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司营业利润	344
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司利润总额	344
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司税前利润	344
图表：2008年2季度太平洋证券股份有限公司主营构成	346
图表：2007年4季度太平洋证券股份有限公司人员构成	346
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司投资收益分析	347
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司获利能力分析	347
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司经营能力分析	348
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司资本结构	348
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司发展能力分析	348

图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司主营业务经营情况 348

图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司营业收入 348

图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司营业支出 349

图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司营业利润 349

图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司利润总额 350

图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司税前利润 350

图表：层次分析法示意图 386

图表：各要素比较矩阵图 386

图表：杠杆化ESOP程序示意图 409

略.....

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68872.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。