



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国信托行业研究 年度报告

一、调研说明

《2007-2008年中国信托行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68876.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国信托行业研究年度报告

报告目录

一、行业简介 9

(一) 行业定义及范围界定 9

(二) 发展历史回顾 9

- 1、信托业的扩张期（1979-1988年） 9
- 2、信托业的动荡期（1988-1998年） 9
- 3、信托业的重组期（1998-2001年） 9
- 4、信托业的重新发展期（2001年-现在） 10

二、宏观环境分析 11

(一) 政策分析 11

(一) 政策分析 11

- 1、压缩国有业务、突出信托主业 11
- 2、提高对客户标准的要求、寻找抗御风险能力强的高端客户 11
- 3、允许设立分支机构、全国性竞争全面展开 11
- 4、开展混业经营、拓宽盈利渠道 11
- 5、加强行业监管，控制信托风险 12

(二) 经济分析 12

- 1、经济增长 12
- 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 13
- 3、城镇人员从业状况 14
- 4、存贷款利率变化 14
- 5、财政收支状况 16

(三) 技术分析 17

(四) 社会分析 17

- 1、人口规模分析 17
- 2、年龄结构分析 18
- 3、学历结构分析 19

三、市场分析 21

(一) 市场规模 21

(二) 产品结构 23

(三) 市场结构 27

(四) 品牌市场结构 29

(五) 市场特征 30

1、发行数量下降、发行规模上升 30

2、信托产品热点不断变化 30

3、区域发展不均衡现象严重 30

四、市场竞争分析 31

(一) 集中度分析 31

1、行业前十名公司情况 31

2、集中度状态描述及趋势 31

(二) 价值链分析 33

(三) 行业生命周期分析 34

五、主要厂商分析 36

(一) 上海国际信托有限公司 37

(二) 天津信托投资有限责任公司 39

(三) 中海信托公司 41

(四) 华宝信托公司 42

(五) 北京国际信托公司 44

六、行业发展趋势分析 46

(一) 行业发展趋势 46

1、引进境外战略投资者成为信托行业发展壮大的主要途径 46

2、混业经营模式是信托行业未来经营的主要模式 46

(二) 信托行业发展趋势预测 47

1、相关性分析 47

2、相关变量预测 51

3、信托行业规模预测 54

七、行业发展策略与建议 55

(一) 产品策略 55

1、积极推行基金型信托产品 55

2、根据市场需要和自身实际进行业务调整和创新 56

(二) 价格策略 56

(三) 渠道策略 56

1、建立统一的产品标准，做大初级产品规模 56

2、强化银信合作模式 56

3、形成银信优势互补 56

(四) 服务策略 56

(五) 品牌策略 57

(六) 行业投资机会建议 57

图目录

图 1 2003 - 2007年中国国内生产总值及增长率情况 13

图 2 2003-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 13

图 3 2000-2007年中国城镇就业人员数量及增长率 14

图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况 15

图 5 1997-2007年中国贷款利率变动情况 15

图 6 2001-2006年中国财政收支状况 16

图 7 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 18

图 8 2007年末中国人口年龄结构 18

图 9 2006年末中国学历结构 19

图 10 2003-2007年集合信托产品发行情况统计 22

图 12 2006-2007年信托产品发行数量对比图 22

图 14 2006-2007年信托产品发行规模对比图 23

图 15 2006年按信托资金投向的产品数量结构 23

图 16 2007年按信托资金投向的产品数量结构 24

图 17 2006年按信托资金投向的产品规模结构 24

图 18 2007年按信托资金投向的产品规模结构 25

图 19	2006年按资金运作方式的产品数量结构	25
图 20	2007年按资金运作方式的产品数量结构	26
图 21	2006年按资金运作方式的资金规模结构	26
图 22	2007年按资金运作方式的资金规模结构	27
图 23	2006年各区域的信托公司机构	28
图 24	2006年信托产品数量的区域市场结构	28
图 25	2006年信托产品发行规模的区域市场结构	29
图 26	信托投资公司总体排名前十位公司情况表	31
图 27	信托行业价值链分析	34
图 28	上海国际信托有限公司组织结构	37
图 29	2006年上海国际信托有限公司自营资产运用	38
图 30	2006年上海国际信托有限公司自营资产分布	38
图 31	天津信托投资有限责任公司组织结构	39
图 32	2006年天津信托公司自营资产分布	40
图 33	2006年天津信托公司自营资产运用	40
图 34	中海信托公司组织结构	42
图 35	华宝信托公司组织结构	43
图 36	2006年北京国际信托公司自营资产分布	44
图 37	2005年北京国际信托公司自营资运用	44
图 38	信托总额与GDP的散点图与相关图	47
图 39	信托总额与固定资产投资额的散点图与相关图	48
图 40	信托总额与居民消费水平的散点图与相关图	48
图 41	2008-2011年全国信托行业信托规模预测图	55

表目录

表 1	2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	20
表 2	2003-2007 集合信托产品发行统计表	21
表 3	产业生命周期主要特征列表	35
表 4	信托投资公司2006年主要指标排名一	36
表 5	信托投资公司2006年主要指标排名二	36
表 6	权威机构对未来五年内GDP 的预测	51
表 7	2008年-2011年国内生产总值预测值	53

表 8 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测 53

表 9 2008年-2011年固定资产投资额预测值 54

表 10 2008年-2011年居民消费水平预测值 54

表 11 2008年-2011年累计信托额预测值 54

A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68876.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。