



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国信托行业研究 年度报告

# 一、调研说明

《2007-2008年中国信托行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68876.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国信托行业研究年度报告

### 报告目录

#### 一、行业简介 9

##### (一) 行业定义及范围界定 9

##### (二) 发展历史回顾 9

- 1、信托业的扩张期（1979-1988年） 9
- 2、信托业的动荡期（1988-1998年） 9
- 3、信托业的重组期（1998-2001年） 9
- 4、信托业的重新发展期（2001年-现在） 10

#### 二、宏观环境分析 11

##### (一) 政策分析 11

##### (一) 政策分析 11

- 1、压缩国有业务、突出信托主业 11
- 2、提高对客户标准的要求、寻找抗御风险能力强的高端客户 11
- 3、允许设立分支机构、全国性竞争全面展开 11
- 4、开展混业经营、拓宽盈利渠道 11
- 5、加强行业监管，控制信托风险 12

##### (二) 经济分析 12

- 1、经济增长 12
- 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 13
- 3、城镇人员从业状况 14
- 4、存贷款利率变化 14
- 5、财政收支状况 16

##### (三) 技术分析 17

##### (四) 社会分析 17

- 1、人口规模分析 17
- 2、年龄结构分析 18
- 3、学历结构分析 19

### 三、市场分析 21

#### (一) 市场规模 21

#### (二) 产品结构 23

#### (三) 市场结构 27

#### (四) 品牌市场结构 29

#### (五) 市场特征 30

##### 1、发行数量下降、发行规模上升 30

##### 2、信托产品热点不断变化 30

##### 3、区域发展不均衡现象严重 30

### 四、市场竞争分析 31

#### (一) 集中度分析 31

##### 1、行业前十名公司情况 31

##### 2、集中度状态描述及趋势 31

#### (二) 价值链分析 33

#### (三) 行业生命周期分析 34

### 五、主要厂商分析 36

#### (一) 上海国际信托有限公司 37

#### (二) 天津信托投资有限责任公司 39

#### (三) 中海信托公司 41

#### (四) 华宝信托公司 42

#### (五) 北京国际信托公司 44

### 六、行业发展趋势分析 46

#### (一) 行业发展趋势 46

##### 1、引进境外战略投资者成为信托行业发展壮大的主要途径 46

##### 2、混业经营模式是信托行业未来经营的主要模式 46

#### (二) 信托行业发展趋势预测 47

##### 1、相关性分析 47

##### 2、相关变量预测 51

### 3、信托行业规模预测 54

## 七、行业发展策略与建议 55

### (一) 产品策略 55

#### 1、积极推行基金型信托产品 55

#### 2、根据市场需要和自身实际进行业务调整和创新 56

### (二) 价格策略 56

### (三) 渠道策略 56

#### 1、建立统一的产品标准，做大初级产品规模 56

#### 2、强化银信合作模式 56

#### 3、形成银信优势互补 56

### (四) 服务策略 56

### (五) 品牌策略 57

### (六) 行业投资机会建议 57

## 图目录

图 1 2003 - 2007年中国国内生产总值及增长率情况 13

图 2 2003-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 13

图 3 2000-2007年中国城镇就业人员数量及增长率 14

图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况 15

图 5 1997-2007年中国贷款利率变动情况 15

图 6 2001-2006年中国财政收支状况 16

图 7 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 18

图 8 2007年末中国人口年龄结构 18

图 9 2006年末中国学历结构 19

图 10 2003-2007年集合信托产品发行情况统计 22

图 12 2006-2007年信托产品发行数量对比图 22

图 14 2006-2007年信托产品发行规模对比图 23

图 15 2006年按信托资金投向的产品数量结构 23

图 16 2007年按信托资金投向的产品数量结构 24

图 17 2006年按信托资金投向的产品规模结构 24

图 18 2007年按信托资金投向的产品规模结构 25

图 19	2006年按资金运作方式的产品数量结构	25
图 20	2007年按资金运作方式的产品数量结构	26
图 21	2006年按资金运作方式的资金规模结构	26
图 22	2007年按资金运作方式的资金规模结构	27
图 23	2006年各区域的信托公司机构	28
图 24	2006年信托产品数量的区域市场结构	28
图 25	2006年信托产品发行规模的区域市场结构	29
图 26	信托投资公司总体排名前十位公司情况表	31
图 27	信托行业价值链分析	34
图 28	上海国际信托有限公司组织结构	37
图 29	2006年上海国际信托有限公司自营资产运用	38
图 30	2006年上海国际信托有限公司自营资产分布	38
图 31	天津信托投资有限责任公司组织结构	39
图 32	2006年天津信托公司自营资产分布	40
图 33	2006年天津信托公司自营资产运用	40
图 34	中海信托公司组织结构	42
图 35	华宝信托公司组织结构	43
图 36	2006年北京国际信托公司自营资产分布	44
图 37	2005年北京国际信托公司自营资运用	44
图 38	信托总额与GDP的散点图与相关图	47
图 39	信托总额与固定资产投资额的散点图与相关图	48
图 40	信托总额与居民消费水平的散点图与相关图	48
图 41	2008-2011年全国信托行业信托规模预测图	55

## 表目录

表 1	2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	20
表 2	2003-2007 集合信托产品发行统计表	21
表 3	产业生命周期主要特征列表	35
表 4	信托投资公司2006年主要指标排名一	36
表 5	信托投资公司2006年主要指标排名二	36
表 6	权威机构对未来五年内GDP 的预测	51
表 7	2008年-2011年国内生产总值预测值	53

表 8 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测 53

表 9 2008年-2011年固定资产投资额预测值 54

表 10 2008年-2011年居民消费水平预测值 54

表 11 2008年-2011年累计信托额预测值 54

A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68876.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。