



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国银行业市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国银行业市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/68878.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国银行业市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 2007 - 2008年中国银行业的发展环境分析

第一节 2007 - 2008年中国银行业发展的外部环境

一、宏观经济环境对银行业较为有利，但潜在风险不容忽视

二、金融改革开放取得新突破，银行业市场竞争全面升级

三、加强风险监管和拓宽业务范围的政策并举

第二节 2008年中国银行业的经营环境分析

第三节 产业结构调整对我国商业银行的影响分析

第四节 2008年紧缩货币政策对商业银行利润影响

第五节 2007 - 2008年资本市场改革对我国商业银行的影响

一、资本市场改革发展对银行经营管理具有双重、长期、重大效应

二、资本市场改革发展对银行的负债结构、收入增长和经营风险已产生影响

第六节 人民币升值对我国商业银行的影响

一、对商业银行会计风险的影响

二、对商业银行流动性风险的影响

三、对商业银行信用风险的影响

四、对商业银行金融创新的影响

五、对商业银行产品经营的影响

第七节 外资银行参股对我国银行业的影响

一、我国银行业对外资开放的政策变化

二、外资银行参股我国银行业的发展态势

三、外资银行参股对我国银行业的影响

四、外资银行参股对我国银行业发展趋势的影响

第二章 2006 - 2007年中国银行业的运行状况及2008年预测

第一节 2006年中国银行业运行分析

一、2006年我国银行业总资产、总负债情况

二、2006年我国商业银行不良贷款情况

第二节 2006年全国性商业银行运行分析

- 一、2006年全国性商业银行资本状况
- 二、2006年全国性商业银行资产质量
- 三、2006年全国性商业银行盈利能力
- 四、2006年全国性商业银行流动性分析

第三节 2007年中国银行业运行分析

- 一、2007年我国银行业总资产、总负债情况
- 二、2007年我国商业银行不良贷款情况
- 三、2007年盈利模式随紧缩政策转型
- 四、2007年我国银行业大融合呈现两大趋势

第四节 2007年中国银行业业务经营分析

- 一、2007年我国银行业业务结构明显优化
- 二、2007年我国银行业业务盈利能力迅速增强
- 三、产品创新日益活跃
- 四、风险状况基本稳定，但潜在风险因素不容忽视

第五节 2007年中国银行业改革分析

- 一、商业银行依然是我国金融体系的最重要主体
- 二、银行业市场格局发生新变化
- 三、贷款增速趋于合理
- 四、收入结构发生显著积极变化
- 五、盈利能力迅速提升
- 六、不良资产继续小幅“双降”，拨备覆盖率持续提高
- 七、资本充足率显著提高，资本“造血”能力明显增强
- 八、深化股份制改革取得显著成效，公司治理显著改善
- 九、以客户为中心优化发展战略

第六节 2008年中国银行业发展预测

- 一、贷款增长幅度与2007年基本持平
- 二、净息差继续略有扩大
- 三、中间业务保继续速发展，占比进一步上升
- 四、税务负担减轻

第三章 中国银行业中间业务分析

第一节 发达国家商业银行中间业务创新分析

- 一、中间业务创新的定义
- 二、中间业务创新的主要理论
- 三、发达国家商业银行中间业务创新成果
- 四、发达国家商业银行中间业务创新动因的理论分析
- 五、发达国家商业银行中间业务创新的成功启示

第二节 我国银行业中间业务发展的制约因素

- 一、发展现状
- 二、制约我国中间业务发展的主要因素
- 三、我国银行业发展中间业务的对策

第三节 我国商业银行中间业务面临发展机遇

- 一、中间业务面临的发展机遇
- 二、我国商业银行发展中间业务存在的障碍
- 三、中间业务市场的发展趋势

第四节 我国商业银行中间业务发展中存在的问题

- 一、中间业务品种较少，收入较低
- 二、经营分散，且缺乏规范管理，难以形成整体合力
- 三、观念陈旧，认识不足，致使中间业务的地位远远低于传统业务
- 四、中间业务收益低
- 五、缺乏高素质的专业人才
- 六、服务手段落后、科技化程度较低

第五节 2007年商业银行中间业务发展分析

- 一、中间业务净收入对营业总收入的贡献度显著提高
- 二、传统中间业务平稳发展，收入占比逐渐下降
- 三、新兴业务品种成为上半年中间业务增长的主要驱动因素

第六节 我国商业银行中间业务发展水平偏低问题分析

- 一、国有商业银行存在规模偏好，导致中间业务产品定价与收入偏低
- 二、商业银行与客户间存在严重信息不对称，导致中间业务产品收入与价格偏低
- 三、实证检验
- 四、我国商业银行中间业务良性发展的建议

第七节 中外资银行中间业务竞争力比较分析

- 一、中间业务竞争力评价指标设计

二、中外资银行的中间业务竞争力比较分析

第八节 商业银行中间业务的合作与竞争分析

一、竞争与合作的新视点

二、中间业务合作竞争动因的理论分析

三、中间业务合作竞争战略的实施阶段

四、国内银行中间业务竞争与合作的现实选择

第九节 我国商业银行中间业务风险分析

一、我国商业银行中间业务风险的特点

二、我国商业银行中间业务风险的原因分析

三、加大监管力度，控制中间业务风险

第十节 我国商业银行中间业务的发展路径分析

第四章 我国商业银行负债业务分析

第一节 商业银行负债业务优缺点分析

一、优点

二、缺点

第二节 我国商业银行负债业务发展状况

一、商业银行负债业务发展迅速

二、各项存款成为商业银行负债业务的最主要的组成部分

三、商业银行存贷比逐年下降，目前处于合理区域

四、商业银行负债结构的主要特点

第三节 我国商业银行负债业务发展趋势分析

第四节 我国商业银行负债业务发展对策分析

第五章 我国银行业个人理财业务分析

第一节 我国个人理财业务发展特点

第二节 个人理财市场细分及客户群差异性分析

第三节 我国银行业理财业务发展分析

一、个人理财业务正成为中国银行业新的利润增长点

二、国内银行把发展个人理财服务作为未来重点业务

三、我国理财业务市场分析

四、现阶段我国理财产品和服务发展现状分析

五、国内银行理财业务发展中出现的突出问题

六、未来理财业务发展中的主要挑战

七、未来银行针对理财业务赢得竞争的策略

第四节 商业银行开展个人理财业务中存在的问题

一、从理财业务发展的理念的角度分析

二、从理财业务营销的过程的角度分析

三、从理财产品的设计的角度分析

四、从理财资金的管理的角度分析

五、从产品定价能力的角度分析

第五节 银行个人理财产品开发的供需分析

一、银行个人理财产品的内涵

二、银行个人理财产品开发需求分析

三、银行个人理财产品的供给分析

四、供需均衡：以市场为导向的个人理财产品开发分析

第六节 中国商业银行个人理财业务发展路径分析

一、发展个人理财业务迫在眉睫

二、个人理财的业务定位

三、个人理财业务发展路径

第六章 我国银行业表外业务分析

第一节 银行表内表外业务正确区分与核算

第二节 我国商业银行表外业务发展滞后原因分析

一、宏观政策的制约

二、法律环境不够完善

三、社会信用环境欠佳

四、市场发育水平较低

五、商业银行自身存在问题

六、表外业务的收费不尽合理

第三节 我国商业银行表外业务的营销策略

第四节 我国商业银行表外业务风险分析与防范策略

一、商业银行表外业务概述

二、我国商业银行表外业务风险分析

三、我国商业银行表外业务管理现状

四、我国商业银行表外业务风险防范策略

第七章 我国银行业综合经营分析

第一节 我国银行业实行综合性经营的原因分析

第二节 我国银行综合经营面临的挑战

第三节 我国银行业的综合经营状况

第四节 金融业开放背景下银行业综合经营监管问题分析

一、银行业综合经营的特殊风险分析

二、现行监管体制的弊端

三、我国银行业综合经营监管体制改革的路径选择

第五节 商业银行综合经营的趋势分析

一、以商业银行为主导的金融控股平台将渐进式推进

二、产品创新量增速长，客制化程度不断提高

三、基于综合化信息平台的营销渠道整合

四、以并购重组、国际化推进经营规模大型化

五、综合经营风险管理体系的建立并完善

第六节 我国银行综合经营的制度建设构想

一、银行业综合经营的模式选择与法律保障

二、银行业综合经营的风险管理制度

三、完善金融市场基础性制度建设

四、加强不同监管主体之间的监管协调

五、夯实综合经营监管的配套制度

第八章 我国银行业并购分析

第一节 我国商业银行并购的原因分析

一、巨大的市场潜力是吸引国际商业银行进入中国并购市场的主动动力

二、不断扩张与发展的欲望是国内商业银行进入并购市场的原动力

三、并购是商业银行提高经营绩效及降低自身成本发展需要

四、并购是商业银行资本保值增值的要求

第二节 中国银行业并购的现状

一、银行并购将彻底改变中国金融市场的竞争格局

二、外资银行更大规模的参股或并购中小银行

三、外资银行并购中金融安全更加受到重视

第三节 中国银行业并购中存在的问题

一、商业银行并购中政府干预过多

二、银行并购的相关法律法规不够完善

三、并购后续经营战略不清晰

第四节 我国商业银行并购的制度完善

第九章 我国银行业竞争分析

第一节 中国银行业对外开放与WTO后过渡期的竞争性合作分析

一、银行业对外开放步伐加快

二、新形势下几个基本认识

三、后WTO时代的竞争性合作

第二节 入世后中外资银行竞争分析及稳定性评价分析

一、外资银行对中国银行体系效率的影响

二、外资银行对中国银行体系稳定性的影响

第三节 中国银行业竞争效率分析

一、银行业市场结构分析

二、中国银行业的企业行为分析

三、经济绩效分析

第四节 我国银行业竞争格局下的脆弱性及其成因分析

一、我国银行业市场状况分析

二、我国银行业垄断竞争格局下的脆弱性成因分析

三、结论及建议

第五节 新格局下国有银行市场竞争分析

一、开放条件下银行业的市场竞争

二、银行业全面开放后的竞争格局

三、新市场格局下国有独资银行将面临的市场竞争

四、新的市场格局下国有独资银行的竞争力分析

五、银行业市场开放后国有独资银行的成本与收益比较

第六节 中外资银行竞争力比较与分析

一、中外资银行竞争力比较情况

二、中外资银行竞争力差距原因分析

三、提高中资银行竞争力的建议

第七节 品牌经营是银行竞争的战略制高点

一、银行品牌的理论分析

二、我国银行机构品牌经营：现实考察

三、加大品牌经营力度，抢占银行竞争制高点

第八节 市场开放后银行业的竞争战略

第九节 关系营销是银行服务业的核心竞争力

一、关系营销要成为商业银行营销管理的导向

二、营造定位于客户的关系营销文化

三、实施关系营销的建议

第十章 中国上市银行的发展分析

第一节 银行上市后的投资者关系管理分析

一、上市银行投资者关系管理的特殊性

二、我国上市银行投资者关系管理的现状和问题

三、投资者关系管理与商业银行各类员工的角色

四、做好投资者关系管理工作应把握的关键点

第二节 股权分置改革后我国上市银行资本管理分析

一、改善公司治理

二、应对股权变动

三、加强分红管理

四、实现动态资本管理

五、加强市值管理

第三节 我国上市银行经营绩效的经济动态分析

第四节 我国上市银行核心竞争力现状分析

第十一章 中国私人银行的发展分析

第一节 我国商业银行发展私人银行业务的重要性和紧迫性

一、发展私人银行业务符合银行社会化服务功能的变化及演进趋势

二、社会财富格局的改变为商业银行发展私人银行业务提供了现实基础

三、个人金融投资理念的不断成熟为私人银行业务发展带来了巨大的市场需求

四、金融市场的开放迫切需要国内商业银行大力拓展私人银行业务

五、发展私人银行业务是银行业改革及商业银行经营转型的需要

六、发展私人银行业务是加快金融创新的需要

第二节 我国发展私人银行业务面临的主要问题

一、私人银行业务发展模式模糊

二、分业经营所带来的业务限制

三、外汇管制仍然比较严格

四、缺乏有效的营销服务体系

五、从业人员素质尚待提高

第三节 我国私人银行业务发展现状分析

一、时代开启了中国私人银行业的大门

二、私人银行业务成各银行竞争焦点

三、我国商业银行私人银行业务现状

四、我国私人银行业务机遇与挑战并存

第四节 我国私人银行业务发展潜力分析

一、我国私人银行业的市场潜力巨大

二、我国私人银行业的市场潜力巨大的原因分析

第十二章 中国零售银行的发展分析

第一节 我国零售银行业务的发展现状

一、零售银行业务品种日益丰富

二、零售银行业务规模不断扩大

三、外资银行大举布局零售银行

四、柜台业务仍是服务的主渠道

五、零售业务机构不健全

六、技术手段相对落后

七、个人征信系统的缺失及个人征信制度的不健全

第二节 我国零售银行业务存在的问题

一、部分零售银行业务的风险日益加大

二、各银行推出的零售业务产品同质性较高

三、商业银行批零业务统一经营的组织管理体制不利于零售银行业务的发展

四、银行的服务意识和市场营销能力还跟不上零售银行市场的发展

- 五、银行的服务技术和设施还比较落后
- 六、现行业绩考核方式客观上制约了零售业务的开展

第三节 我国零售银行业务市场发展潜力分析

第四节 商业银行零售业务的战略转型分析

- 一、零售业务的发展
- 二、零售业务的新定位
- 三、零售业务的战略转变
- 四、转型中的目标优化
- 五、战略转型中的手段
- 六、打造核心竞争力

第五节 我国零售银行业务发展前景分析

第十三章 中国网上银行发展分析

第一节 我国传统商业银行发展网上银行的必要性

- 一、有利于推动商业银行的机构调整和人员配置
- 二、有利于提高银行服务质量
- 三、有利于降低银行经营成本，开创新的盈利空间

第二节 我国网上银行业务发展中存在的问题

- 一、相关的法律法规尚不完善
- 二、落后的宣传在很大程度上限制了民众对网上银行的认知
- 三、我国网上银行未体现网络时代所必需的个性化服务和金融产品的创新
- 四、安全问题阻碍网上银行业务的发展
- 五、网上银行发展模式单一

第三节 我国网上银行发展现状

- 一、我国网上银行在安全顾虑下的快速成长
- 二、网上银行带来高效率生活
- 三、我国网上银行业务发展的现状
- 四、网上银行基金交易渐成投资交易新手段

第四节 2007年我国网上银行用户调查分析

- 一、2007年网上银行使用情况
- 二、2007年数字证书的使用情况
- 三、2007年用户选择网银时看重的因素

四、2007年非现有用户选择网银时看重的因素

第五节 2007中国网上银行成长指数分析

一、个人网上银行成长指数

二、企业网上银行成长指数

三、企业网银同个人网银指数对比

第十四章 中国银行业发展趋势分析

第一节 银行业整体发展趋势

一、银行信贷业务市场细分化

二、银行业监管标准将趋于一致

三、外资有可能趋向中国西部商业银行

四、金融混业经营趋势将得到加强

五、银行股竞争将加剧

第二节 业务外包是银行业发展的新趋势

第三节 我国银行业的并购重组趋势分析

第四节 综合经营是中国银行业未来发展必然选择

部分图表目录

图表 2007年商业银行人民币各项贷款投放进度比较

图表 2005 - 2007年7天回购利率统计

图表 2005 - 2007年商业银行人民币中长期消费贷款增长情况

图表 2006 - 2007年国债收益率曲线变化图

图表 2007年银行业金融机构总资产与总负债情况

图表 2007年国有商业银行总资产与总负债情况

图表 2007年股份制商业银行总资产与总负债情况

图表 2007年城市商业银行总资产与总负债情况

图表 2007年其他类金融机构总资产与总负债情况

图表 2007年商业银行不良贷款情况表

图表 2007年银行业部分创新产品

图表 2007年部分商业银行中间业务收入构成

图表 2005 - 2007年个人使用网上银行服务的比例图

图表 2005 - 2007年企业使用网上银行服务的比例图

图表 2005 - 2007年个人现有用户中使用数字证书的用户比例图

图表 2005 - 2007年企业现有用户中使用数字证书的用户比例图

图表 2006年与2007年个人现有用户选择网上银行的因素比较

图表 2006年与2007年企业现有用户选择网上银行的因素比较

图表 2006年与2007年个人非现有用户选择网银时看重的因素比较

图表 2006年与2007年企业非现有用户选择网银时看重的因素比较

图表 2006 - 2007年中国个人网上银行成长指数

图表 2006 - 2007年中国企业网上银行成长指数

图表 2006-2010年我国个人网上银行用户规模

图表 2003 - 2013年对中国银行业各项业务占比

图表 2013年中国银行业各产品的收入预测

图表 2005 - 2007年上半年部分商业银行的存贷比较

图表 2007年上半年我国商业银行资产托管收入变化概况

图表 2007年上半年上市银行营业收入构成及占比变动情况

图表 2005 - 2007年上半年上市银行利润增长情况

图表 2007年上半年商业银行净利润增长的贡献度分解

图表 2006 - 2007年上半年上市银行提取拨备情况

图表 2003 - 2007年上半年我国非金融部门融资结构变化情况

图表 2003 - 2007年中期我国上市银行的ROA

图表 2005 - 2007年上半年上市银行手续费收入增速

图表 2005 - 2007年上半年上市银行收手续费入占比

图表 2006年银行业金融机构季末主要指标

图表 2006年国有商业银行季末主要指标

图表 2006年股份制商业银行季末主要指标

图表 2006年城市商业银行季末主要指标

图表 2006年其他类金融机构季末主要指标

图表 2006年商业银行不良贷款情况表

图表 2006年以来全国性商业银行补充资本情况

图表 2006年全国性商业银行不良贷款结构

图表 2006年部分全国性商业银行资产结构及收益率

图表 2006年部分全国性商业银行负债结构及成本率

图表 2006年全国性商业银行净非利息收入

图表 2006年全国性商业银行净非利息收入占比

图表 2005 - 2006年全国性商业银行核心资本充足率

图表 2004 - 2006年全国性商业银行不良贷款率

图表 2005 - 2006年上市银行资产质量变化情况

图表 2005 - 2006年全国性银行净利润增长率

图表 2004 - 2006年上市全国性银行资本收益率

图表 2004 - 2006年非上市全国性银行资本收益率

图表 2005 - 2006年部分全国性商业银行净利息收入占营业收入的比例

图表 2006年部分全国性商业银行净利息收入占营业收入的比例

图表 2004 - 2006年部分全国性商业银行净利差

图表 2004 - 2006年部分全国性商业银行净利息收益率

图表 2005 - 2006年全国性商业银行成本收入比

图表 2004 - 2006年主要全国性银行税费控制

图表 2005 - 2006年主要全国性银行有效所得税率

图表 2004 - 2006年全国性商业银行存贷比

图表 2004 - 2006年全国性商业银行人民币流动性比率

图表 2004 - 2006年全国性商业银行外币流动性比率

图表 2005 - 2006年全国性商业银行中长期贷款

图表 2005 - 2006年全国性商业银行中长期贷款比

图表 2003 - 2006年主要商业银行利息收入与中间业务收入的比值

图表 2002 - 2006年主要商业银行税前利润情况

图表 2006年各商业银行人民币理财产品发行情况

图表 2006年我国商业银行营业网点数

图表 2006年主要商业银行盈利指标

图表 2006年13家上市银行的核心资本充足率

图表 2006年13家上市银行的存贷比率

图表 2006年13家上市银行的股本净回报率

图表 2006年13家上市银行的非利息收入占比

图表 2006年13家上市银行的成本收入比

图表 2006年我国电子银行交易结构

图表 资本市场改革发展给我国商业银行带来的主要业务机遇

图表 部分全国性商业银行资本收益率比较

图表 发达国家商业银行与我国商业银行的经营范围对比
图表 中间业务合作竞争战略的实施阶段
图表 个人理财意愿调查示意图
图表 个人理财需求调查示意图
图表 个人理财业务需求原因调查示意图
图表 个人理财需求种类调查示意图
图表 顾客对个人理财指导人员要求调查示意图
图表 各组理财特性的差异性分析
图表 各组客户对商业银行理财服务期望的方差分析
图表 各类客户的主要理财工具分析
图表 商业银行个人理财业务服务流程
图表 中外资银行竞争力比较模型层次结构
图表 中外资银行综合竞争力得分示意图
图表 中外资银行本土化程度示意图
图表 中外资银行盈利水平示意图
图表 中外资银行不良资产率对比示意图
图表 中外资银行外汇贷款市场份额对比示意图
图表 中外资银行员工整体素质对比示意图
图表 银行品牌经营效应分析
图表 我国商业银行的SWOT矩阵
图表 我国各类商业银行竞争战略的SWOT矩阵

A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/68878.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。